

2024-2030年中国抗贫血药市场调研及发展策略研究报告

摘要.....	2
第一章 中国抗贫血药市场概述.....	2
一、 市场定义与分类.....	2
二、 发展历程回顾.....	3
三、 市场重要性分析.....	3
第二章 宏观政策与市场环境.....	4
一、 抗贫血药业发展现状及环境.....	4
二、 政策环境分析.....	4
三、 经济环境对行业影响.....	5
四、 国际形势对行业影响.....	5
第三章 市场运行状况与动态.....	6
一、 市场动态分析.....	6
二、 市场规模与增长.....	7
三、 市场结构特点.....	7
四、 存在问题与挑战.....	8
第四章 政策背景与利好因素.....	8
一、 行业政策解读.....	8
二、 政策体系完善情况.....	9
三、 专利保护与市场影响.....	9
四、 利好政策对行业推动.....	10
第五章 竞争格局与主要企业.....	10

一、 市场竞争格局分析	11
二、 主要企业概况与业绩	11
三、 企业战略与市场布局	11
四、 市场成熟度评估	12
第六章 消费者需求与行为分析	12
一、 消费者群体特征	12
二、 消费者需求趋势	13
三、 消费行为与偏好	13
四、 消费者满意度调查	14
第七章 外部环境与发展趋势	14
一、 国际政治经济影响	14
二、 国内政治经济环境分析	15
三、 行业发展趋势预测	15
四、 潜在风险与机遇	16
第八章 疫情影响与应对策略	17
一、 疫情对行业的冲击	17
二、 行业应对疫情举措	17
三、 疫情后市场恢复与发展	18
第九章 可持续发展策略建议	18
一、 创新驱动与研发投入	18
二、 市场拓展与营销策略	19
三、 合作与产业链协同	19

摘要

本文主要介绍了中国抗贫血药市场的概述、宏观政策与市场环境、市场运行状况与动态、政策背景与利好因素、竞争格局与主要企业、消费者需求与行为分析以及外部环境与发展趋势等方面的内容。文章还分析了抗贫血药市场的定义、分类、

发展历程以及市场重要性，强调了政策环境、经济环境以及国际形势对行业的影响。同时，文章探讨了市场动态、市场规模与增长、市场结构特点以及存在问题与挑战，并深入剖析了行业政策、专利保护以及利好政策对行业的推动作用。此外，文章还展望了行业发展趋势，并提出了潜在风险与机遇以及疫情影响与应对策略。通过全面深入地分析，本文旨在为相关企业和投资者提供决策参考，促进中国抗贫血药市场的健康持续发展。

第一章 中国抗贫血药市场概述

一、 市场定义与分类

抗贫血药市场专注于研发、生产和销售用于治疗贫血症状的药物。贫血，作为一种常见的血液疾病，表现为血液中红细胞数量减少或功能异常，导致血红蛋白含量下降。这类药物的核心目标是提升血红蛋白水平，改善红细胞功能，或增加红细胞数目，从而缓解贫血症状，帮助患者恢复正常的血液生理参数。

在复杂的抗贫血药市场中，我们可以根据多个维度对其进行分类。最为直观的分类方式是根据药物的作用机制。例如，铁剂，这类药物主要用于治疗缺铁性贫血，其作用在于补充体内缺失的铁元素，促进红细胞的正常生成。叶酸类和维生素B12则针对的是巨幼红细胞性贫血，它们通过补充必要的营养元素来纠正贫血状况。

另一类药物，如红细胞生成素，其作用是直接刺激骨髓生成红细胞，适用于某些特定的贫血病例，如肾性贫血。

除了按作用机制分类，我们还可以根据原材料的不同来区分抗贫血药。中成药，这类药物以传统中草药为基础，经过现代制药技术的提炼和加工，旨在调理身体机能，从根本上改善贫血状况。与之相对的是化学药，这类药物主要通过化学合成或利用生物技术制备，具有明确的作用机制和快速的疗效。

在市场动态的视角下，抗贫血药市场的发展受到多种因素的影响，包括医疗技术的进步、患者需求的变化以及政策法规的导向等。以某药业公司为例，其通过自营模式取代传统的代理商模式，展现了企业对于市场趋势的敏锐洞察力和应变能力。同时，该公司致力于将某一品牌药物打造为中国抗贫血处方药市场的领军品牌，这体现了企业在产品研发和品牌建设上的雄心壮志。

