

第一章 总论	1
1.1 项目单位基本情况.....	1
1.1.1 概况.....	1
1.1.3 法人代表基本情况.....	1
1.2 项目建设方案.....	1
1.2.1 项目名称、建设性质及建设地点.....	1
1.2.2 建设规模及产品方案.....	2
1.2.3 技术、设备、建筑物.....	2
1.3 投资结构及资金来源.....	3
1.4 项目效益.....	3
1.5 可行性研究报告编制依据.....	3
1.6 综合评价.....	4
第二章 背景及必要性	5
2.1 项目建设背景.....	5
2.1.1 项目提出的背景.....	5
2.1.2 江西省毛竹产业概况.....	6
2.2 项目建设的必要性.....	7
2.2.1 项目建设符合国家产业政策.....	7
2.2.2 项目建设可促进农业增效、农民增收和农村稳定.....	8
2.2.3 项目建设提高资源综合利用效率.....	9
第三章 建设条件	9
3.1 项目区概况.....	9
3.1.1 建设地点选择.....	9
3.1.2 自然地理条件.....	9
3.1.3 气候条件.....	11
3.1.5 公共设施条件.....	12
3.2 项目建设条件优劣势分析.....	13
3.2.1 政策、资源、市场、科技、基础设施条件等.....	13
3.2.2 主要障碍因素及解决方案.....	14
第四章 市场分析与销售方案	15
4.1 市场分析.....	15
4.1.1 项目产品市场供求现状及前景分析.....	15
4.1.2 项目产品的市场竞争优势分析.....	16
4.2 营销策略、方案、模式.....	18
4.3 市场风险分析.....	19
4.3.1 项目产品市场风险因素分析.....	19
4.3.2 防范和降低风险的对策.....	22
第五章 建设方案	24
5.1 产品方案和建设规模.....	24
5.2 建设规划和工厂布局.....	25
5.3 建设标准和产品标准.....	26
5.4 工艺（技术）方案.....	26
5.4.1 工艺（技术）路线及流程图.....	26
5.4.2 主要工艺（技术）来源的可靠性和可得性.....	27

5.4.3 主要工艺（技术）参数.....	27
5.5 设备方案.....	30
5.6 建筑方案.....	32
5.6.1 建筑物（主体工程）.....	32
5.6.2 辅助工程、其它工程.....	33
5.6.3 主要建构筑物一览表.....	33
5.7 节能减排措施.....	34
5.7.1 给排水.....	34
5.7.2 供热.....	34
5.7.3 节能.....	35
5.8 实施进度安排.....	36
第六章 环境影响评价	37
6.1 环境影响.....	37
6.1.1 废气.....	37
6.1.2 废水.....	37
6.1.3 噪声.....	38
6.1.4 固体废弃物.....	38
6.2 环境保护与治理措施.....	38
6.2.1 废气.....	38
6.2.2 废水.....	39
6.2.3 噪声.....	39
6.2.4 固体废弃物.....	40
6.3 评价与审批.....	40
第七章 项目组织与管理	41
7.1 组织机构与职能划分.....	41
7.2 劳动定员.....	41
7.3 经营管理措施.....	41
7.4 技术培训.....	42
7.5 劳动安全、卫生与消防.....	43
第八章 投资估算与资金来源	44
8.1 投资估算依据.....	44
8.2 设备投资估算.....	45
8.2.1 建筑工程费.....	45
8.2.2 设备及工器具购置费.....	45
8.2.3 安装工程费.....	45
8.2.4 工程建设其他费用.....	45
8.2.5 预备费.....	46
8.2.6 建设投资.....	46
8.3 流动资金估算.....	47
8.4 项目总投资.....	47
8.5 资金筹措及使用计划.....	47
第九章 财务评价	47
9.1 财务评价依据.....	47
9.2 销售（营业）收入、销售（营业）税金和附加估算.....	47

9.2.1 销售（营业）收入.....	47
9.2.2 销售（营业）税金及附加.....	48
9.3 总成本及经营成本估算.....	48
9.3.1 项目总成本估算.....	48
9.3.2 经营成本估算.....	49
9.4 财务效益分析.....	49
9.4.1 盈利能力分析.....	49
9.5 不确定性分析.....	50
9.5.1 盈亏平衡分析.....	50
9.6 财务评价结论.....	51
第十章 社会效益分析.....	51
10.1 社会评价基本结论.....	51
10.1.1 社会影响分析.....	51
10.1.2 互适性分析.....	52
10.1.3 社会风险及对策分析.....	52
10.1.4 社会评价结论.....	53

