

我国企业信息化建 设现状调查报告

全国企业信息化建设现状调查报告

-03-22 14:54

中国国家企业网

2020 4 19

1

为了系统、全面地了解中国企业信息化建设现状和”十五”规划情况,以指导和推动全国企业信息化工作,国家经贸委经济信息中心于 对 520 户国家重点企业和地方骨干企业的信息化状况进行了问卷调查,共回收 638 份有效问卷(以下简称 638 户)。这些企业户数在全部企业中所占比重虽然不高,但其资产、销售、利润却占有相当比重,这些企业的信息化建设状况,一定程度上反映了中国企业信息化建设和”十五”趋势。现将本次调查结果和我们所做的分析报告如下:

一、638 户企业基本情况

在所调查的企业中,分别有国家重点企业 231 户,国有及国有控股企业 510 户。

1. 企业行业分布

被调查企业分布在机械、化工、纺织、电子、煤炭、汽车等 33 个行业(包括”未知”行业,凡未填报”隶属行业”一栏的企业归入此类,下同。)

表1-1 企业行业分布表					
隶属行业	企业数	企业所占比例 (%)	隶属行业	企业数	企业所占比例 (%)
总计	638	100%	建筑	20	3.13
机械	68	10.66	电力	20	3.13
化工	54	8.46	交通	16	2.15
内贸	52	8.15	烟草	14	2.19
轻工	47	6.43	汽车	13	2.04
纺织	41	6.43	有色	11	1.72
其他	39	6.11	外贸	11	1.72
冶金	38	5.96	铁道	8	1.25
电子	38	5.96	农业	8	1.25
未知	31	4.86	电信	5	0.78
医药	28	4.39	航空	5	0.78
建材	25	3.92	石油	4	0.63
煤炭	22	3.45	石化	4	0.63
林业	3	0.47	兵器	2	0.31
核工业	3	0.47	民航	1	0.16
船舶	3	0.47	旅游	1	0.16
黄金	2	0.31	航天	1	0.16

2. 企业地区分布

被调查企业覆盖除西藏、海南、新疆建设兵团以外的 34 个省、直辖市、自治区和计划单列市,如表 1-2所示:

表1-2 企业地区分布表					
地区名称	企业数	企业所占比例 (%)	地区名称	企业数	企业所占比例 (%)
总计	638	100%			
北京市	105	16.46	广东省	17	2.66
浙江省	46	7.21	辽宁省	16	2.51
河北省	35	5.49	宁夏自治区	16	2.51
江苏省	31	4.86	黑龙江省	15	2.35
陕西省	27	4.23	深圳市	15	2.35
湖北省	25	3.92	贵州省	13	2.04
福建省	22	3.45	新疆自治区	12	1.88
吉林省	21	3.29	天津市	11	1.72
四川省	21	3.29	大连市	11	1.72
江西省	20	3.13	厦门市	10	1.57
山东省	20	3.13	青岛市	10	1.57
广西自治区	20	3.13	甘肃省	10	1.57
上海市	17	2.66	山西省	8	1.25
河南省	17	2.66	云南省	8	1.25
安徽省	7	1.10	宁波市	7	1.10
湖南省	4	0.63	重庆市	2	0.31

3. 企业经济类型分布

被调查企业经济类型分布情况如表 1-3所示:

表1-3 企业经济类型分布表

经济类型	企业数	企业所占比例（%）
总计	638	100%
国有及国有控股	510	79.94
其他	78	12.23
未知	50	7.84

4. 企业规模分布

被调查企业规模分布情况如表 1-4所示：

表1-4 企业规模分布表

企业规模	企业数	企业所占比例（%）
总计	638	100%
特大型	98	15.36
大型	379	59.40
中型	105	16.46
其他	17	2.66
未知	39	6.11

