
第十七届山东省职业院校技能大赛

高职组“汽车营销”赛项规程

一、赛项名称

赛项名称：汽车营销

赛项组别：高职组

专业大类：交通运输

二、竞赛目的

贯彻党的二十大精神，落实“增强国内大循环内生动力和可靠性”，对接数字经济背景下汽车营销数字化转型升级需求及汽车后市场结构调整对汽车技术服务人才的新要求，以培养汽车后市场服务行业优秀技术技能人才为出发点，以国家“十四五”规划为统领，服务“加快建设交通强国”、“提升传统消费，加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变”。赛项内容设计体现专业引领性，服务于产业升级，促进汽车技术服务与营销相关专业建设与教学改革。

赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面培养德才兼备的高素质技术技能型汽车营销专业人才。全面考察参赛选手职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校汽车营销相关专业建设。以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革，推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，提高汽车营销专业人才培养的社会认可度与影响力，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，进一步推进“岗课赛证”综合育人。

三、竞赛内容

（一）赛项整体内容介绍

赛项坚持党的二十大“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，坚持国家“十四五”

规划“加快发展现代服务业”、“促进国内国际双循环”，不断深化贯彻落实汽车营销创新的数字化营销、社交媒体营销等新方向。面向汽车营销策划、汽车新媒体营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等岗位，以油车或新能源国产车为营销背景，以汽车营销活动策划方案设计、在线说车、展厅销售、机动车技术状况鉴定、机动车价值评估、事故现场查勘、事故车辆定损、核损理赔等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的新车销售能力、汽车保险承保与理赔能力、机动车鉴定与评估能力、汽车新媒体营销方案设计能力、沟通表达能力和团队合作能力。具体竞赛内容结构、成绩比例、竞赛方式如表1所示。

表1 竞赛内容结构表

竞赛模块	竞赛内容	比例	竞赛方式
汽车新媒体营销策划与销售作业	结合特定时间节点，针对给定汽车产品制定新媒体营销策划方案，通过在线互动进行指定品牌的新车讲解，完成线上拓客，并进行线下体验式销售	40%	团体 (2人)
机动车鉴定与评估作业	根据提供的燃油车的基本信息和相关资料，完成机动车鉴定与评估中的接待客户、查验可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判别事故、泡水与火烧车、鉴定技术状况、评估车辆价值以及出具机动车鉴定评估报告等典型工作任务	35%	团体 (2人)
汽车保险查勘与理赔作业	根据保单信息，结合相关资料，对指定车辆进行查勘、定损与核损，完成接报案及调度、现场查勘作业、车辆定损等典型工作任务	25%	团体 (2人)

(二) 赛项模块规划

汽车营销赛项设置汽车新媒体营销策划与销售作业、机动车鉴定与评估作业、汽车保险查勘与理赔作业三个模块，各模块具体任务内容及赛项时长、分值，如表2所示。

表2 竞赛模块内容一览表

模块	主要内容	比赛时长	分值

模块一		环节1 汽车营销策划活动方案设计（100分钟）	130分钟	40分
-----	--	-------------------------	-------	-----

	汽车新媒体营销策划与销售作业	<p>参赛选手 A、B 根据背景信息，进行产品调研、并对调研数据进行综合分析，合作完成新媒体营销策划方案、汇报 PPT 制作等任务。</p> <p>环节 2 方案展示（7 分钟）</p> <p>选手 A 使用汇报 PPT 对新媒体营销策划方案进行讲解汇报，选手 B 进行系统开播设置及直播设备调试。</p> <p>环节 3 在线说车（8 分钟）</p> <p>选手 B 担任主播，选手 A 担任辅播，选手 A、B 共同配合完成在线说车。</p> <p>环节 4 展厅体验式销售（15 分钟）</p> <p>选手 B 电话邀约客户到店并接待，选手 A 完成需求分析、产品介绍、异议处理、销售报价等环节，销售过程注重客户体验。</p>		
模块二	机动车鉴定与评估作业	<p>情境一 燃油车鉴定评估</p> <p>工位 1 接受委托（12 分钟）</p> <p>选手 A、B 配合完成礼迎客户，了解客户需求，签订鉴定评估委托书，检查车辆与单证，并记录信息。</p> <p>工位 2 事故车、水泡、火烧车判定（5 分钟）</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成事故车、水泡与火烧车判定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>工位 3 车辆外观鉴定（5 分钟）</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成车辆外观鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>工位 4 驾驶舱鉴定（5 分钟）</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成驾驶舱鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>工位 5 发动机舱与行李舱鉴定（5 分钟）</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成发动机舱与行李舱鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>工位 6 启动项鉴定（5 分钟）</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成启动项鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>工位 7 车辆底盘鉴定（5 分钟）</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成车辆底盘鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>工位 8 车辆价值计算与归档（11 分钟）</p> <p>选手 A、B 配合完成车辆价值评估计算，记录计算结果，生成机动车鉴定评估报告，完成文件归档，并打印装订燃油车鉴定评估作业表。</p>	53 分钟	35 分
模块三	汽车保险查勘与理赔作业	<p>任务 1 接报案与事故查勘调度（5 分钟）</p>	40 分钟	25 分

