

项目一参考答案

任务一

一、 填空题

1. 降低物资采购成本 产品销售成本
2. 采购联合会
3. “第三产业化”
4. 数据库的建立 运输网络合理化 物流中心管理电子化 物品条码技术的应用
5. 机电一体化
6. 《物流业调整与振兴规划》

二、 判断题

1. √
2. ×
3. √
4. √
5. √

三、 选择题

1. B
2. D
3. A
4. A
5. C

四、 名词解释

1. 这里所说的物流网络化有两层含义：一是指物流配送系统的计算机通信网络，主要指物流配送中心与供应商、制造商以及下游顾客之间的联系，实现计算机网络化。二是指组织的网络化，主要包括企业内部组织的网络化和企业之间的网络化。

2. 物流信息化是指商品代码和数据库的建立、运输网络合理化、销售网络合理化、物流中心管理电子化、电子商务和物品条码技术的应用等。物流的信息化可实现信息共享，使信息的传递更加方便、快捷、准确，提高整个物流系统的经济效益。

五、 简答题

1. 现代物流的发展特点

- (1) 系统化。
- (2) 信息化。
- (3) 网络化。
- (4) 自动化。
- (5) 智能化。
- (6) 柔性化。
- (7) 标准化。
- (8) 社会化。
- (9) 绿色化。

2. 我国物流业的发展趋势

- (1) 电子物流不断扩大。
- (2) 物流企业向集约化与协同化发展。
- (3) 大力发展第三方物流服务。
- (4) 物流信息化快速发展。
- (5) 绿色物流的进程进一步加快。
- (6) 加快物流人才的培养。
- (7) 物联网得到日益广泛的应用。

六、应用题

略

任务二

一、 填空题

1. 经济
2. 储存 流通加工 信息处理
3. 物 流
4. 物理性 时间效用 场所效用
5. 商流 物流 资金流 信息流

二、判断题

1. √ 2. × 3. × 4. √ 5. √

三、选择题

1. C 2. A 3. A 4. ABC

四、名词解释

1. 物流就是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。

2. 物从供应者到需求者之间有一段空间差，改变这一场所的差别创造的价值叫做“空间效用”。

五、简答题

1. 答：物流活动在社会经济活动中起着不可缺少的作用，是因为它在物资流转、运动过程中创造了多种效用。

(1) 空间效用。物从供应者到需求者之间有一段空间差，改变这一场所的差别创造的价值叫做“空间效用”。空间效用有以下 3 种形式：

- ①从集中生产场所流入分散需求场所创造效用；
- ②从分散生产场所流入集中需求场所创造效用；
- ③从生产的甲地流入需求的乙地创造场所效用。

(2) 时间效用，物从供应者到需求者之间有一段时间差，改变这一时间差创造的效用叫做“时间效用”，即通过商品流通过程中的劳动克服了商品生产和消费时间上的不一致而创造的效益。时间效用通过物流活动获得的形式有以下 3 种：

