

2024年武器支 架行业相关项目 建议书

汇报人：<XXX>

2024-01-20



目 录

- 项目背景
- 项目目标
- 项目内容
- 项目实施计划
- 项目预期成果
- 项目投资与回报分析
- 项目可行性评估
- 项目建议与结论

contents

01

CATALOGUE

项目背景



武器支架行业概述

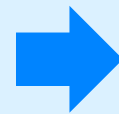
01

武器支架行业是专门生产、研发和销售武器支撑设备的行业，为军事、执法和安全机构提供必要的装备支持。



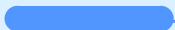
02

武器支架的主要功能是稳定武器，提高射击精度和舒适性，对于提高作战效率和安全性具有重要意义。



03

武器支架行业的发展与全球安全形势、军事需求和技术进步密切相关。





行业现状与趋势



当前，全球武器支架市场呈现出稳步增长的趋势，市场需求不断扩大。



随着技术的进步，新型材料、智能制造等技术在武器支架领域的应用越来越广泛，推动了行业的创新发展。



未来，武器支架行业将朝着轻量化、智能化、多功能化的方向发展，以满足不断变化的市场需求。



项目提出的必要性



01

随着全球安全形势的不断变化，武器支架行业面临着新的挑战 and 机遇。

02

本项目的实施有助于提高武器支架行业的生产技术水平，推动行业创新发展，满足国内外市场的需求。

03

本项目还将促进相关产业链的发展，为国家和地区的经济社会发展做出贡献。

02

CATALOGUE

项目目标



总体目标

提升武器支架行业的整体技术水平

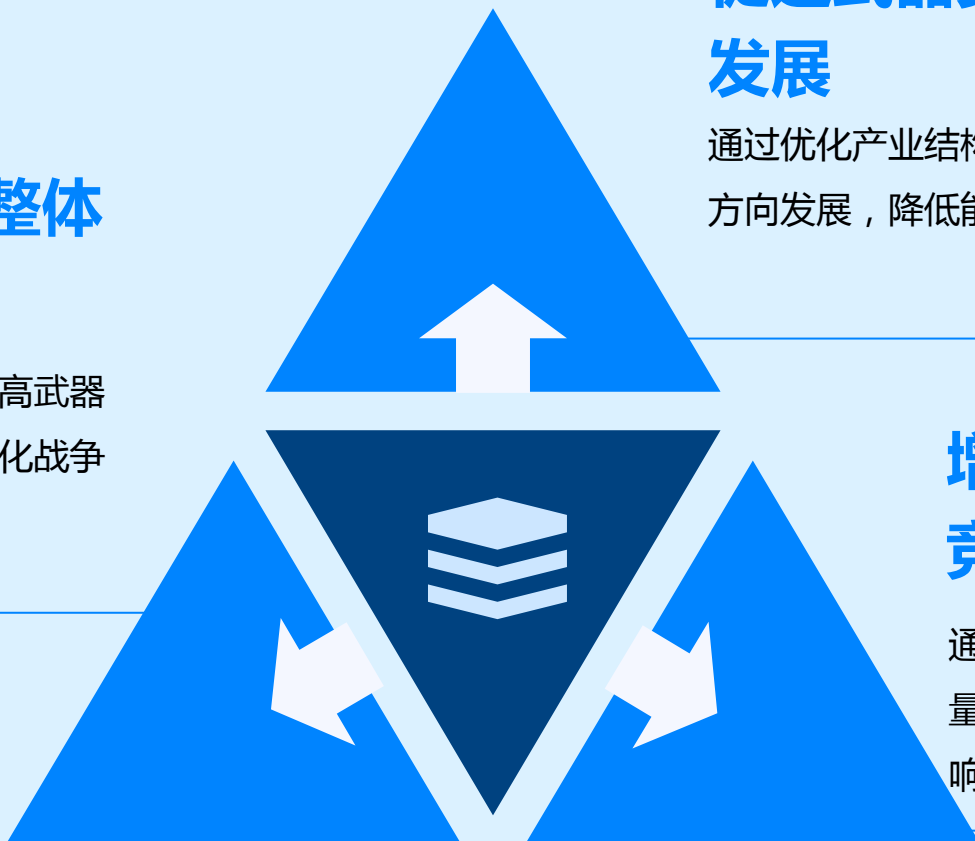
通过引进先进的生产技术和设备，提高武器支架的制造精度和性能，以满足现代化战争的需求。

