

# 2024 上半年江苏南通市崇川区教育系统招聘教师笔试备考试题及答案

## 案解析

毕业院校：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 考场：\_\_\_\_\_ 考号：\_\_\_\_\_

### 一、选择题

1. “光环效应”是人们看问题时，容易在突出特征的影响下产生以点代面、以偏概全的社会心理效应。下列选项中，符合该概念的是()。

- A、 “情人眼里出西施”
- B、 “三个和尚没水喝”
- C、 “不到江边不湿鞋”
- D、 “货买三家不吃亏”

答案：A

解析：A项正确，“情人眼里出西施”比喻由于有感情，不论对方外表如何，都会觉得对方外表美。“情人眼里出西施”正是光环效应的体现。情人之间彼此爱慕，会把对方美好的一面不断扩大，形成一种理想的光环。在这种光环的笼罩下，不仅忽略了对方外貌、心灵上的不足，甚至还人为赋予他或她很多美好的品质，符合光环效应的概念。B项错误“三个和尚没水喝”的最主要原因是职责不清。职责分配不明确，三个和尚互相扯皮，敷衍了事，最终无法达到“吃水”的目标。只有明确责任，落实责任制，才能使每个“和尚”都“有水吃”。其中并未体现光环效应。C项错误，“不到江边不湿鞋”体现了环境对人的影响，与“近朱者赤，近墨者黑”的道理相似。D

项错误，“货买三家不吃亏”意思是在购买商品前多家比价，选择其中性价比最高的。这体现了做决策之前要全面考察信息，做出最佳的决定。故选 A。

2. 下列关于财政政策的表述中，不正确的是()。

- A、财政政策的主要手段或工具是政府支出和税收
- B、财政政策是指政府通过控制财政收入或支出来调节总需求，从而实现宏观经济目标的政策
- C、财政政策的挤出效应，是指财政政策的实施会引起一国产出水平的变化，可以使总产出成倍数地放大或缩小
- D、当一国的民间需求过旺时，宜采用紧缩性财政政策

答案：C

解析：C项，“挤出效应”，是指由于政府的扩张性政策抑制了民间部门的投资，它将使政府扩张性财政支出的效应部分甚至全部地被抵消，而不能使总产出成倍数地放大或缩小。故选 C。

3. 醉酒的人犯罪，依《刑法》的规定，()负刑事责任。

- A、可以
- B、应当
- C、不一定
- D、视具体情节而定

答案：B

解析：《刑法》第十八条第四款规定，醉酒的人犯罪，应当负刑事责任。故选 B。

4. 公共部门区别于私人部门的特征在于()。

- A、计划性
- B、效能性
- C、公共性
- D、单一性

答案：C

解析：公共部门是指被国家授予公共权力，并以社会的公共利益为组织目标，管理各项社会公共事务，向全体社会成员提供法定服务的政府组织。私人部门是指个人、家庭和私人所拥有的企事业单位，它们的活动依赖于个人的收入、个人所有的资产，并且以自身利益为活动的宗旨。公共性是公共部门区别于私人部门的本质特征。故选 C。

5. 在市场活动中，()是商品和服务最主要的供给者，也是生产要素最大的购买者，在交易中支配地位。

- A、政府
- B、个体工商户

## C、企业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/126044015132010123>