

大学生旅游调查问卷 大学生旅游调查问卷

问题 (12 篇)

“高校生旅游调查问卷”是指一份用于调查高校生旅游相关问题的问卷。这份问卷可能会询问高校生对旅游的态度、动机、偏好、经济力量、时间支配、目的地选择等信息，以便了解高校生的旅游行为和偏好，为旅游行业供应数据支持和服务改进。以下是有关于高校生旅游调查问卷的有关内容，欢迎大家阅读！

高校生旅游调查问卷 1

随着我国经济的进展，人们生活水平日益提高，旅游业作为朝阳产业的形象日益突出，在国家经济中的地位不断提高。旅游渐渐成为一种休闲方式、一种时尚、一种精神需求、一种可塑性文化。

在校的高校生出门旅游也是越来越普遍。高校高校生思维活跃、精力充足，喜爱了解新的环境，盼望结交志趣相投的伴侣。由于身心的快速进展和生活领域及交往范围的不断扩大，特殊是伴随着社会的进步和自身年龄的增长，高校生对自我、对社会均有了自己独立的熟悉，他们渴求猎取更多的新学问。“读万卷书，行万里路”的思想观念促使高校同学们选择旅游作为扩大交际、增长见识的有效途径。高校同学都认为旅游是一项极好的文化消遣项目，不仅可以愉悦身心，还可以增长学识，结交伴侣，陶冶情操。总之，高校同学有着普遍的出游愿望。

记得早些年的时候，有一首叫《我想去桂林》的歌，歌词是这样写的.我想去桂林呀我想去桂林，可是有时间的时候我却没有钱。原来高校生正是精力充足的时候，总是渴望出去走走，旅游理所当然地成为了见世面的好方式。畅游山水间，流连古刹中，何等满意潇洒。旅游当然好玩，但要求的金钱数额也不是全部同学都能够承受的。旅游的花费一般在 1000 元至 100 元不等。东北农大的一位同学说：旅游消费我觉得很必要，趁着年轻的时候多走走，增长见识。我积攒了我平常的生活费才够去北京的钱。我早就想去了，惋惜钱始终不够，又不好意思向父母要，所以就自己解决吧！在高校校内中，像这位同学一样不向父母伸手自己攒钱旅游的同学不在少数（旅游费用来源调查结果如下图所示），这种方式被称做自助旅游。

年份家庭支持奖学金做兼职赚钱活动经费

202293.315.635.6-

202296.817.716.1-

202298.414.121.99.4

202293.732.936.711.4

平均 95.621.227.66.0

高校生是较为特别的消费群体，年轻、奇怪、冒险等共性使得他们不拘泥于常规传统旅游景点，而是喜爱去一些常人少去、富有刺激性和探险性的景点，而旅行社这方面的旅游线路很少，并且高校生的消费水平也相对较低，因此不适合特殊设计线路。

我们对哈尔滨高校生旅游市场做过一次面对 4 所高校的市场调查。结果显示，高校生出游的意愿在 95 % 以上，近 90 % 的高校生有出游经受。

毫无疑问，一个潜力巨大的市场——高校生旅游正在有意无意地患病冷落。

在调查中总结出，哈市高校生总量约 15 万人以上，且逐年上升，虽高校生消费水平较低，但总量却是逐年增长，可得如下表所示结论

年份	高校生出游人数（万人）	人均旅游花费（元/天）	旅游总花费（万元/天）	增长率
----	-------------	-------------	-------------	-----

1998	0.95	65.56	2.23	
------	------	-------	------	--

2022	3135.64	0.88	4%	
------	---------	------	----	--

2022	9390.13	510.98	8%	
------	---------	--------	----	--

在接受采访的几家旅行社中，没有一家旅行社在黄金周期间推出特地针对高校生的旅游产品。某旅行社总经理说，“相对于一般顾客，高校生是一个很特别的群体，他们不满意于一般的旅游景点，更喜爱去一些带有探险性质的‘超常规’景点，旅行社普遍缺乏与之相适应的产品。”

另外，高校生们的消费水平较低，他们能够承受的旅游费用多在 300 元左右，旅行社认为为高校生组织旅游既难以设计出有吸引力的线路，利润又太薄，因此对这一领域的开拓热忱不高。

据报道，武汉高校旅行社总经理祝胜华说，“高校生旅游市场的确很大，但由于我们黄金周期间接待游客太多，可以说是自顾不暇，所

以忽视了高校生市场的开发。”

