



选择性必修第二册

UNIT 6 THE MEDIA

狂背单词

I .阅读单词

1. updates on **election campaigns** and **candidates**

选举活动及**候选人**的最新资料

2. get **up-to-date** information easily 轻松获取**最新**信息

3. **complicated** issues **复杂的**问题

4. watch ping-pong **tournaments** 观看乒乓球**锦标赛**

5. **non-fiction** such as **biographies** and **autobiographies**

如**传记**和**自传**之类的**非小说类**作品

6.those written by **ghost writers**那些由**代笔人**写的作品

7.Statue of **Liberty** **自由女神像**

8.have very **definite** ideas 有非常**明确的**想法

9.the film **versions** of their work他们作品的电影**版本**

10.choose the best films in many different **categories**

从许多不同的**类别**的电影中选出最佳影片

11.make a recording of a **high-definition** video of an event 录制事件的**高清**视频

12.big media **corporations** 大型媒体**公司**

13.the **fundamental** purpose **最基本的**目的

14. **commercial** advertisements 商业广告
15. a **genuinely** learned man 一个真正博学的人
16. the surrounding **neighbourhood** 附近的社区
17. the wild **beasts** in the forest 森林里的野兽
18. three **fairies** with long hair 三个长发仙子
19. Chinese **fairy tales** 中国神话传说
20. a handsome **prince** and his **servants** living in his **castle**
英俊的王子和他的仆人住在他的城堡里
21. the unusual **creatures** that live in the sea 生活在海里的不寻常的生物
22. release the **prisoners** 释放囚犯
23. hence *adv.* 因此，由此，所以

II.核心单词

- 1.see some information **via** the Internet**通过**互联网看到一些信息
- 2.face another **political** crisis面临着另一场**政治**危机
- 3.so much **diverse** information **available****可获得**这么多**不同的**信息
- 4.figure out what to **acknowledge** and what to **dismiss**
弄清楚该**承认**什么，该**否定**什么
- 5.**precisely** describe the location of a star**精确地**描述一颗恒星的位置
- 6.get an extremely low **rating** from **critics**从**评论家**那里得到极低的**评价**
- 7.a **classic novel** 一部**经典**小说
- 8.a style **appropriate** to the age of the children**适合**儿童年龄的风格

- 9.its **technical** breakthrough 它的**技术**上的突破
- 10.**sew** the quilt **缝**被子
- 11.**anticipate** to explore a **splendid** royal **castle****期待**着探索一座**壮丽的**皇家**城堡**
- 12.make more **profits** 赚更多的**利润**
- 13.social **welfare** 社会**福利**
- 14.a **prince** and a **beauty** **王子**和**美人**
- 15.victims **trapped** several feet underground被**困在**地下几英尺处的受害者
- 16.the main **theme** of the **debate** **辩论**的**主题**
- 17.**transform** their environment **使**他们的环境**改观**
- 18.**convey** my gratitude to your parents向你的父母**传达**我的感谢之情

| 一词多义 |

1. **broadcast** *n.* 广播节目；电视节目 *vi. & vt.* 广播；播送
2. **campaign** *n.* (政治、商业或社会性) 运动 *vi.* 发起运动；参加活动
3. **debate** *n. & vi. & vt.* 讨论，辩论
4. **interpret** *vt.* 解释 *vi. & vt.* 口译
5. **outline** *vt.* 概述 *n.* 纲要；外形
6. **consult** *vt.* 查阅 *vi. & vt.* 咨询；商议
7. **alternative** *adj.* 可替代的；另外的 *n.* 可供选择的事物
8. **purchase** *vt.* 购买 *n.* 购买(物)
9. **comic** *n.* 连环漫画 *adj.* 滑稽的

10. **cast** *n.* 演员阵容, 全体演员 *vt.* 投射(光或影)
11. **upload** *vi. & vt.* (使)上载, 上传 *n.* 上载(上传)的信息
12. **witness** *vt.* 亲身经历; 目击 *n.* 目击者; 证人
13. **spot** *n.* 地点; 场所; 斑点; 污渍 *vt.* 发现; 注意到
14. **budget** *n.* 预算 *vi. & vt.* 把……编入预算
15. **boost** *n.* 增长 *vt.* 促进, 推动
16. **link** *vt.* 把……联系起来 *n.* 联系, 关联
17. **sponsor** *vt.* 赞助, 资助; 为……担保 *n.* 赞助商; 资助者
18. **fault** *n.* 缺点, 缺陷; 责任, 过错

III. 派生单词

1. **economy** *n.* 经济情况 → **economic** *adj.* 经济(上)的 → **economics** *n.* 经济学
→ **economical** *adj.* 经济的; 节约的
2. **diverse** *adj.* 各种各样的 → **diversity** *n.* 多样性; 差异(性)
3. **elect** *vt.* 选举; 选择 → **election** *n.* 选举
4. **cover** *vt.* 报道; 覆盖 → **coverage** *n.* 新闻报道; 覆盖范围
5. **mix** *vt. & vi.* (使)混合 → **mixture** *n.* 混合
6. **expect** *vt.* 期待; 预期; 预料; 盼望 → **expectation** *n.* 期待, 预期, 预料
→ **expectant** *adj.* 期待的; 期望的