第一章 总论

1.1 项目单位基本情况

1.1.1 概况

高安市智锐竹木制品有限公司设立在中国江西省高安市蓝坊镇，是一个拥有 80 多名员工的专业竹制品、竹工艺品设计、加工、出口的公司。

公司前期投资 1000 万元人民币，注册资金 280 万元人民币，经营范围包括竹木制品、竹工艺品。年生产竹筷 20 多万箱，销售收入 3000 余万元，年上缴纳税金 150 多万元。产品已销往美国、日本、韩国、欧洲等国家和地区，其竹筷出口量占江西总量 20%，位居江西省第三名。

公司引进了意大利和台湾的先进设备和技术，有多名高级专业技术人员和顾问，其中工程师 2 人，技师 8 人，高级技工 20 人，有坚强的经济技术实力。

1.1.3 法人代表基本情况

高安市智锐竹木制品有限公司董事长、法人代表，江西省高安市人，1970 年 1 月出生，汉族。任江西省竹产业协会理事。张爱国先生 2002 年创办高安市爱国竹筷厂，2006 年创办并任高安市智锐竹木制品有限公司董事长至今，现公司为江西省高安市林业加工龙头企业。

1.2 项目建设方案

1.2.1 项目名称、建设性质及建设地点

年产 5 万平方米重竹集成板材（5000 套高档室内艺术竹楼梯）、20 万箱竹筷、10 万箱竹串项目，为技术改造项目，建设地点拟选定

江西省高安市工业园区，占地面积 60 亩。

1.2.2 建设规模及产品方案

项目建成后，通过技术创新，利用林产剩余物（包括毛竹加工边角料等）和规格材毛竹配合使用，剩余物利用率达到 40%左右，生产重竹集成板材、竹筷、竹串等产品，形成年产 5 万平方米重竹集成板材（5000 套高档室内艺术竹楼梯）、20 万箱竹、10 万箱竹串的生产能力。

1.2.3 技术、设备、建筑物

建筑物为：

- 1、生产车间：建设坯板车间、工艺竹楼梯车间、竹筷车间、竹串车间等 15200 m²、包装仓库 3000m²。
- 2、建设办公楼 2000m²、宿舍及食堂 2800m²。
- 3、传达室、车库等其它附属设施，绿化面积不高于 20%。

设备为：

生产主要设备引进先进的德国威力 GDO C 型四面刨 2 台、1800T 型压机 1 台、JH-070812 型油漆线 1 套、红外干燥系统 1 套、MF9040 型布袋除尘器 6 台、粉尘收集设备 1 套以及意大利、台湾地区的先进配套器具、检测设备环保设施和其他配套设备。

项目从 2012 年 3 月份开始，至 2013 年 3 月结束，完成项目土建及设备采购，完成设备的安装调试，建设期 1 年，投产期 1 年，正常生产期 13 年。

1.3 投资结构及资金来源

项目总投资 10026.84 万元，其中建设投资 6026.84 万元，流动资金 4000 万元。资金来源：建设投资全部企业自筹；流动资金由企业辅底资金 1200 万元,企业投产后向银行申请流动资金贷款 2800 万元。

1.4 项目效益

项目实现年平均销售收入为 16200 万元，年平均上缴税收 1796.62 万元，平均净利润 2399.19 万元，税后财务内部收益率为 31.80%，项目税后财务净现值($I_c=10\%$)为 13198.05 万元，投资回收期为 4.70 年，总投资收益率为 36.58%，BEP 为 33.52%。综上所述，该项目只要组织管理措施得力，就能减小或规避产品在生产销售等环节上的风险，因此项目在财务上可行的。项目环保设施得力，坚决履行“三同时”制度的要求，保护了生态。项目具有较大的经济及社会效益。

1.5 可行性研究报告编制依据

在国家的“十五”攻关项目以及“863”

高新技术项目中都已将竹材的加工利用列为主要的科研项目。国家林业局组织编制的《2003年~2010年全国竹林基地建设规划》，明确了发展目标，用15年的时间改造和新建竹林基地120万公顷；使集约经营竹林面积不断增加，单位面积竹林产量不断提高；竹材的利用领域拓宽，竹材的加工利用向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。并提出在全国竹产区建设一批具有国际竞争力的竹地板生产企业，以优势区域为项目布局重点，形成龙头企业带动毛竹产业化开发综合利用模式，并将竹地板作为我国出口创汇的主要产品之一，本项目符合国家农业产业政策。本项目建设主要是考虑到为农业、农民、农村“三农”问题现象的存在，开辟项目建设的计划，编制的重要依据是怎样能为农民增收。项目可行性研究报告编制的政策依据与技术依据为《中共中央国务院关于促进农民增收若干政策的意见》、《农业产业化国家重点和省级龙头企业扶持政策摘编》（江西省农业产业化经营工作领导小组印发）、《中国农业和农村经济结构战略性调整》（杜青林主编）、《建设项目经济评价方法与参数》、《产业结构调整指导目录（2011）》、国家其它有关法律、法规、规定、规程等，江西省、宜春市的有关法规、政策、各种收费标准的规定，项目建设的地方经济及市场的价格指标。