- ①缩短时间创造效用。
- ②弥补时间差创造效用。
- ③延长时间差创造效用。

(3) 流通加工附加效用。物流可以创造流通加工附加效用。根据自己的优势从事一定的补充性加工活动，也称为流通加工活动。

2. 物流的定义包含几个方面？

物流就是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。对这个定义的理解包含以下四个方面。

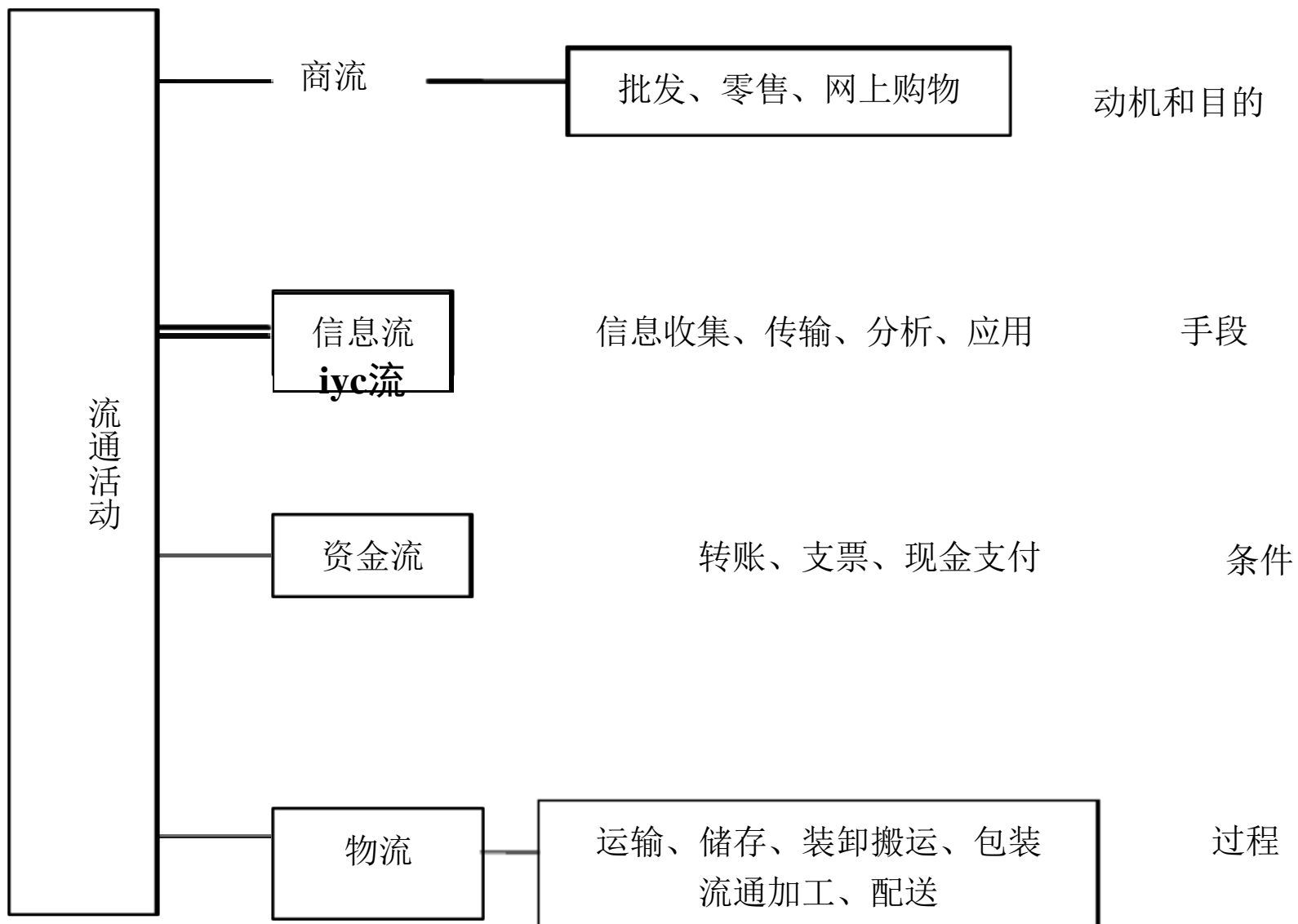
(1) 物流由“物”和“流”两个基本要素组成。

(2) 物流不是简单的“物”和“流”的组合，而是特指物质资料从供应者到需求者的物理性运动，这种运动能创造时间效用、场所效用和流通加工附加效用。

(3) 物流是为了满足社会需求的活动，是一种经济活动。

(4) 物流具有普遍性。

六、应用题



任务三

一、 填空题

1. 总体看物流
2. 区域物流网络体系 区域物流信息支撑体系
3. 生产物流
4. 分类 包装 储存

二、判断题

1. √ 2. × 3. √ 4. × 5. √

三、选择题

1. B 2. ACD 3. D 4. B 5. C

四、名词解释

1. 国际物流是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的物流。它是伴随着国际经济交流、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。

2. 生产物流：生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动称为生产物流。

五、简答题

1. 答：(1) 供应物流。为企业生产或经营提供原材料、零部件或经营商品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动称为供应物流。

(2) 生产物流。生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂所特有的。

(3) 销售物流。生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动称为销售物流，也就是物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。

(4) 回收物流。回收物流指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

(5) 废弃物物流。废弃物物流指将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

2. 答：(1) 国际物流。国际物流是指在两个或两个以上国家（或地区）之间所进行的物流。它伴随着国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。

(2) 国内物流。国内物流是指在国家范围内开展的物流活动。国内物流作为国民经济的一个重要方面，应该纳入国家总体规划的内容，我国的物流事业是国家现代化建设的重要组成部分。