二、企业信息化建设状况

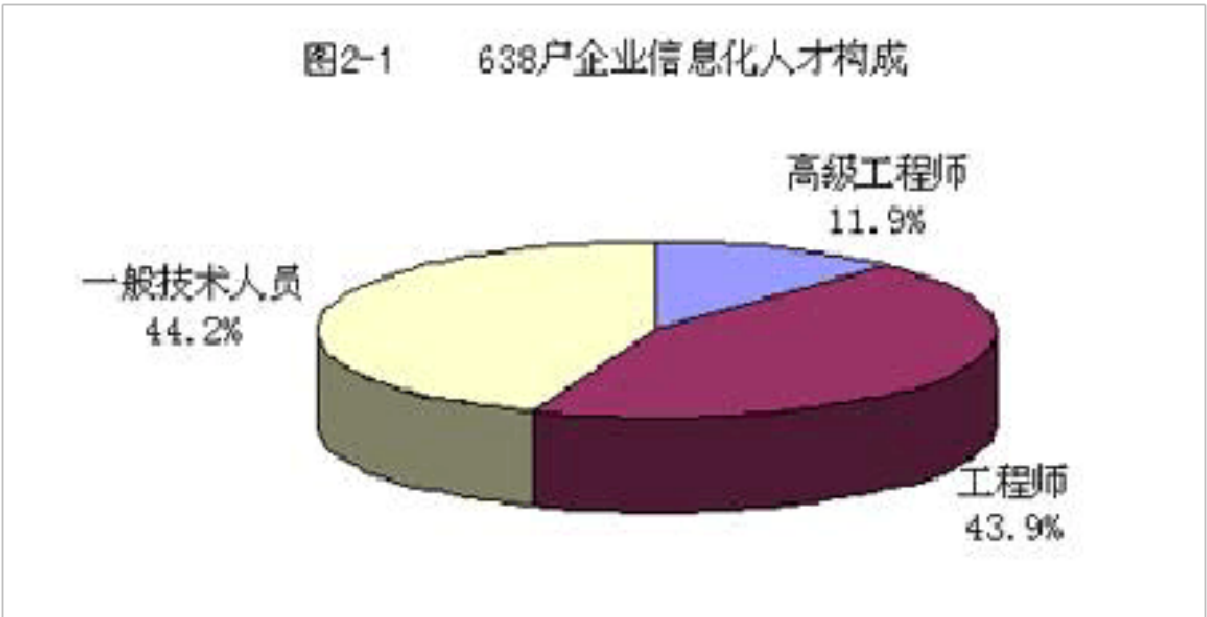
1. 大多数企业设有信息机构和信息主管

据调查统计:有 488 户企业建立了专门的信息机构,占调查企业总数的 76. 5%;443 户企业设有主管信息化工作的副经理、副厂长,占 69. 4%。在 231 户国家重点企业中, 85. 7%的企业建立了专门信息管理机构, 81%的企业设有信息主管。由此可见,大多数企业特别是国家重点企业对信息化工作是比较重视的,是有组织保证的。

2. 企业信息化人才队伍情况

据调查统计:638 户企业信息技术人员达到 39290 人,其中高级工程师 4666 人,占

11.9%;工程师 17235 人,占 43.9%。在 231 户国家重点企业中,信息技术人员达到 25917 人,占 638 户企业信息技术人员总数的 66%, 高级工程师 2970 人,占 638 户企业高工总数的 63.7%。由此可见,国家重点企业信息化人才资源拥有度高于其它企业。



3. 企业信息化标准规范

产品编码标准:使用企业内部产品编码标准的为 239 户,使用行业标准的 138 户,使用国际标准的 18 户。产品编码实现程度:全部实现 120 户,部分实现 283 户,尚未着手的 150 户。 管理科目编码标准:使用企业内部编码标准 210 户,使用国家统一编码标准 112 户,使用国际标准 10 户。实现程度:全部实现 32 户,部分实现 268 户,尚未着手 183 户。 综上可见,企业信息化标准规范应用水平很低。一是企业编码标准实现程度低。产品编码标准全部实现的企业占 18.8%,管理科目编码标准全部实现的企业只占 5%;二是使用国际标准的企业比例畸低。产品编码使用国际标准的企业只有 2.8%,管理科目使用国际标准的企业的比例更低,只有 1.6%。中国已加入 WTO, 企业信息化标准规范实现国际化迫在眉睫,标准规范应用水平低下,成为制约中国企业应对经济全球化挑战、参与国内外市场竞争的一大瓶颈。

