

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年法院信息化市场前景及趋势预测	4
第一节 法院信息化行业监管情况及主要政策法规	5
一、法院信息化所属行业及确定依据	5
二、行业主管部门、监管体制	5
三、行业主要法律法规、行业政策的影响	6
第二节 我国法院信息化行业主要发展特征	11
一、行业技术水平、技术特点	11
二、行业技术发展趋势	12
三、行业主要技术门槛及技术壁垒	12
四、衡量核心竞争力的主要指标	13
五、行业的周期性、区域性和季节性	13
(1) 周期性	13
(2) 区域性	13
(3) 季节性	14
第三节 2022-2023 年中国法院信息化行业发展情况分析	14
一、智慧法院的定义	14
二、法院信息化行业发展现状	14
(1) 智慧法院体系初步建成，信息化功能逐步应用于中级和基层法院	14
(2) 法院信息化建设朝着智能化方向发展	15
(3) 智慧法院具有便捷性和高效性	15
三、法院信息化行业发展趋势	15
四、法院信息化行业发展前景	16
第四节 2022-2023 年我国法院信息化行业竞争格局分析	16
一、竞争格局	16
二、行业内主要企业	17
第五节 企业案例分析：华夏电通	18
一、华夏电通的市场地位	18
二、华夏电通的竞争优势	19
三、华夏电通的竞争劣势	21
第六节 2023-2028 年软件和信息技术服务整体发展前景及趋势预测	21
一、软件和信息技术服务业现状及趋势	21
(1) 软件和信息技术服务业发展现状	21
(2) 软件和信息技术服务业发展趋势	23
二、电子政务市场现状及趋势	23
(1) 电子政务市场发展现状	23
(2) 电子政务市场发展趋势	25
第七节 2023-2028 年我国法院信息化行业面临的机遇与挑战	25
一、行业面临的机遇	26
(1) 国家政策将继续推动法院信息化行业的发展	26

(2) 智慧法院进入全面建设阶段，法院信息化建设市场空间广阔	26
二、行业面临的挑战	26
(1) 高端复合人才缺乏	26
(2) 市场竞争加剧挑战	26
第三章 法院信息化企业可持续发展战略及建议	26
第一节 企业发展与企业可持续发展的关系	27
一、企业增长与企业发展的关系	27
二、企业发展与企业可持续发展的关系	27
三、企业可持续发展与企业可持续发展能力的关系	28
第二节 可持续发展战略的基本类型与选择	29
一、创新可持续发展战略	29
二、文化持续发展战略	29
三、制度持续发展战略	29
四、核心竞争力可持续发展战略	29
五、要素可持续发展战略	30
第三节 企业可持续发展战略核心内容	30
一、打造自身优势，获得发展动力	30
二、可持续发展战略中的决策竞争力	30
三、可持续发展战略中的员工竞争力	30
四、可持续发展战略中的组织竞争力	30
第四节 创新战略是企业可持续发展的动力以及必由之路	31
一、创新是可持续发展的根本保证	31
二、环境变化要求企业持续不断地创新	32
三、“创新”可使企业基业长青	32
四、自主创新是企业可持续发展的必由之路	33
五、创新战略是企业生存和可持续发展的基础	33
六、组织管理创新与技术创新缺一不可	35
七、技术创新是可持续发展的主要途径	35
第五节 2020-2025 年中国企业可持续发展战略	36
一、用可持续发展理念重塑公司发展战略	36
二、可持续发展理念深刻融入公司运营管理	36
三、参与公益项目实现业务运营和谐共同发展	36
四、推进透明度建设，获得市场的支持和认可	37
五、强化企业可持续发展沟通传播，提升品牌形象	37
六、全面风险管控是可持续发展的措施保障	37
第六节 科技创新型企业提升可持续发展能力的路径探析	37
一、影响科技创新型企业可持续发展能力的因素	37
(一) 内部因素	38
(二) 外部因素	38
二、基于财务角度科技创新型企业可持续发展能力的评价	38
(一) 基于资产负债表端的评价——无息负债与有息负债的相对比重	38
(二) 基于利润表端的评价	39
(三) 基于现金流量表端的评价	40
三、科技创新型企业可持续发展存在的主要障碍	41

(一) 支撑科技创新型企业可持续发展的基础研究过分薄弱	41
(二) 缺乏与科技创新型企业可持续发展相关的法律体系和政策体系	41
(三) 缺乏科技创新型企业可持续发展的文化环境与高端人才	41
(四) 推进科技创新型企业可持续发展的科技创新资金的来源与投入严重不足	42
四、提升我国科技创新型企业可持续发展能力的对策	42
(一) 以国家意志夯实基础研究，助力科技创新型企业的可持续发展	42
(二) 完善科技创新的法律与政策体系，助力科技创新型企业的可持续发展	42
(三) 建立容忍失败的文化环境，助力科技创新型企业的可持续发展	43
(四) 高度重视高端人才引进和培养，助力科技创新型企业的可持续发展	43
(五) 建立多渠道与多元化的科技创新投融资体系，助力科技创新型企业的可持续发展	43
第七节 科技公司可持续发展下财务战略探讨	44
一、可持续发展与财务战略相关概述	44
(一) 可持续发展与财务战略的基本内涵	44
(二) 可持续发展与财务战略之间的关系	45
二、科技类公司财务战略的影响因素与特点分析	45
(一) 筹资战略	45
(二) 投资战略	45
(三) 股利分配战略	46
三、可持续发展理念下科技公司财务战略分析	46
(一) 合理分析内外部环境	46
(二) 准确界定财务战略目标	46
(三) 基于预算实现融资规划与统筹	47
(四) 促进融资模式多元化发展	47
(五) 以投资收益确定投资项目	47
(六) 持续加大研发投入提高核心竞争优势	48
(七) 结合实际情况设定股利分配战略	48
第八节 案例：“专精特新”企业长效发展的良方	49
一、“专精特新”的灵魂是创新	50
二、提升自身品牌	51
第四章 法院信息化企业《可持续发展战略》制定手册	52
第一节 动员与组织	53
一、动员	53
二、组织	53
第二节 学习与研究	54
一、学习方案	54
二、研究方案	55
第三节 制定前准备	55
一、制定原则	56
二、注意事项	57
三、有效战略的关键点	58
第四节 战略组成与制定流程	60
一、战略结构组成	60
二、战略制定流程	61
第五节 具体方案制定	62

一、具体方案制定	62
二、配套方案制定	64
第五章 法院信息化企业《可持续发展战略》实施手册.....	64
第一节 培训与实施准备	64
第二节 试运行与正式实施	65
一、试运行与正式实施	65
二、实施方案	65
第三节 构建执行与推进体系	66
第四节 增强实施保障能力	67
第五节 动态管理与完善	68
第六节 战略评估、考核与审计	68
第六章 总结：商业自是有胜算.....	69

第一章 前言

可持续发展是指社会、经济、人口、资源与环境的协调发展，它强调既不影响当代人的发展，又不损害子孙后代发展的需要。可持续发展的目的是发展，关键是可持续。可持续发展作为一种发展目标 and 战略思想已被社会普遍接受。

同样，企业的发展也存在一个能否持续的问题。中国的调查资料显示，中国集团公司平均寿命7~8岁，中小企业平均2.9岁。企业发展之所以不可持续，是因为企业的发展受到较多内外因素如政治、法律、环境、生态、资源、资金等的制约。

有的企业不顾自身资金、管理、技术等约束，盲目扩张，导致一夜倒闭；有的不顾本应承担的社会责任，破坏生态、污染环境，被要求关停并转；有的靠粗放式经营取胜，而未能与时俱进，及时转变经营方式，最终难逃被淘汰的命运。以上情形都是企业只强调发展而忽视发展的可持续性造成的。

下面，我们先从法院信息化行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年法院信息化市场前景及趋势预测

第一节 法院信息化行业监管情况及主要政策法规

一、法院信息化所属行业及确定依据

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），法院信息化所属行业为“软件和信息技术服务业（I65）”。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），法院信息化所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业（I）”中的“软件和信息技术服务业（I65）”。法院信息化所处细分行业为电子政务板块的智慧法院领域。

二、行业主管部门、监管体制

法院信息化所处行业为软件和信息技术服务业，该行业监管体制为政府行政部门的行业宏观管理与行业自律组织的行业自律性管理相结合。

（1）行业主管部门

法院信息化所处行业是软件和信息技术服务业，行业主管部门是中华人民共和国工业和信息化部（以下简称“工信部”），工信部的主要职责包括研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划，并推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定本行业的法律、法规和标准，发布行政规章并组织实施；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准，并推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；对全国软件产业实行行业管理和监督；组织协调并管理全国软件企业认定工作；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题等。

工信部下设软件服务业司，负责指导软件业发展，拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准等。

（2）行业自律组织

软件和信息技术服务业自律规范与管理职能由中国软件行业协会、中国电子信息行业联合会和中国电子信息产业协会承担，协会职能如下：

行业协会	自律规范与管理职能
中国软件行业协会	积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策、举办中国国际软件博览会、产业及市场研究、咨询评估、对会员企业的公共服务、行业自律管理、知识产权保护、软件服务业企业信用评价工作、做好软件产业统计年报、培育优秀软件品牌、举办软件产业发展暨企业创新高峰会等。
中国电子信息行业联合会	制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件、对企业综合能力进行评价和促进电子信息行业自律、协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作、促进电子信息行业持续健康发展、协助和支撑政府开展行业管理工作、维护行业利益等。
中国电子信息产业协会	负责共同促进电子信息科学技术人才的成长和提高，维护电子信息科技工作者的合法利益。为中国电子信息产业内的公司提供学术交流、技术咨询、技术培训等。

三、行业主要法律法规、行业政策的影响

(1) 主要法律法规

序号	颁布时间	发布单位	法律法规
1	2002 年	中华人民共和国国家版权局	《计算机软件著作权登记办法》（中华人民共和国国家版权局令[2002]第 1 号）
2	2009 年	国家质量监督检验检疫总局	《强制性产品认证管理规定》
3	2009 年	工信部	《软件产品管理办法》（工信部令[2009]第 9 号）
4	2013 年	发改委等八部委	《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）
5	2013 年	国务院	《计算机软件保护条例》（中华人民共和国国务院令[2013]第632号修改）
6	2013 年	工信部、国家发展和改革委员会、财政部、国家税务总局	《软件企业认定管理办法》（工信部联软[2013]64 号）
7	2016 年	最高人民法院	《关于人民法院在互联网公布裁判文书的规定》（修订）
8	2016 年	国务院	《中华人民共和国电信条例》（第二次修订）
9	2018 年	最高人民法院	《最高人民法院关于互联网法院审理案件若干问题的规定》

