

# 《政府采购网上商城服务规范 第2部分：供应商管理》（报批稿） 地方标准编制说明

## 一、工作简况

### （一）任务来源

根据山东省市场监督管理局2021年9月下达《山东省市场监督管理局关于印发2021年度“山东标准”建设项目计划的通知》（以下简称《通知》，鲁市监标函〔2021〕261号）要求，《政府采购网上商城服务规范 第2部分：供应商管理》地方标准获批立项，计划编号：2021-T-236。本标准由山东省政府采购中心提出。本标准由山东省财政厅归口。

### （二）起草单位、起草人及任务分工

#### 1. 起草单位

山东省公共资源交易中心(山东省政府采购中心)、淄博市公共资源交易中心(淄博市政府采购中心)、山东新一代标准化研究院有限公司、威海市公共资源交易中心(威海市政府采购中心)、滨州市公共资源交易中心(滨州市政府采购中心)、兖矿能源集团股份有限公司等。

#### 2. 主要起草人及任务分工：

本标准的起草人为魏世震、李维平、马永超、魏钢毅、步跃跃、桑虎成、潘照元、闫璇、柴伟阳、周永晖、张媛等。

任务分工如下：

魏世震：标准起草负责人，组织标准起草工作，把握标准制定技术方向，组织协调标准制定所需资源。

李维平、马永超：负责组织确定标准制定方案、标准框架及编写思路，组织推进标准制定程序和进度，组织起草组人员进行调研。

魏钢毅、步跃跃：组织起草组人员讨论确定标准化对象需要规范的技术要素，协助推进标准制定程序和进度，组织召开研讨会，对编写思路、技术路线进行技术指导，参与标准调研、协助征求意见、标准编写等。

桑虎成、潘照元、闫璇、柴伟阳、周永晖、张媛：参与标准调研、收集素材、标准编写、标准讨论，组织征求意见，整理标准相关技术文档，办理标准研讨会、标准专家审查会等具体事务等。

## （二）起草过程

### 1. 标准启动（2022年5月—2022年6月）

项目立项批复后，山东省公共资源交易中心（山东省政府采购中心）党委高度重视，迅速行动，为确保标准制定工作顺利高效推进，第一时间协调相关单位成立了以山东省公共资源交易中心（山东省政府采购中心）、淄博市公共资源交易中心（淄博市政府采购中心）、山东新一代标准化研究院有限公司、威海市公共资源交易中心（威

海市政府采购中心)和滨州市公共资源交易中心(滨州市政府  
采购 中心)等单位的业务骨干为主要成员的标准制定小组。根据  
《山东  
省地方标准管理办法》等政策文件要求,标准制定小组首先确定了

总体思路、工作计划和任务分工，并及时明确了技术路线、工作方法、进度安排等，有序启动了标准研究及编制工作。

## 2. 调查研究(2022年7月—2022年8月)

标准制定小组根据《通知》要求和工作安排，开展了深入的调查研究工作，旨在进一步推动标准制定工作顺利进行。一是开展资料文献调研，强化法规引领作用。广泛搜集整理政府采购网上商城相关政策、文献资料，形成标准编制支撑材料，包括《中华人民共和国政府采购法》、《中央国家机关政府采购电子卖场管理办法》(国机采〔2020〕4号)、GB/T41835—2022《可持续采购指南》、《山东省政府采购网上商城管理办法》(鲁财采〔2022〕23号)等政策文件和标准文件，以及全国各省市网上商城供应商征集入驻的有关资质资格条件，以及日常管理的规范性文件。二是开展利益相关方需求调研，充分考虑多方需求。围绕政府采购网上商城供应商准入和退出，标准制定小组面向各市网上商城分站运行管理机构、部分供应商、采购人等标准利益相关方开展现场实地调研，充分了解当前全省网上商城供应商征集入驻工作开展的现状和相关利益方的标准化需求。组织政府采购网上商城管理人员及操作人员就网上商城供应商入驻流程、受理方式等内容进行研讨，根据政府采购网上商城不同供应商角色，分别进行了网上商城模拟入驻操作，配合业务流程操作现场演示，对各关键环节进行了重点讲解。组织采购人和供应商代表座谈交流，共同分析供应商入驻和退出，以及日常管理中