4. 企业信息化装备情况

表2-1 企业信息化装备情况表								
大型机	中型机	小型机	服务器	工作站	PC机	笔记本	PDA	电话机
110台	282台	2800台	8788台	28730个	228045台	14497台	1676台	773845部

从表 2-1看,被调查企业信息化装备水平和数量是不低的,为进一步推进信息化建设

和应用奠定了比较好的基础。

5. 操作系统

表2-2 不同操作系统使用统计表					
Win95/98.2000	WinNT	Unix	Linux	Macos	其他
503户	294户	92户	31户	6户	13户

由表 2-2和图 2-2可见,微软公司操作系统占据绝对主导地位。

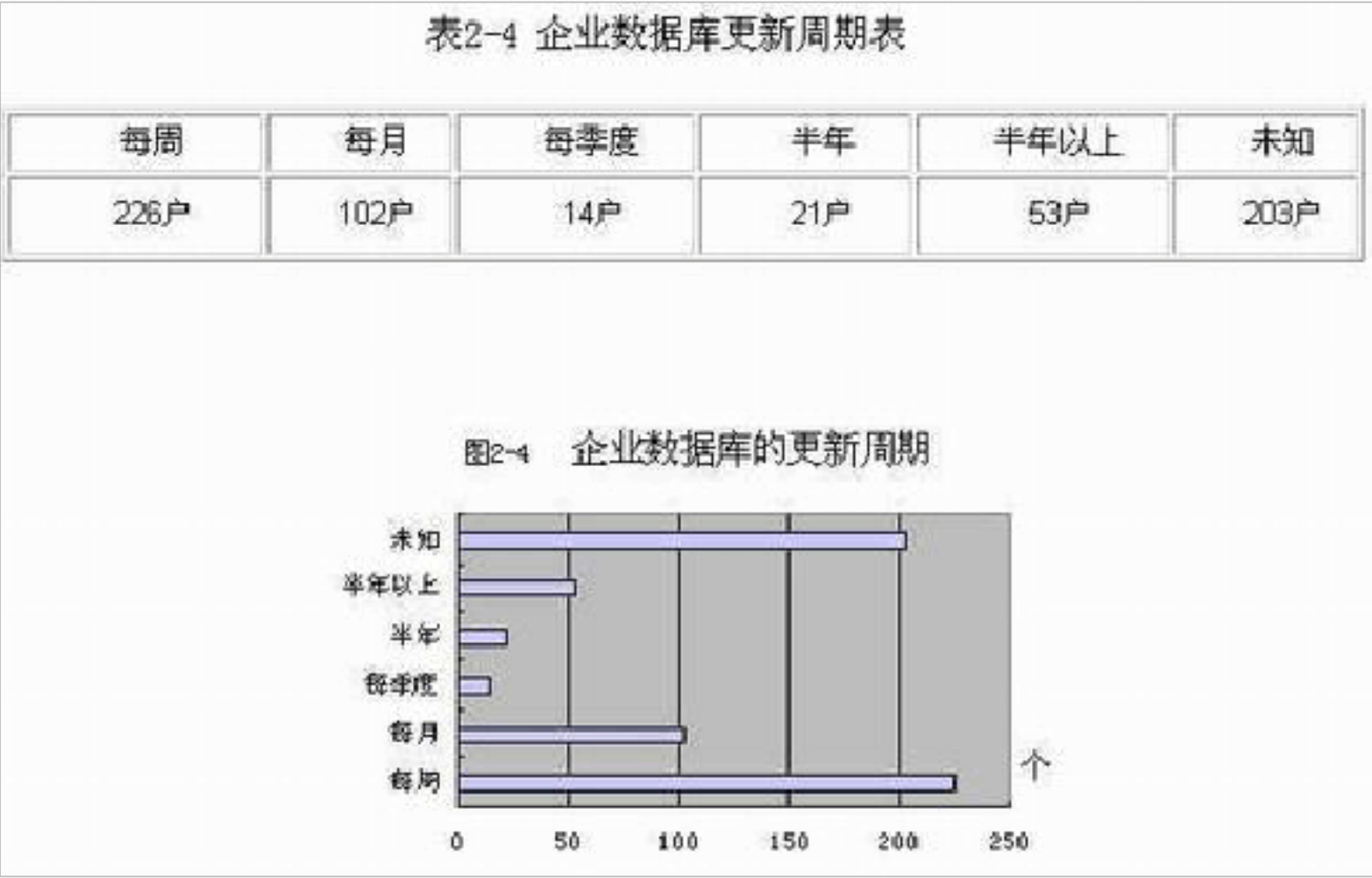
6. 企业数据库

(1) 企业数据库软件



(2) 企业数据库总字节数:9725496M