			的规定》
10	2018 年	市场监管总局、国家认监委	《关于改革调整强制性产品认证目录及实施方式的公告》
11	2018 年	最高人民法院	《最高人民法院关于人民法院通过互联网公开审判流程信息的规定》
12	2020 年	国务院办公厅	《发国家政务信息化项目建设管理办法》
13	2021 年	最高人民法院	《人民法院在线诉讼规则》
14	2022 年	最高人民法院	《人民法院在线运行规则》
15	2022 年	最高人民法院	《人民法院在线调解规则》

(2) 行业主要政策

序号	文件名	颁布单位	颁布时间	与本行业相关主要内容
1	《国家信息化发展战略纲要》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2016年7月	服务民主法治建设。建立健全网络信息平台，密切人大代表同人民群众的联系。加快政协信息化建设，推进协商民主广泛多层制度化发展。实施“科技强检”，推进检察工作现代化。建设“智慧法院”，提高案件受理、审判、执行、监督等各环节信息化水平，推动执法司法信息公开，促进司法公平正义。
2	《“十三五”国家信息化规划》	国务院	2016年12月	统筹发展电子政务，建立国家电子政务统筹协调机制，完善电子政务顶层设计和整体规划。支持政协信息化建设，推进协商民主广泛多层制度化发展。支持“智慧法院”建设，推行电子诉讼，建设完善公正司法信息化工程。实施“科技强检”战略，积极打造“智慧检务”，加强国家电子文件管理，促进电子文件规范应用。
3	《最高人民法院关于加快建设智慧法院的意见》	最高人民法院	2017年4月	充分认识加快建设智慧法院的意义、目标和要求。推进系统建设，提供坚强的信息化基础支撑。推进业务应用，大力提升审判工作质效。推进“互联网+阳光司法”，促进法院工作透明便民。运用大数据和人工智能技术，按需提供精准智能服务。强化工作保障，促进持续健康发展。
4	《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》	国家发展改革委	2017年7月	到“十三五”末，要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足政务应用需要；形成国家政务信息资源管理和服务体系，政务数据共享开放及社会大数据融合应用取得突破性进展，显著提升政务治理和公共服务的精准性和有效性；建成跨部门、跨地区协同治理大系统，在支撑国家治理创新上取得突破性进展；形成线上线下相融合的公共服务模式，显著提升社会公众办事创业的便捷度。推进政务信息化

				可持续发展，有力促进网络强国建设，显著提升宏观调控科学化、政府治理精准化、公共服务便捷化、基础设施集约化水平。
5	《最高人民法院关于进一步加快推进电子卷宗同步生成和深度应用工作的通知》	最高人民法院	2018年1月	2018年6月底前，各高级人民法院应至少实现高级人民法院、一家中级人民法院及其所属一家基层人民法院文档电子化和电子卷宗随案同步生成的三级法院试点，形成可复制、推广和选择的基本模式；2018年年底，全国各级人民法院应全面完成本项工作。
6	《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》	国务院办公厅	2018年6月	建立完善全国数据共享交换体系、加快完善政务数据资源体系、做好政务信息系统改造对接、推进事中事后监管信息“一网通享”、加强数据共享安全保障。
7	《最高人民法院关于深化人民法院司法体制综合配套改革的意见—人民法院第五个五年改革纲要（2019—2023）》	最高人民法院	2019年2月	全面推进智慧法院建设，推动建立跨部门大数据办案平台，促进语音识别、远程视频、智能辅助、电子卷宗等科技创新手段深度运用，有序扩大电子诉讼覆盖范围，推动实现审判方式、诉讼制度与互联网技术深度融合，构建中国特色社会主义现代化智慧法院应用体系。
8	《人民法院信息化建设五年发展规划（2019-2023）》	最高人民法院	2019年4月	五年发展规划期间全国法院信息化建设应完成四大类共53项任务：以五年发展规划为牵引，加强顶层设计；以拓展融合为重点，加快系统建设；与系统建设和应用需求相适应，强化保障体系；以大力推广和质效评估和杠杆，提升应用成效。

9	《最高人民法院关于深化执行改革健全解决执行难长效机制的意见——人民法院执行工作纲要（2019-2023）》	最高人民法院	2019年6月	坚定不移加强执行信息化建设，以信息化实现执行模式的现代化；继续加强执行规范化建设，对消极执行等不规范执行行为“零容忍”；深入推进执行改革，激发体制机制活力；加强执行队伍建设，打造新时代“执行铁军”。
10	《最高人民法院关于人民法院贯彻落实党的十九届四中全会精神推进审判体系和审判能力现代化的意见》	最高人民法院	2020年4月	加快实施《人民法院信息化建设五年发展规划》，研究制定人民法院信息系统总体设计方案，补齐智能化服务短板，提升信息化建设水平。积极推进互联网、人工智能、大数据、云计算、区块链、5G等现代科技在司法领域的深度应用，提升智慧审判、智慧执行、智慧服务、智慧管理水平，实现司法审判质量变革、效率变革、动力变革。
11	《关于深化司法责任制综合配套改革的实施意见》	最高人民法院	2020年8月	加强智慧数据中台建设。各高级人民法院应当依托智慧法院建设，大力推进辖区法院区块链技术应用，积极探索智能合约深度应用，加强以司法大数据管理和服务平台为基础的智慧数据中台建

				设。各级人民法院应当进一步探索拓展
12	《最高人民法院关于完善统一法律适用标准工作机制的意见》	最高人民法院	2020年9月	各级人民法院应当深化智慧法院建设，为统一法律适用标准提供信息化保障。最高人民法院加快建设以司法大数据管理和服务平台为基础的智慧数据中台，完善类案智能化推送和审判支持系统，加强类案同判规则数据库和优秀案例分析数据库建设。
13	《最高人民法院关于人民法院服务保障进一步扩大对外开放的指导意见》	最高人民法院	2020年9月	推动涉外审判与互联网司法的深度融合。适应开放型经济新体制的需求，充分运用智慧法院建设成果，加强大数据、云计算、区块链、人工智能、5G等前沿技术在涉外审判领域应用。建设域外当事人诉讼服务平台，为域外当事人提供高效、便捷、低成本的司法服务。完善涉外案件在线立案、在线调解、在线庭审等机制，在当事人同意的基础上运用信息化手段，最大限度为中外当事人参与诉讼提供便利。
14	《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人民代表大会	2021年3月	推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造。全面推进政府运行方式、业务流程和服务模式数字化智能化。深化“互联网+政务服务”，提升全流程一体化在线服务平台功能。

15	《人民法院信息化建设五年发展规划（2021-2025）》	最高人民法院	2021年5月	确定全国法院信息化指导思想、建设目标、重点任务、实施路线，推动全国法院建设全方位智能化、全系统一体化、全业务协同化、全时空泛在化、全体系自主化的人民法院信息化4.0版。建设人民法院互联网统一账户管理中心，向全国法院发布互联网统一身份认证系统技术规范，推进与人民法院四大公开平台以及最高人民法院统建的诉讼服务系统对接，整合全国法院诉讼服务系统账号体系，满足人民群众“一次注册、全网通办”的司法需求。
16	《建设智慧法院促进绿色发展成效分析报告》	最高人民法院	2021年8月	全国法院大力推动远程音视频应用方面，建成远程审理系统提高办案效率。人民法院将继续深化智慧法院建设，坚持服务人民群众、服务审判执行、服务司法管理，促进“节能降碳，绿色发展”。
17	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	工业和信息化部	2021年11月	持续征集并推广智慧城市典型解决方案，支持城市大脑、精准惠民、智慧政务、城市体检等城市级创新应用，培育软件与智慧社会融合发展的新模式、新应用、新业态。
18	《“十四五”国家信息化规划》	中央网络安全和信息化	2021年12月	推动人大和政协信息化、智能化建设，拓展代表和委员网上履职综合服务功

		委员会		能。深化监督信息化建设，推进纪检监察工作数字化规范化智能化。全面深化智慧法院建设，推进完善互联网审判模式。深入推进智慧检务建设，完善检务支撑和共享平台。
19	《“十四五”推进国家政务信息化规划》	国家发展改革委	2021 年 12 月	构建以审判为中心的业务协同办理平台，提升“智慧法院”、“智慧检务”、“智慧司法”应用水平和协同能力，提高审判执行、多元解纷、司法公开、法律监督、刑罚执行、法律服务、协同办案的智能化水平。
20	《2022 年人民法院工作要点》	最高人民法院	2022 年 1 月	大力推进人民法院科技创新工作，充分利用智慧法院实验室加强关键核心技术攻关。充分发掘海量司法大数据的优势，加强相关领域重点案件深度研判，为经济社会发展趋势分析、加强矛盾纠纷化解、经济风险前瞻预警等提供决策参考。
21	《最高人民法院关于规范和加强人工智能司法应用的意见》	最高人民法院	2022 年 12 月	加强司法数据中台和智慧法院大脑建设。加快推进司法数据库、数据服务平台、司法知识库、人工智能引擎、知识服务平台和司法区块链平台等系统的建设和集成，打造实体化司法数据中台和智慧法院大脑，为面向各类业务的人工智能司法应用提供核心驱动。

（3）主要法律法规和相关产业政策对华夏电通的影响

整体来看，随着科技的进步，我国法院的智慧化改造步入新的阶段，政策法规频出。相关法律、法规及行业管理体制对行业内企业的规范运作、经营资质提出了较高要求。《最高人民法院关于加快建设智慧法院的意见》《最高人民法院关于进一步加快推进电子卷宗同步生成和深度应用工作的通知》《最高人民法院关于人民法院通过互联网公开审判流程信息的规定》《最高人民法院关于规范和加强人工智能司法应用的意见》等一系列文件对于智慧法院、电子卷宗的建设及审判流程规范性等提出了较高的要求。行业参与者需要具备较高的技术能力，这使得行业具有一定的进入壁垒，公司需要不断加强上述方面的管理，以满足国家的相关要求，保证生产经营的正常进行。