1.6 综合评价

1、项目建设单位通过多年的竹类产品生产，已经积累了技术和管理的经验和企业无形资产的积累，有良好的技术队伍和管理高层。

2、通过市场调查和预测，重竹集成板材（高档工艺楼梯）、竹筷、竹串产品有良好的市场条件。

3、项目建设由于技术水平和毛竹加工利用率的提高，实现了竹材这一速生资源的综合利用，达到以竹代木的政策要求。项目将速生毛竹作为原料，替代了木材，减少了 4580 亩 20 年生的树木，环保作用明显，符合科学发展观的要求。

4、高安市本地和周边地区具有丰富的竹类资源，

项目建设企业通过自建和以与林农合作的方式建设发展毛竹基地，以龙头企业带动农户的方式促进发展农产品加工，让农民更多地分享加工流通增值收益，达到农民增收、农业增效的目的，毛竹基地的建设还能有效保证本项目生产原料的稳定供应。

5、本项目工程方案合理、工艺技术先进、设备选型科学、投资来源可靠。

6、本项目达产后的企业年生产能力为5万平方米重竹集成板材（5000套高档室内艺术竹楼梯）、20万箱竹筷、10万箱竹串，年平均可创销售收入（不含税）16200万元，年平均上缴税收1796.62万元，年平均净利润2399.19万元。通过上述各项经济和社会方面的效益指标反映，该项目建设具有较高的可行性。

第二章 背景及必要性

2.1 项目建设背景

2.1.1 项目提出的背景

我国森林资源严重匮乏，资源结构不合理，特别是“天保工程”启动后，我国木材将面临每年7000万万立方米的缺口。2000年8月，我国政府决定对长江上游三峡库区以上，黄河上中游小浪底库区以上的13个省（市区）实行全面保护，禁止采伐，木材市场供需矛盾将进一步扩大。而房地产业发展较快，装饰业所需的建材缺口急剧增大，为了解决这一矛盾，经过近20年科技攻关，在九十年代初期利用毛竹生产中高档竹地板得以广泛运用，以竹代木技术成果在世界上取得领先水平，并得到

全面推广。为缓解日趋紧张的木材供需矛盾，在切实保护好竹林资源基础上，我国政府计划 15 年内改造和新建竹林基地 6000 万亩，其中低改 4500 万亩，新造 1500 万亩；调整结构，建立和完善一批示范基地，扶持和建立一批龙头企业、名牌产品，充分发挥市场机制作用，把竹产业办成既有数量又有质量，既有规模又有效益的新型产业，并建立一个体系完整的竹类研究开发网络，以促进竹业发展。

随着企业技术开发不断深入，高安市智锐竹木制品有限公司在多年的竹材加工生产过程中，已经形成了自己的技术体系和相关竹材加工的生产专利技术，特别是近年来企业加强了毛竹原料利用率提高技术攻关，通过不断研究开发，具备了利用边角料生产重竹集成板材（高档工艺楼梯）的技术集成，为项目和企业规模化生产重竹集成板材创造了条件。

但是，高安市毛竹加工业存在障碍和影响因素：一、竹材加工规模化生产经营不够，存在着经营规模偏小的问题，更谈不上规模经济和规模效益的产生；二、毛竹加工企业存在着扩大生产规模缺少建设资金的情况，企业的技术改造能力不足，多数企业存在设备老化的问题，不能很好地跟上世界毛竹加工技术的发展，制约了企业的发展；三、毛竹加工企业沿用传统加工技术，产品更新换代慢，新技术难于推广应用，从而阻碍了企业产品技术含量的不断提高。

2.1.2 江西省毛竹产业概况

江西省是全国主产毛竹省份，有竹林面积 1114.2 万亩，约占全

国的 20%，毛竹活立竹量 13.7 亿株，平均年生产商品毛竹

4500 万根，毛竹产量占全国的 23%左右。资源总量排在全国前列。江西省对竹产业化建设提出了要求：一是对《2002-2010 年江西省竹林基地建设规划》进行修改完善。在经营技术措施上，要以低产林改造为主，新造林为辅；在扩大竹林经营面积上，重点进行远山毛竹林经营开发。二是在竹产业政策和资金保障上，重点考虑产权、投入、规费、采伐限额等问题。三是做好科技服务，提高竹林经营水平，增加竹业产值。四是突出重点，规划重点安排在毛竹资源面积 10 万亩以上的县，要重点扶持一批龙头企业和科技示范户，突出抓毛竹产业化发展，力争在其规划内丰产毛竹林面积占到 60%以上，年产商品竹翻番，达到 8000 万根以上。