与正规旅行社忽视高校生市场相反，一些小旅行社在高校校内里张贴大量的虚假广告，严峻扰乱了市场。如在黑龙江高校一食堂外张贴的旅游广告上注明“1 4 0 元游张家界”，经查证，正规旅行社张家界游的最低报价为5 0 0 元，1 4 0 元的价格连买车票都不够。

调查中了解到：针对高校生这一特别的消费群体，有些旅行社正方案推出适应高校生的旅游专线，如带有探险、野外生存性质的露营游，针对高校新生的城市景观一日游等，以此开拓这块长期被忽视的旅游市场。

在对哈市部分高校生出游目的地选择的抽样调查中，收回有效问卷200 份，调查结果显示，高校生对生态旅游区的偏爱值颇高。

一些高校生认为，生态旅游具有很强的参加性。旅游者不再是走马观花，而是深化自然环境中，专心感受、用耳倾听、用眼观看、用身去实践，他们通过步行、骑自行车、骑马、探险、登山、驾驶山地车、漂流、划船、摄影、户外野营等参加性活动来熟悉自然环境，体验大自然的诸多价值。

高校生通过生态旅游活动，回归到大自然，了解大自然，能够增加对大自然的熟悉水平，丰富生态学学问，加强对大自然规律的理解，提高对自然及人类自身的审美情趣，从而提高环保意识，更加喜爱环境，珍爱自然，为构建人于自然和谐关系奠定基础，从而促进国民素养的提高。

高校生在繁忙、紧急的学习生活中，不仅身体疲惫，更主要是精神上的疲乏，休闲时间把他们从紧急的学习环境中解放出来，给他们供应了松弛、消遣和进展共性的可能。而由于现代高校生不满意于日益增加的噪音、拥挤、水泥沙漠等城市病，更不满意书本上枯燥的学问，他们情愿到环境质量美丽的大自然中去参与既能达到愉悦身心，增益学问、丰富阅历、开拓眼界、焕发精神的消闲目的，又能增加喜爱自然，珍惜民族文化，爱护环境等意识的生态旅游活动，生态旅游已逐步成为高校生的一种生活时尚。

高校生旅游调查问卷 2

随着社会经济的进展、人们的生活水平的不断提高，人们的旅游消费变得越来越热。在旅游群体当中，高校生是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。高校生作为社会的一个特别群体，具有肯定的经济独立力量和自我生活力量，有相对宽松的时间，更具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些都促成了高校生旅游热。因此高校生作为一支旅游生力军的地位的确不容忽视。当今全国高校数量已达 2000 多所，在校生人数超过 2000 万人，可见中国的高校生旅游是一个巨大的市场。

主体

一、高校生旅游的意向

旅游意向上，有接近 80% 的高校生喜爱旅游并有过旅游的经受，另外 20% 的高校生未曾有过旅游的经受。可以看出大部分高校生是喜爱旅游并乐观参加到旅游当中去的，这一市场是相当可观的。

去旅游的目的是观赏景观、增长见识（62%）和休闲散心（21%），另外找同学、熟人玩接近 16%，而纯粹消遣性质上的游玩、观光不大受高校生的欢迎。

同时，查也显示 80% 以上的高校生认为影响出游最重要的是金钱，15% 左右的高校生认为时间是影响他们出游的重要因素，而 5% 左右的高校生认为伙伴、宣扬地、伴侣看法影响他们。在调查中还发觉，由于不同学校的高校生专业的差异，有些同学是出于专业的目的而选择去哪里旅行。

二、高校生旅游的地点与时间

调查结果表明，高校生偏爱自然风景区，占了总人数的 54%，表明高校生更情愿与大自然亲近。

其次，旅游目的地选择民族风俗区有 30% 左右；有相当一部分人选择繁华城市区和海滨城市区，分别约占总人数的 9% 和 5%。反而红色旅游革命区 and 高校校内不大受高校生的欢迎。

在对于旅游时间段的支配上，最多人选择的时间段是不定期，想去就去，占了总人数的 56% 左右，说明白高校生都喜爱把外出旅游的时间由自己自由支配，不受约束。在详细时间段上，最多人选择的时间段是国庆、五一长假，约占了总人数的 52%。选择寒暑假以及平常的周末出游的人少，分别约占总人数的 20% 和 24%。缘由可能是一方面寒暑假的假期长，大多数同学都喜爱留在家看电视看书而不外出旅游；而一般周末由于时间较短，没有充分时间做好旅游前的预备工作和旅行后的休息调整，不利于出游。