抗贫血药市场呈现出多元化的发展态势，不同类型的药物针对不同的贫血症状和病因，为患者提供了更为精准和个性化的治疗方案。随着科技的进步和市场竞争的加剧，我们可以预见，未来的抗贫血药市场将更加丰富多彩，为患者的健康保驾护航。

二、 发展历程回顾

中国抗贫血药市场的发展历经了多个阶段，每个阶段都伴随着市场需求、技术进步和政策环境的变化。以下是对中国抗贫血药市场发展历程的详细回顾。

起步阶段：中国抗贫血药市场的起步可以追溯到上世纪中叶。在这一时期，随着国内医疗技术的逐步进步和人民生活水平的日益提高，人们对贫血这一健康问题

的认识逐渐加深。随之而来的是对抗贫血药物需求的初步形成，市场开始萌芽。然而，受限于当时的医疗水平和药物研发能力，抗贫血药市场的规模相对较小，品种也较为单一。

快速发展阶段：进入21世纪后，中国抗贫血药市场迎来了快速发展的机遇。随着人口老龄化的加速和慢性病发病率的上升，贫血问题的患病人群不断扩大，对抗贫血药物的需求也日益旺盛。国家层面对医药产业的支持力度持续加大，为抗贫血药市场的快速发展提供了良好的政策环境。在此期间，国内外众多药企纷纷加大对抗贫血药物的研发和生产投入，市场竞争逐渐激烈，产品种类和品质也得到了显著提升。

创新与升级阶段：近年来，随着基因组学、生物信息学等前沿技术的迅猛发展，中国抗贫血药市场正逐步迈入创新与升级的新阶段。基于患者的遗传特征和生物标志物，医生能够更准确地为患者选择最适合的抗贫血药物和治疗方案，从而提高治疗效果并减少不必要的副作用。这种个性化的治疗方式不仅为患者带来了更好的治疗体验，也为抗贫血药市场的持续发展注入了新的动力。

三、 市场重要性分析

在医药产业中，抗贫血药市场占据着举足轻重的地位，其重要性主要体现在满足不断增长的健康需求、对经济的积极贡献以及深远的社会影响三个方面。

随着人口老龄化的加剧，贫血，尤其是老年性贫血的发病率不断攀升，这使得抗贫血药物的需求持续增长。这类药物能够有效改善患者的溶血性贫血症状，控制相关并发症，从而显著提高患者的生活质量。例如，依库珠单抗等新型抗贫血药物的出现，已经在临床上展现出显著的疗效，改变了患者的自然病程，使得原本高死亡率的贫血患者能够拥有与正常人相近的生存预期。

从经济角度来看，抗贫血药市场的发展为整个医药产业链带来了活力。它不仅推动了原料药生产、制剂加工等上游产业的发展，还拉动了分销零售等下游环节的繁荣。这一市场的壮大，为社会创造了大量的就业机会，同时也为经济增长贡献了重要力量。

在社会层面，抗贫血药市场的健康发展与国家健康管理战略的实施紧密相连。降低贫血率已成为全民健康管理的重要指标之一，而抗贫血药物的普及和应用无疑是实现这一目标的关键手段。通过提高国民的贫血防治意识，加强抗贫血药物的研发与供给，可以有效提升国民整体健康水平，减轻因贫血带来的社会医疗负担，进一步促进社会和谐与稳定。

第二章 宏观政策与市场环境

一、 抗贫血药业发展现状及环境

近年来，中国抗贫血药市场呈现出稳健的增长态势。市场规模持续扩大，销售额逐年攀升，市场份额在医药市场中占据一席之地。这一增长主要得益于人们对健康的日益关注以及医疗水平的提高，使得贫血疾病的诊断和治疗更加及时有效。同