2.2 项目建设的必要性

2.2.1 项目建设符合国家产业政策

随着人们对生态环境保护意识的逐步加深，毛竹培育与加工利用已经引起政府和相关部门的高度重视。在国家的“十五”攻关项目以及“863”高新技术项目中都已将竹材的加工利用列为主要的科研项目。国家林业局组织编制的《2003 年~2010 年全国竹林基地建设规划》，明确了发展目标，用 15 年的时间改造和新建竹林基地 120 万公顷；使集约经营竹林面积不断增加，单位面积竹林产量不断提高；竹材的利用领域拓宽，竹材的加工利用向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。并提出在全国竹产区建设一批具有国际竞争力的重竹集成板材生产企业，以优势区域为项目布局重点，形成龙头企业带动毛竹产业化开发综合利用模式。

由于项目建设主要是提高毛竹产品的技术含量，边角废料的再利用，更深层次开发竹材加工产品，最终提高整个毛竹资源的利用率，达到节约资源的目的。根据我国毛竹用材林与发展毛竹产品加工存在的矛盾，项目建设单位提出以发展重竹集成板材为主的以竹代木的节约型发展之路，项目建设将贯彻落实科学发展观，按照国家发改委提出的以竹代木工程的要求，特提出项目建设计划。

2.2.2 项目建设可促进农业增效、农民增收和农村稳定

毛竹是竹产区农业的支柱产业，是竹产区农民主要收入来源。近年来竹产区农民的收入提高较慢，农民增收问题成了全面建设小康社会的一个“瓶颈”。只有让农民尽快富裕起来，才能使中国全面进入小康社会。江西省 2004 年在全省试行林业林权制度改革，取消毛竹农林特产税和乡村两级各种规费，仅从农林特产税和乡村两级规费中，竹产区农民可以从毛竹中每根净增收 3 至 4 元，而毛竹低产林改造每亩只需投入 260 元，毛竹蓄积量将增长一倍，由原先不到 100 株活立竹增至 200 株以上，每年可多产商品毛竹 60 根，每年一亩毛竹林可多增收上千元，极大地调动了农民经营毛竹林的积极性。同时，围绕“农业增效、农民增收”这一目标，把农业龙头企业的建设作为各级政府一项重要工作来抓，鼓励农业龙头企业与专业农户在“互利互惠、利益共享、风险共担”的基础上，建立“龙头企业+林业经营大户”

的组织形式，来促进竹产区毛竹产业化发展。采取更直接、更明确、更有力的综合性措施，增加竹产区农民收入，保护和调动竹产区农民投向毛竹生产经营的积极性，从而保护和提高毛竹资源可持续利用和可持续发展。

高安市智锐竹木制品有限公司提出本项目就是为了利用当地充足的毛竹这一速生资源和良好的生长、种植环境，研究符合市场需求的竹制新型产品，把毛竹加工不断向工业区化、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展，实践“以竹代木”工程，本项目建设完全符合国家产业政策，是一件利国利民的好事。

2.2.3 项目建设提高资源综合利用效率

重竹集成板材生产技术和项目开发建设，提高了毛竹加工的生产技术水平。另外，项目建设可促进毛竹林的建设，缓解当地林木资源紧张的状态，为林业资源的进一步转化提供了有效的途径。

第三章 建设条件

3.1 项目区概况

3.1.1 建设地点选择

项目选址在江西省高安市工业园区，园区已形成了功能完善的服务体系，构成了良好的投资环境，项目建设最理想之地。

3.1.2 自然地理条件

1、地点及地理位置

高安市位于江西省中部偏西北，属长江中下游平原，全市面积 2439.33 平方公里，于公元 1993 年撤县设市，辖两个街道办事处，22 个乡镇（街道）、2 个垦殖场，总人口 83 万，是全省经济十强县之一，所具备的投资兴业的的良好条件突出表现在三个方面：

一是高安区区位优势特别突出，市政府所在地距省会南昌市仅 52 公里（所辖大城镇距南昌市仅 32 公里），距南昌昌北机场 60 公里；经济长期受省会南昌的辐射和带动，接受各方面信息快捷。

二是高安交通条件相当优越，新建的赣粤高速公路穿境而过，浙赣铁路和京九铁路支线连接南部 6 个乡镇，锦河、肖河水运贯东西，同汇赣江，320 国道横穿境内 50 公里，6 条省道在市内联结成网，处于东北方向连“昌九”（昌九工业走廊），东南方向接“京九”（京九铁路）的重要位置。高安汽车运输业发达，是全国汽运业四强县市之一，拥有大型货车一万 多辆。

