



中国市场调研在线

一、基本信息

报告名称 2018-2025 年中国汽车维修行业现状分析与发展前景研究报告

报告编号 910697 ←咨询时，请说明此编号。

优惠价 ￥7200 元 可开具增值税专用发票

网上阅读

温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2018-2025 年中国汽车维修行业现状分析与发展前景研究报告

据中国市场调研在线发布的2018-2025年中国汽车维修行业现状分析与发展前景研究报告显示，汽车维修（vehicle maintenance and repair）汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

**-*年中国汽车维修行业市场规模

《2018-2025年中国汽车维修行业现状分析与发展前景研究报告》针对当前汽车维修行业发展面临的机遇与威胁，提出汽车维修行业发展投资及战略建议。

《2018-2025年中国汽车维修行业现状分析与发展前景研究报告》以严谨的内容、翔实的分析、权威的数据、直观的图表等，帮助汽车维修行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

《2018-2025年中国汽车维修行业现状分析与发展前景研究报告》是汽车维修业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握汽车维修行业发展趋势，洞悉汽车维修行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一部分产业环境透视

正文目录

第 1 章汽车维修行业发展综述

第一节汽车维修的定义及作用

- 一、汽车维修的定义
- 二、汽车维修业的特点
- 三、汽车维修网络化的作用

第二节传统汽车维修与现代汽车维修

- 一、三种维修模式的基本内容
- 二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别
- 三、现代汽车维修的主要特征
- 四、现代汽车维修企业必备的素质
- 五、现代汽车维修企业应对挑战的措施

第三节汽车医生

- 一、汽车医生与汽车护士的分工
- 二、汽车医生与汽车诊断中心相互依存
- 三、汽车医生的专业知识体系
- 四、汽车医生的应用技术体系
- 五、汽车医生应有的诊断分析能力

第四节汽车维修行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

汽车维修行业产业链上游主要是汽车零部件、汽车维修工具等行

业，下游主要是汽车消费者。

汽车维修行业产业链示意图

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第 2 章汽车维修行业市场环境及影响分析(PEST)

第一节汽车维修行业政治法律环境(P)

一、汽车产业政策环境概述

二、汽车维修行业管理体制

三、汽车维修行业法规解读

四、汽车维修行业标准解读

五、汽车维修行业政策解读

第二节行业经济环境分析(E)

一、中国 GDP 增长分析

二、居民可支配收入分析

三、“城市化”水平提高

四、生活方式的转变

五、汽车消费群体发生变化

六、对汽车的安全、环保有更高要求

第三节行业社会环境分析(S)

一、汽车维修产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车维修产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、汽车维修技术分析

二、汽车维修技术水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第3章国际汽车维修行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车维修市场总体情况分析

一、全球汽车维修行业的发展特点

二、2014-2018年全球汽车维修行业发展分析

2014-2018年全球汽车产量走势图

2014-2018年全球汽车销量走势图（单位：万辆）

三、2014-2018年全球汽车维修行业竞争格局

四、2014-2018年全球汽车维修市场区域分布

五、2014-2018年国际重点汽车维修企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、新加坡

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第 4 章中国汽车产业发展情况分析

第一节汽车保有量情况分析

一、汽车保有量走势分析

二、汽车保有量结构分析

第二节汽车整车制造业总体情况分析

一、汽车整车制造业规模分析

二、汽车整车制造业盈利能力分析

三、汽车整车制造业产销情况分析

四、汽车整车制造业发展预测

第三节汽车零部件制造业总体情况分析

一、汽车零部件制造业规模分析

二、汽车零部件制造业盈利能力分析

第四节汽车后市场总体情况分析

一、汽车后市场发展情况分析

二、汽车后市场利润结构

三、汽车后市场发展前景

四、汽车后市场 O2O 分析

第五节汽车维修行业相关市场分析

一、汽车保修设备市场分析

二、汽车检测市场分析

三、汽车养护市场分析

第 5 章我国汽车维修行业运行现状分析

第一节我国汽车维修行业发展状况分析

一、我国汽车维修行业发展阶段

二、我国汽车维修行业发展总体概况

交通部公布的数据，截止 2018 年底，全国共有机动车维修业户 62 万家，从业人员近 400 万人，完成年维修量 5.3 亿辆次，年产值达 6000 亿元以上。