(3) 企业数据库更新周期(一次)



从数据库产品看, 微软公司、oracle 公司的产品占主导地位。从数据库应用拥有总字节数及数据的更新周期来看, 中国企业信息资源的开发、应用水平还比较低, 差距较大。总的来看, 不论硬件, 还是操作系统、数据库等软件产品, 其核心技术不在我们手中, 国外品牌依然占据垄断地位, 国内品牌缺乏竞争力。

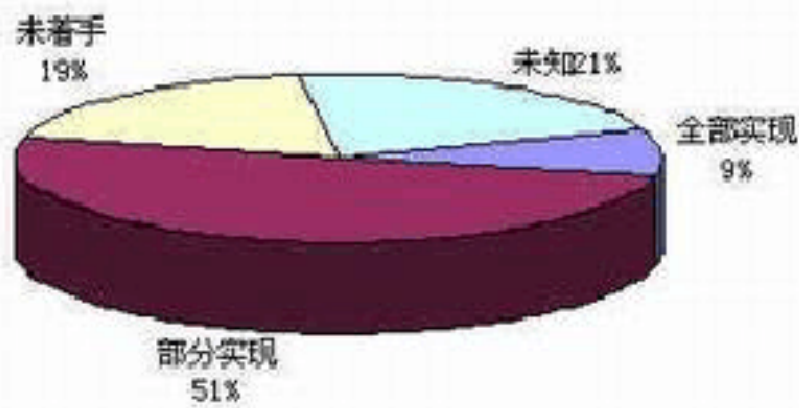
7 . 企业信息系统建设状况 (表 2-5)

有占 60%、380 户企业共投入近 13 亿元, 全部实现或部分实现 CAD/CAM、CAPP、PDM 等计算机辅助设计/制造/工艺及产品数据库管理系统。其中铁道、汽车、机械行业、工艺设计和生产过程信息化水平高于其它行业, 有 80%以上企业已全部或部分实现上述系统, 合计投入 3.5 亿元, 占上述 380 户企业总投入的 27%。