		<p>选手 A 使用标准话术接听事故报案电话，询问报案信息并记录；完成报案信息记录后为该事故分配负责对应区域的事故查勘员，完成事故查勘调度任务。</p> <p>任务 2 事故现场查勘与立案（18 分钟）</p> <p>选手 B 电话致电客户沟通事故查勘时间与地点，选手 A、B 到达事故发生地，共同开展事故现场查勘作业，包括：与客户了解事故起因、绘制交通事故现场草图、拍摄现场照片、获取事故责任比例、确认保险责任范围、记录事故信息。完成事故现场查勘作业后，选手 B 进行保险理赔立案工作。</p> <p>任务 3 事故车辆定损与核损（17 分钟）</p> <p>立案后，选手 A 开展车辆定损调度、物损查勘调度；进行物损查勘信息录入；进行物损定损调度；然后由选手 B 致电客户沟通车辆定损安排，开展车辆定损工作。选手 A、B 到达修理厂，拍摄拆解前照片，与维修人员确认定损方案，利用工具对修理厂维修方案进行甄别，判断事故所属故障问题，排除非本次事故所属故障问题和非本次事故保险赔偿范围问题并确定定损方案。完成后，选手 B 与客户电话沟通定损结果，并完成全部车损及物损的定损核损工作。</p>		
--	--	---	--	--

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

汽车营销（高职组）竞赛为线下比赛。

（二）组队方式

本竞赛为团体赛，以学校为单位组队参加比赛，参赛队不超过 1 支，每支参赛队由 2 名选手组成，不允许跨校组队。团体赛每队限报 2 名指导教师，指导教师须为本校专任教师。

五、竞赛流程

（一）竞赛日程

本赛项竞赛赛程 3 天，其中正式比赛日 2 天，裁判提前培训 1 天，具体日期由省竞赛执委会确定，竞赛日程安排详见表 3。

表 3 竞赛日程计划表（以赛项指南为准）

日程	时间	内容	地点
----	----	----	----

提前3天	08:30-17:30	专家组封闭验题，最终确定竞赛试题	赛场、会议室
------	-------------	------------------	--------

提前1天	08:30-17:30	裁判员培训和竞赛模拟	赛场、会议室
第1天	09:00-12:00	参赛队报到	报到现场
	14:00-15:00	开赛式	报告厅
	15:00-16:00	召开领队会	报告厅
	15:00-16:00	参观比赛现场	竞赛场地
	16:00-16:20	检录、加密、抽签	检录区
	16:30-18:10	汽车新媒体营销策划与销售作业模块	机试比赛现场
第2天	07:30-08:00	检录、加密、抽签	检录区
	08:00-12:00	汽车新媒体营销策划与销售作业模块 汽车保险查勘作业模块 分组轮转进行	实操比赛现场
	12:00-13:00	午餐、休息	
	13:00-18:30	汽车新媒体营销策划与销售作业模块 汽车保险查勘作业模块 分组轮转进行	实操比赛现场
第3天	07:30-08:00	检录、加密、抽签	检录区
	08:00-12:00	机动车鉴定与评估作业模块竞赛	实操比赛现场
	12:00-13:00	午餐、休息	
	13:00-18:30	机动车鉴定与评估作业模块竞赛	比赛现场