2、地形、地貌及地震情况

项目选址处地貌类型属低山丘陵缓坡地形，根据《中国地震动参数区划图》（GB18306-2001），高安市抗震设防烈度为 6 度。设计地震分组为第一组。本工程建筑可不设防。

3、工程地质、水文地质条件

工程地质：高安市的地质由非结晶岩和结晶岩构成。县境有前震旦纪至第四纪的各纪地层出露。县城附近为锦河及其主要支流冲积层，其地层具有明显的二元结构，上部多为灰棕色亚粘土及粉砂

土，深度 0.5-2.5 米。下部为砂砾石层，以石英、砂岩、砾石为主，显滚圆状，分选性好，砾径一般为 0.4-2 厘米，最大达 5 厘米，横向上厚度变化为 0-6.05 米。县城附近一带厚度较稳定，一般为 5-6 米，上部普遍有 0.5-1.73 米粉细砂层，承载力为：10-30 吨/m²。

3.1.3 气候条件

高安市属中亚热带季风气候，四季分明，雨量充沛，光照充足，无霜期长。境内多年年均太阳辐射总量为每平方米 106 万千瓦，。全年平均雨量为 1560 毫米，主要分布在 4~7 月份，占全年雨量 60%以上，极易导致春夏之交洪涝发生；8~10 月雨量偏少，又易造成伏、秋干旱。全年平均气温 17.7 摄氏度，最热月为 7~8 月份，最热月份日最高气温达 40℃以上；最冷月为 1 月，极端最低气温零下 10.7℃。全年平均无霜期 276 天。

境内受地形、海拔高度、江河湖泊、植被诸因素的影响和相互作用，形成了各地多变的小气候特征。这些气候特征蕴育着高安秀丽的山川、丰富的资源和多样化的生物样种。

3.1.4 交通运输条件

高安市城区距离省会南昌仅 52 公里。市内交通十分便利，浙赣铁路、320 国道、赣粤高速穿境而过，高胡一级公路竣工在即，筠州大桥、高安大桥、瑞州大桥、高左大桥飞架锦河之上，连通南北。全市 24 个乡镇（街道、景区）都通了水泥（油）路，311 个行政村有 234 个通了水泥（油）路，以国、省道为骨架、县乡公路为主干、通村公路为支线的公路路网基本形成。目前，全市公路里程 2707 公里，其中县道 311 公里、乡道 624 公里、村道 1623 公里，公路密度为 1.1 公里

/平方公里。设有 25 个渡口，配置渡船 29 艘。市内有 4 个三级以上客运站场，全市有客运车辆 274 辆 5450 座位；出租车 60 辆 240 客位；开通客运班线 79 条，其中跨省到深圳、珠海、泉州、温州等班线 10 条、跨地（市）19 条、地市内 9 条、市内 41 条，日均发班次 400 班；乡镇通客车率为 100%。全市有 1 个物流集团 3 个汽运集团 200 个汽运公司，营运货车 9648 辆（不含驻外车辆），运力总量达 5.2 万吨，是闻名全国的四强运输县市之一，享誉省内外的吉安汽运城座落在市郊 320 国道旁。

在此规划建设发展物流中心具有优越的区位条件，有利于物流企业的发展。

3.1.5 公共设施条件

供电：高安是全国农村电气化试点市，由国家大电网供电，目前全省唯一的 1000 千伏特高压变电站在高安建站，全市已建有 2 座 22 万伏、9 座 11 万伏、15 座 3.5 万伏变电站。近年来，高安市通过大力实施农村电网建设与改造，使全市电网布局合理，结构优化，供电可靠性明显提高，电网运行质量始终处于良好状态，有效地改善了供电环境，促进了工农业生产全面发展。可以保证企业有足够的电力供应。

供水：高安市水系发达，地表水和地下水资源均比较丰富。地表径流归属于锦河、肖江、潦河、袁河四流域，其中锦河是最大河流，境内流程近 70 公里，流经 12 个乡镇（街办）。全市多年平均径流量为 20.38 亿立方米，大部分地区形成河川径流和地下水补给。

境内锦河以北为弱风化裂隙水和孔隙裂隙水为主的水文地质条件简单区，锦河以南为裂隙溶洞水为主的水文地质条件复杂区，全市地下水资源量在 4 亿立方米

以上，水质良好。经过多年开发，全市建有蓄水工程 1538 座(其中大二型水库 1 座，中型水库 7 座，小一型水库 48 座，小二型水库 257 座，山塘水库 1225 座)，总库容 5.87 亿立方米；水质综合合格率达 99.4%。拟建项目由高安市市政给水设施供给，水源由市政供给。从市政管网 DN100 给水管引给水管入园区。

