

山地旅游 第 42 部分：资源评定与保护

Mountain tourism—Part 42: Resources Assessment and Protection

2023 - 12 - 04 发布

2024 - 06 - 01 实施

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 山地旅游资源调查.....	2
5 山地旅游资源保护性评价.....	3
6 山地旅游资源保护.....	6
附录 A（规范性） 山地旅游资源基本类型	10
附录 B（规范性） 山地旅游资源调查与评价表	16
附录 C（规范性） 山地旅游资源保护方案表	18

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是DB52/T 1401《贵州山地旅游标准体系》的第42部分。

本文件由黔西南州人民政府提出。

本文件由贵州省文化和旅游厅归口。

本文件起草单位：中国科学院地理科学与资源研究所、兴义民族师范学院、黔西南州市场监督管理局、黔西南州文化体育广电旅游局。

本文件主要起草人：朱鹤、张书颖、李显、贺登位、许礼静、黄廷梅。

山地旅游 第 42 部分：资源评定与保护

1 范围

本文件提供了山地旅游资源调查、山地旅游资源评价、山地旅游资源保护的建议，为山地旅游资源保护提供指导。

本文件适用于山地旅游资源的调查、评价及保护。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T16571 博物馆和文物保护单位安全防范系统要求

GB/T 18972 旅游资源分类、调查与评价

GB 19079（所有部分）体育场所开放条件与技术要求

GB/T 34311 体育场所开放条件与技术要求 总则

LY/T 1726 自然保护区有效管理评价技术规范LY/T

2089 自然保护区生态旅游管理评价技术规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.13.1

山地旅游资源 mountain tourism resources

山地范围内能对游客产生吸引力，并可被旅游业合理利用，产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。

3.23.2

山地旅游资源单体 object of mountain tourism resources

山地范围内可作为独立观赏或利用的旅游资源基本类型的单独个体，包括“独立型旅游资源单体”和由同一类型的独立单体结合在一起的“集合型旅游资源单体”。

3.33.3

山地旅游资源调查 investigation of mountain tourism resources

按照旅游资源分类标准，对山地旅游资源单体进行的研究和记录。

1.13.4

山地旅游资源保护性评价 protective evaluation of mountain tourism resources

在旅游资源调查的基础上，对旅游资源的规模、质量、承载力、开发条件、存续现状等方面进行科学的分析和评估，构建保护指数，为旅游资源的保护、开发、规划和管理提供科学依据。

2 山地旅游资源调查

2.1 山地旅游资源分类

山地旅游资源的分类方法依照附录A执行。

2.2 程序与方法

2.2.1 在保证成果质量的前提下，注重整个运作过程的科学性、客观性、准确性，做到内容简洁和量化。

2.2.2 应成立山地旅游资源调查组，调查组成员应具有地质地貌、旅游环境、历史文化、建筑园林、森林生态等有关专业知识并了解该调查区域的基本情况，由调查组完成调查工作。

2.2.3 调查组需完成全部旅游资源调查程序，包括调查培训、调查资料准备、调查方案设计、实地调查和《山地旅游资源调查与评价表》（附录 B）相应内容的填写。

2.2.4 调查开始前应对调查组人员进行相应的技术培训，包括但不限于：

- a) 山地旅游资源的相关定义和识别；
- b) 调查资料的收集、分析和整理；
- c) 调查的重点和开展的方式；
- d) 相关仪器（GPS、全站仪等）的使用方法；
- e) 相关图件的制作；
- f) 山地旅游资源评价和计分的方法；
- g) 附录 B 的填写。

2.2.5 调查以资料收集和现场调研相结合的方式进行。

2.2.6 调查资料收集基于已有资料，包括但不限于：政府文件、学术研究成果、规划资料、教材、口述资料、实物标本资料、文物普查资料、方志等。准备调查资料与工具，包括：

- a) 与旅游资源单体及其赋存环境有关的各类资料，包括地方志书、旅游区与旅游点介绍、规划
- b) 专题报告、专题地图、影像、报道、照片等；
- c) 实地调查所需的各类设备如简易测量仪器、影像设备等；
- d) 山地旅游资源调查与评价表见附录 B。

2.2.7 对具有旅游开发前景，有明显的经济、社会、文化价值的山地旅游资源单体进行调查，对以下资源不予调查：

- a) 存在形式差，不具有开发利用价值的；
- b) 与国家现行法律、法规相违背的；
- c) 开发后有益于社会形象的或可能造成环境问题的；
- d) 影响国计民生的；
- e) 某些位于特定区域内，不可为旅游利用的。

2.2.8 调查区域在与旅游开发规划相配套的前提下，一般按照行政区进行划分（如在市州一级的调查中，可将市州划分为调查区域，在区县一级的调查中，可将区县划分为调查区域），针对旅游资源综合体，可参考相关旅游发展规划或指导文件要求进行分区调研。