(二) 参赛选手的竞技流程

1. 汽车新媒体营销策划与销售作业竞赛模块竞赛流程

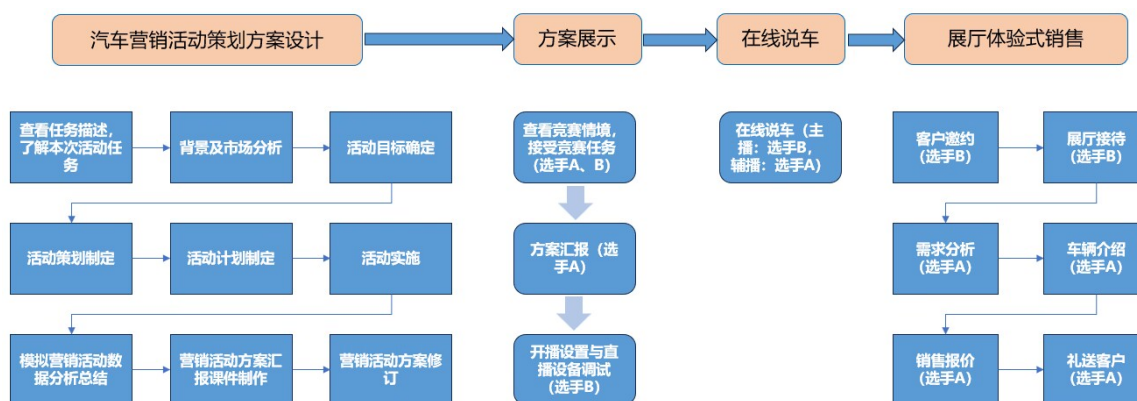


图1 汽车新媒体营销策划与销售作业竞赛模块竞赛流程

2. 机动车鉴定与评估作业竞赛模块竞赛流程

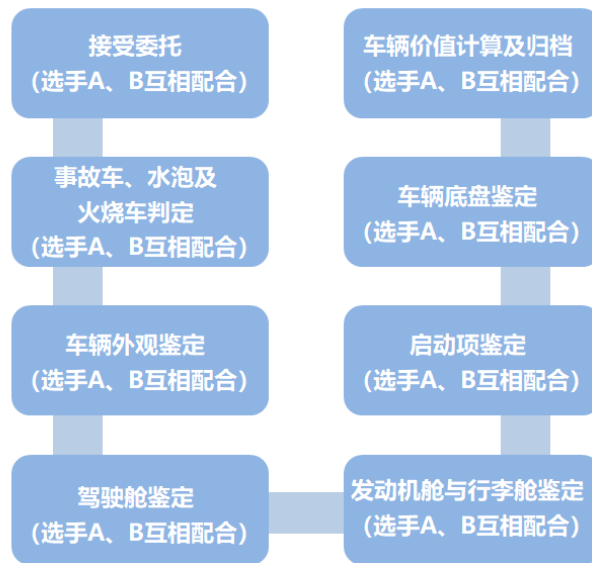


图2 机动车鉴定与评估作业竞赛模块竞赛流程

3. 汽车保险查勘与理赔作业竞赛模块竞赛流程

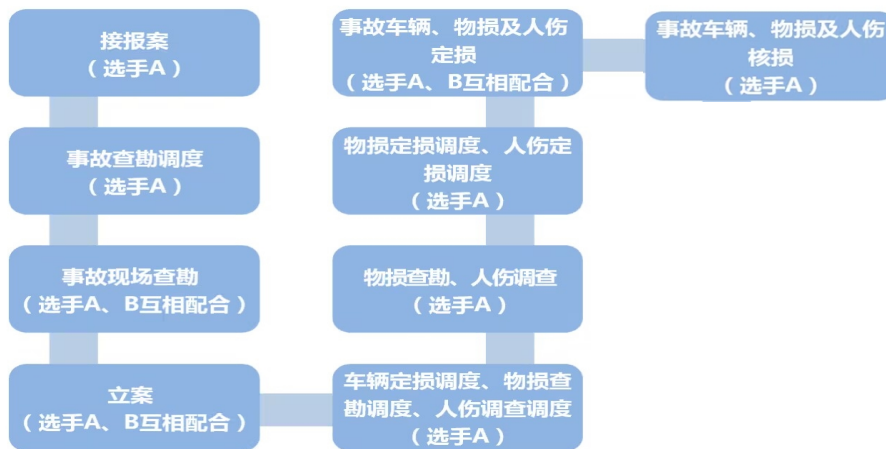


图3 汽车保险查勘与理赔作业竞赛模块竞赛流程

六、竞赛命题

1. 本次竞赛本着“公开、公平、公正”的宗旨，建立竞赛试题库，试题库在赛前10日发布在山东省职业院校技能大赛官网：<http://sdskills.sdei.edu.cn/>。