时，随着医疗保障体系的完善，抗贫血药物的可及性得到提升，进一步推动了市场的发展。

在市场竞争方面，几家知名的抗贫血药生产企业凭借优质的产品和广泛的市场布局，占据了较大的市场份额。这些企业在产品研发、生产工艺、质量控制等方面具有明显优势，形成了较强的市场竞争力。然而，随着市场的不断发展，新的竞争者也在不断涌现，未来市场竞争将更加激烈。随着健康意识的提高，消费者对药品的疗效要求更加严格，对药品安全性的关注度也在不断提升。价格敏感度也是影响消费者选择的重要因素之一。在疗效和安全性相近的情况下，价格更为亲民的产品往往更容易获得消费者的青睐。这些消费需求的变化，对抗贫血药市场的产品开发和定价策略产生了深远影响。

二、政策环境分析

医药政策导向的影响

近年来，国家及地方政府在医药领域进行了一系列的政策调整，这些政策对抗贫血药市场产生了深远的影响。例如，药品审评审批制度的改革提高了药品上市的效率，使得更多创新药物能够快速进入市场，从而增加了抗贫血药市场的竞争活力。医保政策的调整则直接影响了药品的销售渠道和市场份额，对于抗贫血药企业来说，如何适应医保政策的变化，拓展销售渠道，将是未来发展的关键。同时，药品价格监管政策的实施也在一定程度上规范了市场秩序，保护了消费者的利益。

行业标准与规范的遵循

在抗贫血药行业，遵循相关标准、规范及认证体系是企业生存和发展的基础。GMP认证作为国际公认的药品生产质量管理规范，对于确保药品质量和安全性具有重要意义。药品注册管理则是药品上市前必须经过的法定程序，它要求企业提供详尽的药品研究资料和临床试验数据，以证明药品的安全性、有效性及质量可控性。这些标准和规范的实施，不仅提高了药品行业的整体水平，也为企业之间的公平竞争提供了有力保障。

鼓励创新与研发的政策推动

为了促进医药行业的创新发展，国家出台了一系列鼓励新药研发的政策措施。这些政策包括新药研发资助、税收优惠等，旨在降低企业的研发成本，提高研发效率。在抗贫血药领域，这些政策的实施有效推动了新药的研发进程，为市场注入了更多创新活力。同时，随着科技的不断进步和研发投入的加大，抗贫血药的治疗效果和安全性也得到了显著提升，进一步满足了患者的临床需求。

三、经济环境对行业影响

在深入探讨经济环境对抗贫血药行业的影响时，需从多个维度进行细致分析。

经济增长与消费水平的变迁，直接塑造了抗贫血药市场的需求格局。随着中国经济的稳步发展，居民收入水平逐年提升，消费结构亦随之优化。在此背景下，公众对健康问题的关注度显著提高，对高品质药品的需求日益旺盛。抗贫血药作为治

疗常见病症的重要药物，其市场需求自然水涨船高。特别是在老龄化趋势加剧的当下，抗贫血药的市场潜力进一步被释放，预计未来市场需求将持续保持增长态势。

通货膨胀与物价水平的波动，对抗贫血药市场的供需关系产生深远影响。通货膨胀环境下，药品原材料、生产成本及运输费用各环节成本均有所上涨，进而推高药品价格。然而，在药品价格受到严格监管的市场中，如抗贫血药这类必需品，其价格涨幅受到一定限制。因此，企业需在保持产品质量的前提下，通过提高生产效率、优化供应链管理等方式降低成本，以应对通胀带来的挑战。

金融市场与融资渠道的变化，则直接关系到抗贫血药企业的融资能力与发展策略。在金融市场日益开放的背景下，企业可通过多种渠道筹集资金，用于研发创新、扩大生产规模或开展市场营销活动。同时，金融市场的波动也对企业投资决策构成影响，要求企业在追求收益的同时，更加注重风险控制。合理利用金融市场资源，将有助于抗贫血药企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

四、国际形势对行业影响

在当前国际形势下，抗贫血药行业面临着多方面的挑战与机遇。以下将针对国际贸易环境、国际市场竞争以及跨国合作与引进技术三个方面进行详细分析。

国际贸易环境方面，随着全球贸易保护主义的抬头，关税壁垒和贸易摩擦成为影响抗贫血药进出口的重要因素。这些贸易限制措施不仅可能导致药品成本上升，还可能阻碍市场准入，从而影响患者的治疗选择。为应对这一形势，抗贫血药企业需要密切关注国际贸易政策动态，及时调整出口策略，并寻求多元化的市场布局以降低风险。