存在的问题。高质量的调查研究工作为标准编制提供了有力支撑。

### 3. 编制草案(2022年9月—2022年10月)

标准制定小组在前期查阅资料和调研的基础上，对调研情况进行了汇总分析和深入研究讨论，结合政府采购网上商城实际，确定标准的技术框架、主要技术内容、规范性要素和资料性要素等，并在反复推敲和修改后，不断完善标准草案。2022年11月1日，标准制定小组组织召开内部研讨会，邀请了相关省市公共资源交易中心网上商城运行管理人员、政策法规部门和标准化技术专家等共同对标准的结构、内容合理性、可操作性及其他具体条款进行了研讨，主要包括：确定网上商城入驻供应商的基本要求和资质资格条件；优化完善供应商入驻流程；确定经营品目和角色的选择流程和要求；确定供应商入驻服务、采购交易以及退出商城等相关管理要求。标准起草组根据研讨结果，进一步修改标准文本，形成了标准征求意见稿。

### 4. 征求意见(2022年11月—2023年5月)

#### (1) 定向征求意见

2022年11月至2023年2月，标准制定小组通过省级地方标准管理系统提交《政府采购网上商城服务规范第2部分：供应商管理》地方标准征求意见稿和编制说明等材料。同时，面向部分服务对象、政府采购监督管理部门、各市集中采购机构和标准化领域的专家定向征求意见，发出征求意见函32份，回收有效意见7份。标准制定小组认真分析研究，对标准征求意见稿进行了全面修改和完善。

## (2) 公开征求意见



2023年3月至2023年5月，为了提高本标准的适用性，将标准征求意见稿在山东政府采购网上商城省级主站及16市分站公开发布征求意见稿，广泛征求服务对象和社会公众意见，无反馈意见。标准制定小组形成了标准送审稿、征求意见稿汇总处理表等相关送审材料，提报至行业主管部门进行送审审核。

## 5. 标准审查

2023年11月24日，山东省公共资源交易中心(山东省政府采购中心)在济南组织召开了标准专家审查会议。来自山东省建设培训与执业资格注册中心、山东省财政厅、山东省计算中心(国家超级计算济南中心)、山东省公安厅、山东省信息技术产业发展研究院、山东师范大学、山东健康医疗大数据管理中心、上海锦天城(济南)律师事务所、山东省招标投标协会共9名专家组成了审查委员会，听取了起草组对标准情况的汇报，对标准文本进行了逐章、逐条审查，对标准编制说明等进行了审查，会议(一致)同意该标准通过审查。

会后，起草组按要求修改完善标准，形成标准报批材料。

## 二、地方标准制定目的和意义

### (一) 标准制定目的

本标准制定的目的主要是：首先为了促进网上商城供应商规范健康发展，推动其在市场竞争中更好地发挥作用。通过建立一个稳定可预期的网上商城供应商管理体系，从而为政府提供高质量的产

品和服务；此外，本标准的制定还有助于规范网上商城供应商的交

易行为，提高其服务质量和专业水平。通过要求供应商具备诚信、专业和稳定的服务供应能力，以减少潜在的风险和纠纷，保障政府采购过程的公平性和可靠性。另外，本标准的实施可以促进政府采购的透明度和规范性。通过建立统一、便捷高效的准入和退出机制，网上商城运行管理机构可以更好地管理供应商的资质和业绩，避免不合格供应商进入市场，同时也为供应商提供了公平竞争的机会，提高了政府采购活动的公开透明度。