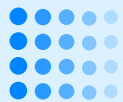
促进武器支架行业的可持续发展

通过优化产业结构，推动行业向绿色、环保、低碳方向发展，降低能耗和排放，提高资源利用效率。

增强武器支架行业的国际竞争力

通过加强自主创新和技术研发，提高产品质量和技术含量，开拓国际市场，提升品牌影响力。





具体目标

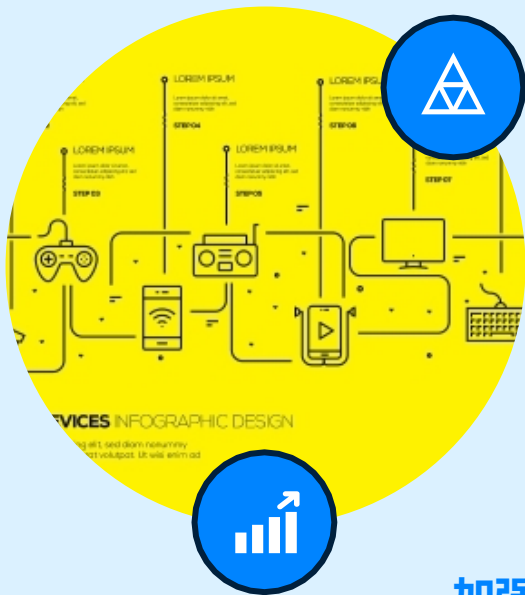
研发新型高强度材料

研究并应用新型高强度材料，
提高武器支架的承载能力和耐
久性。



优化设计及工艺流程

通过改进设计、优化工艺流程，
降低生产成本，提高生产效率。

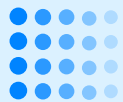


建立完善的销售网络

拓展国内外市场，建立完善的
销售网络和渠道，提高产品覆
盖率。

加强人才培养与引进

加强人才培养和引进，建立高
素质、专业化的人才队伍，为
行业发展提供人才保障。



目标的可行性分析

技术可行性

目前国内外已经具备了较为成熟的技术基础和生产设备，可以满足项目的技术需求。同时，通过引进国外先进技术和自主研发相结合的方式，可以进一步提高技术水平和创新能力。

经济可行性

随着国内外市场的不断扩大和需求的增加，武器支架行业具有较大的市场空间和发展潜力。同时，通过优化产业结构、降低生产成本等措施，可以提高企业的经济效益和市场竞争力。

社会可行性

