



中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 186.1—2026

数字化试衣服务程序指南 第 1 部分：成衣

Guidelines for the service process of the digital fittings—
Part 1: Ready to wear clothing

(ISO/TS 3736-1:2022, Digital fitting—Service process—
Part 1: Ready-to-wear clothing online and offline, MOD)

2026-07-02 发布

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

前 言

本文件为规范类指导性技术文件。

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是 GB/Z 186《数字化试衣服务程序指南》的第1部分。GB/Z 186 已经发布了以下部分：

——第1部分：成衣；

——第2部分：定制服装。

本文件修改采用 ISO/TS 3736-1:2022《数字化试衣 服务程序 第1部分：线上和线下的成衣》，文件类型由 ISO 的技术规范调整为我国的国家标准化指导性技术文件。

本文件与 ISO/TS 3736-1:2022 相比做了下述结构调整：

- a) 3.1.1 对应 ISO/TS 3736-1:2022 的 3.1.5；
- b) 3.1.2、3.1.3 分别对应 ISO/TS 3736-1:2022 的 3.1.5.1 和 3.1.5.2。

本文件与 ISO/TS 3736-1:2022 的技术差异及其原因如下：

- a) 删除了“虚拟人体”“虚拟服装”“数字化试衣”“虚拟服装仿真”的术语和定义，更改为规范引用 GB/T 41419、GB/T 41421(见第3章)，以保持标准间的一致性和精简性；
- b) 更改了基于虚拟人体的成衣购物服务流程图中的评估数字化试衣效果符号，将其改为菱形，因其属于判断框(见图1)，表达上更加准确规范；
- c) 更改了手工测量的要求，增加了符合 GB/T 16160 的规定(见 4.4.2.3)，与行业通用的基础方法保持一致；
- d) 更改了基于虚拟服装模拟的数字化试衣结果(截面分析)示例(见图3)，以提升示例图的代表性和清晰度；
- e) 增加了平台服务供应商优化系统性能和用户体验的要求(见 4.8)，以适应技术发展和服务需求。

本文件做了下列编辑性改动：

- a) 将标准名称更改为《数字化试衣服务程序指南 第1部分：成衣》；
- b) 将“线下销售渠道”“线上销售渠道”的注更改为陈述句(见 3.1.2、3.1.3)；
- c) 增加了人体数据信息合规使用的提示(见 4.4.1 的注)；
- d) 删除了参考文献。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国纺织工业联合会提出。

本文件由全国服装标准化技术委员会(SAC/TC 219)归口。

本文件起草单位：上海纺织集团检测标准有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、浙江意威服饰有限公司、山东迪尚职业工装集团有限公司、海澜之家集团股份有限公司、杭州万事利丝绸文化股份有限公司、北京大华天坛服装有限公司。

本文件主要起草人：杨秀月、李超、钱金华、王志君、朱建龙、马妮妮、白世琪、秦娟。

引 言

高速发展的智能化、网络化、数字化不断优化和拓展时尚产业的边界,推动服装产业高质量发展,也为消费者带来了更多优质、个性化的产品和服务。

成衣市场销售现有产品。成衣市场中,数字化试衣技术帮助消费者(客户)在线试穿服装,基于体型特征推荐合适的尺码,有效降低退、换货率,同时帮助企业收集消费者(客户)偏好数据以优化产品设计。定制服装分为设计定制和尺码定制两大类。定制服装市场中,数字化试衣技术应用于服装研发、试样、展示、订购和生产制作过程,实现个性化定制,满足消费者(客户)对独特性的需求,有效减少产业链流程中的产品研发周期及物料浪费,提高服装行业的效率和质量。

本文件将对数字化试衣服务程序指南进行系统性阐述。

根据评估服务对象不同,GB/Z 186《数字化试衣服务程序指南》拟由以下 2 个部分组成。

- 第 1 部分:成衣。目的在于提供了使用虚拟人体、虚拟服装和虚拟试衣销售成衣服务程序的指导。
- 第 2 部分:定制服装。目的在于提供了使用虚拟人体、虚拟服装和虚拟试衣定制服装的服务程序的指导。

数字化试衣服务程序指南

第1部分：成衣

1 范围

本文件基于虚拟人体、虚拟服装和虚拟试衣,提供了线上和线下成衣购物服务程序的指导。
本文件适用于成衣零售商、3D 购物平台供应商、技术开发商等。
本文件不涉及与仿真相关的软件功能、算法和商业模式。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 16160 服装用人体测量的尺寸定义与方法

GB/T 41419 数字化试衣 虚拟人体用术语和定义(GB/T 41419—2022,ISO 18825-1:2016,MOD)

GB/T 41421 数字化试衣 虚拟服装用术语和定义(GB/T 41421—2022,ISO 18163:2016,MOD)

3 术语和定义

GB/T 41419、GB/T 41421 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 通用术语

3.1.1

基于虚拟人体的成衣购物服务 **ready-to-wear clothing shopping service using a virtual human body**
消费者(客户)不必亲自试穿,通过虚拟人体和虚拟服装的数字化试衣做出购买决策的过程。

注1:提供一种通过数字化试衣预测服装合体性来缩短购买过程,并提高顾客满意度的体验的服务程序。

注2:传统成衣购买过程中,消费者(客户)在线下销售渠道,试穿目标尺寸的成衣后做出购买决策;或通过线上销售渠道,试穿交付的成衣后做出购买决策。

3.1.2

线下销售渠道 **offline distribution channel**

提供基于虚拟人体的成衣购物服务(3.1.1)的实体平台(分销地点)。

注:如零售店等实体平台,提供消费者(客户)实时选择或输入服装尺寸或进行款式设计,并进行数字化试衣和虚拟服装仿真的设备。

3.1.3

线上销售渠道 **online distribution channel**

提供基于虚拟人体的成衣购物服务(3.1.1)的网络平台。

注:如互联网、移动端、虚拟购物等网络平台,提供消费者(客户)实时选择或输入服装设计细节或尺寸,并进行数字