电话、有线电视、宽带网络：电话线路已接至项目建设地点附近，有线电视、宽带网络等通讯线路均由基地统一敷设。移动、联通等无线通讯网络已覆盖选址范围。

3.2 项目建设条件优劣势分析

3.2.1 政策、资源、市场、科技、基础设施条件等

3.2.1.1 政策、资源保障条件

重竹集成板材生产技术和项目开发建设，提高了毛竹加工的生产技术水平，是国家重点扶持的开发项目，2011 年宜春市的奉新、铜鼓、宜丰等县有 5 家竹材加工企业获得了中央财政扶持。在国家发改委《产业结构调整指导目录（2011）》中也属于鼓励类，项目建设完全符合国家产业政策。

江西省是全国毛竹主产区，而宜春占全省 60%以上，公司在铜鼓、宜丰、莲花等县建有初坯加工厂，原材料供应有保障。

3.2.1.2 项目建设与生产技术的保障

(1) 丰产毛竹林生产技术的保障

高安市华林的竹农

有多年从事低产毛竹林生产技术改造经验，从实践中摸索了一整套成熟的生产技术，在生产经营管理中严格按照“毛竹林丰产技术”（LY1059-92）以及环保规程、技术规定、管理细则操作，确保毛竹丰产林生产经营质量。从而确保了毛竹原料林建设，为毛竹加工企业生产提供了原材料的保障条件。

（2）建设与生产技术保障

高安市智锐竹木制品有限公司经过多年的发展，公司具备了一定的管理与技术基础条件，培养了一批专业管理与技术人员队伍。特别是毛竹加工生产技术投入和研发竹材加工技术方面，使企业赢得产品技术开发的先机，最终为企业的发展提供了动力。在行业内是一家经济效益较好的企业，全公司的从业人员 100 余名，其中管理、专业技术人员 20 余人。由于项目建设的需要，公司专门组织了全公司的主要技术力量，从事本项目工程建设。

3.2.2 主要障碍因素及解决方案

企业技术开发和技术管理工作存在着滞后的现象，引进和本企业研发的竹材加工生产技术未能全面地应用到生产重竹集成板材（高档工艺楼梯）实践中，影响企业产品生产技术水平的不断提高。鉴于上述情况，项目建设方面着力解决技术开发管理力度的问题：

一、在企业的生产经营过程中，建立企业技术改造基金的提取，每年在产品销售收入中提取 3—5% 作为企业新产品开发和生产装备的更新资金，积极向上争取国家财政的资金支持，尽早把企业研发出来技术应用到重竹集成板材（高档工艺楼梯）建设项目中，引导企

业走向重竹集成板材（高档工艺楼梯）

规模化经营。二、企业在作好项目建设的基础上，注重加强企业内部的技术研发和技术管理工作，制定产品技术管理制度和规章，从企业内部体制和机制上解决这方面的问题；建立企业技术研发奖励制度，对企业技术开发和产品创新有贡献的人给予一定的物质奖励，在产品技术开发上发挥广大职工的积极性。

第四章 市场分析与销售方案

4.1 市场分析

4.1.1 项目产品市场供求现状及前景分析

随着我国国民经济的发展，建筑业将成为我国国民经济的支柱产业之一，在国家制定的“九五”计划和2010年发展目标中，国家计划每年新建并竣工的城市住宅就达2亿多平方米，据国家建设部预计今年的城镇建设为3.5亿平方米，从而带动了室内装修业大发展，木地板、竹木地板和高档竹楼梯作为室内装修的重要材料之一也得以发展。这就给我国的木地板、竹木地板和高档竹楼梯带来了良好的市场前景和机遇。特别是加入WTO以后，诸多因素的合力，构成了我国装饰装修业迅速发展，2003年全国木地板年产量已突破2亿平方米大关，预计今后每年还将以20%左右的速度快速增长；每年消耗原木1000万立方米，约占全国工业用材中的49%，到2010年将达到1550万立方米。但我国森林资源非常短缺，据全国第五次森林资源清查表明，到1998年，我国仅有森林15894.1万公顷，人均只为世界人均水平的12%；木材蓄积量124.88亿立方米，人均不足10立方米，为世界5%，是世界上进口木材最多的国家，2002年我国用

于木材进口的外汇已达 106 亿美元，并且每年以 19% 的速度在递增；目前我国木材的年需求量为 3.7 亿立方米，而国内的木材供应量仅为 1 亿立方米

左右,缺口很大。用于造纸、建筑及装饰和家具的木材缺口更大,到2010年我国上述行业的木材总需量为2.45亿立方米,缺口1.65亿立方米。随着全球森林资源的减少,木材出口国环保意识的加强以及对木材出口的控制,木材资源将受到一定程度的限制,加之在全球范围内木材市场实行认证制度,国际木材市场调剂量将越来越小,进口木材价格也将更为苛刻,国家经常性外汇支出难以承受;价格上升幅度也比较大,2010年的木材价格上涨了20%左右,因此生产企业要积极调整产品结构,寻找新的替代资源,鼓励发展新的代产品。