(3) 区域物流。区域物流是指在特定物流区域的范围内的物流活动，它有着不同的划分原则。区域物流主要由区域物流网络体系、区域物流信息支撑体系和区域物流组织运作体系组成。

任务四

一、填空题

1. 物流功能单元
2. 经济效益 输入 物流情报 物流服务
3. 地域跨度大 时间跨度大
4. 效益背反
5. 基本能力 总功能

二、判断题

1. √
2. ×
3. √
4. √
5. ×

三、选择题

1. ABCD
2. A
3. C
4. ABC
5. C

四、名词解释

1. 物流系统的功能要素是指物流系统所具有的基本能力，这些能力的有效组合与连接，形成了物流的总功能，合理、有效地实现物流系统的总目的。

2. 物流系统是指由两个或两个以上的物流功能单元构成，以完成物流服务为目的的有机集合体。即在一定的时间和空间里，由所需输送的物料和包括有关设备、输送工具、仓储设备、人员以及通信联系等若干相互制约的动态要素构成的具有特定功能的有机整体。

五、简答题

1. 答：（1）物流系统的一般要素。物流系统的一般要素也是物流系统的基本要素。它是由人、财、物构成的，包括劳动力要素、资金要素、物的要素。

（2）物流系统的功能要素。物流系统的功能要素是指物流系统所具有的基本能力，这些能力的有效组合与连接，形成了物流的总功能，合理、有效地实现物流系统的总目的。

(3) 物流系统的物质基础要素。物流系统的建立和运行，需要大量技术装备手段，这些手段的有机联系对物流系统的运行有着决定性意义，这就是物流系统的物质基础要素。

(4) 物流系统的支持要素。物流系统的支持要素主要包括体制制度、法律法规、行政命令和标准化系统。

2. 答：(1) 服务性。在为用户服务方面要求做到无缺货、无货物损坏和丢失等现象，且费用便宜。

(2) 快捷性。要求把货物按照用户指定的地点和时间迅速送到。

(3) 有效地利用面积和空间。特别是对城市市区面积的有效利用必须加以充分考虑。应逐步发展立体化设施和有关物流机械，求得空间的有效利用。

(4) 规模适当化。应当考虑物流设施集中与分散的问题是否适当，机械化与自动化程度如何合理利用以及情报系统的集中化所要求的电子计算机等设备的合理利用等。

(5) 库存控制。库存过多则需要更多的保管场所，而且会产生库存资金积压，造成浪费。因此，必须按照生产与流通的需求变化对库存进行控制。

六、应用题

略

任务五

一、填空题

1. 基础产业 支柱产业
2. 生产性
3. 特殊货运 特殊物品
4. 航空货运业 航空货运代理业 中间人行业
5. 集装箱联运业 门到门

二、判断题

1. ×
2. ×
3. √
4. √
5. ×

三、选择题

1. AB 2. B 3. C 4. B 5. A

四、名词解释

1. 远洋货运业是指从事海上长途货物运输的海洋运输业，它的业务活动是以船舶运输为中心，包含港湾装卸和运输、保管等。

2. 仓库业是以出租仓库货位或全部仓库用于存货为主体的行业，包括代存、代储、自营仓储。

五、简答题

1. 答：（1）物流行业是国民经济的基础产业和支柱产业。物流行业通过输送各种物品，使生产者获得原材料、燃料、零配件，以保证生产过程的正常进行，又将产品运送给不同需要者，使这些需要者的生产、生活得以正常进行。

（2）物流行业是生产性服务业。物流活动是生产活动的组成部分，是生产过程在流通领域的继续，这是物流产业的生产性。物流产业以生产制造、流通、居民消费等产业为服务对象，它本身并不提供物质产品，而是为顾客提供专业化服务。

2. 答：我国物流行业的主体具体包括：

- （1）铁路货运业。
- （2）汽车货运业。
- （3）远洋货运业。
- （4）沿海船运业。
- （5）内河船运业。
- （6）航空货运业。
- （7）集装箱联运业。
- （8）仓库业。
- （9）仓储运输业。
- （10）托运业。
- （11）货运代理业。

- (12) 起重装卸业
- (13) 快递业
- (14) 第三方物流业

六、应用题

略

项目二参考答案

任务一

一、填空题

1. 铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输
2. 货物种类、运量、运距、运输时间、运输价格

二、判断题

1. √
2. √
3. ×
4. ×
5. √

三、选择题

1. ABCD
2. ABD
3. D
4. ABC

四、名词解释

运输是用专用运输设备将物品从一地点向另一地点运送。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

五、简答题

1.

