

通用管理知识概论〔天津理工大学〕智慧树知到网课章节测试答案

通用管理知识概论〔天津理工大学〕智慧树知到网课章节测试答案

第一章 单元测试

1、单项选择题：〔 〕是对一个企业的将来开展方向制定决策和施行这些决策的动态管理过程

- A: 战略控制
- B: 战略选择
- C: 战略环境
- D: 战略管理

答案：【战略管理】

2、单项选择题：假设企业所面对的环境相对〔 〕,这时应对组织环境的历史进展详细分析,也可基于历史趋势对将来作出预测,通过借鉴过去成功的经历及就可以作出可靠的决策,突发事件排外。

- A: 复杂而稳定
- B: 简单而多变
- C: 复杂而多变

D:简单而稳定

答案：【简单而稳定】

3、单项选择题：（）是执行性目的，时限常在1年以内，是管理者用来实现组织的长期目的的。

A:整体目的

B:短期目的

C:长期目的

D:部门目的

答案：【短期目的】

4、多项选择题：建立共同愿景一般应遵循以下原那么（）

A:显出共同可以利益

B:具有挑战性和有意义的将来事业

C:以共同的价值观为根底

D:详细而明确

答案：【显出共同可以利益；

具有挑战性和有意义的将来事业；

以共同的价值观为根底；

详细而明确】

5、多项选择题：稳固战略是指企业在产品和市场还没有变化时就采取的一些战略措施，通过对运行机制和市场策略进展部分调整，可以有效地防止环境变化可能带来的影响。与市场不同开展阶段相对应，稳固战略有三种形式：（）

A: 在处于成熟的市场上，采取稳固战略是，需要将重点放在产品和效劳的质量上，加强市场营销活动，并在消费过程中通过进步资金密集度降低本钱，为新竞争者的进入设置壁垒

B: 在处于成长期的市场上保持市场份额

C: 在衰退市场上争取市场份额

答案：

【在处于成熟的市场上，采取稳固战略是，需要将重点放在产品和效劳的质量上，加强市场营销活动，并在消费过程中通过进步资金密集度降低本钱，为新竞争者的进入设置壁垒；
在处于成长期的市场上保持市场份额】

6、多项选择题：相关多元化，是指企业保持现有产品和市场的同时，在本产品范围内进展的多元化开展。可将其分为垂直多元化和程度多元化，其中垂直多元化包括（）

A: 中心多元化

B: 前向多元化

C: 斜向多元化

D: 后向多元化

答案：【前向多元化；
后向多元化】

7、判断题：长期目的必须支持组织的使命，而不是与之发生冲突。她清楚、简洁和尽可能定量化，并且应足够详尽，使组织成员都能清楚地知道组织的意图。

A: 对

B: 错

答案：【对】

8、判断题：战略的施行不是成为企业管理成败的关键，因此，再好的战略也没必要认真贯彻和施行。

A: 错

B: 对

答案：【错】

9、判断题：战略实现途径分为三类，即内部开展、兼并和合作。选择哪一种战略实现方法仅仅取决于决策者个人的态度。

A: 错

B: 对

答案：【错】

10、判断题：产品开发战略是以产品或效劳的更新换代来维持和进步市场占有率的战略类型，要求企业为现有市场开发新产品，或者是通过产品差异化设计一种在用户看来与原产品不同的新产品。