竹制品未来发展的方向:一是在单一品种的基础上,发展大幅面竹集成材产品以及结构材产品,满足人们在家具制造行业以及结构性装饰行业对竹材集成材产品的需求;二是发展无游离甲醛性集成材产品,使竹材集成材在满足使用性能的基础上,具有绿色环保特性。竹楼梯是近年来开发的家具建筑装饰材料,被受人们喜爱,现在企业生产量和投入市场量非常少,其产品投入市场就被抢购一空,已成了供不应求的局面,市场前景非常看好。

4.1.2 项目产品的市场竞争优势分析

4.1.2.1 丰富毛竹资源和优良的竹材品质

毛竹是常绿浅根性植物,是世界上生长最快的植物。有节中空,刚柔相济;非草非木,似草似木,生长周期短,再生能力强,可年年砍伐,而不破坏生态环境平衡;竹材的许多力学和物理性质优于木材,质地坚实,极具韧性、抗拉性、抗压性可与钢材、水泥相媲美,是植

物家族中的一大类群。我国的毛竹

资源丰富，是世界上竹类资源最丰富的国家，竹林种类，面积积蓄量均居世界之首，素有“毛竹王国”之称。毛竹生长面积达到 700 万顷，居世界首位；我国毛竹有 40 多属 500 多种，占世界毛竹品种的三分之一以上。和木材相比，毛竹有一个十分显著的特点：生长周期短得多，树苗长成大树，一般需要 20 年甚至 50 年，而毛竹从破土到长到十多米高只需要 60 天，毛竹 3~4 年就可成材，且砍伐后还可再生。所以只要进行合理的开发利用。竹业资源可以说是一个取之不尽的巨大宝藏。与毛竹相对而言的树木，我国实施天然林保护禁伐政策后，硬阔叶木材的数量急剧减少，且国家的“十五”攻关项目以及“863”高新技术项目中都已将竹材的加工利用列为主要的科研项目；所以利用毛竹资源开发系列产品是一项保持国有森林面积的好方法。

本项目主要是利用新技术生产竹制家具最理想的板材，是传统家具生产技术的升级和换代，重竹集成板材（竹制家具）生产所用原料是由一根根毛竹碾碎成丝，再重新组合，经上胶热压成型而成的新型材料，原来空心的毛竹变成实心的方料，而且毛竹原来的物理性能也经过重组发生了根本性的变化，更重要的是本项目的生产可以利用毛竹加工的边角料，提高毛竹资源的利用率。

重竹集成板材（竹制家具）与其他木家具相比，主要有以下特点：

(1) 该产品原料采用速生资源毛竹经过高温、蒸煮、烘干、碳化等工艺制成，替代了以木材为原料的传统生产方式。该生产方式毛竹的利用率高，兼之以竹代木，

这样既可持续生产，又可有效地保护资源及环境。

(2) 该产品具有耐吸水、不变形等优点，据测定 24 小时吸水厚度膨胀率仅为 0.4%，这远远优于 $\leq 2.0\%$ 的欧洲标准。

(3) 该产品游离甲醛释放量在 0.1mg/L 以内，已达到欧美绿色标准要求，是一种名符其实的绿色环保产品。

生产出的家具具有防虫蛀，不会开裂、变形、脱胶等优点，各种物理性能优于木制家具。纯竹质高楼梯不仅是实用的商品，还具有相当的观赏性，让人不仅有回归自然的惬意，还能感受到扑面而来的中国传统文化气息，因而全竹家具在国内国际市场是大有可为的。

4.1.2.2 项目单位优势

高安市智锐竹木制品有限公司是江西省高安市林业龙头企业，公司拥有 4 个材料加工厂，在高安市蓝坊镇有一个竹筷精深加工厂，在华林有自己商品竹林基地，且公司是江西省重点专业竹制品的生产企业，拥有很好的资源优势和发展潜力。

4.2 营销策略、方案、模式

公司将组织建一支外销营销队伍，不断优化销售机制，在销售体制和市场住处上做到“活而灵”，另外注重企业产品销售队伍建设的同时，企业需加强营销渠道的创新与管理。将以“以产品为市场定位目标进行渠道选择”为原则进行营销渠道建设：