表 2-2 五种运输方式的特点

运输方式	优点	缺点	适用
铁路运输	速度快，运输不太受自然条件限制，载运量大，运输成本较低	灵活性差，只能在固定线路上实现运输，而且需要其他运输手段的配合和衔接。并且修建铁路工程造价高，受经济和地理条件限制，不能在短期完成	主要承担长距离、大批量的货运

公路运输	灵活性强，公路建设 期短，投资较低，易于因地制宜，对收、 到站设施要求不高， 可以采取“门到门” 运输形式	运载量小、运价较高， 能耗大，污染严重，运 输事故率高	主要承担近距离、小批量的货 运和水运、铁路运输难以到达 地区的长途、大批量货运及铁 路、水运优势难以发挥的短途 运输
水路运输	成本低，能进行低成 本、大批量、远距离 的运输	运输速度慢，受港口、 水位、季节和气候影响 较大，因而一年中中断 运输的时间较长	主要承担大批量、长距离的运 输。在内河及沿海，水运也常 作为小型运输工具使用，担任 补充及衔接大批量干线运输的 任务
航空运输	速度快，不受地形的 限制	单位成本很高、运费高、 运量小	主要适合运载的货物有两类： 一类是价值高、运费承担能力 很强的货物，例如贵重设备的 零部件、高档产品等；另一类 是紧急需要的物资，例如救灾 抢险物资等
管道运输	大量不间断运输、管 理方便、受自然条件 影响小等	无法承担多种货物运 输，且铺设时需要大量 钢材	主要适合输送气体、液体和粉 状固体等

2.

表 2-3 运输工具适合运输的货物

运输工具	适合运输的货物
敞车	主要供运送煤炭、矿石、矿建物资、木材、钢材等大宗货物用，也可用来 运送重量不大的机械设备。
棚车	主要用以装运贵重和怕日晒雨淋的货物。
平车	主要用于运送钢材、木材、汽车、机械设备等体积或重量较大的货物，也 可借助集装箱运送其他货物。平车还能适应国防需要，装载各种军用装备。
厢式货车	主要用于全密封运输各种物品，特殊种类的厢式货车还可以运输化学危险

	物品。
集装箱车	主要用于集装箱。
冷藏货车	主要用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。
散装船	主要用于散装运输谷物、煤、矿砂、盐、水泥等大宗干散货物。
油轮	主要用于载运散装石油及成品油等。

六、应用题

1. 保值；节约；缩短距离；增强企业竞争力、提高服务水平；加快商品流通、促进经济发展；保护环境；创造社会效益和附加效益。

2. 略。

任务二

一、填空题

1. 货物入库作业 货物在库作业 货物出库作业

2. 自用仓库 营业仓库 公共仓库

3. 整理 整顿 清扫 清洁 素养

4. 仓储 运输

二、判断题

1. √ 2. × 3. √ 4. √

三、选择题

1. ABCD 2. ABCDE 3. B 4. AC

四、名词解释

仓储：利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存储、出库的活动。

五、简答题

1.

表 2-4 各类型仓库的特点

仓库	特点
----	----

平房仓库	<p>(1) 仓库设计简单，在建造和维修上投资较省；</p> <p>(2) 全部仓储作业都在一个层面上进行，货物在库内装卸和搬运方便；</p> <p>(3) 各种设备(如通风、供水、供电等)的安装、使用和维护比较方便；</p> <p>(4) 仓库地面能承受较重的货物堆放</p>
楼房仓库	<p>(1) 楼房仓库可适用于各种不同的使用要求，如可以将办公室和库房分处两层，在整个仓库布局方面比较灵活。</p> <p>(2) 分层结构将库房和其他部门自然地进行隔离，有利于库房的安全和防火。</p> <p>(3) 楼房仓库一般建在靠近市区的地方，因为它的占地面积较小，建筑成本可以控制在有效范围内，所以楼房仓库一般经常用来储存城市日常用的高附加值的小型商品</p>
高层货架仓库	<p>优点：多层、充分利用空间、造价低，施工快。</p> <p>缺点：存取不方便，容易倒塌。</p> <p>高层货架仓库，可采用木版、花纹板、钢板、等材料做楼板，可灵活设计成二层及多层，适用于五金工具、电子器材、机械零配件等物品的小包装散件储存，存放多品种，少批量货物充分利用空间。</p> <p>适用于场地有限品种繁多，数量少的情况，它能在现有的场地上增加几倍的利用率，可配合使用升降机操作</p>
危险品仓库	存储和保管储存易燃、易爆、有毒、有害物资等危险品
粮食仓库	贮藏粮食的专用建筑物，主要包括仓房、货场(或晒场)和计量、输送、堆垛、清理、装卸、通风、干燥等设施并配备有测量、取样、检查化验等仪器
露天仓库	置放不怕风、尘、雨的货物。如厚木材、钢材等