三、高校生旅游的消费方式

在选择旅游消费方式上，更多的高校生选择自助游，约占 51%；其次是选择个人游的，占 21%；而只有 28% 的高校生选择跟旅游团。

调查结果表明，高校生有较强的独立自办法识。在选择自助游和个人游的同学中，高班级明显多于低班级，这可能是高班级有更多的社会学问和阅历；来自城市的同学明显多于来自农村的同学，这可能与同学的共性有关。

四、高校生旅游的方式

在调查中，高校生以往出游时，出游方式选择与同学结伴而游的（约 52%）占大多数，与男（女）友一起的约占 21%，数字表明高校生大多数喜爱跟同年龄段的人一起外出旅游，而与家人一起（约 6%）和独自一人出游（约 21%）也占肯定比例。在旅伴的选择上，部分人选择跟男（女）友一起去旅游，这可能是高校生旅游的一大特点，高校生正处于感情萌发的时期，与情侣同游一方面可以体验生活，增加旅游乐趣，共同解决旅途中的困难，另一方面又可以促进双方的了解，培育共同爱好、增加双方的感情。相反，选择与父母亲人同游的人很少，只占 6%，这也表明高校生自主独立的意识在不断增加。

五、高校生旅游的时间长度及花费

调查显示，高校生每次外出旅游的时间一般是七天或者两天，这也主要是由于其时间限制及自身特点而产生的。

高校生旅游，长期的花费一般为 1000 元左右，短期的一般为 300 左右，可见一般状况下以这种消费标准是适合高校生消费的。

六、高校生旅游的消费状况

在以往外出旅游的花费上，巡游、门票占其主要，占总数的约 67%，其次是吃的，约占 14%，交通约占 19%。而对旅游地的风味小吃上，感觉一般约占 33%，喜爱约占 46%。而特殊喜爱仅约占 13%。由此可见，当地的风味小吃没有将其特色表现出来，就深化了解，很多高校生对在没有品尝时赐予的期望值偏高，而真正品尝之后，其期望值大打折扣，究竟青年人对新奇事物在感官上都会赐予很高的评价，而一旦去体验之后，没有其想象的好时，将会大所绝望，这或许是其感觉对其旅游地的风味小吃上感觉一般的比例占较高的缘由。

在旅游途中，约 76%高校生情愿投入到购物中的比重是 10—20%，表明购物在高校生旅游中也占主要活动。同时平安第一在高校生旅游中感觉是最重要的约占 43%，其次是费用的约为 23%，舒适度约为 22%，旅游的经受约为 12%。

总体来看，高校生的旅游消费水平中等偏下，旅游范围及方式也趋向保守。选择徒步及旅行自行车出游的人数也占了一部分的比例。

七、高校生旅游的优点

（1）开拓视野

旅游最基本的优点可谓拓宽视野。

（2）强身健体

出外旅游无论是乘车还是徒步旅行，都是一件很辛苦的事情。通过旅游，可以强身健体。

（3）放松心情

旅游，旅的是心。

八、从上述的调查结果分析表明，高校生旅游呈现一下特点：

1、出行时间固定。高校生的空闲时间都是以学校的课程支配为准，所以出行时间很固定，主要集中在五

一、国庆黄金周以及寒暑假。

2、消费水平较低。高校生大都还没有自己独立的经济收入，旅游的钱都是从自己的生活费或是辛苦打工的所得中省出来的，所以“穷高校生”基本都是选择最廉价最划算的旅游路线和方案，同时在旅游中的购买力比较弱。

3、旅游出行目的。高校生旅游主要是观赏景观、增长见识，所以选择的景点主要是自然风景区。

结论;

总的来说，高校生的外出旅游受可支配资金、平安、闲暇时间、伴侣、旅游动机、交通等多种因素的综合影响。高校生旅游市场有着很多与众不同的特点，而且其规模正在渐渐扩大，这对我国旅游市场的进展有着乐观的作用。而对于旅游创业方面的集体来说，只有依据这个群体的需求特点设计有针对性的旅游产品，才能赢得这个市场。

高校生旅游调查问卷 3

调查时间:

20xx 年 4 月 30 日——20xx 年 5 月 20 日

调查地点:

怀化学院西区

调查对象:

在校高校生

调查方法:

问卷调查及网上资料查询

调查人员:

XX

在进入高校后，高校生的课余时间比高中的时候多了很多，高校生们有了更多的课余时间可以利用，那么他们都在做些什么，他们的休闲消遣方式都有那些呢，对此我们在不同年龄，班级的高校生之中绽开了有针对性的提问，调查对象包括在校本科生。

