



2024年 短剧营销风行合作方案

内容营销新纪元

01

- 短剧行业及其营销价值分享 -

短剧市场：同比翻三倍，规模将突破1000亿元

2020-2027年中国微短剧市场规模及预测

Market size and forecast of Chinese micro short dramas from 2020 to 2027

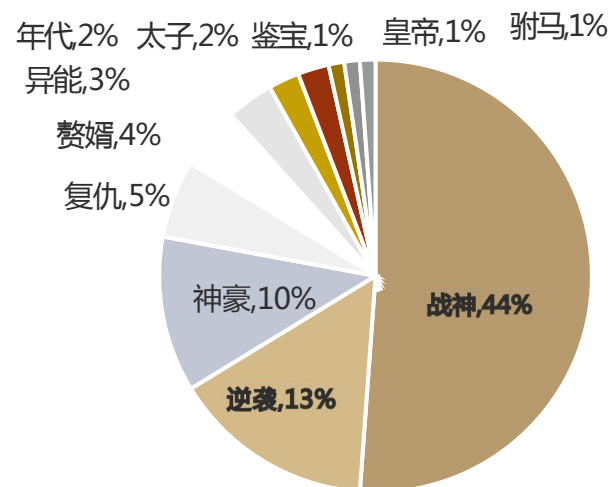


数据来源：艾媒《2023-2024年中国微短剧市场研究报告》

短剧内容：男频看战神、逆袭；女频看虐恋、甜宠

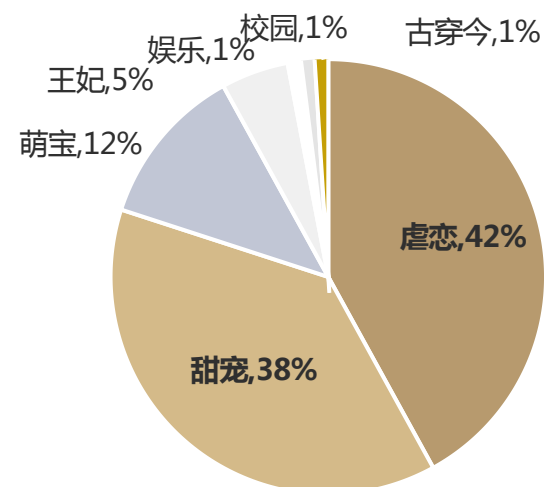
男频题材TOP2：战神、逆袭

23 年男频题材剧目占比



女频题材TOP2：虐恋、甜宠

23 年女频题材剧目占比



数据来源：巨量引擎，以100w消耗以上的优质剧目为统计基数

短剧受众：男女均衡，年龄&城市覆盖广，呈大众化、普适化

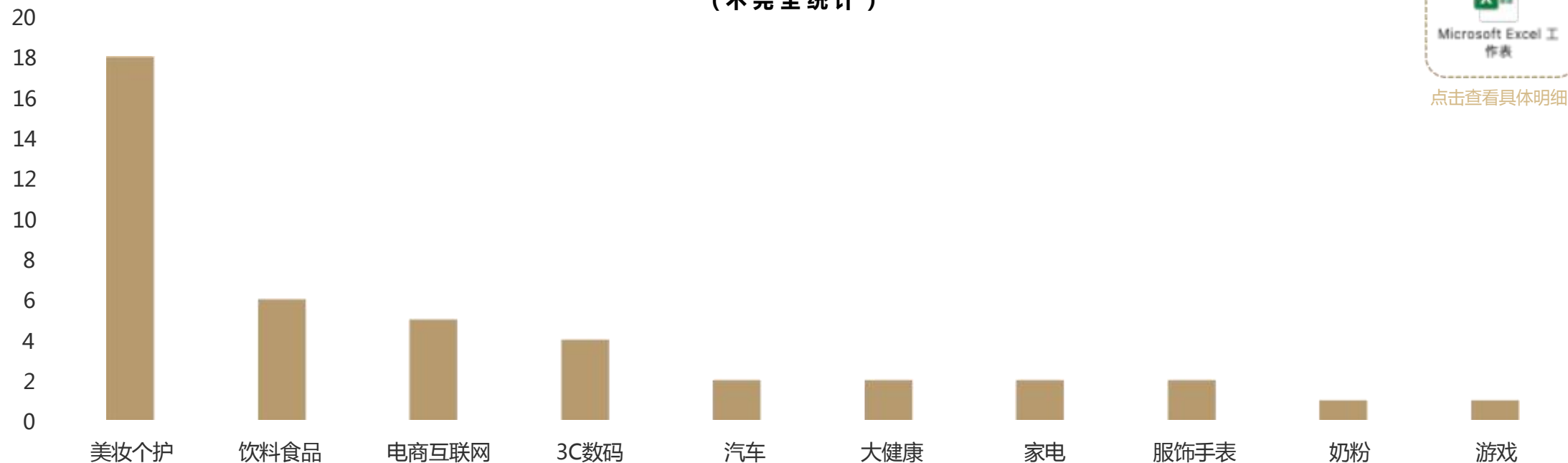
短剧用户规模：流量已超5亿 用户画像：各维度分布趋于均衡 观看频率：周均观看时长2.3h



数据来源：艺恩数据，第四届金剧奖短剧行业盛典公开资料整理 数据来源：QM《2023全景生态流量年度报告》 数据来源：秒针《2024中国微短剧市场发展研究报告》

短剧商业化：覆盖多行业领域，成品牌内容营销新阵地

2023年短剧品牌营销盘点
(不完全统计)



数据来源：百度搜索平台公开信息整理， 2023.1-12月

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/135102020001011122>