表2-5 计算机辅助设计/制造系统总投入与建设现状表

已投入总额	建设现状			
	全部实现	部分实现	未着手	未知
129710.41万元	56户	324户	121户	137户

图2-5 计算机辅助设计/制造系统建设状况



(2) 基础性管理信息系统

表2-6 基础性管理信息系统总投入和建设现状表

已投入资金总额	建设现状			
	全部实现	部分实现	未建	未知
194236.69万元	48户	382户	114户	94户

图2-6 企业基础性管理信息系统建设状况表

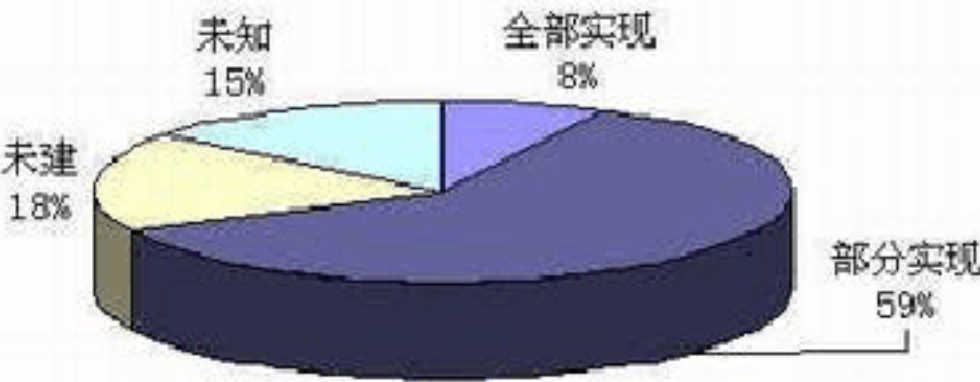


表 2-6 和图 2-6 显示,有 67.4%的企业 OA、MIS 等基础性管理信息系统已全部或部分实现,但其中全部实现基础性管理信息系统的企业只有 48 户,占总数的 7.5%; 18%的企业还没有建立基础性管理信息系统。分行业看,电力、电子和煤炭行业实现比例比较高,在 80%以上。

(3) 财务管理信息系统

此类系统也属于基础性管理系统范畴之内。但由于财务管理是企业管理的重点,是企业管理信息化的核心,是企业特别是各级领导关注的焦点,因此这次对企业财务管理信息化做了专门调查。在被调查的 638 户企业中,84.3%的企业全部或部分实现了财务科目编码,且其中 57.5%的企业科目编码符合国家和国际编码标准;401 户企业建立了财务管理信息系统,占总数的 62.9%。资金投入为 4.1 亿元,其中硬件投入 2.8 亿元,软件产品及开发费投入 1.31 亿元,其中开发费为 3201.1 万元。355 户企业购置了财务管理软件,46 户企业自己开发了财务管理软件。软件产品选型基本都是国内开发的软件系统。企业财务管理信息系统运行效果调查显示:很满意的 46 户,满意的 320 户,不满意的 12 户。

(4) 综合性管理信息系统

表2-7 综合性管理信息系统总投入和建设现状表				
已投资总额	现 状			
	基本实现	部分实现	未着手	未知
86331.2万元	30户	196户	285户	127户

表 2-7 和图 2-7 显示, 有 36%的企业全部或部分实现了 ERP、CIMS 等综合性管理信息系统, 合计投入 8.6 亿元, 其中石化、电子、机械、石油等行业合计投入 4.1 亿元, 有 50%以上企业全部或部分实现。

(5) 电子商务系统(EC)