1、企业需针对全国市场品牌渠道定位----根据企业在各地的产品受众，分别建立专业高档工艺楼梯卖场；

2、企业需针对全国市场品牌价值定位——高档次工艺楼梯产品低价位消费；

3、企业需针对全国市场品牌渗透定位——地区/县/市场。

渠道的存在就是企业的根本利益，怎样迅速让渠道变成有价值的、乃至有利于多年的市场发展，除了对渠道要进行有效细分和合理定位、充分发挥它们与现代渠道（如网络销售等）的互补性，并且能够在渠道的延伸过程中具有高度灵活性之外，企业还需要在渠道的创新上把握好，尤其现在的家具渠道的运营应将市场操作通过教育消费者方式进行指导，达到对产品的品牌“以利润求规模”；认识与市场渠道定位，竹制品产品多以通路建设、终端推广等形式运作，注重终端推广，达到对产品的品牌“以规模求利润”。实现“产品-渠道-市场消化-优化产品”的良性循环。

4.3 市场风险分析

4.3.1 项目产品市场风险因素分析

1、重竹集成板材（高档工艺楼梯）是一种新型生产技术和工艺的产品，因此销售价格比传统木制工艺楼梯要高，重竹集成板材（高档工艺楼梯）要推出市场，并被消费者接受认同需要时间，如果重竹集成板材（高档工艺楼梯）不能在短时间内被消费者所接受，就会滞后企业的市场开发，也会带来重竹集成板材（高档工艺楼梯）销售成本的增加。

2、2008 年年初原材料价格上涨导致生产成本提高，给企业发展带来了不小的压力。同时，国家实行新的劳动合同法，使得劳动力成本上升。劳动力成本、国家土地占用税的征收、燃油税的征收等各方面，都会增加企业的经营成本。同时房地产市场出现滑坡，导致家具市场销售不畅。从 08 年 9 月份开始，竹制品的销售就开始下降，因此 2009 年竹制品企业的压力会更大。

3、家具出口受到金融风暴的影响。出口订单开始不确定。目前，不确定因素还在增大，外商订货的不确定性还在增多。加上国家贸易保护主义对行业产生不利影响，反倾销、甲醛释放标准问题，对中国的家具业都有一定的影响。

因此该项目的建设存在着一定的风险。

4.3.2 防范和降低风险的对策

企业应该有计划有步骤地进行产业结构调整和产品结构调整。企业只有跟上工业化发展的步伐，才能实现到长足的发展：

1、项目建设的主要风险在于产品被市场接受的时间，所以要防范和降低竹制家具项目建设的风险就必须缩短竹制家具与市场的磨合期，这就要求：一、加大竹重竹集成板材（高档工艺楼梯）的宣传力度，让消费者认识重竹集成板材（高档工艺楼梯）与传统家具区别，知晓重竹集成板材（高档工艺楼梯）的性价比，同时注重传播途径的选择，降低企业的宣传成本；二、拓宽重竹集成板材（高档工艺楼梯）

的销售渠道，实现销售渠道的多元化，可提高网上购物、电话购物及电子函购的比例，以便及时供货，消除滞后因素，让顾客能方便快捷地拿到产品，同时建立和完善绩效管理体系，提高销售人员的水平，与顾客保持紧密的联系，了解顾客意见和要求，打好营销的组合拳；三、提高产品的售后服务水平，建立服务品质标准，让已买重竹集成板材（高档工艺楼梯）的顾客能放心使用，因为服务是质量的延伸，只有先抓住服务，才能赢得大客户，才能领先树立品牌形象，提高产品的美誉度和信任度；四、加快重竹集成板材（高档工艺楼梯）的生产技术更新，以期能降低生产成本从而规避风险。

2、尽管 09 年的经济环境不容乐观，但本项目的发展仍有很多机遇：一是国内工业化、城市化的市场需求没有变。目前，中国工业化、城市化的进程仍在加速。此前，国家又投入四万亿资金加强基础设施建设，同时人们的需求也在增长，住宅改善、结婚用房、装修改善三个方面是不变的，此外，我国的第三产业发展比例同发达国家相比还比较低，仍存在很大的发展空间；二是产业基础比较牢固的，本项目企业不仅有一批有头脑的企业家队伍，还有一套与国际接轨的先进理念，诞生了众多享誉国内甚至国外的品牌，企业具备了一定的抗风险能力；三是国家出台大量政策扶持。国务院出台了一个保轻工行业稳步发展、轻纺工业稳定发展的六项措施，先后两次上调出口退税，以及发展第三产业的再投入，包括对农林业的投入，都会对本项目行业产生一系列利好影响。

3、一是要加强传统工艺的技术改造，用先进的信息技术进行企

业的管理、生产流程的管理、产品营销管理和改造。启动了条码管理，做到消费者只要报出姓名，管理系统就能查出他买过哪些竹制品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/127054144046006101>