国际市场竞争方面，抗贫血药市场呈现出日益激烈的竞争态势。众多国际制药巨头凭借强大的研发实力和品牌影响力，在全球范围内展开激烈角逐。同时，新兴市场的崛起也为抗贫血药企业提供了新的发展机遇。在这样的背景下，企业需要加大研发投入，不断创新产品，提高市场竞争力。同时，还应积极拓展新兴市场，以抓住全球医药市场的增长机遇。

跨国合作与引进技术方面，随着全球化进程的加速，跨国合作在抗贫血药研发、生产及销售领域的重要性日益凸显。通过跨国合作，企业可以引进国际先进的研发技术和管理经验，提升自身的创新能力和市场竞争力。然而，跨国合作也面临着文化差异、知识产权保护等挑战。因此，企业在开展跨国合作时，需要谨慎选择合作伙伴，明确合作目标，并建立完善的合作机制以确保双方利益的最大化。

第三章 市场运行状况与动态

一、市场动态分析

在抗贫血药市场的动态分析中，我们观察到了几个显著的变化趋势，这些趋势正深刻影响着市场的格局和未来发展。

政策环境的变动对抗贫血药市场产生了重要的推动作用。近年来，中国政府不断加大医疗卫生领域的投入，并出台了一系列鼓励创新药物研发、降低药

品价格的政策措施。这些政策不仅为药企提供了更多的研发资源和市场机会，还促进了药品价格的合理化和市场竞争的公平性。在此背景下，抗贫血药市场迎来了重要的发展机遇，创新药物的研发速度加快，患者用药的可及性得到提高。

市场需求的持续增长是抗贫血药市场发展的另一重要驱动力。随着人口老龄化的加剧和慢性病发病率的上升，抗贫血药的市场需求不断扩大。同时，患者对于药品疗效、安全性及便捷性的要求也在不断提高，这促使药企不断加大研发投入，提升药品质量和服务水平。为了满足不同患者的需求，市场上的抗贫血药品种逐渐丰富，为患者提供了更多的治疗选择。

竞争格局的演变也是抗贫血药市场发展的重要特点。随着国内外药企纷纷加大在抗贫血药领域的研发投入，市场竞争日益激烈。新药上市速度加快，老药面临替代压力。为了在竞争中脱颖而出，药企需要不断创新，提升药品的疗效和安全性，同时加强品牌营销和服务支持。随着市场的不断开放和国际化程度的提高，跨国药企的进入也加剧了市场竞争的激烈程度。

营销渠道的拓展为抗贫血药市场的发展注入了新的活力。随着互联网医疗的快速发展，线上销售渠道逐渐成为抗贫血药市场的重要组成部分。药企纷纷布局电商平台，拓展线上营销渠道，通过线上线下相结合的方式提升品牌知名度和市场占有率。同时，借助大数据和人工智能等先进技术，药企可以更精准地定位目标客户群体，提高营销效率和客户满意度。

二、 市场规模与增长

近年来，中国抗贫血药市场规模保持着持续扩大的趋势，其年复合增长率维持在一个相对较高的水平。这一现象主要归因于几个关键因素：随着我国人口基数的不断增长，抗贫血药物的需求也相应增加；同时，随着医疗技术的不断进步和服务水平的提升，更多的贫血患者能够得到及时诊断和治疗；再者，随着我国经济的稳步发展和居民收入的提高，患者的支付能力也得到了显著提升，这进一步推动了抗贫血药物市场的扩展。

在抗贫血药物的细分领域中，我们看到了不同种类的药物，如铁剂、叶酸、维生素B12等，在市场规模上虽然存在差异，但整体而言，各类药物的市场需求都呈现出上升的态势。特别值得关注的是，新型抗贫血药物凭借其显著的疗效和较小的副作用，在市场中的增长尤为迅猛，这也预示了未来抗贫血药物市场的发展趋势。

从地域分布的角度来看，中国抗贫血药市场也展现出了独特的格局。东部沿海地区，得益于其发达的经济和丰富的医疗资源，市场规模相对较大。然而，中西部地区在国家相关政策的扶持下，随着医疗条件的不断改善，其市场潜力正在逐步释放，预示着未来这些地区将成为抗贫血药物市场的重要增长点。