在这次的调查结果中，得出了一下颇有价值的讨论结果：

一、性别的不同并没有在很大程度上影响到休闲消遣方式的不同

在这次的调查问卷中，当问到有关休闲消遣方式如何时，男女同学并没有显示出了很大的差别。男生比重较大的有看书，上网，听音乐，看电影或电视，玩嬉戏、体育活动。女生比重较大的有看书，上网，听音乐，看电影或电视，逛街购物。均倾向于消遣消遣。其中上网所占比重相当大，说明高校生大部分经受和时间都放在了上网上面。在“你平常每天上网时间为多少”和“你平常上网都做什么（多选）”的问题上，57.7%的人在 2 小时以上，15.5%的人在 2-4 小时以内，7%的人在 4 小时以上；有 57.7%扫瞄网页，63.4%的人查找资料，59.2%的人谈天，42%玩嬉戏，56.3%看电影或电视，22.5%的人做其他事情（如打字，做课件，试验操作等）。从中可以看出高校生能够比较合理的利用网络资源，当然也有一些同学是沉溺于网络世界不能自拔的。

二、随着班级的不同高校生对休闲消遣时间的支配也有所不同

在关于何时选择休闲时间的问题上，不同班级的高校生对休闲消遣时间的支配也有所不同。大一的人选择在周末或没课的时间；大二

大三的人选择依需要而定；大四的人选择在规定的休息时间，如课间休息，午休等；极少数的人选择在长假休闲，这说明不同班级的高校生均有比较固定的休闲时间，而同时休闲时间存在波动性，只要心情需要，时间允许就可以进行休闲活动。不同的是，随着年纪的不同，休闲消遣的时间渐渐削减。这说明班级的不同所学东西也越来越多，需要考虑的问题也越来越多了。这种状况的消失可能跟他们对将来压力的不同有关。大一大二的同学之所以休闲消遣时间多的缘由也主要是由于距离自己踏入社会的时间还早，将来尚为未知但布满信念。但随着社会的进展，就业也越为困难，盼望同学能更合理的支配自己的休闲消遣时间，为明天的美妙打下基础。

三、休闲消遣目的各有千秋

经过总结分析，休闲活动动机可以分为

- ①健康动机：熬炼身体，提高身体素养；
- ②松弛目的：放松再学习，缓解压力，调整心情和自身状况；
- ③消遣动机：消磨时间，寻求发泄；
- ④交往动机：交友，增进了解，增加巩固友情
- ⑤成就动机：拓展学问面，增长见识，培育力量。

四、影响休闲消遣的因素的不同

在“你认为自己的休闲生活质量受到影响的因素有（多选）”的问题中，88.7%的人认为制约休闲的因素是经济因素，77.5%的人认为与个人本身因素有关，50.7%的人认为与学业负担有关，45.1%的人认为与校内外的设施有关，32.4%的人觉得学校氛围也很重要，还有 xx.3%的人认为与其他因素有关。从中，我们可以看出休闲质量的凹凸直接受经济因素，个人因素影响，这在肯定程度上反映了当代高校生休闲活动的高消费性和独立性。这也说明白高校生选择休闲活动方式应当依据自身条件和经济状况，这样才能合理，有效地利用闲暇时间，达到休闲目的。

五、不同的人休闲消遣的效果不同

休闲是指同学除了学习工作以外参与的一些自己感爱好且能够放松身心的活动。那么在休闲过后，高校生是否能得到最大的放松并且能立刻投入到新的学习工作中呢？调查显示，中偶有 28.2%的人能够，12.7%的人不能，介于两者之间的有 60.6%的人，能否收回心思投入学习工作中视状况而定

综合我们的调查来看，我校高校生的休闲总体状况是良好的，但也存在一些不合理的因素，高校生的休闲存在肯定的误区。休闲意识虽好，由于缺乏肯定的休闲技能而导致实际选择的休闲活动与抱负中的相差太远，使得休闲的作用无法充分体现出来。为了培育高校生乐观健康的休闲方式和提高休闲质量，有如下几条建议：

- 1.保持乐观向上的心态，理解把握休闲消遣内涵心态极其重要，只有端正休闲心态，才能精确把握休闲的精髓，才能在休闲中享

受乐趣。

2.合理规划休闲活动。休闲活动必不可少，合理的休闲消遣会达到事半功倍的效果。什么时候应当休闲，什么时候可以休闲，怎样休闲，自己心中应有一个尺度，休闲并不是简洁的重复，而是有选择的进行。参与休闲活动要在完成基本学习任务之后才能进行，还要考虑自身条件和经济状况。