六、应用题

1. 略。
2. 略。

任务三

一、填空题

1. 配送中心配送 仓库配送 商店配送
2. 备货、储存、理货、配装、送货
3. 配送
4. 即时配送

二、判断题

1. ×
2. ×
3. ×
4. ×

三、选择题

1. ABCD
2. B
3. A
4. ABCDE

四、名词解释

1. 配送:在经济合理区域范围内, 根据客户要求, 对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业, 并按时送达指定地点的物流活动。

2. 共同配送: 由若干个企业联合起来, 共同组织一个配送系统进行配送。

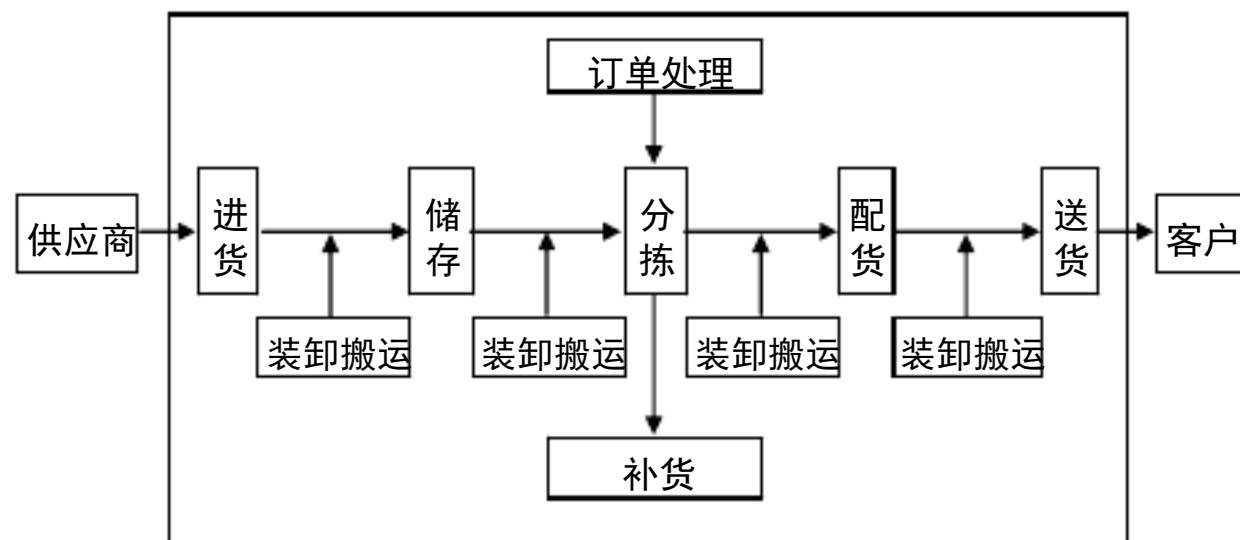
五、简答题

1.

表 2-5 不同配送方式的比较

配送方式	含义	特点
定时配送	按规定时间间隔进行配送, 配送的数量及品种按计划执行	时间固定, 便于工作计划及车辆安排
定量配送	按规定的数量, 在一个指定的时间内进行配送	可以将不同用户所需物品整车配送, 提高运力
定时定量定点配送	按所规定的配送时间和数量进行配送	计划难度大, 对配送管理水平要求高
定时定线配送	在规定的运行路线上, 制定送到时间表, 按运行的时间进行配送。	用户可以按规定的线路及时间接货以及提出配送要求; 有利于安排车辆及驾驶员
即时配送	完全按照用户临时提出的时间、数量进行及时配送	服务质量及应变能力要求高

2.