同时，我国不断适时推出新的鼓励性政策以及指导性文件，如网络安全与信息化领导小组 2018 年第一次全体会议中原则性通过《智慧法院建设评价报告（2017 年）》《人民法院信息化建设五年发展规划（2018-2022）》等文件，健全智慧法院发展体系，规范智慧法院发展路径；《关于深化人民法院司法体制综合配套改革的意见——人民法院第五个五年改革纲要（2019-2023）》提出全面推进智慧法院建设；最高人民法院网络安全和信息化领导小组召开 2020 年第二次全体会议，审议通过《最高人民法院网络安全和信息化领导小组 2020 年工作报告及下一阶段重点工作目标》《人民法院信息化建设五年发展规划（2021-2025）》，推动全国法院建设全方位智能化、全系统一体化、全业务协同化、全时空泛在化、全体系自主化的人民法院信息化 4.0 版。相关指导文

件的逐步出台

一方面明确了法院系统信息化发展方向，为司法公平公正以及高效率的实现提供了行之有效的方案；另一方面也推动了智慧法院系统有序建设与健康规范发展，为各类企业参与创造良好的市场环境。

我国相关法律、法规及行业管理体制、行业政策的出台，极大地推动了智慧法院行业的发展，为华夏电通的经营发展创造了良好的环境。公司会持续关注相关法律法规和产业政策的更新情况，在规范的前提下实现可持续发展。

第二节 我国法院信息化行业主要发展特征

一、行业技术水平、技术特点

法院信息化属于软件和信息服务业，该行业属于技术密集型行业，具有较高的复杂性，主要体现在开发技术和平台复杂性、下游客户需求复杂性及模式创新的复杂性。由于软件服务业定制化水平较高，下游客户所在行业和业务需求差异较大。软件服务企业需要对客户所在的行业进行全面、细致和深入的理解，在细分领域具备长期的沉淀及技术积累，才能满足行业内客户的需求。

法院信息化及司法信息化建设领域主要用户为法院等，信息化建设提供商还需对行业法规和政策、法院审判流程及法律等具有较为深入的理解，才能更好地进行产品设计开发和迭代升级，以满足用户的实际需求。

二、行业技术发展趋势

（1）新一代信息技术与法院信息化不断融合

伴随着信息化浪潮蓬勃兴起，新一代信息技术正加速与实体经济融合，从供给侧和需求侧两方面推动国内经济转型升级，提高运作效率。物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的快速发展和广泛应用，为国家大数据战略的推进和法院信息化建设提供了有力的技术支撑，从而带动了法院信息化建设相关技术体系升级。

（2）信息安全需求日益增长，信创国产替代为长期趋势

在中美博弈常态化以及国产软硬件实力高速发展的背景下，国家进一步明确信息化建设发展战略，要求全面增强信息领域核心技术设备自主创新能力，打造自主先进的技术体系，构建先进、安全、可控的核心技术与产品体系，国产替代、安全可控成为党、政、军客户在信息化建设中必不可少的要求。政府、企业、个人的信息安全意识逐渐增强，对公共通信和信息服务、能源、交通、金

融、电子政务等重要行业和领域的国产信息化建设具有巨大发展空间。

三、行业主要技术门槛及技术壁垒

法院信息化行业具有以行业客户应用需求为导向的特性，涉及的技术环节多，包括法律人工智能技术、计算机网络通信技术、视音频编解码技术、网络传输与控制技术、音视频通讯中间件技术、信息安全技术、信息存储调用技术、自动化控制技术等多种信息通讯、自动控制技术。随着不同行业用户需求的日益个性化、复杂化及信息共享特点，法院信息化产品以法律知识图谱技术为支撑，厂商还需要熟悉行业法律法规、制度规范、业务流程、应用环境、使用习惯等，并且将自身积累的行业经验与对客户需求的深入理解相结合，在法律人工智能、计算机通信、视音频编解码、网络传输与控制、视频通讯中间件、信息安全、自动化控制等多项核心基础技术领域进行二次开发，针对不同客户需求提供从系统方案设计、软硬件研发定制、系统部署实施到持续运营、维护、升级服务在内的智能化、专业化产品及解决方案。这些技术和经验，需要经过长期的定制研发和行业服务才能获得。

因此，依托完整、均衡的法律知识图谱底层技术和对行业法律法规、制度规范、业务流程、应用环境、使用习惯等的深刻理解，通过与行业应用实例相结合的持续研发，满足客户日益丰富的应用需求，进而挖掘并引领行业应用发展方向已成为本行业企业保持长期竞争优势的关键，对业务发展起着决定性的作用，新的行业进入者在短期内很难做到。

四、衡量核心竞争力的主要指标

软件服务业是技术密集型行业，对产品创新能力和产品水平有较高要求。企业的产品水平和研发能力是重要的核心竞争力之一。同时，企业对下游客户需求及所处行业政策、行业趋势等的认识水平也将在一定程度上直接影响软件产品和综合解决方案服务能力。并且，企业的项目管理与交付能力是保障质量和客户满意度的关键。此外，企业市场份额和规模是企业实力的重要参考指标之一，侧面体现出企业的产品研发水平和项目管理能力，在招标阶段和商务谈判过程中影响较大，成为软件服务企业的核心竞争力之一。

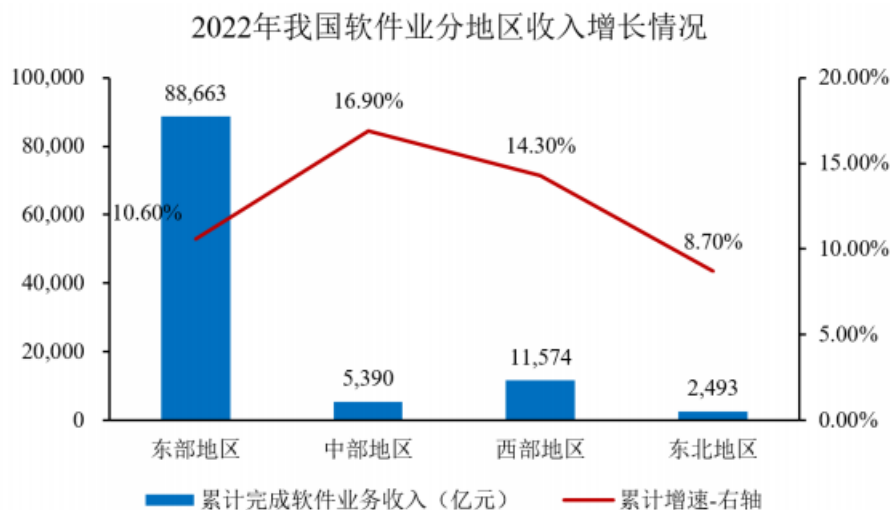
五、行业的周期性、区域性和季节性

（1）周期性

法院信息化的发展依托于国民经济和国家信息化建设的整体发展。目前我国经济平稳增长，国家信息化建设持续发展，各行业信息化建设稳步推进。作为国家高度重视、优先发展和重点支持的领域，法院信息化行业预计在未来将继续保持较为稳定快速的增长趋势，不具备明显的周期性特征。相关法律法规及产业政策的出台对行业的引导对于行业发展走势较为关键。

（2）区域性

我国信息化水平在各个行业及应用领域均存在较大的地域性差异，信息化进程的推进受到所在地区经济发展水平的制约，因此相关的信息化建设业务存在一定的地域性差异。



数据来源：工信部《2022 年软件和信息技术服务业统计公报》

根据工信部《2022 年软件和信息技术服务业统计公报》，我国东部地区的保持较快增长，中西部地区增势突出；2022 年，东部、中部、西部和东北地区分别完成软件业务收入 88,663 亿元、5,390 亿元、11,574 亿元和 2,493 亿元，分别同比增长 10.6%、16.9%、14.3%和 8.7%；其中东部地区业软件业务收入占全国 82%，为软件产业的核心发展区域。软件业务收入居前 5 名的北京、广东、江苏、山东、浙江共完成收入 74,537 亿元，占全国软件业比重的 68.9%，占比较上年同期提高 2.9 个百分点。软件业务收入增速高于全国平均水平的省市有 12 个，其中增速高于 20%的省份集中在中西部地区，包括贵州、广西、湖北等。

（3）季节性

由于大型企业、政府部门及事业单位在实施信息化建设过程中有较为严格的预算管理制度，其通常在年初确定项目规划及支出安排，在下半年完成项目审批、招标、系统调试、验收等工作，因此从企业收入的实现上看，行业季节性较强，下半年业务收入水平相对高于上半年。

第三节 2022-2023 年中国法院信息化行业发展情况分析

一、智慧法院的定义

最高人民法院信息化建设工作领导小组在举行的 2016 年第一次全体会议上，首次提出“智慧法院”一词。“智慧法院”是依托现代人工智能，围绕司法为民、公正司法，坚持司法规律、体制改革与技术变革相融合，以高度信息化方式支持司法审判、诉讼服务和司法管理，实现全业务网上办理、全流程依法公开、全方位智能服务的人民法院组织、建设、运行和管理形态。

为了准确把握“十三五”规划对人民法院信息化建设提出的新任务新要求，努力建设人民法院信息化 3.0 版本，建设立足于时代发展前沿的“智慧法院”。2016 年 7 月，《国家信息化发展战略纲要》提出建设“智慧法院”，提高案件受理、审判、执行、监督等各环节信息化水平，推动执法司法信息公开，促进司法公平正义。2019 年，最高院出台《人民法院信息化建设五年发展规划（2019-2023）》，进一步提出要围绕“智慧审判、智慧执行、智慧服务、智慧管理”四个方面建设智慧法院体系，更有效地发挥其推动司法公开、深化司法为民、提升审判质效、规范司法管理的作用。2021 年 12 月国务院印发《“十四五”推进国家政务信息化规划》，进一步强调了“构建以审判为中心的业务协同办理平台”，着力提升“智慧法院”、“智慧检务”、“智慧司法”应用水平和协同能力。

二、法院信息化行业发展现状

（1）智慧法院体系初步建成，信息化功能逐步应用于中级和基层法院

《中国法院信息化发展报告 No.4（2020）》中指出，2019 年中国法院围绕智慧审判、智慧执行、智慧服务、智慧管理的智慧法院体系基本建成，是智慧法院从初步形成向全面建设迈进的第一年；2019 年全国 97.8% 的法院支持网上立案，其中高级法院的实现比例达 100%，中级法院和基层法院的实现比例也均有较大幅度的提升，分别达到 99.3% 和 97.6%。