中国抗贫血药市场正处在一个持续增长的阶段，市场规模不断扩大，各类抗贫血药物的需求均有所上升，且地域市场也展现出了不同的发展特点。随着医疗技术

的不断进步和市场需求的持续旺盛，预计未来这一市场还将继续保持强劲的增长势头。

三、 市场结构特点

在中国抗贫血药市场中，产品结构呈现出传统药物与新药并存的态势。目前，虽然传统药物仍占据一定的市场份额，但新药的占比正在逐年上升。这一变化得益于医药研发技术的不断进步，以及患者对于治疗效果和副作用等方面日益增长的需求。可以预见，在未来几年内，随着更多创新药物的研发上市，新药将成为抗贫血药市场的主流。

从企业结构来看，中国抗贫血药市场的集中度相对较高。少数几家大型药企凭借强大的研发实力、先进的生产技术和深厚的品牌影响力，占据了市场的主导地位。这些企业不仅能够提供多样化的产品以满足不同患者的需求，还能够通过持续的创新和优化，推动整个行业的进步和发展。

在消费者结构方面，抗贫血药的主要消费群体自然是贫血患者及其家属。近年来，随着公众健康意识的提高和医疗知识的普及，患者对于药品的选择已经变得更加理性和科学。他们不仅关注药品的治疗效果，还会考虑药品的安全性、副作用以及价格等因素。因此，对于药企来说，如何提供更具性价比和竞争力的产品，将是赢得市场的关键。

四、 存在问题与挑战

在中国抗贫血药市场的发展过程中，尽管行业呈现出稳定增长的态势，企业规模不断扩大，但仍然存在一系列问题和挑战，需要行业内外共同关注和应对。

研发创新不足是当前抗贫血药行业面临的关键问题之一。多数企业仍然依赖于仿制药的生产，缺乏自主知识产权的创新药物。这种现状限制了企业在国际市场上的竞争力，也影响了行业整体的技术进步。为了改变这一局面，企业需要加大研发投入，加强与科研机构的合作，提升新药研发能力，从而推动行业向更高层次发展。

市场竞争的激烈程度也在不断加剧。随着国内外药企纷纷加大在抗贫血药领域的投入，市场竞争日益激烈。部分企业为了争夺市场份额，采取价格战等低端竞争手段，导致行业整体利润水平下降。这种竞争态势不利于行业的长期健康发展。因此，企业需要转变竞争策略，从价格竞争转向质量、品牌和服务竞争，提升产品附加值，实现差异化发展。

医保政策的调整对抗贫血药市场产生了深远影响。随着医保目录的调整和支付方式的改革，部分高价药可能面临降价压力或退出医保目录的风险。这将直接影响企业的销售收入和利润空间。为了适应医保政策的变化，企业需要加强市场调研，调整产品结构和价格策略，确保产品能够满足医保目录的要求，同时积极探索多元化的销售渠道，降低对单一销售渠道的依赖。

患者对抗贫血药的认知不足也是当前存在的一个重要问题。部分患者对贫血的危害认识不足，未能及时接受规范治疗。同时，部分患者对于药品的选择存在误区，导致治疗效果不佳或产生不良反应。为了提高患者的认知水平，企业需要加强健康教育工作，普及贫血知识和治疗方法，引导患者正确选择和使用药品。同时，企业还需要加强与医疗机构的合作，提升产品的临床使用效果，增强患者的信任度和满意度。

中国抗贫血药市场在发展过程中面临着研发创新不足、市场竞争激烈、医保政策影响和患者认知不足等问题和挑战。为了解决这些问题和挑战，企业需要积极应对市场变化和政策调整带来的影响，加强自身的技术研发能力和市场竞争力提升工作，同时注重患者的需求和认知引导工作，推动行业健康稳定发展。

第四章 政策背景与利好因素

一、 行业政策解读

近年来，随着国家医药卫生体制改革的不断深入，抗贫血药行业所面临的政策环境也在发生显著变化。这些政策不仅影响着药品的研发、注册审批、生产流通，还直接关系到患者的用药负担以及行业的整体发展。

药品注册审批政策方面，国家药品监督管理局对抗贫血药的注册审批流程进行了优化，缩短了审批时间，提高了审批效率。具体来说，新药申请需要提交包括药学研究、药理毒理研究、临床研究等在内的详尽资料，并经过严格的审评审批程序，确保药品的安全性和有效性。对于创新药物的研发，国家还给予了一定的政策扶持，鼓励企业进行技术创新。