六、应用题

1. 略。

2. 略。

任务四

一、填空题

1. 吊上吊下方式

2. 叉上叉下方式

3. 垂直装卸 水平装卸

4. 连续装卸 间歇装卸

二、判断题

1. × 2. × 3. √ 4. √

三、选择题

1. ABCD 2. C 3. BCD 4. A

四、名词解释

装卸搬运：是指在某一物流节点范围内进行的，以改变物料的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动。

五、简答题

1.

表 2-6 常用装卸搬运设备的适用货物和工作场所

装卸搬运设备	适用货物	工作场所
集装箱门式起重机	集装箱	应用于集装箱堆场或码头进行堆垛和装卸
皮带输送机	碎散物料、成件物品	广泛应用于现代化的各种工业企业中进行水平输送和垂直输送
平衡重式叉车	成件物品	适用于港口、车站和企业进行装卸、堆垛和搬运货物

2. (1) 消除无效搬运。
(2) 缩短搬运作业的距离。
(3) 提高装卸搬运的灵活性。
(4) 尽可能利用重力装卸搬运。
(5) 尽可能利用机械装卸搬运。
(6) 推广集装单元化装卸。

六、应用题

1. 可能发生在运输、装卸搬运、包装等环节。
2. (1) 避免包装不足；(2) 规范装卸搬运。
3. 按照运输合同约定的赔偿方式进行赔偿。

任务五

一、判断题

1. √ 2. √ 3. √ 4. √

二、选择题

1. ABCD 2. ABCD 3. B 4. A

三、名词解释

流通加工:根据顾客的需要,在流通过程中对产品实施的简单加工作业活动(如包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等)的总称。

四、简答题

1.

表 2-7 流通加工与生产加工的区别

区别项目	生产加工	流通加工
加工对象	原材料、零配件、半成品	进入流通过程的商品
所处环节	生产过程	流通过程
加工程度	复杂的、完成大部分加工	简单的、辅助性、补充加工
附加价值	创造价值和使用价值	完善其使用价值并提高价值
加工单位	生产企业	流通企业
加工目的	交换、消费	消费、流通

2. (1) 充分利用资源，提高原材料利用率。
(2) 通过流通加工，方便用户的购买和使用。
(3) 增强加工效率和设备利用率。

五、应用题

1. (1) 为了储存保管产品。
(2) 为了提高物资利用率。
(3) 为了促进销售，方便物流。
(4) 为了降低物流损失。
(5) 为了满足需求多样化。
2. 流通加工的对象是进入流通过程的商品，而且大多是简单加工。

任务六

一、填空题

1. 强化运输 保护商品 便于储存
2. 运输包装 销售包装
3. 一次性包装 复用性包装
4. 缓冲包装

二、判断题

1. × 2. √ 3. √ 4. √

三、选择题

1. D 2. AB 3. ABCD 4. ABC

四、名词解释

包装：为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

五、简答题

1. 答：（1）包装在装卸搬运中的作用。

① 包装的重量对装卸搬运的影响。采用人工装卸作业时，其包装重量必须限制在人力允许的范围内。运用机械进行装卸作业时，包装重量可以得到极大的提高，但同样不能超出机械的最大承重。

② 包装的外形尺寸对装卸的影响。采用人工装卸时，其包装的外形尺寸必须适合人工的操作。运用机械进行装卸作业时，包装的外形尺寸可以得到极大的增大，但同样要满足机械的适用性。以叉车为例，若使用货叉，适用于叉取托盘货物或者托板货物等。若使用夹持器，可以夹持各种筒状货物。

③ 包装的形式对装卸的影响。当包装的外形尺寸较大时，若采用人工进行装卸作业，在包装的外形中，必须考虑手搬动的手扣。若采用叉车进行作业，则要求包装物下方有货叉进出的位置。

（2）包装在储存中的作用。包装的强度、规格尺寸及技术的选用度对储存产生较大的影响。合适的包装强度使仓储堆码得到很好保证。包装规格尺寸对提高仓库的库容量有一定的影响。通过包装应满足储存条件。不同的储存条件应选用不同的包装技术。