根据《中国法院信息化发展报告 No.5（2021）》，2020 年人民法院信息化 3.0 版建成，智慧法院全面深化，中国法院信息化建设已然处于世界领先地位。截至 2020 年底，人民法院信息化顶层设计进一步丰富完善，人民法院信息化系统以大数据管理与服务平台为中心，以专有云、开放云和涉密云为支撑，以全流程全业务应用平台为重点，进一步向中基层法院延伸拓展。

全国各级法院正有效落实全面深化智慧法院建设工作思路，智慧法院顶层设计、审判执行智能化建设、诉讼服务建设、司法大数据管理取得长足进步。

（2）法院信息化建设朝着智能化方向发展

2016 年开始，最高人民法院全面推进人民法院电子卷宗随案同步生成和深度应用，指导各级法院随案制作电子卷宗，法官基于电子卷宗开展阅卷、合议等工作，审理过程全程留痕。根据 2022 年 10 月 13 日召开的人民法院智慧法院建设工作成效新闻发布会，通过电子卷宗随案同步生成和网上流转，以往平均耗时 15 天的上诉案件卷宗移送工作，现在仅需几分钟即可完成。此外，

依托司法人工智能先进技术，为法官审判办案提供案件卷宗信息自动回填、法律知识服务、文书辅助制作、类案自动推送、庭审语音自动转录等智能辅助办案工具，减轻法官事务性工作 30%以上，庭审效率提升 20%以上。

根据《中国法院信息化发展报告 No.6（2022）》，人民法院信息化建设进一步加大推进电子卷宗随案同步生成力度，完善执行指挥管理平台功能，健全“一案双查”“异地执行协作”等项机制，推动了审判执行质效的大幅提升，也推动着法院信息化建设向智能化审判方向发展。

（3）智慧法院具有便捷性和高效性

根据 2022 年 3 月发布的《最高人民法院工作报告》，智慧法院在线立案 1143.9 万件，在线开庭 127.5 万场。司法区块链上链存证 17.1 亿条，电子证据、电子送达存验证防篡改效果明显。形成经济社会运行大数据报告 220 份，“数助决策”服务社会治理。知识服务平台涵盖类案推送、信用评价、庭审巡查等业务场景，为全国法院提供智能服务 1.4 亿次。2020 年以来，智慧法院的建设使无接触式诉讼服务广泛应用，在线庭审平均用时 36 分钟，比线下节约 2/3，案件平均审理周期 60 天，比线下缩短 1/4。

三、法院信息化行业发展趋势

最高人民法院发布的《人民法院信息化建设五年发展规划（2021-2025）》提出建设以知识为中心、智慧法院大脑为内核、司法数据中台为驱动的人民法院信息化 4.0 版。基于前述发展规划，未来的法院信息化将呈现以下特征：

一是智能化，对于广大用户而言，信息化的生命在于提质增效。只有利用自动化、智能化技术，大幅度减轻广大人民群众의往返奔波和法院干警的工作负荷，才能提高应用积极性。

二是一体化，虽然全国法院围绕系统集成开展了大量工作，取得了显著成效，但仍需通过系统工程总体设计进一步推动集成优化。

三是协同化，智慧法院无论是横向与其他部门对接、纵向向日常社会活动延伸方面都存在广阔的拓展空间，要统筹优化人民法院内外部流程，支持构建跨业务、跨层级、跨部门、跨网系的人民法院信息共享和业务协同体系。

四是泛在化，移动互联时代，人民群众的社会生活越来越不受地域空间限制，司法需求也必然要打破地理空间约束，智慧法院要充分发挥 5G 移动互联技术的综合优势，全面推动基础设施、业务应用和智能服务向移动端延伸拓展。

五是便捷化，易用、好用、可靠是广大用户对信息系统的基本要求，智慧法院建设始终坚持用户导向，把提升用户体验作为智慧法院发展的重要内容。

四、法院信息化行业发展前景

在法院信息化建设 4.0 时代，行业市场容量和增长潜力主要体现在如下三大方面：

第一，国家近年来出台了一系列与法院信息化建设相关的政策。一方面，为我国法院信息化建设发展方向、发展目标及应用标准作出了重要指导。另一方面，也推动着我国法院信息化建设持续、快速发展，为法院信息化市场的持续发展提供了政策保障。

第二，随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术及研究应用场景不断拓展，法院业务与现代信息技术的融合也更加深入，新一代信息技术快速发展引领法院信息化建设不断发展。

第三，我国人民法院审理案件数量大幅提升，法官人均办案压力持续增加，对智慧庭审、智慧审判、智慧管理等解决方案、产品及其功能也提出了更高的要求。同时，我国司法领域的信息化发展程度受当地经济发展、法院信息化投入等因素影响呈现一定的差异化，各级法院信息化建设及更新换代需求在不断增加，法院信息化市场规模将得到进一步扩大。

第四节 2022-2023 年我国法院信息化行业竞争格局分析

一、竞争格局

法院信息化领域主要有两类厂商，一类是传统的法院信息化厂商，拥有完整的解决方案，同时不断推动人工智能、云计算等技术在法院信息化领域的应用，以华夏电通、华宇软件、通达海、交大慧谷为代表；另一类是从细分领域切入法院信息化建设的综合性 IT 厂商，典型的有新视云、苏州科达、海康威视、天地伟业、科大讯飞等。通过一定时期的竞争，优质法院信息化方案提供商的市场占有率将不断提高，越来越多的弱势提供商将退出竞争。

二、行业内主要企业

考虑到公司主营业务领域及最终用户特征，公司根据下列标准选取可比公司：①与法院信息化所处行业相同的 A 股上市公司或新三板挂牌公司，且为法院信息化领域知名企业或业务领域、客户类型与公司相同或相似；②经营规模与公司相近。在前述原则基础之上，优先选取与公司在日常经营或业务承揽中存在竞争关系的企业。基于前述原则，公司选取的可比公司情况如下：

序号	企业名称	成立时间	主营业务
1	通达海 (301378.SZ)	1995 年 3 月	专注于为法院等客户提供电子政务领域信息化建设的综合服务。公司主要产品或服务包括：软件产品开发、智能终端、技术服务、运维服务和平台运营。此外，公司还基于法院信息化建设，为其提供配套的司法辅助服务。
2	华宇软件 (300271.SZ)	2001 年 6 月	电子政务系统的产品开发与服务，主要面向政府、法院、检察院等领域的客户提供应用软件、系统建设服务和运行维护服务
3	苏州科达 (603660.SH)	2004 年 6 月	主要从事视频会议系统、视频监控系统和融合通信系统的软硬件开发、设备制造、产品销售及技术服务。致力于以视频会议、视频监控以及丰富的视频应用解决方案帮助各类政府及企业客户解决可视化沟通与管理难题。
4	新视云 (申报中)	2011 年 9 月	主要面向法院提供信息化综合服务，提供软硬件设备及互联网平台为法院提供庭审公开、智能法庭等智慧法院建设的综合解决方案。主营业务包括庭审公开、智能法庭和其他智慧法院业务三大类。

公司未选择竞争对手交大慧谷作为可比公司，主要系交大慧谷 2020 年度及 2021 年度均亏损，与华夏电通有较大差异。公司未选择竞争对手海康威视、科大讯飞作为可比公司，主要系海康威视、科大讯飞业务领域较为广泛，经营规模较大。

(3) 华夏电通与可比公司的对比分析

公司与同行业可比公司在经营情况、业务资质、技术实力及衡量核心竞争力的关键业务数据和指标等方面的对比情况如下：

序号	企业名称	经营情况	业务资质	技术实力	衡量核心竞争力的关键业务数据和指标
1	通达海	2021 年营业收入 45,023.47 万元、净利润 9,881.47 万元	涉密信息系统集成资质证书甲级、AAA 级信用等级证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体 系认证证书、信息技术服务标准符合性证书	截至 2023 年 3 月 1 日,共取得 2 项发明专利、113 项软件著作权	2021 年综合毛利率 56.65%、研发投入占营业收入比例为 20.22%
2	华宇软件	2021 年营业收入 575,184.30 万元、净利润 29,014.98 万元	信息系统建设和服务能力等级认证优秀级 (CS4)、ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性证书成熟度等级一级、ITSS 信息技术服务咨询设计标准符合性证书、信息系统集成及服务一级资质证书、信息系统集成及服务资质信息系统运行维护分项一级资质证书、信息安全服务安防工程企业一级资质等	2021 年度新增取得 19 项专利、新增 207 项软件著作权	2021 年综合毛利率 25.17%、研发投入占营业收入比例为 8.13%
3	苏州科达	2021 年营业收入 261,338.27 万元、净利润 6,352.55 万元	IT 服务管理体系认证证书、信息安全管理体 系认证证书、安防工程企业设计施工维护能力证书等	截至 2022 年 6 月 30 日,共取得软件著作权 513 项	2021 年综合毛利率 57.63%、研发投入占营业收入比例为 29.07%
4	新视云	2021 年营业收入 38,759.70 万元、净利润 14,815.38 万元	中华人民共和国增值电信业务经营许可证、广播电视节目制作经营许可证、高新技术企业证书、软件企业证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体 系认证证书、CMMI-DEV@V2.0 成熟度三级、质量管理体系	截至 2022 年 9 月 30 日,拥有 8 项发明专利、8 项外观专利、4 项实用新型专利、25 项注册商标、103 项软件著作权、13 项域	2021 年综合毛利率 68.58%、研发投入占营业收入比例为 10.82%

			认证证书、中国国家强制性产品认证证书等	名、2 项版权	
--	--	--	---------------------	---------	--

注：同行业可比公司数据均来源于公开披露的年报、半年报、招股说明书、公司官网等公开信息。

第五节 企业案例分析：华夏电通

一、华夏电通的市场地位

公司是国家级高新技术企业、中关村高新技术企业、中关村科技园区瞪羚企业、AAA 诚信优秀企业，拥有安防工程企业设计施工维护能力一级资质、信息安全服务资质，通过了 CMMI3 级认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体
系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

公司被认定为北京市软件企业、北京市专精特新“小巨人”企业、北京市“专精特新”中小企业，电子卷宗智能监管系统、智能巡查管理系统、互联网庭审管理系统、人民法院智慧庭审应用系统等多项产品获得《北京市新技术新产品（服务）证书》认证。

经过多年发展，华夏电通的产品已服务 19 家高级人民法院、1,800 余家中、基层人民法院，占全国人民法院数量的比例超过 50%。此外，基于公司已积累的广泛客户资源，公司不断扩展智慧法庭产品的覆盖范围。公司已在国内法院信息化领域占有一定市场份额，并已取得一定的市场地位。