3.明确生活目标。生活目标就是你努力前进的动力，没有明确的生活目标就像在沙漠中盲目行走一样，一不留神，就会步入陷阱，走上歧途，甚至走向死亡。只有明确自己想要什么，才能有针对性的进行休闲规划。

4.学会自娱。现代生活简单而紧急，人与人之间接触愈来愈少，在乏味的环境中，你必需学会如何愉悦自己。我们高校生需要培育和进展一些爱好和爱好，学会自娱，才能维护身心健康。

高校生涯是人生中的关键岁月，步入高校，相当于步入半个社会，每个人都要经受许多，独立面对诸多问题。在这个过程中，需要有自己的精神寄予和消遣方式。休闲活动够使你放松身心，得到精神上的解脱。在休闲活动上，要保持正确的心态，从而培育除乐观健康的休闲方式。

高校生旅游调查问卷 4

本次调查的抽样样本库为教育部官方网站上公布的全国 985、211 院校和一般高校名单中抽选的 23 所高校，调查对象涵盖清华高校、西南民族高校、厦门高校、云南高校、湖南高校等 23 所高校的约 1800 名在校高校生。共收回问卷 1751 份，问卷有效率约为 97.88%。在被调查对象中，男生占总数的 49.51%，女生占总数的 50.49%，男女比例大致相当;大一班级的同学占总数的 20%，大二占 31%，大三占 29%，大四占 10%，讨论生也占了 10%。

出游意愿剧烈境外旅游仍未普遍

调查显示，近九成的被调查对象表示喜爱旅游，这说明高校生对旅游的态度多数属于正面。

从出游范围看，57.57%的被调查者近来曾在省内旅游，比 XX 年高出了 3.54%;58.08%的被调查者最近在国内其他城市旅游过，比 XX 年增长了 10.5%;只有 7.54%的被调查者最近去过国外旅游。

在出游频率方面，47.91%的被调查者每学期出游一次，而 28.65%的被调查者每学年出游一次，只有 15.36%的被调查者每学年出游三次以上，8.02%的被调查者从未出游过。

在出游时间方面，大部分被调查者出游时间在 3 天至一周，占据了总数的 56.77%，比 XX 年增加了约 3 个百分点;而进行一周以上长途旅游的所占比例则为 6.66%，比 XX 年下降了 4.15%。

在被调查对象中，46.82%的被访者每月生活费在 500~1000 元，32.07%的被访者每月生活费在 1000~1500 元之间，与 XX 年相比增长了 4.18%。

旅游费用资金来源的调查结果与 XX 年大致相同，60.64%的被访者资金来源于父母，23.01%的被访者是通过平常节约生活费来积攒旅游资金，11.7%的被访者是通过做兼职工作。

39.45%的被调查者情愿把生活费的 10%~20%用于旅游;28.29%的被访者情愿把 20%~30%的生活费用于旅游,与 XX 年相比下降了 5.31%;10.75%的被访者情愿把生活费的三成以上用于旅游,但与 XX 年相比,下降了 2.89%。

在阻碍高校生旅游的因素中,“资金缺乏”仍是最大的因素,虽然比例比 XX 年下降了约 3 个百分点,但仍旧占据了 64.39%;“时间不足”仍旧排在其次位,占据了 23.62%,比例比 XX 年稍有增长。

住宿花销最多最愿为美食花钱

在短途旅游中(3 天以内),40.88%的人花费在 200 元以内,41.92%的人花费在 200~500 元,只有 14.12%的人花费在 500~1000 元。

在中长途旅游(3 天以上)中,花费在 200 元以内的比例降至 22.11%,200~500 元的比例下降至 34.66%,而 500~1000 元的比例上升至 25.22%。

在全部花销中,住宿成为花费最多的项目,占据了 31.73%;其次是景区门票,占了 20.88%,交通(17.38%)和餐饮(16.98%)位列其后。

而在花费意愿上,78.22%的高校生情愿为美食花钱,看特色演出(38.37%)、买当地特产(33.66%)和景区门票(32.1%)均排在美食之后,此结果与 XX 年相同。

自助游极受青睐火车是首选交通工具

在本次调查中,有 73.17%的被访者选择自助游的出游形式,说明自助游在高校生群体中特别受青睐,选择旅行社团队游和社团旅游的则分别只占据了 14.91%和 6.28%。