A: 对

B: 错

答案：【对】

第二章 单元测试

1、单项选择题：（）是组织中最主要的要素，是起决定作用的要素，组织工作就是围绕他展开的。（）是组织中最主要的要素，是起决定作用的要素，组织工作就是围绕他展开的。

A: 人

B: 财

C: 信息

D: 物

答案：【人】

2、单项选择题：（）是指参谋人员或某部门的主管人员所拥有的原属直线主管的那部分权利。

A: 任意职权

B: 直线职权

C: 职能职权

D: 参谋职权

答案：【职能职权】

3、单项选择题：（）的目的是使组织得到完善与开展，能更有效地行使组织的各种管理职能。

- A: 组织权利
- B: 组织变革
- C: 组织文化
- D: 组织分权

答案：【组织变革】

4、多项选择题：下面属于正式组织的特点有（）

- A: 灵敏性
- B: 正规性
- C: 稳定性
- D: 目的性

答案：【灵敏性；

正规性；

稳定性；

目的性】

5、多项选择题：职权可以分为（）

- A: 参谋职权
- B: 任意职权
- C: 直线职权

答案：【参谋职权；

直线职权】

6、多项选择题：组织文化的功能主要概括为以下几个方面（）

A: 鼓励功能和约束功能

B: 协调功能和美化功能

C: 辐射功能

D: 导向功能和凝聚功能

答案：【鼓励功能和约束功能；

协调功能和美化功能；

辐射功能；

导向功能和凝聚功能】

7、判断题：当非正式组织的构造与正式组织一致时，就会发挥积极作用。而当两者相背，尤其当正式组织的领导在非正式组织成员中失去威信时，就会产生消极作用，

A: 对

B: 错

答案：【对】

8、判断题：职权与组织内的一定职位相关，是一种职位的权利，而与担任该职位管理者的个人特性无关，它与任职者没有任何直接的关系。

A: 错

B: 对

答案：【对】

9、判断题：组织开展本质上也是一种组织变革，只不过是一种动态的组织变革。

A: 错

B: 对

答案：【对】

10、判断题：组织文化的构造一般可分为三个层次，即物质层、制度层和精神层，这三个层次由表及里，有物质到精神，涵盖组织文化的全部重要内容。

A: 错

B: 对

答案：【对】

第三章 单元测试

1、单项选择题：把消费、财务、销售、采购、工程技术等各个子系统结合为一个一体化的系统，称为（）

A: 企业资方案

B: 物料需求方案

C: 综合方案

D: 制造资方案

答案：【制造资方案】

2、单项选择题：（）是根据需求和企业的运营才能的限制，对一个运营系统的产出品种、产出速度、产出时间、劳动力和设备配置以及库存等问题所预先进展的考虑和安排，无论是制造业还是非制造业，均存在运营方案问题。

A: 消费方案

B: 本钱方案

C: 运营方案

D: 利润方案

答案：【运营方案】

3、单项选择题：制造与销售产品不是企业的最终目的，企业最终是为了生存，考虑到产品是企业竞争的载体这层意义，（）对于企业的生存是至关重要的。

A: 产品改善

B: 产品消费

C: 产品销售

D: 产品开发

答案：【产品开发】

4、多项选择题：ERP同MRP II的主要区别（）

A: 在资管理范围方面和消费方式管理方面

B: 在跨国（或地区）经营事务处理方面

C: 在计算机信息处理技术方面的差异

D: 在管理功能方面和事务处理控制方面

答案：【在资管理范围方面和消费方式管理方面；
在跨国（或地区）经营事务处理方面；
在计算机信息处理技术方面的差异；
在管理功能方面和事务处理控制方面】

5、多项选择题：产品开发设计的主要步骤（）

A: 检验

B: 新产品构思和构思挑选

C: 初步产品设计和原型构造

D: 最终产品设计

答案：【检验；
新产品构思和构思挑选；
初步产品设计和原型构造；
最终产品设计】

6、多项选择题：库存的作用（）

A: 平衡流通资金的占用

B: 缩短订货提早期

C: 维持消费的稳定

答案：【平衡流通资金的占用；
缩短订货提早期；
维持消费的稳定】

7、判断题：非制造性消费是通过物理和〔或〕化学作用将有形输入转化为有形输出的过程。

A: 对

B: 错

答案：【错】

8、判断题：ERP的核心管理思想就是实现对整个供应链的有效管理，主要表达在以下三个方面：(1)表达对整个供应链资进展管理的思想。(2)表达精益消费、同步工程和敏捷制造的思想。(3)表达事先方案与事中控制的思想。

A: 错

B: 对

答案：【对】

9、判断题：传统的企业竞争战略是以客户为中心的，要求企业的组织是可组织的、动态的弹性构造。

A: 错

B: 对

答案：【错】

10、判断题：库存管理是企业物流管理的核心，是指企业为了消费、销售等经营管理需要而对方案存储、流通的有关物品进展相应的管理。

A: 对

B: 错

答案：【对】

第四章 单元测试

1、单项选择题：（）选择是在企业对整体市场进展细分之后，根据自身企业的优势和战略目的，在假设干个细分市场之中选择其中一个，或者是多个作为本企业的主要进攻方向的过程。