政府采购网上商城供应商管理服务规范的制定是一个全面而系统的过程。不仅需要加强对网上商城供应商全生命周期的管理服务，还需要建立供应商准入的标准和程序，并对供应商入驻、采购交易和退出网上商城的条件和程序要求进行规范。除了综合考虑供应商的经营能力、资质条件、信誉等方面的要求，以确保真正具备实力和信用的供应商能够进入政府采购网上商城进行交易，准入的程序也应简化便捷，减少不必要的流程环节，提高准入效率。

政府采购网上商城供应商管理服务规范还需要建立一个退出机制，明确退出的标准和程序。同时，要保护供应商的合法权益，避免滥用权力。当供应商发生严重违约或其他严重不合规行为时，管理者应有权将其从供应商库中剔除，以维护政府采购市场的正常秩序。

总之，通过规范网上商城供应商管理，可以大幅降低政府采购制度性交易成本，提升供应商参与网上商城交易活动的便利度，本

标准的制定和实施将为政府采购工作的规范开展提供有力支持，进

而促进市场经济高质量发展和公共资源的合理配置，同时也为网上商城供应商的合法权益提供基础保障作用。

## （二）标准制定意义

网上商城适用于小额通用项目采购，门槛较低，信息公开透明，吸引了大量不同地域、不同行业和规模的供应商积极参与。网上商城作为政府采购制度改革创新的重要举措，目前仍处在探索实践阶段，相关法律法规体系尚未健全，采购活动和供应商管理缺乏统一的制度约束和规范。基于网上商城全流程线上自主交易的特点，制定全省统一的供应商管理服务规范地方标准，充分发挥标准的技术支撑与规则联通作用，是对网上商城现有制度体系的补充和完善。通过统一供应商准入条件和流程，有序引导供应商分类便捷入驻商城，依法规范交易，实施动态管理，是推进政府采购领域“放管服”改革的一项具体举措，有利于进一步优化营商环境，降低市场主体制度性交易成本，落实公平竞争原则。一是可以提高政府采购的供应链管理效率和透明度，确保公平竞争和资源优化利用。通过加强对供应商的管理，规范其在政府采购商城中的行为，维护市场秩序和公正竞争的环境，进一步减少网上商城供应商不合规行为的发生，保护消费者和其他合法供应商的利益。二是可大幅提高政府采购效率。规范化的供应商管理服务可以进一步简化供应商入驻程序和办理手续，减少政府部门在选择供应商、签署合同和监督履约等环节中的时间和精力成本，提高采购过程的效率和透明度。通过建立完

善的供应商分类管理制度、加强供应商信用评估和考核机制，政府

采购商城能够更好地激励供应商提供高质量的产品和服务，提升整个采购体系的服务效能。三是推动创新和发展。标准的实施可以为优质供应商提供更广泛的市场准入机会，并鼓励其不断提升产品质量和服务水平。政府采购网上商城作为一个集中、开放、共享的采购平台，通过规范供应商管理和消除不合规的竞争行为，可以为更多中小企业提供参与政府采购的机会，促进创新创业，推动经济发展。四是供应商管理服务规范还可以帮助政府采购网上商城更好地履行社会责任，保证采购资金的安全和合理使用。通过加强对供应商的管理和监督，政府采购商城可以提高政府采购的公信力和行业形象，促进社会稳定和经济发展。

总体上，通过标准实施，政府采购网上商城可以有效地提升采购体系的运作效率和质量，为各级采购人提供更好的服务，同时也为供应商和整个市场创造更公平公正的竞争环境，为经济发展做出贡献。

### **三、地方标准编制原则、主要技术内容和确定依据**

本文件依据GB/T1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草，文件编写的主要原则如下：

1. 科学性原则。本文件聚焦政府采购网上商城供应商管理领域，通过前期大量调研，深入研究国家标准以及相关政策法规等文件，同时结合政府采购网上商城使用的实际需求、工作难点、流程堵点，严格按照标准编制程序和规范要求，采取科学严谨的方法，对标准

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/136223052221011004>