2. 竞赛试题库包含4套试题，每套试题包括汽车新媒体营销策划与销售作业模块、机动车鉴定与评估作业竞赛模块、汽车保险查勘与理赔作业模块三部分。

3.

在赛前召开线上赛项说明会，结合题库中样题讲解考核要点、竞赛方式、注意事项等。

4. 大赛命题组将依据公布的知识和技能考核点组织现场试题，试题重复率不超过50%，在比赛前一天由裁判长指定专人在监督组的监督下于现场随机抽取两套试题，分别作为竞赛用题和备用题。

七、竞赛规则

（一）报名要求

参赛选手须为高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍学生。五年制高职学生报名参赛者，须为四、五年级全日制在籍学生。技师学院相关年级全日制在籍学生参加高职组比赛。参赛资格以报名时所具有的在校学籍为准。凡在往届全国、全省职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不得再参加同一项目相同组别的比赛。

（二）熟悉场地

1. 安排参赛队在比赛前一天下午熟悉比赛场地，熟悉场地时限定在观摩区活动，不允许进入比赛区。

2. 熟悉场地时严格遵守赛场管理制度，严禁拥挤、喧哗，严禁与现场工作人员进行交流，不发表有损大赛整体形象的言论。

（三）检录与加密解密

1. 检录：正式竞赛前，参赛队按领队抽签顺序分批次参加检录，选手必须携带身份证、学生证，证件不全者原则上不能通过检录，特殊情况须经所在地公安机关出具有效证明。

2. 加密：通过检录的选手取得一次加密号牌，加密号由选手亲自抽取，一次加密裁判统计制表（签字）连同参赛选手证件，当即装入一次加密结果密封袋中交保密室封存，一次加密号即参赛编号；然后选手用一次加密号换取二次加密号牌，同样由选手亲自抽取，由二次加密裁判统计制表（签字）连同选手参赛编号，当即装入二次加密结果密封袋中交保密室封存。二次加密号即工位号。

3. 正式比赛开始前参赛队确认设备及工具的完整性及安全性，如有异议及时反馈至裁判，根据实际情况进行检查或调整。

4. 解密：裁判长正式提交赛位号评分结果后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐一层层解密。经过一次解密、二次解密，确定参赛队对应的成绩。

（四）正式比赛

1. 参赛选手经检录后实行封闭管理，通过一次加密和二次加密环节确定当天比赛的场次和工位，不得擅自变更；

2. 竞赛用设备大赛执委会统一提供，各参赛队可以根据需要选择使用现场提供的设备、仪器、工具；

3. 选手在竞赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，须经裁判人员同意。选手休息、饮水、上洗手间等，不安排专门用时，统一计在竞赛时间内，竞赛计时工具，以赛场设置的时钟为准；

4. 竞赛期间参赛选手不携带任何参赛队及个人信息入场比赛，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供必需用品；

5. 比赛过程中，选手须严格遵守安全操作规程，并接受裁判员的监督和警示，以确保人身及设备安全。选手因个人误操作造成人身安全事故和设备故障时，裁判长有权中止该队比赛；如非选手个人原因出现设备故障而无法比赛，由裁判长视具体情况做出裁决(调换到备份赛位或调整至最后一场次参加比赛)；如裁判长确定设备故障可由技术支持人员排除故障后继续比赛，将给参赛队补足所耽误的比赛时间；