二、华夏电通的竞争优势

①技术研发优势

公司自设立以来，一直致力于司法领域信息化建设。公司始终将技术创新作为提高公司核心竞争力的重要途径，坚持以用户需求和市场需求为产品研发导向，以产业化趋势为技术创新目标，将研发工作与客户需求开发、营销服务、产品生产、技术支持服务等工作紧密融合。

公司现为北京市专精特新“小巨人”企业、北京市“专精特新”中小企业、国家级高新技术企业、北京市软件企业、中关村高新技术企业、中关村科技园区瞪羚企业、AAA 级信用企业，拥有安防工程企业设计施工维护能力一级资质、信息安全服务资质，通过了 CMMI3 级认证，具有较强的技术研发能力。

公司研发的产品采用了上层应用和底层能力分离的模式，在不断满足前端业务应用的同时，积累了大量通用的基础功能模块，为后继新产品的高效开发奠定了良好基础。公司自主研发的科技法庭产品在法庭音视频处理中具备良好的流畅度和稳定性，能够更详实、完整地记录庭审过程。此外，由公司法律专业和计算机专业人员共同规划研发的庭审应用系统，结合对庭审办案业务的深度理解，通过对案件要素进行深入分析的智能化应用功能，可更加贴近法官办案工作需要，为法官高效审理提供有效帮助。截至 2022 年 12 月 31 日，华夏电通已取得发明专利 35 项，底层技术能力的积累和提升，为公司的后继发展奠定了坚实的技术基础。

②产品优势

公司秉承产品自主研发理念，研发了一系列拥有自主知识产权的产品，覆盖了诉讼服务、审判业务、审判监督管理等法院应用场景。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系统认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，电子卷宗智能监管系统、智能巡查管理系统、互联网庭审管理系统、人民法院智慧庭审应用系统等多项产品获得北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市发展和改革委员会、北京市经济和信息化局等部门联合颁发的《北京市新技术新产品（服

务)证书》认证。基于公司在法院信息化领域深耕多年所积累的产品与项目实施、交付经验,公司对用户需求具有深刻的理解,能够提供更贴合用户实际办案需求的行业软件产品和解决方案。

③市场优势

1) 良好的市场口碑和较高的市场占有率

公司深耕法院信息化行业多年,参与起草了《智能庭审应用技术要求》(FYB/T52038—2020)和《科技法庭信息化建设规范》(FYB/T54001—2021)两项行业标准。公司先后为全国 1,800 多个法院提供过产品及服务,在法院客户中有着良好的声誉和市场口碑。

丰富的客户资源与良好的客户关系是华夏电通不断发展的重要因素之一。公司具备与客户资源相匹配的集成能力,能够有效保证大型复杂项目的成功落地。通过实施该等项目,公司的品牌知名度和行业影响力得以持续提升。

2) 较高的市场占有率为业务拓展打下良好基础

法院用户对产品和解决方案提供商的要求较高,技术实力、行业应用成功案例、业绩表现和品牌知名度是客户进行招投标时重要的参考指标,同时法院用户基于对系统可靠性、信息保密性和服务及时性的考虑,也倾向于选择具有长期合作关系、技术完备、产品质量稳定、服务响应及时的供应商。

经过多年深耕,凭借丰富的业务积累和实施经验、优秀的技术团队以及解决方案的定制能力,公司在法院信息化建设领域中具有较强的品牌优势,与众多法院用户形成了长期、良好的合作关系。华夏电通的产品已服务 19 家高级人民法院、1,800 余家中基层法院,占全国人民法院数量的比例超过 50%。公司较高的市场覆盖率使得其智慧法庭、智慧审判和智慧管理项目在系统升级过程中,占有明显的优势,具体体现在华夏电通的软件产品与原庭审系统及基础硬件设备之间具备良好兼容性,客户在已有的投资基础上,进行智慧法庭、智慧审判等产品升级的投资相对较少,且项目实施效率较高。

因此,公司所积累的客户资源与产品口碑优势及所形成的较高市场占有率,为智慧法庭、智慧审判等产品的拓展打下了坚实的技术与客户基础,有助于公司业务不断延伸与发展,具有市场先占优势。

④完善的管理体制和专业化的人才优势

华夏电通经过多年发展,管理团队及骨干技术人员相对稳定,研发体系人员整体水平较高。华夏电通已经通过了 ISO 管理体系的认证,拥有完善的质量管理和 IT 服务质量管理体系,运维服务

保障制度、软件开发和项目实施能力在同行业中处于较高水平。在 2015 年成为上市公司久其软件的子公司后，华夏电通的治理结构、制度和管理方面得到了进一步的健全和规范。

三、华夏电通的竞争劣势

①公司规模相对较小

虽然软件和信息技术服务业属于技术密集型及轻资产行业，但相对于行业内的上市公司而言，公司在资金规模、业务规模和人员规模等方面还存在一定差距。由于所处行业具有技术更新快的特点，随着市场的变化和客户需求提高，相对较小的规模在一定程度上限制了公司技术的发展。此外，公司规模也是客户选择供应商的考虑因素，相对较小的规模也在一定程度上限制了公司服务能力的提升和业务的进一步拓展。

②融资渠道相对有限

公司发展过程多借助于公司自身的现金流转，融资渠道单一。法院信息化行业近年来迅速发展，公司保持自身优势需要更多的资金及人才引进，加大研发投入力度的同时，不断拓展公司销售渠道来扩大公司规模，并提升公司在行业内的影响力。公司目前融资渠道相对单一，在一定程度上制约了公司的发展和扩张。

第六节 2023-2028 年软件和信息技术服务整体发展前景及趋势预测

一、软件和信息技术服务业现状及趋势

（1）软件和信息技术服务业发展现状

软件和信息技术服务业是关系国民经济和社会发展的基础性、先导性、战略性和支柱性产业，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。近年来，国家高度重视行业发展，持续加强顶层设计，建立健全政策体系。在国家一系列政策的支持下，我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势，产业规模持续扩大，产业结构持续优化，技术水平得到显著提升，已发展成为战略新兴产业的重要组成部分。

根据工信部发布的《2022 年软件和信息技术服务业统计公报》，2022 年度，全国主营业务年收入 500 万元以上的软件和信息技术服务企业超 3.5 万家，累计完成软件业务收入 108,126 亿元，同比增长 11.2%。自 2014 年以来我国软件与信息技术服务业收入规模持续快速增长，年均复合增长率为 14.07%，2022 年增速仍保持在 10%以上。在我国经济转型、产业升级及“两化融合”进程深入

的政策背景下，各行各业信息化需求不断加大，未来我国软件行业仍将保持较高的增长速度，发展前景广阔。

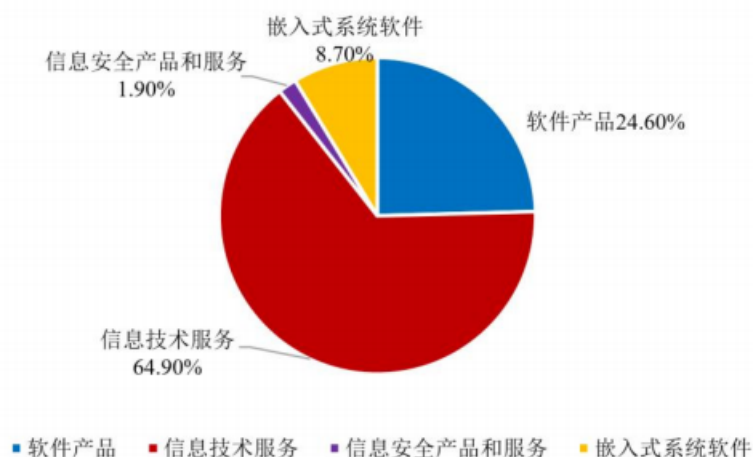


数据来源：工信部《2022 年软件和信息技术服务业统计公报》

2022 年度，我国软件和信息技术服务业实现利润 12,648 亿元，同比增长 5.7%。受宏观经济影响，2022 年利润总额增速有所下降。自 2016 年以来，我国软件与信息技术服务业利润总额增速虽有所放缓，但仍保持着稳步增长的态势。

从细分领域来看，我国软件和信息技术服务业收入构成可分为软件产品、信息技术服务、信息安全产品和服务及嵌入式系统软件四类。其中，2022 年我国信息技术服务实现收入 70,128 亿元，同比增长 11.7%，占全行业收入的 64.9%；软件产品实现收入 26,583 亿元，同比增长 9.9%，占全行业收入的 24.6%；信息安全产品和服务及嵌入式系统软件收入分别为 2,038 亿元和 9,376 亿元。新兴平台软件、行业应用软件、嵌入式软件快速发展，基础软件和工业软件产品收入持续增长，产业结构进一步优化。

2022年我国软件和信息技术服务业务收入构成情况



数据来源：工信部《2022 年软件和信息技术服务业统计公报》

（2）软件和信息技术服务业发展趋势

工信部《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》指出，“十四五”期间软件和信息技术服务业的主要任务是推动软件产业链升级，提升产业基础保障水平，强化软件产业创新发展能力，进一步激发数字化发展新需求以及完善协同共享产业生态。到 2025 年前使产业链短板得以补足，长板优势持续巩固；培育一批拥有核心竞争力的优秀企业来带动行业生态，使产业综合实力迈上新台阶。

随着《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《信息化和工业化深度融合发展规划》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等政策红利释放，软件和信息技术服务业将成为我国“十四五”时期抢抓新技术革命机遇的战略支点。同时，全球产业格局加速重构也为我国带来了新的市场空间。此外，随着云计算、大数据、人工智能、信息安全等新一代信息技术加速突破应用，加速渗透到经济和社会生活的各个领域，我国软件和信息技术服务业的产品形态、服务模式、竞争格局将加速演进，逐步向网络化、平台化、智能化方向发展。