（3）包装在运输中的作用。运输包装以强化运输、保护商品、便于储存为主要目的。

合适的缓冲包装是保证物资在运输过程中不受损伤。例如，家电产品在运输时，在纸箱中会填充泡沫材料作为缓冲，以免损伤产品。

合适的包装尺寸可提高运输车辆的装载效率。例如，很多商品的运输包装尺寸都与所采用运输车辆体积相契合，这样可以多多装载货物。

2. 答：（1）对内装物的合理置放、固定和加固。

（2）对松泡产品进行压缩体积。

（3）合理选择外包装形状尺寸。

(4) 合理选择内包装（盒）形状尺寸。

(5) 包装外的捆扎。

六、应用题

1. (1) 包装材料规格的标准化。

(2) 包装破损。

(3) 过度包装和包装保护不足。

2. 体现了保护货物功能。案例中提到的快递包装属于运输包装、外包装。

3. 略。

4. 略。

任务七

一、判断题

1. √ 2. × 3. √ 4. √

二、选择题

1. ABC 2. ABC

三、名词解释

1. 物流信息：反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。

2. 物流信息系统：指由人员、设备和程序组成的，为物流管理者执行计划、实施、控制等职能提供相关信息的交互系统。

3. 条形码：是由一组按特定规则排列的条、空及其对应字符组成的表示一定信息的符号。

4. EDI 技术：是企业间业务往来的商业交易资料用标准的格式以电子方式在计算机之间自动地传递，并按照国际统一的语法规则对报文进行处理。

5. 全球定位系统：是利用分布在 2 万公里高空的多颗人造卫星，对地面或接近地面的目标进行定位和导航的系统。

四、应用题

1. 射频识别，RFID(Radio Frequency Identification)技术，又称无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。

2. 略。

项目三参考答案

任务一

一、填空题

1. 供应物流 生产物流 销售物流
2. 快速响应 最低库存 集中运输
3. 快速响应 最低库存
4. 物流合理化

二、选择题

1. D
2. A
3. A
4. A
5. D

三、案例分析题

首先，电商企业应该加强商品描述的专业化，以及展示方式的多样化。网络购物不同于超市购物，商家不能与消费者当面沟通，而消费者也看不到商家售出的实体商品。因此，在这种虚拟的交易模式下，电商企业只有通过真实而详细地描述出商品的本质、清楚而准确地展示出商品的特性，才能减少因商品质量不符合消费者预期的效果而造成的退换货问题。

其次，电商企业应该完善自身的物流体系，缩短退换货供应链结构。在资金充裕的条件下，企业应该加强自身的仓储建设，以避免因为仓存不足而产生的退换货问题。同时，还要加强对物流技术与管理模式创新，利用先进的电子商务信息技术，打造出更人性化、更简易化的信息交易平台，进而改善电商退换货过程中的烦琐步骤，提高退换货的配送效率。

此外，电商企业还应该加强售后服务意识，提高基层员工的职业素质。基于互联网虚拟化的特性，物流配送是唯一能够与客户直接接触的一项环节，因此，提高配送服务质量便显得尤为重要。企业应该定期组织员工进行职业培训，讲授服务行业的基本知识与礼貌用语，鼓励员工多积极参加学习活动，提高基层员工的职业素养与服务意识。进而，可以降低退换货过程中，快递员因怕麻烦而造成的取件难问题，减少因服务问题引发的纠纷、投诉事件。

任务二

一、填空题

- 1.采购物流 保障作用
- 2.企业自有物流 供应商 第三方物流企业
- 3.柔性（多样性） 刚性（质量）
- 4.其他物品审批

二、选择题

1. D 2. C 3. B 4. A 5. B

三、案例分析

小王的同事对两人就对以上的结果进行了分析：

（1）以上数字可以看出：采购成本对于增加利润的贡献。采购成本减少 1%，可以便税前利润增加 12%。这种采购成本增加很少比例就可以带来更大比例的销售利润增加的现象就称为利润杠杆效应。

（2）增加销售量，提高价格，不仅要受到外部市场的制约，而且要扩大生产能力，提高产品差异化程度，短时间内往往很难办到。

（3）而在企业内部降低职工工资水平、减少管理费用困难更大。

（4）采购成本的降低是一个可实现的目标，由于利润杠杆效应，它就可以带来更大的成本节约，采购物流可能成为最后一个尚未开发的利润源泉。

一般而言，制造企业购进的原材料、辅料价值要占到销售产品价格的 50%~70%，采购成本的变化将会对利润产生较大的影响，这就是所谓的利润杠杆的作用。

任务三

一、填空题

- 1.最小移动距离 综合性 集装单元化
- 2.空间组织工艺专业化 对象专业化 成组工艺
- 3.时间组织 顺序移动 平行移动 平行顺序移动
- 4.ERP（或企业资源计划）

