电子血糖仪企业战略风险管理

目录

前言.....3

一、运营风险的含义及其主要内容.....3

(一)、战略风险.....3

(二)、流程风险.....5

(三)、人力资源风险.....7

(四)、内部技术风险.....8

二、技术创新风险的探讨.....10

(一)、技术创新风险的探讨.....10

三、人力资源风险管理过程.....11

(一)、风险识别.....11

(二)、风险评估.....13

(三)、风险应对.....14

四、电子血糖仪行业企业业务流程管理.....16

(一)、业务流程的建立.....16

(二)、业务流程的优化.....17

(三)、业务流程的重组.....17

五、战略风险的含义及分类.....19

(一)、战略风险的定义.....19

(二)、电子血糖仪行业企业战略风险的分类.....20

六、内部技术风险的管理与动态性.....22

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....22

七、行业壁垒.....23
(一)、供应链整合壁垒.....23
(二)、网络效应壁垒.....23
(三)、法规合规壁垒.....24
(四)、专业人才壁垒.....24
(五)、品牌忠诚度壁垒.....24
八、SWOT 分析说明.....24
(一)、优势分析(S).....24
(二)、劣势分析(W).....26
(三)、机会分析().....29
(四)、威胁分析(T).....30
九、人力资源配置.....32
(一)、人力资源配置.....32
(二)、员工技能培训.....34
十、产业环境分析.....35
(一)、产业环境分析.....37
十一、战略实施的基本原则.....38
(一)、战略实施的基本原则.....38
十二、战略实施的阶段.....40
(一)、战略实施的阶段.....40
十三、必要性分析.....42
(一)、必要性分析.....43

十四、战略的定性评价决策方法 45

(一)、战略的定性评价决策方法 45

十五、战略的定量评价决策方法 46

(一)、战略的定量评价决策方法 46

十六、社会责任管理与可持续发展 47

(一)、社会责任战略与执行 47

(二)、环保与可持续经济发展 48

(三)、员工权益与劳工标准 50

(四)、社会参与与公益事业 51

十七、战略风险的识别 53

(一)、电子血糖仪行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 53

(二)、制定电子血糖仪行业企业战略目标的风险识别 53

(三)、电子血糖仪行业企业战略分析的风险识别 53

(四)、电子血糖仪行业企业战略选择的风险识别 54

(五)、电子血糖仪行业企业战略实施的风险识别 54

十八、市场趋势与消费者洞察 54

(一)、市场趋势分析与预测 54

(二)、消费者洞察与行为研究 55

(三)、产品创新与市场适应性 57

(四)、服务体验与客户满意度 59

十九、电子血糖仪行业企业过去战略的影响 60

(一)、电子血糖仪行业企业过去战略的影响 60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/127124121032006056