在选择出游的同伴时，“要好的伴侣”仍旧占据首位(39.86%)，其次是“家人”(27.09%)，“同学”(11.91%)和“独自一人”(10.82%)，“恋人”则占了 9.79%。

在“是否会乘坐以下交通工具”的选择当中，71.16%的被访者选择会乘坐“火车”，其他交通工具的乘坐比例远远小于火车。选择会乘坐“汽车”的有 50.6%，选择“飞机”的有 20.96%，另外还有 10.57%的人选择自行车”，6%的人选择“轮船”。

欣赏风景仍是出游首要目的

在旅游目的的调查中，“欣赏风景”(56.38%)仍为第一位，比 XX 年增长了 18.45%；“增长见识”(48.71%)仍排在其次位，比 XX 年增长了 19.5%。

更倾向暑假出游网上查找出游信息

在旅游时间的选择上，“暑假”依旧是被调查对象的首选，选择此项的人数占总体的 63.85%，而选择十一黄金周”(33.12%)、“寒假”(32.44%)、“五一等小长假”(31.47%)、“双休日”(25.01%)的比例则远远低于“暑假”。

在“了解旅游目的地信息”和“了解旅游价格信息”两项调查中，“网上信息”均名列前茅，分别为 61.56%和 65.1%，这占据了肯定的比例，远远超出“伴侣介绍”和“通过旅行社”等方式。

55.27%的被访者表示会提前两周进行旅游预备，30.07%的被访者选择“提前一个月”，此结果与 XX 年基本持平。

旅游舒适度仍是首要关注因素

在选择旅游目的地时，“旅游舒适度”仍是高校生首要考虑的因素，

占 39.52%;其次是“费用”，占 23.04%;第三是“平安”，占 20.85%。此结果基本与 XX 年持平。

在“旅游过程中感到不满的环节”调查中，“住宿”(39.06%)和“交通”(32.38%)仍是让高校生简单感到不满的环节。

最爱用新媒体共享图片

高校生群体是最简单接受新事物的群体,在共享旅游感受的方式上,传统方式如互赠照片、发彩信等早已不是主流方式,而“博客”(54.25%)、“社交网站”(48.32%)和“微博”(30.5%)则成为高校生最倾向选择的共享方式。

77.49%的被访者会选择与他人共享旅行图片,只有 16.13%的被访者会选择用文记录旅行感受。

境外旅行更青睐自然风光类景点

本次调查在往年基础上增加了境外旅游的项目设置,其调查结构与之前的类似。

“看世界新角度”(70.76%)成为高校生选择境外旅游的最主要目的,其次是“长见识”(65.68%)和“熬炼自己”(61.39%)。由此可见,高校生群体进行境外旅游的主要目的是为了开拓视野、增长见识,以及能够熬炼自己的独立自主力量。

而在选择境外旅游目的地中,“自然风光类”更受高校生青睐,占了 66.78%,“历史人物类”则稍逊一筹,占 33.22%。

依据调查结果,高校生在选择境外旅游时,停留的时间比国内旅游的时间更长。有 58.7%的被访者选择停留 10 天以上,31.25%的被访者选择停留一周,而做 3~5 天的短途旅游的仅占 6.78%。

“背包自助”和“交换游学”成为出境游最主要方式

在选择境外旅游的出行方式中，“交换游学”(37.66%)和“背包自助”(35.26%)成为最主要的两种方式。而在选择“背包自助”的人中，男生占了 55.45%，女生占了 44.55%;在选择“交换游学”的人群中，男生占了 43.99%，女生占了 56.01%。由此可见，在选择境外旅游方式上，性别上存在有肯定差异，男生更情愿进行背包自助旅行，而女生则更偏向于通过沟通或交换项目，边学习边旅游。

在对阻碍境外旅游因素的调查中，“交通费用高”(58.31%)成为首要阻碍因素，其次是“签证困难”(44.89%)和“平安问题”(43%)。而“无信任旅行社”则是最小的因素，仅占了 22.9%，这说明高校生群体在选择境外旅游时，对旅行社的信任程度还是比较高的。

青年是旅游的主体参加人群，而高校生群体，又是其中最具有活力与市场潜力的群体，全国高校生旅游意向调查已经连续进行了 3 年，中国青年报社青年旅游传播讨论院将每年持续进行这项调查，使旅游主管部门准时了解、把握该群体的旅游意愿、消费动态，为旅游相关政策的制定供应客观的参考依据，对旅游市场进展作出前瞻性推断;使旅游企业和旅游目的地准时了解市场动态，定制出针对性强的旅游产品;使青年群体，特殊是高校生群体能在同一坐标系下，了解同龄人的喜好，为出游供应很好的参照系。