7. pessimist *n.* 悲观主义者 → pessimism *n.* 悲观; 悲观主义 → pessimistic *adj.* 悲观的

8. novel *n.* (长篇) 小说 → novelist *n.* 小说家

9. adapt *vt. & vi.* 改编; (使) 适应 → adaptation *n.* 改编版; 适应 → adaptive *adj.* 适应的; 有适应能力的

10. rate *n.* 速度 *vt.* 评价; 划分等级 → rating *n.* (电影、电视的) 收视率排行榜; 等级, 程度

11. visual *adj.* 视觉的; 视力的 *n.* 视觉资料 → visualise *vt.* 设想, 想象 → visualisation *n.* 可视化

12. generate *vt.* 产生, 创造 → generation *n.* 产生; 一代

13. **prove** *vt.* 证明 → **proof** *n.* 证明

14. **advertise** *vi. & vt.* 为……做广告 → **advertiser** *n.* 广告商 → **advertising** *n.* 广告业 → **advertisement** *n.* 广告

15. **record** *n. & vt.* 记录 → **recording** *n.* 录制品 → **recorder** *n.* 录音机

16. **interact** *vi.* 交流；沟通；合作；相互影响 → **interactive** *adj.* 互动的，交互的；合作的 → **interaction** *n.* 合作；互动

17. **free** *adj.* 自由的 → **freedom** *n.* 自由

18. **agency** *n.* 代理处 → **agent** *n.* 代理人，经纪人

19. **technology** *n.* 科技 → **technological** *adj.* 技术的；科技的；工艺的

21. locate *vt.* 位于； 确定……的准确位置； 把……安置在(或建造于)→located
adj. 坐落在； 位于→location *n.* 地方； 地点； 位置
22. suit *n.* 套装； 西装 *vt.* 合身； 适合； 适宜→suitable *adj.* 合适的， 适宜的
23. attract *vt.* 吸引→attraction *n.* 吸引； 吸引力； 有吸引力的事→attractive
adj. 性感的； 妩媚的； 吸引人的； 诱人的
24. combine *vi. & vt.* (使)结合， (使)组合→combination *n.* 结合； 联合； 混合
25. participate *vi.* 参加， 参与→participant *n.* 参与者； 参加者
→participation *n.* 参加； 参与
26. normal *adj.* 正常的→abnormal *adj.* 不正常的

27. **appear** *vi.* 出现；显得；似乎 → **appearance** *n.* 外表，外观；出现

→ **disappear** *vi.* 消失

28. **frighten** *vt.* 使惊恐；使惊吓 → **frightening** *adj.* 令人害怕的，吓人的

→ **frightened** *adj.* 害怕的

29. **withdraw** *vt. & vi.* (使)撤回，撤离 → **withdrawal** *n.* 脱瘾(过程)；取消；取款

狂背短语

1. **fall down** 倒塌，跌倒；失败
2. **leave out** 遗漏，省去；不考虑
3. **catch up on** the local news **了解**当地新闻
4. **consist of** ten members 由十个成员**组成**
5. **be appropriate for** beginners **适合**初学者
6. **have a huge impact on** the film industry**对电影产业影响巨大**
7. **be unsatisfied with** the film versions of their work **对他们作品的电影版本不满意**
8. **go through** a process of change**经历**一个变化的过程

9. **along with** two other children **和**其他两个孩子**一起**
10. **amounts of** energy **大量**的能量
11. **separate** them **from** their competitors **把**他们**和**竞争对手**分开**
12. **stand out** among the candidates **从**候选人中**脱颖而出**
13. **make a contribution to** society and welfare **为**社会和福利**作出贡献**
14. **participate in** protecting the environment **参与**环境保护

狂背佳句

1.... **it's normal to have** high expectations when a film of a favourite book is made.(It is normal to do...)

……当人们最喜欢的书籍被翻拍成电影时，他们对电影抱有很高的期待是正常的。

2. **There are many times (when)** I have been pessimistic or even disappointed by a film of a book I love.[There are many times (when)+从句]

有很多时候，我喜欢的书籍拍成电影，我都不看好，甚至很失望。

3...it becomes a question for screenwriters to decide what is appropriate for the screen and **what to leave out**.(特殊疑问词+to do)

……对于编剧们来说决定什么适合屏幕，什么应该删掉成为一个问题。

4.Some books are just **too difficult to** be adapted for technical reasons...(too...to...)

一些书由于技术原因很难拍成电影……

5.In fact, in the world of advertisements, such content is **as old as** advertising itself.(as+*adj./adv.*+as)

事实上，在广告界，这样的内容和广告业本身一样历史悠久。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/135114234324011311>