A: 差异市场

B: 固定市场

C: 目的市场

D: 变动市场

答案：【目的市场】

2、单项选择题：市场定位的原那么是（）

A: 相似性

B: 差异化

C: 理想化

D: 本钱最低

答案：【差异化】

3、单项选择题：除传统四大媒体之外，新的广告媒体有（）

A: 霓虹灯

B: 电视

C: 播送

D: 杂志

答案：【霓虹灯】

4、多项选择题：整体产品可以分为（）

A: 延伸层

B: 核心层

C: 理想层

D: 形式层

答案：【延伸层；

核心层；

形式层】

5、多项选择题：企业一般需要在产品的导入期重点关注产品的价格和促销两个方面，根据产品价格的上下和促销程度的强弱，可以简单将产品导入期的营销策略分为（）

A: 迅速取脂

B: 迅速浸透

C: 缓慢浸透

D: 缓慢取脂

答案：【迅速取脂；

迅速浸透；

缓慢浸透；

缓慢取脂】

6、多项选择题：销售人员的培训一般要到达以下目的（
）

A: 纯熟的销售技巧

B: 强大的心理

C: 合理的知识构造

D: 正确的态度

答案：【纯熟的销售技巧；

合理的知识构造；

正确的态度】

7、判断题：产品策略是整个营销组合策略的基石。

A: 对

B: 错

答案：【对】

8、判断题：整体产品是产品存在和销售的根底和前提条件，对于大部分成熟产品来讲，核心产品并不是消费者选择商品的评判标准。

A: 对

B: 错

答案：【对】

9、判断题：产品在市场导入期所面临的竞争对手一般较多，企业营销策略的重点就是通过各种手段缩短消费者的认知周期，使消费者尽快理解并购置该产品。

A: 对

B: 错

答案：【错】

10、判断题：如何合理解决消费者所需要的低价和优质效劳两方面的矛盾，就是零售企业进步自身竞争才能的关键所在。

A: 对

B: 错

答案：【对】

第五章 单元测试

1、单项选择题：人力资源管理把人看作是一种“资”，而且是最重要的、最昂贵的“第一资”。这表达了人力资源管理的（ ）特点。

A: 系统性

B: 人本管理

C: 决策职能

D: 人与环境的协调开展

答案：【人本管理】

2、单项选择题：以下内容不属于人员录用原那么的是（
）。

- A: 用人不疑、疑人不用
- B: 严爱相济、指导帮助
- C: 因事择人、知识识人
- D: 任人唯贤、能者多劳

答案：【任人唯贤、能者多劳】

3、单项选择题：薪酬的支付方案根据个人偏好有各种各样的设计，但是在薪酬设计中也应遵循一定的原那么。（

）是指在人力本钱、竞争性工资与鼓励性的矛盾中寻求平衡点，即薪酬体系要有竞争性和鼓励性，同时也要注意本钱的控制。

- A: 竞争性原那么
- B: 经济性原那么
- C: 鼓励性原那么
- D: 公平性原那么

答案：【经济性原那么】

4、多项选择题：人力资源管理的主要目的是实现人力资的合理配置，通过人力资的合理配置，挖掘员工的潜能，调动其积极性。详细包括以下（ ）方面。

- A: 人——事匹配

B: 人——物匹配

C: 人——人匹配

D: 素质——环境匹配

答案: 【人——事匹配;

人——物匹配;

人——人匹配】

5、多项选择题: 工作分析方法大致可以分为定性方法和定量方法两大类。在工作分析中经常运用的定性方法主要有 ()。

A: 理论法

B: 关键事件法

C: 观察法

D: 访谈法

E: PAQ法

答案: 【理论法;

关键事件法;

观察法;

访谈法】

6、多项选择题: 绩效考评的方法有很多, 常见的绩效考评方法包括 ()。

A: 目的管理法

B: 360度绩效考评法

C: 排列法

D: 关键事件法

E: 强迫分布法

答案：【目的管理法；

360度绩效考评法；

排列法；

关键事件法；

强迫分布法】

7、判断题：人力资是一个经济学术语，它泛指社会财富的泉，是指可以推动国民经济和社会开展的具有智力劳动和体力劳动才能的人们的总和，他包括数量和质量两个方面。

A: 对

B: 错

答案：【对】

8、判断题：工作分析是对工作的一个全面的评价过程，一般可以分为5个阶段：工作岗位分析方案阶段；工作岗位分析设计阶段；信息搜集分析；工作岗位分析结果表达阶段；工作分析结果运用阶段。