本项目符合国家产业政策和环保要求，有利于推动武器支架行业的可持续发展。同时，通过加强自主创新和技术研发，可以提高国家的国防实力和国际地位。

03

CATALOGUE

项目内容



产品设计与研发



产品定位与目标客户

明确产品的市场定位，针对不同客户群体进行差异化设计。

技术研发与创新

加大研发投入，提升产品技术含量，确保在市场上保持领先地位。

材料选择与质量控制

选用优质材料，严格把控产品质量，确保产品性能稳定可靠。



生产流程优化

● 生产工艺改进

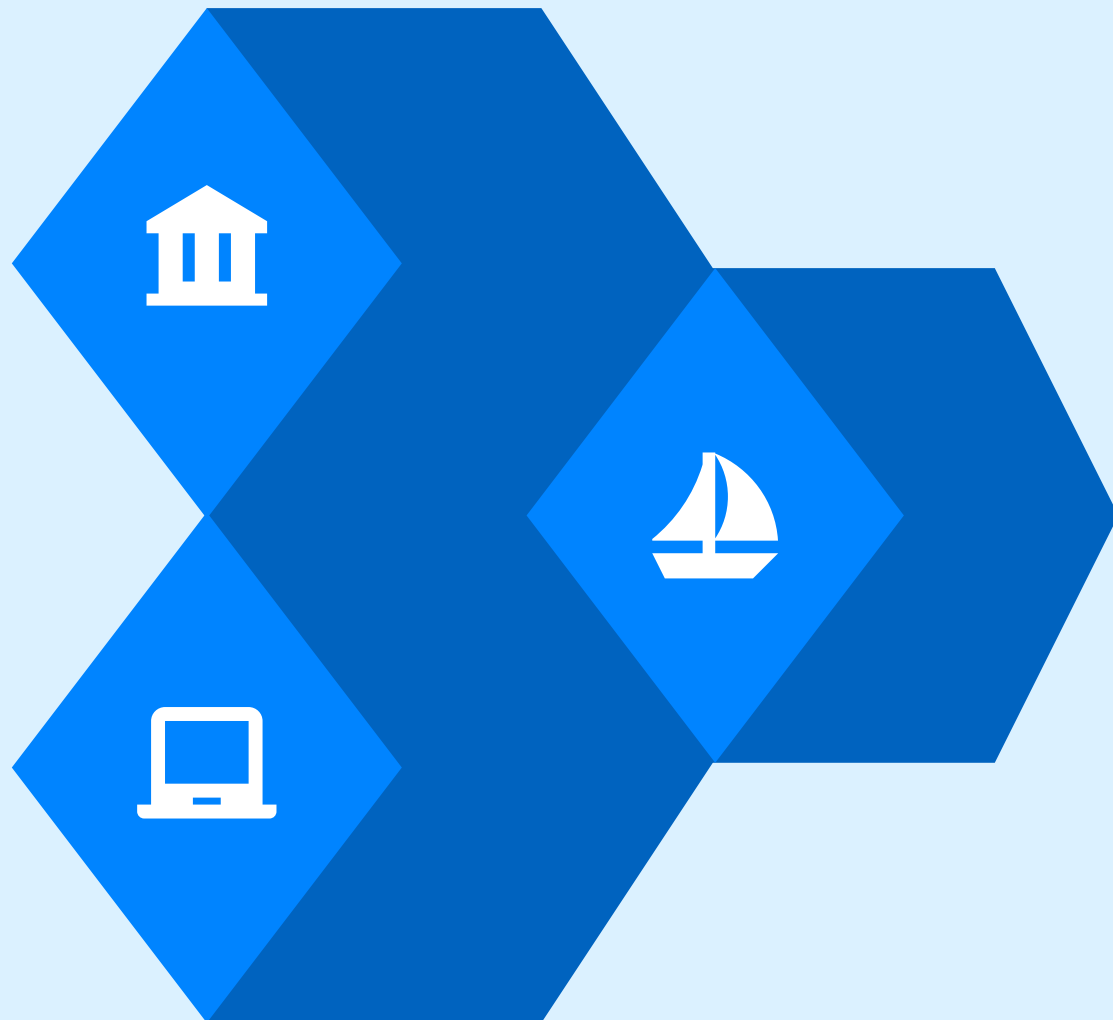
通过引入先进的生产设备和技术，提高生产效率，降低成本。

● 供应链管理优化

优化供应商选择和管理，确保原材料供应稳定，降低采购成本。

● 生产环境与安全

加强生产现场管理，确保安全生产，提高工作环境质量。





市场推广与销售策略

市场调研与分析

深入了解客户需求，分析竞争对手，为制定营销策略提供依据。

品牌建设与宣传

加大品牌宣传力度，提升品牌知名度和美誉度。



销售渠道拓展

积极开拓线上和线下销售渠道，扩大市场份额。



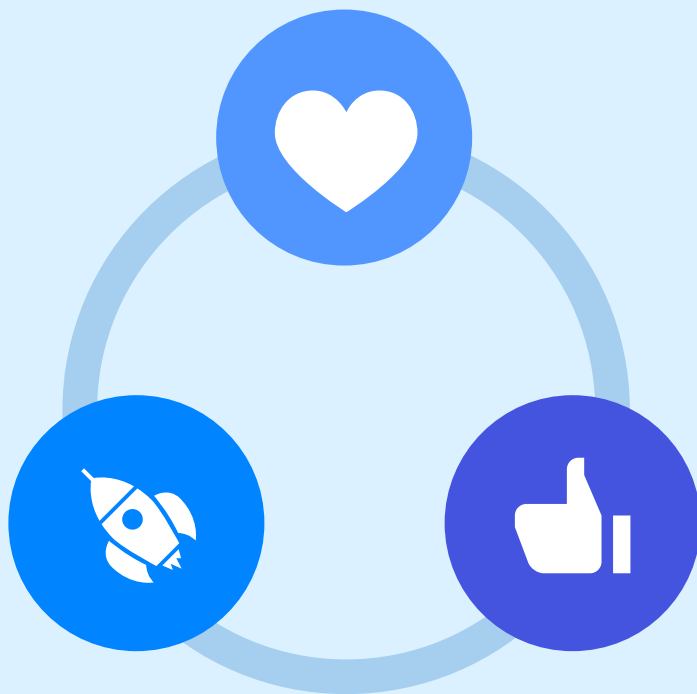
售后服务与技术支持

售后服务体系建设

建立健全的售后服务体系，提供及时有效的售后支持。

客户回访与反馈处理

定期回访客户，收集反馈意见，及时处理问题，提高客户满意度。