高校生旅游调查问卷 5

随着经济的进展，全国人民的生活水平大幅度提高，旅游渐渐成为大众生活中一项必不可少少的活动。正由于如此，旅游业蓬勃进展，成为一个极具进展前景的产业。对民众进行调查，了解他们的旅游意向非常必要，而其中高校生群体是最有活力与市场潜力的群体。

对高校生群体的旅游意向、旅游方式及旅游态度等进行调查主要有以下几点缘由：一、有助于旅游主管部门准时了解、把握该群体的旅游意愿、消费动态，为旅游相关政策的制订供应客观的参考依据，对旅游市场进展作出前瞻性推断，并制定相关方案引导促进整个行业的进展，从而对于整个经济的进展起到肯定促进作用，在肯定意义上加快我国经济转型的脚步；二、有助于旅游企业和旅游地区准时了解市场动态，并且作出相应的措施适应市场的转变，满意该消费群体的需求，从而促进旅游地区及相关旅游企业的进展；三、对于青年群体，特殊是高校生群体而言，能在同一坐标系下，了解同龄人的喜好，为出游供应很好的参照系。

调查从高校生旅游偏好、旅游花费、旅游方式、出游预备、旅行关注点、共享方式等方面分析了高校生群体的`旅游特点。

就数据来看，高校生旅游偏好很强，出游频率交频繁。有 85.43% 的被调查高校生表示喜爱旅游，占受访同学的大多数。47.91% 的被调查高校生一学期至少会旅行一次，26.71% 的被调查高校生一学年旅游一次，另有 12.66% 的被调查高校生一学年旅游 3 次及以上。

从出游范围看，52.69% 的被调查高校生曾在省内及周边旅游；46.65% 的被调查高校生曾去国内其他城市旅游；有 5.84% 的被调查高校生曾

经出境游。

高校生感爱好的旅游目的地集中在：“适合户外运动的野山”(占 52.62%)、“森林公园”(占 37.34%)、主题公园(占 36.48%)和休闲农庄(占 25.85%)。

51.12%的被调查高校生表示，情愿把旅行时间支配为 3 天至 1 周，有 7.35%的同学情愿支配一周及以上的时间。

在旅游投入方面，有 36.42%的被调查高校生表示情愿把 10%~20%的生活费用于旅游，而有 31.30%的被调查高校生情愿把 20%~30%的生活费用于旅游，较去年增长 3%。

在旅游花费方面，高校生多靠父母补助，花销呈上涨趋势，但结构向自给自足微转

调查发觉，在受访者中，46.19%的同学每月生活费在 500~1000 元，32.74%的同学每月生活费在 1000~1500 元之间。

与去年相比，XX 年最大的不同为旅游花费的来源有从依靠父母资助渐渐转向自己补给的趋势。虽然被调查同学 XX 年的出游费用仍主要来自父母，但构成略有变化，其中，52.23%的被调查同学的旅游花费直接来自父母资助，比去年下降了 8.41%;而 27.03%的同学表示，旅游花费来自平常节俭的生活费，比去年增长了 4.02%。此外，有 13.78%的同学表示旅游花费来自兼职收入，比去年增长了 2.08%。

在旅游花费的支配上，住宿为花销最多项，高校生旅游时最愿为美食花钱

在短途旅游中(3 天以内)，34.78%的人花费在 200 元以内，39.11%的人花费在 200~500 元，21.19%的人花费在 500~1000 元。

在中长途旅游(3 天以上)中,花费在 200~500 元的比例下降至 29.40%,
而 500~1000 元的比例上升至 30.64%。

在全部花销中，住宿成为大头(占 28.22%)，其次是餐饮(占 21.06%)，景区门票(占 19.55%)和交通(占 18.90%)位列其后。

而在花费意愿上，美食是被调查者的首选(占 71.13%)。

自助游是高校生群体青睐的旅游方式，火车是他们的首选交通工具。在本次调查中，有 67.85%的被访者选择了自助游的出游形式，选择旅行社团队游和社团旅游的分别为 15.68%和 10.30%。

出游时，65.09%的被访者选择会乘坐火车，选择乘飞机出行的仅占两成(19.09%)。

在旅游目的方面，高校生的选择呈现多元化趋势。

“欣赏风景”(占 33.33%)虽仍为第一位，但较去年已大幅下滑了 23.05%，“增长见识”(占 28.35%)仍排在其次位，其后依次是：调整心情(占 27.82%)和寻奇猎险(占 8.60%)。

