

进口化妆品行业市场突围建议 及需求分析报告

目录

申明	3
一、进口化妆品业发展模式分析	3
(一)、进口化妆品地域有明显差异	3
二、进口化妆品企业战略目标	4
三、进口化妆品行业政策环境	4
(一)、政策持续利好进口化妆品行业发展	4
(二)、进口化妆品行业政策体系日趋完善	5
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	5
(四)、宏观环境下进口化妆品行业定位	6
(五)、“十三五”期间进口化妆品业绩显著	6
四、进口化妆品产业未来发展前景	7
(一)、我国进口化妆品行业市场规模前景预测	7
(二)、进口化妆品进入大规模推广应用阶	7
(三)、中国进口化妆品行业的市场增长点	8
(四)、细分进口化妆品产品将具有最大优势	8
(五)、进口化妆品行业与互联网等行业融合发展机遇	9
(六)、进口化妆品人才培养市场广阔,国际合作前景广阔	10
(七)、进口化妆品行业发展需要突破创新瓶颈	11
五、进口化妆品行业政策背景	11
(一)、政策将会持续利好进口化妆品行业发展	11
(二)、进口化妆品行业政策体系日趋完善	12
(三)、进口化妆品行业一级市场火热,国内专利不断攀升	12
(四)、宏观经济背景下进口化妆品行业的定位	13
六、进口化妆品企业战略保障措施	13
(一)、根据企业的发展阶段,及时调整组织架构	14
(二)、加强人才培养与引进	14
1、制定人才整体引进方案	15
2、渠道人才引进	15
3、内部员工竞聘	15
(三)、加速信息化建设步伐	16
七、2023-2028 年进口化妆品业竞争格局展望	16
(一)、进口化妆品业经济周期分析	16
(二)、进口化妆品业的增长与波动分析	17
(三)、进口化妆品业市场成熟度分析	18
八、进口化妆品行业多元化趋势	18
(一)、宏观机制升级	18
(二)、服务模式多元化	19
(三)、新的价格战将不可避免	19
(四)、社会化特征增强	19
(五)、信息化实施力度加大	19
(六)、生态化建设进一步开放	20
1、内生发展闭环,对外输出价值	20

2、开放平台,共建生态.....	20
(七)、呈现集群化分布.....	21
(八)、各信息化厂商推动进口化妆品发展.....	21
(九)、政府采购政策加码.....	22
(十)、个性化定制受宠.....	22
(十一)、品牌不断强化.....	22
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....	23
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	23
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	23
九、未来进口化妆品企业发展的战略保障措施.....	24
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构.....	24
(二)、加强人才培养和引进.....	25
1、制定总体人才引进计划.....	25
2、渠道人才引进.....	26
3、内部员工竞聘.....	26
(三)、加速信息化建设步伐.....	26

申明

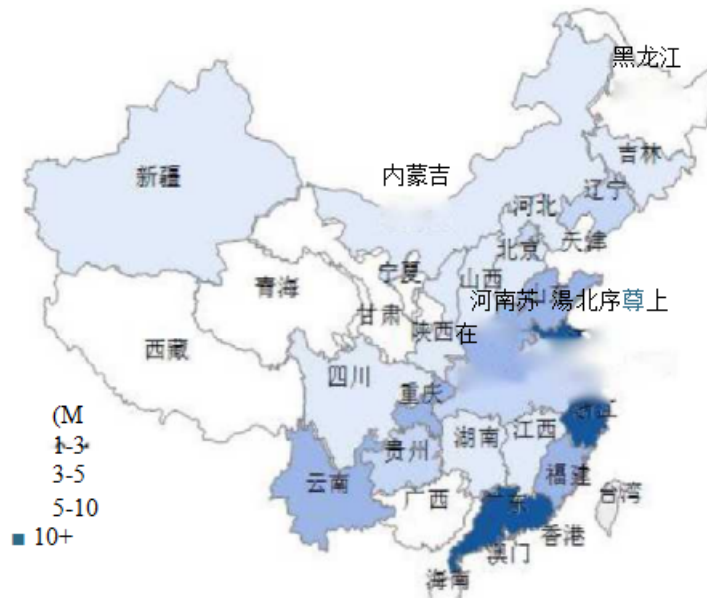
中国的进口化妆品业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，进口化妆品业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出进口化妆品行业真正有价值的信息，并结合当前进口化妆品行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、进口化妆品业发展模式分析

(一)、进口化妆品地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，进口化妆品企业的区域分布也不同。传统进口化妆品企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



二、进口化妆品企业战略目标

进口化妆品公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有进口化妆品品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设进口化妆品直销店、店铺。

三、进口化妆品行业政策环境

(一)、政策持续利好进口化妆品行业发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/12531113102011142>