技术培训与支持

为客户提供必要的技术培训和他技术支持，帮助客户更好地使用产品。

04

CATALOGUE

项目实施计划



时间表与里程碑





时间表与里程碑



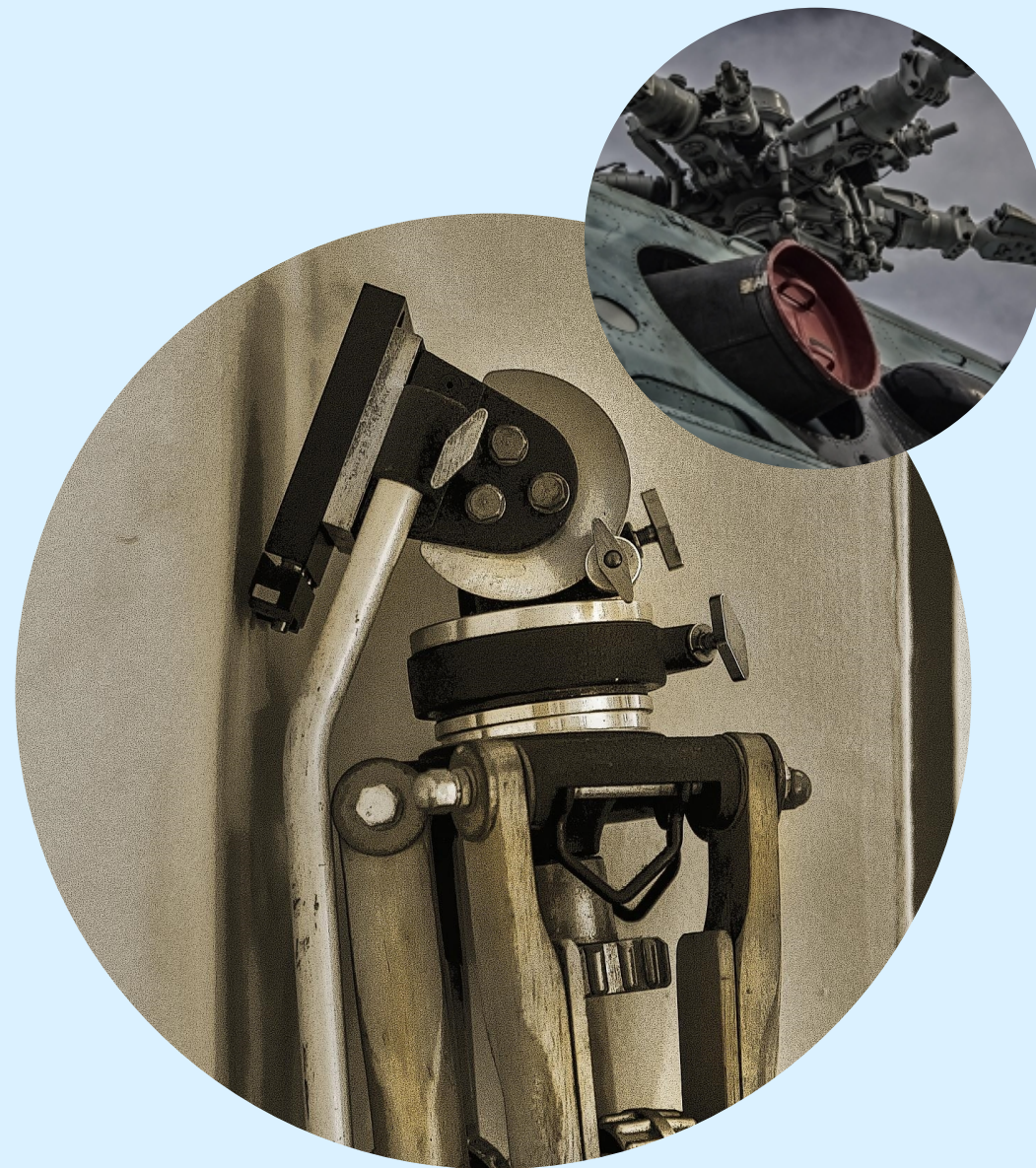
需求调研 (第2-3个月)

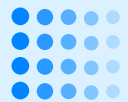


收集和分析武器支架行业的相关数据。

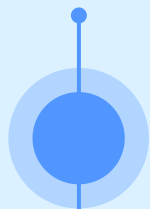


确定目标市场和潜在客户。

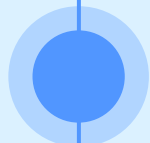




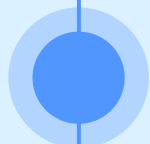
时间表与里程碑



产品设计与开发（第4-6个月）



设计符合市场需求的新型武器支架。



开发相应的生产工艺和流程。



时间表与里程碑



01

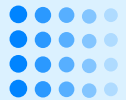
样品试制与测试（第7-8个月）

02

制作样品并进行初步性能测试。

03

根据测试结果调整设计方案。



时间表与里程碑



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/137122100201006112>