高校生更倾向暑假出游，网络是信息主要来源。

在旅游时间的选择上，暑假依旧是被调查对象的首选(占 59.65%)，其他选项依次是：“五一”等小长假(占 41.34%)、“十一”黄金周(占 34.652%)、寒假(占 24.87%)和双休日。

在“了解旅游目的地信息”和“了解旅游价格信息”两项调查中，网上信息均名列前茅，分别为 54.92%和 60.96%，远远超出“伴侣介绍”和“通过旅行社”等方式。

52.36%的被访者表示会提前两周进行旅游预备，30.31%的被访者选择“提前一个月”，此结果与去年基本持平。

高校生出游首先关注目的地舒适度。

在选择旅游目的地时，“旅游舒适度”仍是被调查高校生考虑的首要因素，占 37.27%;其次是“费用”，占 22.64%;再次是“平安”，占 19.82%。此结果基本与去年持平。

而在旅途中，“住宿”(37.53%)和“纪念品没特色”(27.76%)是让被调查高校生简单感到不满的环节。

在共享方式上，新媒体是高校生群体的首选，图片是他们主要共享内容。

高校生群体是最简单接受新事物的群体，在共享旅游感受的方式上，传统方式如互赠照片、发彩信等早已不是主流方式，而博客(占 58.27%)、微博(占 35.24%)和微信伴侣圈(占 22.51%)则成为被调查高校生最倾向选择的共享方式。69.75%的被访者会选择与他人共享旅行图片，只有 17.45%的被访者会选择用文字记录旅行感受。

XX 年是国家旅游局推出的海洋旅游年，因此在本次调查中，特地设计了海滨旅游的相关题目，调查显示，高校生群体更青睐洁净的自然环境，对滨海旅游目的地管理混乱最为不满

“洁净的海水”(60.10%)成为被调查高校生选择海滨景区景点旅游的最看重因素，其次是“新奇的空气”(46.78%)和“舒适的度假休闲环境”(46.39%)。依据调查结果，高校生在去过的海滨旅游景点中最不满足的因素为景区“管理混乱”和“环境脏乱”。

高校生旅游调查问卷 6

第一部分——前言

1、调查背景及目的

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的高校生们也不该落后，他们旅游动机剧烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见高校生旅游是一个巨大的市场。通过这次调查我们想设计高校生假期 3 日游。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是高校生旅游却很少选择旅行社这条途径，是高校生的缘由还是旅行社的缘由呢？另一方面，旅行社对于高校生市场的潜力不是很明白。鉴于这两点，对高校生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

所以，此次调查的目的在于了解高校生旅游市场的大体状况以及高校生对旅行社的态度，为旅行社了解高校生旅游市场状况供应最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为高校生的旅游市场开发供应可行的建议。

2、调查对象

高校城在校生

3、调查时间

11 月 22 日——11 月 23 日确立调查主题及前期预备

11 月 23 日——11 月 24 日调查问卷设计及调查活动支配

11 月 24 日——11 月 25 日调查活动及问卷回收

11 月 25 日——11 月 26 日调查数据统计及分析

11 月 27 日——11 月 30 日调查报告撰写

4、调查范围：高校城

5、调查方法：问卷调查

6、调查人员：吴泽伦

7、调查状况收获——通过此次市场调查，大多数组员都反映有较大的收获。

1、大致了解市场调查的主要过程以及需要做的工作。

2、自主完成调查问卷的制作。

3、调查活动的实施有了实际体会。

4、把握对于调查数据的处理以及相关的处理方法。

5、了解调查报告的制作流程以及编写。存在的不足——此次是我们第一次做市场调查，鉴于学问和阅历等方面的欠缺，其中存在一些不足之处，主要有：

1、对于调查主题的确定过于宽泛，没有确立较为明确的主题。

2、问卷设计中有些词义表达不是特殊恰当，问题类型的多样性及问题内容的深刻性好像还有一些不足,其中问题的有效性不够，在最终统计时发觉问题有一些重复。

3、调查活动的支配上，时间与地点的支配有些混乱，分工的支配也缺乏事先统筹。

4、数据统计可能不太全面。

5、调查报告教训——从收获与不足中我们可以得到以下的教训：

1、调查主题应更具现实意义

2、调查方法应多元化，数据更为全面。

3、问卷设计应更加明确，内容与方式更具选择性。

4、调查结果分析应扼要，直中要害。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/137053111030006110>