6. 参赛队若要提前结束竞赛，应举手向裁判员示意，比赛结束时间由裁判员记录，参赛队结束比赛后不得再进行任何操作；

7. 完成赛项任务及交接事宜或竞赛时间结束，应到指定地点等候，待竞赛结束工作人员引导方可离开；

8. 任何人不得以任何方式暗示、指导、帮助参赛选手，对造成不良后果的，视情节轻重酌情扣除参赛选手成绩；

9. 比赛过程中，除参加当场次比赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，其他人员一律不得进入比赛现场；比赛结束后，参赛人员应根据指令及时退出比赛现场，对不听劝阻、无理取闹者追究责任，并通报批评；

10. 比赛现场提供计时器供选手查看；当宣布比赛结束后，参赛选手必须马上停止

一切操作，按要求位置站立等候撤离比赛工位指令；

11. 参赛选手不得将竞赛记录单、仪器、设备和工具等与比赛有关的物品带离赛场，选手必须经现场裁判员检查许可后方可离开赛场；

12. 参赛队需按照竞赛要求提交竞赛结果，需要裁判员与参赛选手签字确认，其中参赛队由场上队长签参赛队身份加密号等信息；

13. 遵守赛场纪律，使用文明用语，尊重裁判和其他选手，不得辱骂裁判和赛场工作人员，不得打架斗殴。

（五）成绩评定及公布

1. 组织分工

在赛项执委会的领导下成立由检录组、裁判组、监督与仲裁组组成的成绩管理机构。具体要求与分工如下：

（1）检录工作人员负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作。检录工作由赛项承办院校工作人员承担。

（2）裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长1名，全面负责赛项的裁判管理工作并处理比赛中出现的争议问题。

（3）裁判员根据比赛需要分为加密裁判、现场裁判和评分裁判。

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签，对参赛队信息、抽签代码等进行加密；各赛项加密裁判由赛区执委会根据赛项要求确定；同一赛项的加密裁判来自不同单位；加密裁判不得参与评分工作。

现场裁判：按规定做好赛场记录，维护赛场纪律，评定参赛队的现场得分。

评分裁判：负责对参赛队伍（选手）的比赛任务完成、比赛表现情况按赛项评分标准进行评定。

（4）裁判报到后，封闭管理。每天比赛前2小时通过抽签方式，确定裁判执裁工位。

（5）监督组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

（6）仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

2. 成绩评定及公布

本赛项评分方法分为系统评分（平台自动评分）和过程评分（裁判现场评分），成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛成绩，经裁判长、监督仲裁组签字，公示 2 小时且无异议后，公布比赛结果。

（六）竞赛纪律

1. 所有有关专家和裁判将签订保密协议,严守保密纪律，不得私自透露赛题非公开部分的内容。

2. 任何人不得以任何方式暗示、指导、帮助、影响参赛选手。

3. 竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，其他人员一律不得进入竞赛现场，参赛人员竞赛完毕应及时退出竞赛现场。对不听劝阻、无理取闹者追究责任，并通报批评。

4. 裁判员、仲裁组成员、其他工作人员违反工作守则，经大赛组委会核实后视情节轻重予以警告处分或取消其任职资格。

5. 对违反竞赛各种纪律的参赛选手及所在代表队和单位，视情节轻重、后果影响予以取消竞赛评奖资格或通报批评。

八、竞赛环境

（一）汽车新媒体营销策划与销售作业模块

环节 1、2 的竞赛环境要求采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积 80 平方米左右，如图所示。

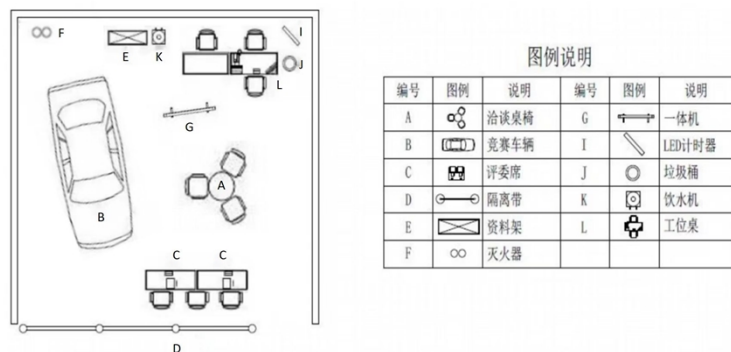


图 4 方案展示、在线说车与展厅体验式销售场地布置图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/126012034152011004>