A: 对

B: 错

答案：【对】

9、判断题：人员招聘渠道包括内部招募和外部招募，外部招募包含人员重新聘用、学校、就业媒体、特色招募、网络招聘与求职。

A: 对

B: 错

答案：【错】

10、判断题：劳动合同是指劳动者与用人单位确立劳动关系，明确双方权利和义务的协议。劳动合同一经签订，便立即具有法律效力。

A: 对

B: 错

答案：【对】

第六章 单元测试

1、单项选择题：明确财务管理目的，是搞好财务工作的前提。通常认为（ ）是一个较合理的财务管理总体目的。

A: 企业收入最大化

B: 企业实力最大化

C: 企业价值最大化

D: 企业利润最大化

答案：【企业价值最大化】

2、单项选择题：公司的股利政策实际是要解决公司和股东的当前利益与长远利益，增长与分配之间的矛盾。以下不属于股利政策的是（ ）。

- A: 剩余股利政策
- B: 固定股利支付率政策
- C: 普通股股利政策
- D: 稳定成长股利政策

答案：【普通股股利政策】

3、单项选择题：（
）是反映企业在一定期间的经营成果的报表。

- A: 利息表
- B: 利润表
- C: 负债表
- D: 收入表

答案：【利润表】

4、多项选择题：财务管理环节是反映财务管理内容、完成管理任务的手段。它主要包括（
）。这些方法之间的互相联络、互相配合，形成周而复始的财务管理循环过程。

- A: 财务分析
- B: 财务决策

C: 财务控制

D: 财务预测

E: 财务预算

答案：【财务分析；

财务决策；

财务控制；

财务预测；

财务预算】

5、多项选择题：在融资过程中，为可以筹集到满足投资需求，并且代价合理和风险适度的资金，企业必需要对（
）进展融资决策分析。

A: 认真选择投资方向和工程

B: 合理确定融资数额和投放时间

C: 正确利用负债经营

D: 进展非法融资

E: 选择合理的融资方式

答案：【认真选择投资方向和工程；

合理确定融资数额和投放时间；

正确利用负债经营；

选择合理的融资方式】

6、多项选择题：固定资产投资必须运用科学的方法进展可行性分析，以保证决策的正确有效。工程可行性研究内容主要包括（ ）。

- A: 市场研究
- B: 财务状况研究
- C: 企业规模研究
- D: 消费流程研究
- E: 企业寿命研究

答案：【市场研究；
财务状况研究；
企业规模研究；
消费流程研究】

7、多项选择题：要做好财务分析，获得相应的分析效果，需要经过以下（ ）步骤。

- A: 评价财务信息的真实性
- B: 评价企业的资产管理程度
- C: 选用一定的方法进展财务分析
- D: 搜集与选取分析资料
- E: 分析原因，总结评价

答案：【评价财务信息的真实性；
选用一定的方法进展财务分析；

搜集与选取分析资料；

分析原因，总结评价】

8、判断题：不同的部门主要职责不同，财务处的主要职责包括筹集资金、负责运营资金管理、负责利润分配、负责纳税的计算和申报以及保护企业财产等方面。

A: 对

B: 错

答案：【错】

9、判断题：本钱费用控制是运用科学的方法，对企业消费经营过程中实际所发生的各种费用进展严格的审查和限制，以降低企业本钱费用的一项管理工作。

A: 对

B: 错

答案：【对】

10、判断题：通过企业的资产负债表可以理解某一时点上各类资产和负债的规模、构造及其数量对应关系；明确企业的责任和义务。

A: 对

B: 错

答案：【对】

第七章 单元测试

1、单项选择题：从微观上来讲，工程管理的四个维度分别是什么

A: 时间、目的、本钱和利益

B: 范围、本钱、利益和组织

C: 范围、目的、本钱和利益

D: 范围、时间、本钱和质量

答案：【范围、时间、本钱和质量】

2、单项选择题：工程管理过程可以分为五大过程，它们分别是

A: 启动、规划、施行、监控和收尾.

B: 启动、方案、监控、施行和收尾

C: 启动、布置、执行、总结和收尾

D: 启动、规划、执行、监控和收尾

答案：【启动、规划、执行、监控和收尾】

3、单项选择题：对工程进展经济性评价，其核心内容是

A: 经济工程的评价

B: 经济决策的评价

C: 经济效果的评价

D: 经济方案的评价

答案：【经济效果的评价】

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/128061026143006056>