二、电子政务市场现状及趋势

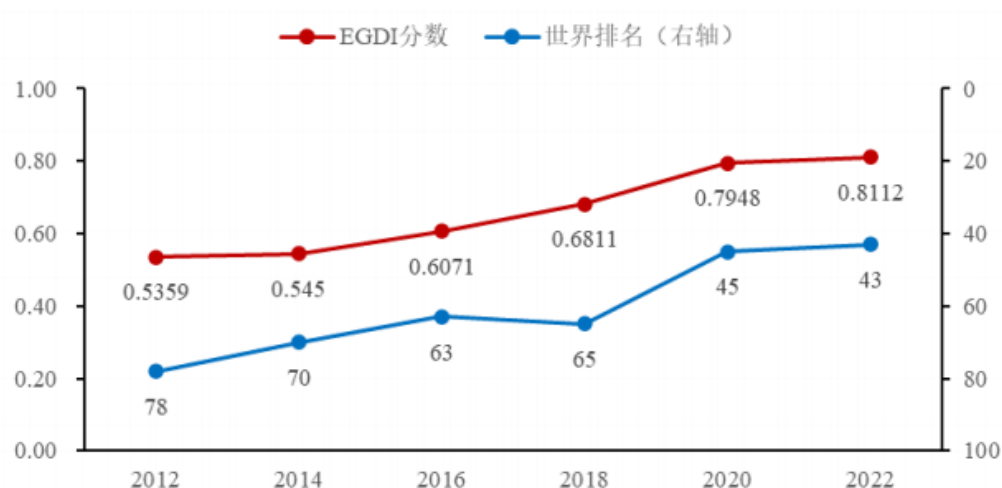
（1）电子政务市场发展现状

电子政务在我国的发展已近 40 年时间，从 1980 年-1990 年的“提出在政府管理中使用计算机”到 2016 年 12 月国务院印发的《“十三五”国家信息化规划》中电子政务被列入 12 项优先行动，再到 2019 年《政府工作报告》中深入推进“互联网+政务服务”，使更多事项在网上办理，必须到现场办的也要力争做到“只进一扇门”“最多跑一次”。

以数字经济、信息技术、大数据等为代表的新经济、新技术、新业态在推动经济转型、产业升

级的同时，也对政务治理提出了更高的要求。随着我国软件和信息技术服务业市场规模和综合竞争力的持续提升，电子政务处理与软件应用和信息技术服务不断融合，逐步向数字化、生态化、智能化转型。

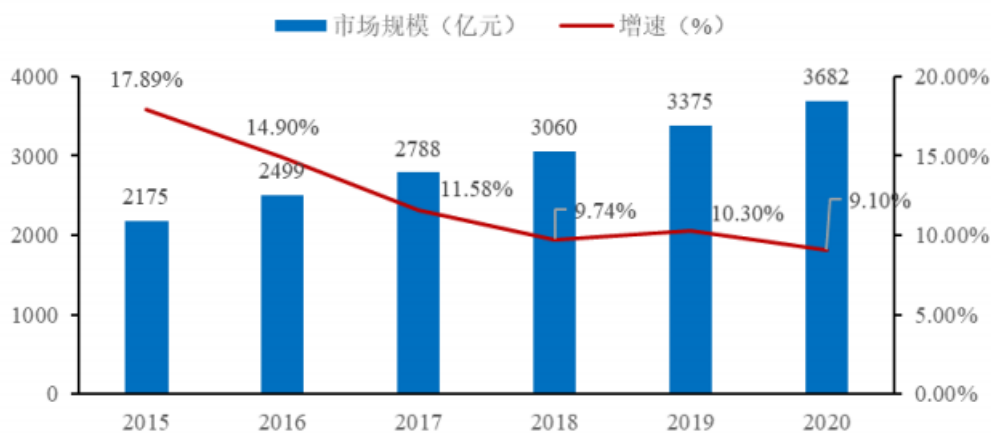
根据联合国发布的《电子政务调查报告 2022》，中国 EDGI（联合国电子政务发展指数）从 2003 年的 0.42 提升至 2022 年的 0.82，全球排名由 74 名提升至 43 名，创历史新高；其中，上海在城市智慧政务排名中跻身全球前十。中国 EDGI 指数自 2014 年来显著提高，侧面反映出在“十三五”期间我国在电子政务领域的有效快速发展。



数据来源：联合国《电子政务调查报告 2022》

在市场规模方面，2014-2020 年期间，我国电子政务市场规模逐年扩张，年均复合增长率为 12.21%。2020 年我国电子政务市场规模保持较高增速增长，市场规模接近 3,682 亿元，较 2019 年同比增长 9.10%。

2015-2020 中国电子政务市场规模及增速



数据来源：前瞻产业研究院

同时，国家电子政务内网初步建成，实现了 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团、122 个中央国家机关的互联互通；国家电子政务外网实现了四级骨干网络 100%全覆盖，依托已有数据中心基础，形成 1+3 的国家电子政务云数据中心体系，各地方各部门政务云平台建设全面提速，初步形成数云网一体融合的公共基础设施。网络信息安全保障达到新水平，全面保障政务信息系统安全可靠运行。政务信息化日益成为党政机关高效履职的重要手段。

（2）电子政务市场发展趋势

①政务信息化发展进一步深入

根据国家发改委于 2021 年底发布的《“十四五”推进国家政务信息化规划》，到 2025 年，政务信息化建设总体迈入以数据赋能、协同治理、智慧决策、优质服务为主要特征的融慧治理新阶段，跨部门、跨地区、跨层级的技术融合、数据融合、业务融合成为政务信息化创新的主要路径，逐步形成平台化协同、在线化服务、数据化决策、智能化监管的新型数字政府治理模式。智慧政务市场有望在规划中的“政务大数据开发利用工程”，“国家电子政务网络完善工程”，“政务云平台体系建设工程”等领域探索新渠道，继续扩大市场规模。

随着各级政府在政务服务改革方面的进一步深化，以及云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术在政务领域的广泛应用，基础信息资源库、城市大脑信息系统等多个重大工程项目的建设不断深入，我国电子政务市场规模处于不断增长趋势。根据前瞻产业研究院预测数据，2026 年我国电子政务市场规模将达到 6,523 亿元，每年我国电子政务市场规模增长率约为 10%。

②技术迭代更新与电子政务应用加速融合

以移动互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的新兴技术迭代更新，在供给端为电子政务不同应用领域及创新方向持续发展提供了有力保障。作为信息化的重要组成部分，以大数据、云计算、区块链、人工智能为代表的新信息技术将在未来的电子政务服务中扮演更重要的角色，推动政务资源整合、优化政务流程，从而提升政府服务质量和效率，更好地促进国家治理体系与治理能力现代化。人工智能将成为未来电子政务发展的一个方向，人工智能以深度学习、机器学习为特征，成为提高政府治理能力和公共服务能力的重要驱动力。根据社会治理杂志发布的《新时代我国电子政务发展现状与趋势》，预计人工智能将广泛应用于政府大数据采集、加工处理、分析挖掘、智能服务等环节，通过高效采集、有效整合、充分运用政府数据和社会数据，推动电子政务服务从数字化、网络化向智能化加速变革。

第七节 2023-2028 年我国法院信息化行业面临的机遇与挑战

一、行业面临的机遇

（1）国家政策将继续推动法院信息化行业的发展

自 2016 年“智慧法院”概念首次提出，“十三五”、“十四五”一系列政策的出台，不仅昭示了我国对于法院信息化建设的重视，也对我国法院信息系统和法院信息服务行业的发展提供了重要的指导作用。当前行业发展方兴未艾，现有各级法院智能应用系统建设及更新换代需求巨大，国家对法院信息化建设的持续督促指导将促进各地方加快布局，为法院信息化行业提供更多发展机遇。

（2）智慧法院进入全面建设阶段，法院信息化建设市场空间广阔

2021 年 5 月，最高人民法院出台《人民法院信息化建设五年发展规划（2021-2025）》，确定全国法院信息化指导思想、建设目标、重点任务、实施路线，推动全国法院建设全方位智能化、全系统一体化、全业务协同化、全时空泛在化、全体系自主化的人民法院信息化 4.0 版。

此外，根据 2022 年《最高人民法院工作报告》，2021 年全国法院共审结、执结案件数量为 3,010.4 万件，人均办案 238 件。作为解决“案多人少”矛盾、提升审判效率的关键，信息化手段将越来越受到各级法院的重视。

二、行业面临的挑战

（1）高端复合人才缺乏

法院信息化领域需要行业人才在大数据、人工智能等新一代信息技术基础之上，具备司法领域相应的知识储备和实践经验，才能更好地满足具体用户的实际需求并不断完成产品与解决方案的改造升级。目前行业内高端复合人才较为缺乏，在一定程度上将影响企业的自主技术创新能力及产品迭代升级进程。

（2）市场竞争加剧挑战

法院信息化所处行业竞争较为激烈，随着国家对信息化产业的大力扶持与行业发展前景的持续看好，国内较多企业拓展电子政务及法院信息化解决方案，公司面临行业竞争可能进一步加剧的市场风险。

第三章 法院信息化企业可持续发展战略及建议

第一节 企业发展与企业可持续发展的关系

随着 20 世纪七八十年代开始对可持续发展的关注，相应的经济的、生态的、环境的、资源的可持续发展研究成果也越来越多。作为经济的微观主体企业，其可持续发展的研究相对较晚一点，但也取得了长足进展。在这里，我想就企业可持续发展能力的几组相关概念进行辨析，以期更好地理解企业可持续发展能力的深刻内涵。

一、企业增长与企业发展的关系

增长，在经济学中是一个数量概念，主要指社会财富的增长或社会总产值的增长。而发展属于哲学的范畴，是指事物由小到大、由简单到复杂、由低级到高级的变化，是一种机能的变化。就经济领域而言，传统的观点认为，发展就是增长，增长也就是发展，并无不同。与此对应，企业发展与企业增长也不作区分，企业发展指的就是企业增长。而企业增长靠的就是通过提高企业的市场占有率，提高企业的销售收入，进行提高企业的利润来实现。只有利润增长了，企业就增长了，就发展了。利润最大化被当做企业的最终目标。

但是随着企业的实践，人们慢慢发现，单纯的追求利润的增长，是不能使企业长久发展下去的。很多企业利润率不错，规模也越来越大，却未能继续发展下去，破产、清算、被收购等情形屡见不鲜。造成此种情形的原因部分来自于人们对企业发展与企业增长的误解。其实，企业发展与企业增长并不等同，而是两个不同的概念。企业发展侧重于企业质的改善，它不仅仅局限于利润的增长，更强调企业盈利能力及市场竞争能力的提高，管理水平的上升、企业制度的创新等等，具体内化为企业研发能力、决策能力、市场营销能力和组织整合能力等方面的形成和发展。

