

# 浓度计企业商业战略规划

# 目录

序言.....	3
一、浓度计企业经营决策的流程.....	3
(一)、企业经营决策的流程.....	3
二、浓度计生产控制的概念.....	5
(一)、浓度计生产控制的概念.....	5
三、浓度计生产计划的含义与指标.....	6
(一)、生产计划的含义与指标.....	6
四、浓度计企业经营决策的方法.....	10
(一)、企业经营决策的方法.....	10
五、浓度计技术创新的含义.....	15
(一)、技术创新的含义.....	15
六、技术贸易.....	16
(一)、浓度计技术贸易.....	16
七、浓度计生产计划的编制.....	21
(一)、浓度计生产计划的编制.....	21
八、浓度计项目概况.....	23
(一)、浓度计项目基本情况.....	23
(二)、主办单位基本情况.....	24
(三)、浓度计项目建设选址及用地规模.....	26
(四)、浓度计项目总投资及资金构成.....	27
(五)、浓度计项目资本金筹措方案.....	28

(六)、申请银行借款方案 .....	30
(七)、浓度计项目预期经济效益规划目标 .....	32
(八)、浓度计项目建设进度规划 .....	33
九、SWOT 分析说明 .....	35
(一)、优势分析(S) .....	35
(二)、劣势分析(W) .....	36
(三)、机会分析(O) .....	37
(四)、威胁分析(T) .....	39
十、渠道扁平化 .....	41
(一)、渠道扁平化的概念 .....	41
(二)、渠道扁平化的原因 .....	42
(三)、渠道扁平化的形式 .....	43
十一、发展规划分析 .....	44
(一)、公司发展规划 .....	44
(二)、保障措施 .....	45
十二、浓度计项目风险对策 .....	49
(一)、加强浓度计项目建设及运营管理 .....	49
(二)、采取多元化融资方式 .....	50
(三)、政策风险对策 .....	50
(四)、市场风险对策 .....	50
(五)、技术风险对策 .....	51
(六)、资金风险对策 .....	52

十三、企业研究与发展管理.....	53
(一)、研究发展的主要类型.....	53
十四、组织机构管理.....	54
(一)、人力资源配置.....	54
(二)、员工技能培训.....	56
十五、技术创新决策的评估方法.....	57
(一)、定量评估方法.....	57
(二)、定性评估方法.....	59
十六、生产控制的方式.....	61
(一)、生产控制的方式.....	61
十七、生产控制的基本程序.....	62
(一)、制定控制的标准.....	62
(二)、根据标准检验实际执行情况.....	63
(三)、控制决策.....	65
(四)、实施执行.....	68
十八、分销渠道运行绩效评估.....	69
(一)、渠道畅通性评估.....	69
(二)、渠道覆盖率评估.....	70
(三)、渠道财务绩效评估.....	72
十九、生产调度.....	73
(一)、生产调度的概念.....	73
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	74

(三)、生产调度系统的组织 .....	76
(四)、调度工作制度 .....	77
二十、渠道管理概述 .....	78
(一)、市场营销渠道与分销渠道 .....	78
(二)、分销渠道管理目标和任务 .....	79

## 序言

在全球化经济的大背景下，随着市场竞争的日益激烈，浓度计企业必须制定清晰的战略发展规划以确保其长远发展与竞争优势。本文档旨在分析当前的市场环境，制定浓度计企业的发展目标，并规划出一系列具体的策略和执行步骤来达成这些目标。本方案强调对内外部环境的系统分析，以及资源配置的优化。请注意，此方案不可作为商业用途，只用作学习交流，请读者在应用本方案时对企业特定情况进行适当调整。

## 一、浓度计企业经营决策的流程

### (一)、企业经营决策的流程

决策作为浓度计企业管理中的关键环节，是一个充满挑战和复杂性的过程。科学的决策流程包括确定目标、拟订方案、选定方案、方案实施和监督、以及评价等五个关键阶段。这一过程旨在确保企业在不确定和变化的环境中做出明智、有效的决策，最终实现经营目标。以下将对这五个阶段进行详细探讨，深入挖掘科学决策的内涵和要点。

首先，确定目标阶段是整个决策流程的基石。在这个阶段，企业需要通过充分收集和分析各方面的信息，明确经营目标。这涉及到对组织所处环境的深入了解，以及对问题和机会的准确定义。在信息收集的过程中，企业需要识别潜在的问题，并深入分析问题的根本原因。只有在明确目标的基础上，企业才能有针对性地制定后续的决策方案。

其次，拟订方案阶段是在确定目标的基础上，通过探索和拟订多种可能的方案，为后续的评价和选择提供充足的选择余地。这一阶段的关键在于提供多样性的方案，而不是局限于一个单一的解决方案。这样的多元性可以在后续阶段为企业提供更全面的信息，使其能够做出更为理性和全面的决策。

第三阶段是选定方案阶段，是整个决策流程中最为关键的一环。在这个阶段，企业需要对备选方案进行充分的论证和选择。这包括对每个备选方案的效果进行详尽的分析和比较，以确定最佳的解决方案。两个基本问题需要在此解决，即确定合理的选择标准和方法。这一步骤直接影响到后续的决策执行和最终的效果。