在医保支付政策上，抗贫血药作为治疗常见疾病的重要药物，已被广泛纳入医保目录。医保支付比例的提高和报销范围的扩大，有效减轻了患者的经济负担，提高了药物的可及性。同时，医保政策还通过对药品价格的调控，促进了药品市场的良性竞争。

药品价格监管政策是影响抗贫血药市场的另一重要因素。国家对药品价格实行严格的监管，通过制定价格形成机制、价格调整原则以及价格监测和处罚措施等手段，确保药品价格的合理性和稳定性。这些政策的实施，有效防止了药品价格虚高和恶性竞争现象的发生，为抗贫血药市场的健康发展提供了有力保障。

二、 政策体系完善情况

近年来，国家在药品管理领域持续加强法律法规建设，为抗贫血药行业的发展提供了坚实的规范基础。特别是《药品管理法》和《药品注册管理办法》的出台与修订，不仅强化了药品全生命周期的监管，还对抗贫血药物的研发、注册、生产、流通等各环节进行了细致规定，确保了药品质量与安全。

在监管体系构建方面，国家不断完善药品监管架构，明确各级监管机构职责，强化跨区域、跨部门的协调配合。通过运用现代化监管手段，如大数据分析、电子

监管码等，实现了对抗贫血药市场的精准监管，有效打击了违法违规行为，保障了市场秩序与消费者权益。

同时，行业标准的制定与实施也取得了显著成效。抗贫血药行业相关标准，包括质量标准、安全标准、疗效评价标准等，日益完善并得到严格执行。这些标准不仅为药品研发生产提供了明确指导，也为市场准入、质量评价等提供了量化依据，有力推动了行业的规范化、高质量发展。总体来看，随着政策体系的不断完善，抗贫血药行业正迎来更加规范、有序的发展环境。

三、 专利保护与市场影响

在我国抗贫血药市场的发展中，专利保护扮演着至关重要的角色。以下将从专利保护现状、专利侵权与维权、以及专利布局与策略三个方面进行深入探讨。

专利保护现状方面，近年来，随着抗贫血药市场的不断扩大和国内企业研发实力的提升，相关专利数量呈现出显著增长态势。据统计，截至目前，我国抗贫血药领域的公共专利数量已超过4000件，居全球前列。这些专利不仅涵盖了药物创新、制备工艺、临床应用等多个方面，也为国内企业构筑了坚实的技术壁垒。专利的有效保护，进一步激发了市场主体的创新活力，推动了抗贫血药行业的持续繁荣。

专利侵权与维权层面，尽管专利保护制度日益完善，但侵权现象仍时有发生。在抗贫血药领域，专利侵权主要表现为未经授权仿制、改良性侵权以及抢注他人研发成果等行为。这些侵权行为不仅损害了权利人的合法权益，也扰乱了市场秩序，抑制了行业创新。因此，加强专利维权显得尤为重要。权利人应通过法律途径，积极维护自身权益，同时，政府和行业协会也应加大监管力度，构建良好的知识产权保护环境。

专利布局与策略角度，对于企业而言，合理的专利布局是提升竞争力的重要手段。在抗贫血药领域，企业应注重专利申请的时效性和质量，确保核心技术得到及时有效的保护。同时，通过专利转让和许可等方式，实现技术成果的转化和应用，拓展市场空间。企业还应密切关注行业动态和技术发展趋势，不断调整和优化专利布局策略，以适应日益激烈的市场竞争。

四、 利好政策对行业推动

鼓励创新政策的引领

国家为提升药品创新能力，实施了一系列鼓励政策。这些政策包括研发资助、税收优惠以及市场准入优先等，对抗贫血药行业的创新能力起到了关键的推动作用。研发资助为抗贫血药的研发提供了资金支持，降低了创新风险，激发了企业的研发热情。税收优惠则减轻了企业的财务负担，使其能够有更多资源投入到创新活动中。而市场准入优先政策则确保了创新药物能够快速进入市场，为患者带来福音。在这些政策的共同作用下，抗贫血药行业的创新能力得到了显著提升，新药的研发速度和质量均有了明显改善。

产业升级政策的推动

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/135213142003012002>