由上可见，企业增长是一个数量概念，而企业发展不仅是一个数量概念，同时还是一个质量概念。企业增长是企业发展的前提，没有企业增长就难以实现企业发展；而只注重企业的增长，会使企业变得短视，从而忽略企业整体实力的增强，进而导致企业发展的停滞。企业发展是企业增长的动因，没有企业发展也就难以实现企业增长，企业的发展有利于企业的进一步增长。

二、企业发展与企业可持续发展的关系

企业可持续发展是在企业发展的前提下强调发展的可持续性，它主要牵涉到两个维度的东西：一是空间维度，要求企业当下能超越环境、资源、生态、法律、资金等内外因素的约束不断提高自身的各方面能力，不断超越竞争对手，做大做强；二是时间维度，要求企业在保证市场生存的基础上尽量延长企业的生命。正如芮明杰教授所指出的，企业可持续发展不仅要求企业今天能够发展，还要求企业明天也能够得以发展。他强调，发展的可持续性要求企业今天的运作要为企业的明天考虑，即要求企业今天的发展不会给企业未来的发展制造障碍。只有这种可持续的发展，才能使企业

超越生命周期中的衰退阶段成功实现企业的蜕变而持续、快速、健康的发展下去。

由上可知，企业发展与企业可持续发展的共同点都是强调企业的最终目的是要发展，都要重视企业由小变大，由弱变强的成长过程。但也存在较大的区别。企业发展是一个短期概念，只关注短期内企业质与量的变化，主要指当下的发展；重视企业所有者的利益要求，而忽视对其他利益相关者的责任。而企业可持续发展是一个长期概念，更强调企业发展的持续进行，因而要求企业在发展的过程中不仅看到内部因素对企业发展的影响，更要处理好与环境、资源、社会的关系，做到与其和谐相处，努力处理好与外部诸因素的关系，特别是利益相关者的关系，使企业的发展能持续进行下去。企业可持续发展一般被当做企业的一种发展战略或者一种发展目标，是一种更高层次、更高要求的发展。

三、企业可持续发展与企业可持续发展能力的关系

“能力”一词最早产生于心理学，是指“使个体能在某个规定时刻完成某种特定工作的性质、力量、胜任性、才能、精确度、聪明、天资等等”（雷伯，1996）。企业能力是指企业完成一定的任务或者活动所需的一组资源具有的能量，是以知识为基础的一系列共同价值系统、管理者所拥有的独立管理诀窍（Spender，1989）。企业的发展能力，也称企业的成长性，是企业通过自身的生产经营活动，不断扩大积累而形成的发展潜能。企业可持续发展能力是在企业发展过程中表现出来的一种综合的超常的发展能力，其内核为持续的创新能力和外化为持续的核心竞争力、持续的盈利能力及良好的偿债能力等。核心能力作为企业协调各种不同的生产技能和有机结合多种技术的积累性学识，是在企业长期的其发展过程中形成的，但它只是在企业发展的一定时期内存在并发生作用，核心能力本身存在着生命周期性。在企业发展的不同时期，企业核心能力能否得以保持并实现有效的转换，是企业能否实现可持续发展的关键。企业核心能力的保持、巩固和有效转换依赖于企业变革与创新的能力。通过不断地变革和创新，巩固和保持核心能力，才能实现和推动企业可持续发展。企业盈利能力，是企业信誉高低的重要标志，直接决定着企业的生存与发展。企业要实现可持续发展，必须具有可持续的较高水平盈利能力。而如果长期亏损，企业也就失去了生存与发展的基本条件，更谈不上实现可持续发展。同时，企业偿债能力不强，就会出现不能按时足额偿还到期债务的情况，这不仅会影响企业的声誉，而且还会给企业带来巨大的经营风险。因此，企业要实现可持续发展，就必须在具有较强盈利能力的同时，具有相应的偿债能力。而以上能力都源于企业的持续创新能力。根据创新理论鼻祖熊彼特的观点，创新即意味着发展。那么，持续创新则意味着持续发展。管理学大师德鲁克认为，企业“要么创新，要么死亡”。通过持续创新，企业可以成功的冲破阻碍其可持续发展的障碍。比如，通过原料创新可以突破自然资源、原材料的限制；通过寻求新的技术可以使企业获得技术上的优势；通过市场创新可以使企业突破市场容量的极限。持续创新能力是企业可持续发展能力的灵魂和本质所在。

企业可持续发展可以看做是企业的发展战略或发展理念。那么贯彻执行这一战略、理念，就需

要有相应的发展能力作为支撑。这种发展力我们称之为企业可持续发展能力。所以，企业可持续发展能力是实现企业可持续发展的保证。两者可以看做是目标与手段的关系：企业可持续发展是目标，企业可持续发展能力是实现目标的手段。没有后者，前者不可能实现。

综上所述，企业增长是企业发展的基础，没有企业增长，就很难有企业的发展，但企业增长并不意味着企业的发展。因为企业发展不仅关注增长问题，更强调企业整体素质的提高和整体实力的增强。而企业可持续发展除了要求企业短期的发展外，更重视发展的长期进行，即发展的可持续性，因而是一个长期概念，具有战略性质。而要实现企业这一战略，需要有相应的能力作为支撑，那么，企业的可持续发展能力就是实现企业可持续发展这一战略目标的手段。

第二节 可持续发展战略的基本类型与选择

企业要在经济市场中不断的拓展自身的目标市场，需要制定出自身的可持续发展战略规划体系，使自身在长远的发展过程中清晰自身的发展方向及目标。企业可持续发展战略规划的类型有：

一、创新可持续发展战略

创新可持续发展战略，即企业可持续发展的核心是创新。[企业的核心问题是有效益，有效益不仅要有体制上的保证，而且必须不断创新。只有不断创新的企业，才能保证其效益的持续性，也即企业的可持续发展。横向并购，是指生产或经营同一类产品的企业间的并购。

二、文化持续发展战略

文化可持续发展战略，即企业发展的核心是企业文化。企业面对纷繁变化的内外部环境，企业发展是靠企业文化的主导。

三、制度持续发展战略

制度可持续发展战略，是指企业获得可持续发展主要源于企业制度。

四、核心竞争力可持续发展战略

企业核心竞争力是指企业区别与企业而具有本企业特性的相对竞争能力。而企业核心竞争力可持续发展战略是指企业可持续发展主要是培育企业核心竞争力。

五、要素可持续发展战略

要素可持续发展战略认为企业发展取决于以下几种要素：人力、知识、信息、技术、领导、资金、营销。

第三节 企业可持续发展战略核心内容

一、打造自身优势，获得发展动力

一是企业洞见未来的战略布局和规划能力；二是成功的企业需要打造贴近市场需求的独特能力，即构建起捍卫自己竞争优势的能力；三是要实现快速的盈利；四是企业商业模式创新的能力。

企业首先应当强化内部管理，筑牢稳增长的坚实根基。内因是事物发展的决定性因素，面对外部环境的变化，唯有眼睛向下，推动管理重心下移，苦练内功，抓好基层、基础、基本功，构建起横到边、纵到底的管理内控体系，才能强基固本。同时，我们要以人为本，强化稳增长的核心支撑。另外，我们要促进创新，激发稳增长的内生动力。

二、可持续发展战略中的决策竞争力

这种竞争力，是企业辨别发展陷阱和市场机会，对环境变化作出及时有效反应的能力。不具有这一竞争力，核心竞争力也就成了一具腐尸。决策竞争力与企业决策力是一种同一关系。决策频频失误的企业，肯定没有决策竞争力。没有决策竞争力的企业，也就是企业决策力薄弱。

三、可持续发展战略中的员工竞争力

不管这个企业是大还是小，它里面的大小事情，必须分配到每个员工身上。只要员工的工作能力强，对做好这份工作充满自信心，而且对此份工作具有高倍的耐心和牺牲精神时，才能保证把工作做好。不然，企业的决策力和执行力就会成了空话。保障企业决策力和执行力的活动要有效率和效益，也就是保证活动的主体——员工具备与之相适应的能力、意愿、耐心和牺牲精神。

四、可持续发展战略中的组织竞争力

企业市场竞争，最终得通过企业组织来实施。也只有当保证企业组织目标的实现必须完成的事

务工作，事事有人做，并且知道做好的标准时，才能保证由决策竞争力所形成的优势不落空。并且，企业决策力和执行力也必须以它为基础的。没有强有力的组织明确而恰当地界定企业组织成员相互之间的关系，保障决策力和执行力的活动，没有恰当的人承担并完成，企业的决策力和执行力从何而来。

第四节 创新战略是企业可持续发展的动力以及必由之路

当前，经济全球化竞争态势加剧，中国企业会不可避免地参与到激烈的市场竞争中去。受全球经济危机影响，企业产品销售不畅，经济效益不佳，已成为制约中国经济发展的一个重要因素。形成这种现状，主要原因在于企业创新力度不足，企业管理水平低下、生产方式落后、决策缺乏科学性与前瞻性，产品性能低，不能适应市场需求。而要改变企业这种现状，做到科学管理，就必须进行不断地“创新”。

一、创新是可持续发展的根本保证

中国可持续发展研究会创新与绿色发展专业委员会副主任委员、北京化工大学经济管理学院教授王江表示，我国还处于工业化进程中，完成工业化过程并向后工业化过渡还有很长的一段路要走。如何实现环境与发展的“双赢”，需要我们深入探索和实践。首先，根据我国“十三五”规划，我国经济保持中高速增长的势头还要持续数年，对生态环境来说将是巨大的挑战；其次，我国是发展中大国，经济总量已达到全球第二，但环境负荷总量（碳排放总量）也已是全球最大。随着经济的增长，环境负荷总量还会有所增加。解决经济和环境二者矛盾的唯一途径是走可持续创新之路。

吴金希指出，可持续发展要做到两手抓、两手都要硬：第一，要对经济生活中的高污染、高排放、高消耗以及奢侈浪费等不合理生活方式实行严格的治理和约束限制；第二，要通过创新实现可持续发展，创新是一条引领未来发展的根本之路，只有创新才能最终解决人与自然的矛盾，只有创新才能促进产业转型升级，也只有创新才能促使人们从过去的重要素投入转向依靠人才和知识的高质量发展之路。

吴金希表示，对于创新和高质量发展，党的十九大已经为我们指明了道路，报告认为我国经济已由“高速增长阶段转向高质量发展阶段”，未来我们要“转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，建设现代化经济体系”，更要“坚持质量第一，效益优先，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。”

因此，创新驱动和绿色低碳发展是我国经济转型升级、产业迈向中高端，最终促进我国经济社会可持续发展的根本出路。它是一个问题的两个方面：一方面，绿色低碳可持续发展必须依赖创新驱动；另一方面，创新驱动发展必须围绕绿色低碳方向展开。