2.2.9 其他旅游资源调查要求按照 GB/T 18972 执行。

3 山地旅游资源保护性评价

3.1 总体要求

3.1.1 按照本文件的旅游资源分类体系对山地旅游资源单体进行评价。

3.1.2 采用打分评价方式完成，注重评价的客观性、系统性、科学性和可操作性。评价分两级，包括初评和复评。初评由山地旅游资源调查组完成该项工作，参与评分人员应完成旅游资源调查程序，并根据本标准的要求，进行技术培训。初评过程的相关资料需保存并提交山地旅游资源保护专家委员会用于复评参考。

3.1.3 复评由山地旅游资源保护专家委员会完成，专家组成员需具备地质地貌、旅游环境、历史文化、建筑园林、森林生态等专业知识背景，复评专家委员会人数一般不应少于 5 人。

3.2 评价指标

山地旅游资源保护评价体系见表1。

表1 山地旅游资源保护评价体系

项目	指标	计分			
		100~75	75~50	50~25	25~0
旅游价值 (0.41)	资源本体价值 (0.39)	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值、历史价值、科学价值、文化价值等	全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值、历史价值、科学价值、文化价值等	全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值、历史价值、科学价值、文化价值等	全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值、历史价值、科学价值、文化价值等
	珍稀奇特程度 (0.28)	在世界范围内罕见	在全国范围内罕见	在全省范围内罕见	较为多见
	规模丰度 (0.15)	单体规模巨大/集群密度极高	单体规模较大/集群密度较高	单体规模一般/集群密度一般	单体规模较小/集群密度稀疏
	知名度和影响力 (0.18)	具有世界级影响力	具有国家级影响力	具有省域级影响力	具有市县级影响力
开发潜力 (0.27)	交通可达性 (0.22)	边界与主干道距离在500 m范围内	边界与主干道距离在500 m到1000 m范围内	边界与主干道距离在1000 m到5000 m范围内	边界与主干道距离大于5000 m
	适游期或适游范围 (0.18)	超过300天/适宜于所有游客	超过250天/适宜于80%游客	超过150天/适宜于60%游客	超过100天/或适宜于40%游客
	可承受开发强度 (0.27)	可开发范围占整体的比例超过30%	可开发范围占整体的比例在15%到30%	可开发范围占整体的比例在5%到15%	可开发范围占整体的比例不足5%

表 1 (续)

项目	指标	计分			
		100~75	75~50	50~25	25~0
开发潜力 (0.27)	灾害发生频度 (0.33)	近10年未发生过严重级别以上灾害, 及近5年未发生过严重级别灾害	近10年未发生过严重级别以上灾害, 及近5年未发生过严重级别灾害不超过3次	近10年未发生过严重级别以上灾害, 但近5年发生过严重级别灾害在3到5次之间	近10年发生过严重级别以上灾害或近5年严重级别灾害发生次数超过5次
存续现状 (0.32)	旅游开发程度 (0.15)	几乎未开发	少量开发	部分开发	全部开发
	资源完整性 (0.24)	保持完整	有少量变化, 但不明显	有明显变化	有重大变化
	生态承载能力 (0.19)	<10人/100m ²	10人~35人/100m ²	35人~50人/100m ²	>50人/100m ²
	环境保护与危害 (0.20)	没有受到任何环境污染与危害	受到轻度环境污染与危害	受到中度环境污染与危害	受到重度环境污染与危害
	安全性 (0.22)	没有安全隐患	存在较少的安全隐患	存在较大的安全隐患	存在很大的安全隐患
附加值 (0.20)	康养适宜性 (0.63)	全年空气质量指数(AQI)达到优的天数超过90%/气温在10℃~30℃之间超过60%/年平均负氧离子浓度超过5000个/cm ³	全年空气质量指数(AQI)达到优的天数超过80%/气温在10℃~30℃之间超过50%/年平均负氧离子浓度超过3000个/cm ³	全年空气质量指数(AQI)达到优的天数超过70%/气温在10℃~30℃之间超过40%/年平均负氧离子浓度超过2000个/cm ³	全年空气质量指数(AQI)达到优的天数超过60%/气温在10℃~30℃之间超过30%/年平均负氧离子浓度超过1000个/cm ³
	资源集聚性 (0.37)	周边500 m内有超过3处核心保护资源	周边500 m内有超过3处重点保护资源/周边500 m内有2处核心保护资源	周边500 m内有超过3处特色保护资源/周边500 m内有1处核心保护资源	周边500 m内有超过3处一般保护资源

1.1 计分方法

1.1.1 山地旅游资源的保护指数 (PI) 的大小反映旅游资源保护的重要性和迫切程度, 数值大小在 0~120 之间

1.1.2 山地旅游资源的保护指数的值越大则山地旅游资源的保护的重要性越大、优先度越高, 值越小则保护的重要性和迫切度越小。

1.1.3 山地旅游资源的保护指数 (PI) 按公式 1 进行计算:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/136002114031010113>