据预测，到 2020 年，我国汽车保有量将达到 2.5 亿辆，维修市场需求规模将再翻一番，维修产值有望超过 1 万亿元。

2014-2018 年中国汽车维修从业人员情况

2014-2018 年中国汽车维修企业数量

三、我国汽车维修行业发展特点分析

四、我国汽车维修行业商业模式分析

第二节 2014-2018 年汽车维修行业发展现状

一、2014-2018 年我国汽车维修行业市场规模

2017 年我国汽车维修行业产值规模约 7128 亿元，同比 2016 年的 6035 亿元增长了 18.11%，近几年我国汽车维修行业市场规模情况如下图所示：

2014-2018 年中国汽车维修行业市场规模

二、2014-2018 年我国汽车维修行业发展分析

三、2014-2018 年中国汽车维修企业发展分析

四、中国汽车维修行业转型升级思考

第三节 2014-2018 年汽车维修市场情况分析

一、2014-2018 年中国汽车维修市场总体概况

二、2014-2018 年中国汽车维修市场发展现状分析

第四节 中国汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业连锁经营模式亟待推广
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
- 六、汽车维修业内存在的问题
- 七、汽车维修市场管理建议

第五节中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、现代汽修人才的七种基本能力要求
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第六节中国汽车维修业的环保议题分析

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力 and 影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足原因
- 三、促进清洁生产要注重几个环节
- 四、一汽大众“绿色环保节约型维修”服务分析

第 6 章我国汽车维修行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国汽车维修行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业产值规模分析

第二节汽车维修业户分析

一、一类汽车维修业户数量

二、二类汽车维修业户数量

三、三类汽车维修业户数量

第三节汽车维修量

一、整车修理规模

二、总成修理规模

三、二级维修规模

四、专项修理规模

五、维修救援规模

第四节 2014-2018年中国汽车维修行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节我国汽车维修市场供需分析

一、2014-2018年我国汽车维修行业供给情况

二、2014-2018年我国汽车维修行业需求情况

三、2014-2018年我国汽车维修行业供需平衡分析

第7章中国汽车维修行业经营模式分析

第一节中国汽车维修业经营模式综述

一、汽车维修企业各类经营模式比较

- 二、国外汽车维修企业经营模式浅析
- 三、我国汽车维修企业经营模式发展特点
- 四、管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议
- 五、我国汽车维修业经营模式的发展趋势

第二节 4S 店

- 一、4S 店的突出特点
- 二、4S 店的主要优劣势
- 三、4S 店维修保养能力与需求不平衡分析
- 四、4S 店维修服务应透明化
- 五、4S 店规模化经营发展对策
- 六、4S 店服务能力与需求管理策略研究
- 七、4S 店维修业务的转型与创新路径

第三节 综合类维修厂

- 一、综合类维修厂的主要优势
- 二、综合类维修厂的主要劣势
- 三、综合类维修厂规模化经营策略

第四节 专修店

- 一、汽车专修店发展势头迅猛
- 二、专修店与 4S 店角力
- 三、专修店中间路线的优劣分析
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场

第五节 路边店

- 一、路边店的优劣势
- 二、路边店的生存现状

三、路边店需塑造品牌

四、路边店规模化经营策略

第三部分市场全景调研

第 8 章中国汽车快修连锁店经营形势分析

第一节中国汽车快修连锁行业整体分析

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

四、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

五、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序

六、快修连锁店区域市场的发展状况

第二节汽车快修连锁经营优势分析

一、快修连锁店数量多、分布广

二、规模经济优势

三、“麦当劳”式的快速服务优势

第三节中国快修连锁店存在的问题及对策

一、汽车维修业连锁经营的优势及策略

二、发展快修连锁业务须克服的难题

三、汽车快修连锁企业发展战略及思路

四、汽车快修连锁企业形象的构建

五、经营汽车快修店的建议

第四节中国快修连锁店发展前景分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/126225013003011101>