二、环境变化要求企业持续不断地创新

市场经济时代，社会生产力的极大提高，绝大多数商品都供大于求，企业面对的是充满激烈竞争的市场，在某些行业，甚至出现了企业间产品的“恶性竞争”局面。另外，特别是目前在世界经济一体化进程不断加快的情况下，企业间的竞争，已是跨地区、跨国界、跨行业的竞争，竞争方式也从原先以价格竞争为主要手段，逐渐转变为技术竞争、品牌竞争、市场竞争、服务竞争相互配合而形成的综合实力的竞争。企业要想在竞争中取胜，唯一的选择就是不断地进行技术和产品创新，生产出适销对路的产品；积极地进行工艺创新，以降低生产成本和价格；多渠道地进行市场营销创新，以扩大产品的销售终端，提升市场占有率；适时地进行组织管理创新，以便科学组织企业的生产经营活动，合理地配置有效资源，实现企业的经营目标。

现今，全球已进入一个信息化的网络时代。以计算机和计算机通信网络为核心的信息技术正在以空前未有的速度改变着世界，改变着人类社会，改变着企业的内外部环境，改变着传统企业管理中的许多做法。

三、“创新”可使企业基业长青

在知识经济时代，人们的生活水平不断提高，消费观念也将由数量型转入质量型，以追求更高层的享受，这种追求将会不断地改变人们的消费偏好。作为提供产品的企业，就必须以满足消费者变化的需求为宗旨进行不断地创新。

在知识经济时代，企业的竞争优势主要将取决于企业的技术优势和组织管理优势，而不是传统的资源优势。因此，知识经济时代企业间的竞争是企业创新能力的竞争，归根到底又是企业在知识的生产、占有和有效利用方面的竞争。只有通过坚持不懈地进行创新，企业才能把已有的和可利用的知识资源转化为现实的生产力，转化为实实在在的竞争优势，进一步促进企业的创新。

在知识经济时代，企业生产经营将逐步实现网络化、信息化和国际化，信息传播交流速度加快。这使得技术扩散更加迅速，同时，在知识经济时代，新技术不断涌现，技术生命周期不断缩短，这在客观上要求企业必须不断进行创新，使自己的产品具有竞争力，形成企业自身产品的优势，保持可持续发展，使企业基业长青。

总而言之，所有的经济危机和萧条都说明，企业创新能力和经济低迷并没有直接关系，反而是

众多革命性创新的起源却都和危机有着直接的关系，市场的发展不会停止，企业只有构建长期的创新机制，创造新的市场需求，才能生存强大。对于社会经济细胞的企业来说，创新是它的活力之源，是其在激烈市场竞争中求生存，求发展的必然选择，更是其立身之本。

四、自主创新是企业可持续发展的必由之路

如今的市场，白热化的市场竞争已成常态。在此态势下，“模仿”、“抄袭”等现象屡见不鲜，同质化严重、自主创新不足等问题凸显。纵观当下市场，很多企业似乎都陷入了模仿、抄袭的怪圈，企业自主创新能力亟待提高。

自主创新是企业可持续发展的必由之路

当今的市场规则就是成王败寇，优胜劣汰。很多企业如果不能适应现在市场的发展就会被淘汰，因为现在就是肉弱强食的年代。企业创新能力的提升将成为重要分水岭。但从国内企业的发展情况来看，企业主要还是以模仿为主，自主创新能力并不强。在国内，企业的创新能力不高到底是何种原因导致的呢？目前，国内企业的数量多不胜数，整个市场的品牌太多太杂，产品设计缺乏个性，除了一些大品牌的产品自主设计相对较多外，很多企业的产品都陷入了同质化的怪圈当中。

现如今，大部分企业都在忙着打价格战，鲜少有时间去考虑技术研发和新产品研发。新产品和新技术的研发是企业发展的必修课，企业如果长期地忽视产品的创新研发，企业的产品创新能力就逐渐降低甚至为零。产品创新能力是企业核心竞争力的重要体现，走自主创新的道路，是企业实现持续稳定发展的必由之路。

五、创新战略是企业生存和可持续发展的基础

1. 创新是企业发展的必然选择。如果我们对国内外著名企业的发展历程作深入了解，就会发现勇于创新，善于创新的过程。只有借助于“创新”，才能提高企业抵御市场风险的能力，促进自身发展。

经典案例：

① 微软公司：在通过不断创新，成为知识经济与世界财富的缩影。比尔·盖茨创立的微软公司将知识作为主要资本来从事生产，将研究与开发置于中心地位，持续不断地创新。微软公司为何

如此成功？一个很重要的原因就是在公司内创造了最好的“创新”氛围，为各种人才发挥创造力提供了最好的条件和资源，不断进行创新，扩大其新产品序列，不断开拓新的软件市场和销售渠道。微软公司成功的事实表明：创造财富的主要力量已不在于机器设备、操作工人、原料，而在于一种更为重要的资源——知识。技术、知识和人的智力劳动作用已成为创造财富更为有效的因素，创新也已成为创造财富的有效途径。

② 海尔集团：通过持续的产品创新和市场创新，使“海尔”成为中国最有价值的家电名牌。在短短十几年，海尔发展如此迅猛，其根本原因关键在于他们的思维创新与管理创新、产品创新和市场创新。

③ 东软集团：通过开放式创新，提升核心竞争能力，成功地打破国际技术垄断。在 20 世纪 90 年代初期，全球 CT 市场长期被美国、德国、日本等六家公司垄断，东软集团把自己在软件方面的特长 PC 技术融入 CT 的开发中，自己编制控制软件去替代无法得到的西方嵌入式软件技术。用软件的方式构造把原来一个复杂的硬件系统才可以实现的功能，用个人电脑和已经取得知识产权的 CT 硬件技术组合起来造出了我国第一台 CT 原型机。因东软的 CT 进入市场，市场格局发生了巨大的变化。跨国公司在 CT 市场长期主导的技术优势被打破了，全面开始降价。东软持续的推陈出新和周到的服务同时开辟了国际和国内市场，并实现了持久的盈利，一套在 CT 研发过程中建立起来创新思维逻辑、成为东软的安身立命之本，这就是“整合全球技术资源为我所用”。东软集团董事长刘积仁将其总结为：开放式创新，这种开放式创新所带来的是风险降低了，质量提高了，弱点被别人取代，优点变成自身的核心竞争能力，当自身产品走向市场时，无论从技术、价格等各方面，在竞争上都会变的更加主动，能够驾驭。

2. 创新能全方位提高企业素质。第一，通过组织创新和管理创新，可以提高市场适应能力，并通过对市场影响，改善企业行为素质（即企业系统内部要素对环境变化的适应性和与外部因素交互作用的特性）。第二，通过技术创新，可以改善研制环境，改变研制条件，提高研制能力，提高基本素质（包括要素素质和企业内部结构素质）。第三，通过工艺创新，企业能加速新工艺在企业中的应用，降低产品成本，提高生产效率。由于改进产品或工程设计，开发或推广新工艺、新技术，改进或更新服务，提高工具系统的寿命，可节约材料消耗，缩短生产周期及提高生产效率。第四，通过资源创新，可有效发挥企业剩余生产能力的作用，生产出用户需要的新产品，提高企业的经济效益。

3. 创新是企业改善市场环境的重要手段。首先，通过产品创新，企业能加速新技术、新材料在产品生产中的应用，提高产品质量，使产品功能更加完善更好地满足用户需要，使企业产品的竞争力不断提高，占领更大的市场份额。其次，当企业技术创新成果是适销对路的新产品时，它会给企业带来新的用户，形成新的市场，从而使企业可以在更广泛的市场中进行选择。再其次，不断创新并获得成功的企业，它应具有领先者的优势，在很大程度上决定着产品的价格、市场规模等。

4. 创新是企业提高市场竞争力的根本途径。企业要发展，其产品就必须占领市场并提高市场占有率。市场运行的法则是优胜劣汰。企业只有通过产品创新，才能生产出物优价廉的产品。当通过产品创新使新产品成功地进入市场后，随着该产品销售量的增加，该企业其他相关产品的销售量也随之增加。创新的联动效应，已成为企业进行创新的主要原因。只有通过市场营销创新，才能在市场中赢得顾客，占领市场，成为竞争的优胜者。

六、组织管理创新与技术创新缺一不可

经过实践，人们已逐渐认识到企业创新对企业发展的作用。然而，现实中存在一种错误倾向，认为企业创新就是技术创新，只有技术创新才能对企业发展起作用。其实，组织管理创新与技术创新就像一台汽车的左右两驱动轮，它们在企业的发展过程中处于同等重要的位置。组织管理创新与技术创新是相互促进的，组织管理创新为技术创新提供了动力和组织保障。

一般而言，企业的技术创新决定着企业的业务流程体系和产品的发展，是企业赢得市场份额的根本所在。技术创新为企业的组织管理创新提供了物质技术条件，形成了相应的技术能力保障机制。但是，技术创新是一个技术与经济有机结合起来发展的系统过程，具有众多不确定性因素。因而，技术创新的开展需要有一个诱导机制，其过程也需要监督与协调机制，而这些都离不开组织管理创新。通过组织管理创新，一方面可使企业建立现代企业制度，形成所有者、经营者及生产者之间明确的相互激励和相互制衡的关系，形成科学的领导体制和决策程序；从而确定技术创新的决策与激励机制，促使企业成为技术创新的主体，为技术创新提供诱导机制。另一方面，组织管理创新对技术创新的研究开发直至商业化的一系列复杂过程进行有效的、科学的计划，组织，领导，控制等，可以降低技术创新中除研究开发领域中的不确定性，从而加快技术创新的进程，使技术创新取得成功。由此可见，组织管理创新为企业技术创新提供了组织管理方面的保障，形成了相应的组织管理能力保障机制。

总之，企业的技术创新和组织管理创新存在着相互依赖相互支撑的关系，企业技术优势的发挥离不开企业的组织管理创新，组织管理创新与技术创新一样都是提高企业效率，增强企业活力的根本途径。

七、技术创新是可持续发展的主要途径

企业一方面高度重视中短期降本增效的实用技术研发，提高数字化、智能化相关技术在生产开发中的应用。另一方面着眼于未来能源供应的战略性、前瞻性技术储备，例如碳捕获、利用与封存技术，可再生能源技术等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/126055222121010135>