

KANTAR WORLDPANEL

A CTR SERVICE IN CHINA

# 2024年一季度市场快报

整体市场稳中有进

需求空间驱动增长



KANTAR WORLDPANEL

凯度消费者指数  
A C/I SERVICE IN CHINA

2024年4月



# 凯度消费者指数家庭购买样组从2023年开始扩展到镇的消费者监测



## - 6 城市级别

- 一线城市 ( Key )
- 二线城市 ( 省会城市+2个直辖市+青岛、深圳、大连 (A) )
- 三线城市 ( 地级市 (B) )
- 四线城市 ( 县级市 (C) )
- 五线城市 ( 县城 (D) )
- 六线城市 ( 镇 (E) ) -2023年开始

62,000 户家庭样本户

投射 2.71 亿 城镇家庭



# 2024年第一季度中国经济持续稳中向好，快速消费品市场稳中有进



GDP增长率

+5.3%

24年第一季度同比去年  
(23年第一季度+4.5%)

数据来源：国家统计局



社会消费品零售总额

+4.7%

24年第一季度同比去年  
(23年第一季度+5.8%)

数据来源：国家统计局



+2.6%

中国城镇  
快速消费品市场增长率

YTD24P3同比去年

数据来源：凯度消费者指数家内样组，全国1-6线城市



城镇居民可支配收入

+5.3%

24年第一季度同比去年  
(23年第一季度+4.0%)



全国国内旅游出游人次

4.74亿

2024春节  
(按可比口径较2019年同期增长19%)

数据来源：文化和旅游部

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/128111015135006063>