接下来是方案实施和监督阶段，企业在这个过程中需要保持决策目标与行为的可控性和动态性。方案的实施并非一成不变，而是需要根据实际情况进行动态调整。企业要借助监督和反馈机制来实现决策目标，因为环境条件和组织过程总是处于不断变化和发展之中。在实施方案的过程中，企业需要制定能够衡量方案进展的监测目标和具体步骤，以确保及时发现新情况和问题，并进行及时的调整。

最后是评价阶段，这一步是整个决策流程的总结和反思。企业需

要在决策实施结束后进行及时的方案评价，以提升经营管理水平。通过检查和评价方案的执行进展情况，企业能够发现新问题、新情况，及时调整并为下一轮决策提供必要的经验教训。及时的评价有助于企业不断学习和优化自身的决策能力，从而更好地适应外部环境的变化。



在企业决策中，科学的决策流程是确保决策科学性和有效性的关键。每个阶段都相互关联，缺一不可。在确定目标时，企业需充分了解市场、行业和内外部环境的情况。在拟订方案时，要注重多样性和全面性，以确保选择的方案具有足够的可行性。在选定方案时，企业需要借助科学的方法进行论证，确保最终选择的方案是最符合企业目标的。方案实施和监督阶段是决策的贯彻执行过程，关系到决策目标的实现。最后的评价阶段则是对整个决策过程的反思和总结，是企业不断进步的基石。

综上所述，科学的决策流程是企业在复杂和不确定的经营环境中取得成功的重要保障。每个阶段都需要企业具备敏锐的分析能力、创新意识和决策执行力。通过不断优化决策流程，企业可以更好地适应快速变化的市场和竞争环境，为自身的可持续发展奠定坚实的基础。

## 二、浓度计生产控制的概念

### (一)、浓度计生产控制的概念

生产控制是一系列活动的组合，旨在保障企业实现生产计划目标。它涵盖了从生产准备开始一直到成品入库的整个生产过程，是一种全面的控制体系。这包括计划安排、生产进度控制、调度、库存控制、质量控制和成本控制等多个方面。生产控制可分为广义和狭义两个层面。

在广义范围内，生产控制是对整个生产过程的全方位管理。从计划安排、生产进度的掌控，到库存、质量和成本的综合管理，都在广义生产控制的范畴之内。这种综合性的控制旨在协调各个环节，确保生产过程有序、高效地进行。

狭义的生产控制主要聚焦于对生产进度的管理，也称为生产作业控制。这方面的控制更专注于确保生产活动按照预定的进度有序进行，以满足时间要求。狭义的生产控制对生产进程中的时间、任务分工等方面进行详细规划和调度。

生产控制的内容极为广泛，涉及到生产过程中的人员、财务、物流等多个方面。为了实现协调有序的生产，生产控制需要确保在最少的人力和物力投入下完成生产任务。因此，它同时是一种协调性和促进性的管理活动，为整个生产管理系统提供了重要支持。

生产控制的最终目标是提高生产管理的有效性。通过生产控制，企业的生产活动可以在严格的计划指导下进行，满足品种、质量、数量和时间进度上的要求。同时，生产控制有助于按照各种标准消耗劳动和物化劳动，减少资金占用，加速物资和资金的周转，实现成本目标，取得良好的经济效益。综合而言，生产控制在现代企业的生产管理中扮演着不可或缺的角色。

## 三、浓度计生产计划的含义与指标

### (一)、生产计划的含义与指标

#### (一)浓度计生产计划的涵义

制定生产计划是为了全面规划企业生产运营系统，包括产品的品种、质量、产量以及产值等生产任务，并安排产品的生产进度。生产计划并非只关乎某几个特定生产岗位或某一生产线的活动，也不涉及产品生产的具体机器设备、人力资源等细节问题，而是提供指导企业计划期生产活动的整体方案。

生产计划工作是通过综合平衡，为生产系统提供优化的生产计划，涉及到企业的中长期生产计划、年度生产计划以及生产作业计划三个层次。这三个计划相互关联、相互依存，形成了完整的生产计划体系。中长期生产计划是企业发展计划的一部分，规划了企业未来三至五年的生产能力、技术改造、设备投资等方面。年度生产计划则是企业年度经营计划的核心，基于企业的经营目标和市场需求，确定了产品的品种、质量、产量等生产指标。而生产作业计划则是年度生产计划的具体实施，将生产任务分解、分配给各个生产单元，以确保实现年度计划。

## （二）生产计划指标

生产计划指标的制定是生产计划中的关键内容，旨在有效、全面地指导企业计划期的生产活动。生产计划指标主要构建了产品品种、产品质量、产品产量和产品产值四个主要方面的指标体系。

1. 产品品种指标：产品品种指标规定了企业在报告期内所生产产品的名称、型号、规格和种类。这一指标不仅反映了企业对社会需求的满足能力，还显示了企业的专业化水平和管理水平。确定产品品种首先要考虑市场需求和企业实力，确保产品品种在市场中保持平衡。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/128053005105006077>