二、判断题

1. × 2. × 3. √ 4. × 5. √ 6. × 7. √ 8. × 9. √ 10. ×

三、选择题

1. B 2. D 3. B 4. C

四、案例分析题

特点与启示:

(1) 一个目标, 多种途径。一汽大众为实现“零库存”, 采用了三种有针对性的零部件的送货形式: 一是电子看板; 二是“准时制”生产方式; 三是批量进货。三种方式各有适用范围, 这就做到了因地制宜, 因事而异, 利用不同方式, 共同实现“零库存”的系统目标。

(2) 信息化、网络化是现代企业发展的基本方向, 而在现实中如何实现信息化呢? 一汽大众“建立了与自身情况相适应的物流信息系统”的做法是值得借鉴的。它的物流控制系统没有采用德方系统, 而是根据企业自身固有的特点量身打造的, 不仅成本低廉, 更重要的是能够实实在在地满足需要, 取得效益。这一点, 很值得我国的一些正在打算引进与开发物流信息系统的企业借鉴。

(3) 一汽大众在物流系统运作的各个环节及其流程中, 特别注重的一点便是竭力降低其库存。

任务四

一、填空题

1. 送货方式 包装水平 运输路线

2. 吸引顾客 方便零售 保护商品 便于运输

3. 直接渠道 间接渠道

4. 生产 企业自己组织销售物流 第三方物流企业组织销售物流 用户自己提货的形式

二、选择题

1. B 2. B 3. B 4. C 5. B

三、判读题

1. × 2. √ 3. × 4. × 5. √ 6. √ 7. √

四、案例分析题

答: 缺货是商品目前的库存不能满足再订货点至到货前的销售的状态, 具体原因和对策有以下几点:

(1) 门店单品数过多, 货架太少, 造成陈列不足。对策: 单品数与销售收

入并非绝对呈正比例的关系。相反，某种程度上，反而会浪费门店有限的货架资源，影响销售。按照 70/30 法则，对平销或滞销单品进行淘汰，重点陈列销售或毛利贡献大的商品。

(2) 门店后仓狭小，库存不够，影响周转。对策：其一，平时勤进快销，加强库存（包括货架与后仓的库存）与销售数据的分析，如历史同期销售对比分析、销售趋势分析等，结合门店实际确定可行的再订货点，提高商品的周转率；其二，逢年过节的畅销季节，早做准备，积极向总部申请，联系外仓，备足商品库存，从容应对年节时的营销高峰，同时要注意外仓的规范化管理。

(3) 门店与直配或第三方代配供应商之间缺乏诚信与沟通，从而导致缺货。对策：市内门店与直配供应商之间、市外门店与第三方代配供应商以及与本地供应商之间往往会因为各自主观或客观上的原因，而导致双方书面或口头达成的购销协议付之东流。其中利益方面的冲突较为突出，如成本因素、供方库存、客情关系、市场变化等等，供需双方应加强沟通，从而达成共赢。

(4) 淡季片面追求过季商品的零库存管理，没有根据实际情况做出调整从而导致缺货。对策：过季商品换季是必需的，但应有选择地保留。

(5) 特价期间特价商品进货限量导致缺货。对策：一是及时掌握特价期间及特价商品，早做准备，备足货源；二是充分利用总部资源，在相关门店之间进行调剂，互通有无；三是在原有配额的基础上进一步的积极争取货源，保障供给。

(6) 法定假日忽视囤货从而导致缺货。对策：主要是对市场需求状况估计不足，应根据历史销售数据加成备足货源。

(7) 大宗购物、团购及抢购造成缺货；对策：大宗购物和团购要早做准备，对于抢购要积极的采取对策，如限量供应、限额购买或及时补充货源等等。

(8) 补货责任和考核指标未落实到具体的人，人工补货缺乏科学的依据，重复补货、漏补现象无法追究等。对策：按照总部的相关规定，结合门店的实际情况，完善各项考核指标和责任规定，并经常进行检核，有错必究，违纪必罚，将缺货风险降到最低限度。

2. 答：选择分销商时必须考虑以下几个方面问题：

(1) 硬件条件：分销商的市场范围；分销商的产品组合；分销商的地理位置；分销商的二级网点。

(2) 软件条件：分销商的产品销售经验；分销商的财务状况及管理水平；分

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/137042136053006060>