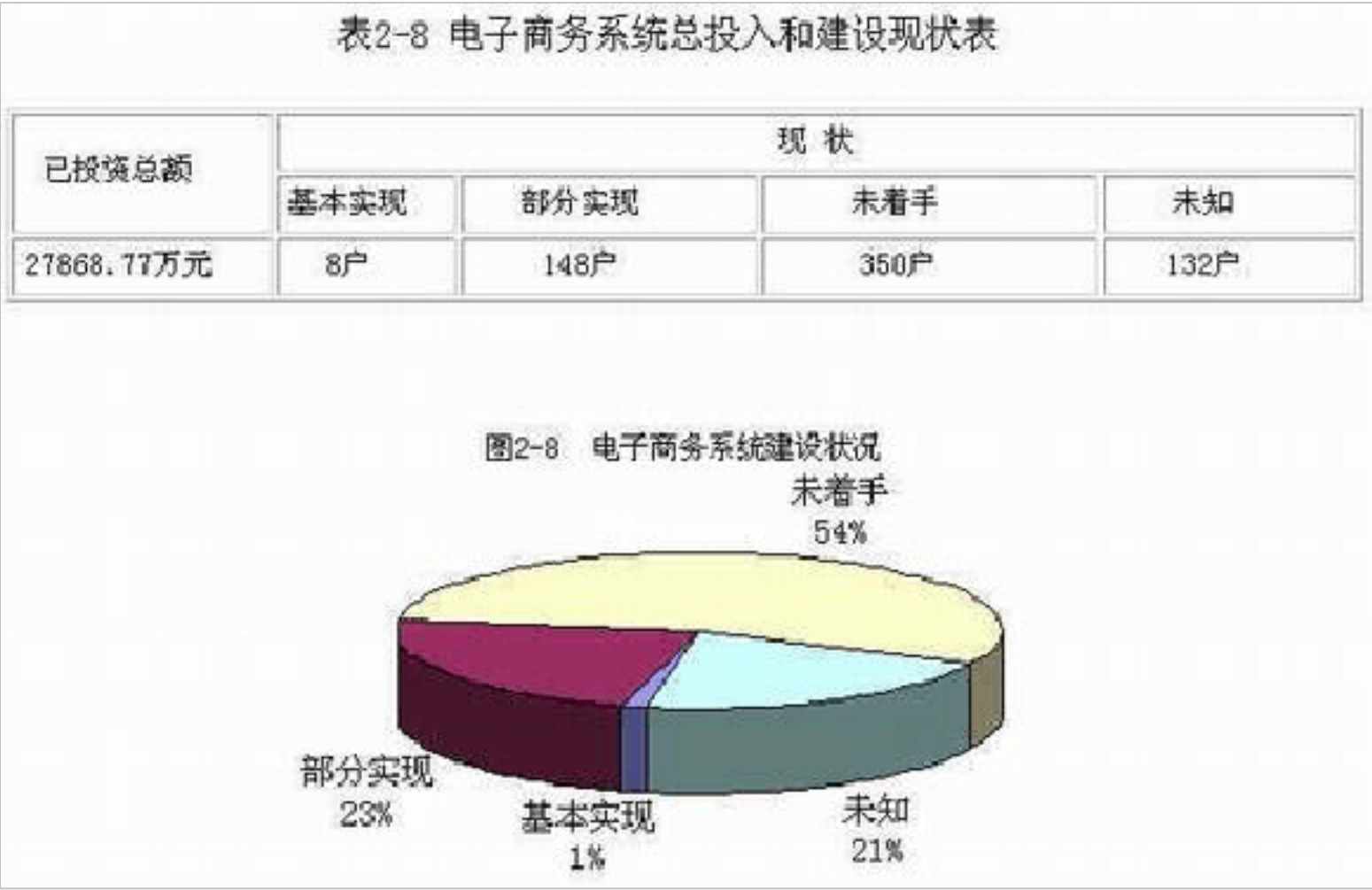


表 2-8、图 2-8 显示,有 24%(156 户)的企业基本实现或部分实现了电子商务系统,合计投入 2.8 亿元,有 54%(350 户)的企业还没有着手规划。其中外贸、农业、电子行业企业的电子商务工作进展较快,23 户企业投入了 3436 万元。在 仅有 138 户企业开展了电子商务活动,占总数的 21.6%,电子商务交易总额为 49.8 亿元,其中采购额为 5.7 亿元,销售额为 44.1 亿元。

电子商务活动给企业带来了新的变化,如表 2-9 所示:

表2-9 电子商务活动给企业带来的新变化							
更新观念	获取信息快捷	降低成本	强化管理	缩短决策时间	提高办公效率	扩大销售	改善企业形象
99户	116户	84户	60户	45户	90户	90户	115户

企业开展电子商务活动中也反映出一些问题，如表2-10所示：

表2-10 制约电子商务的因素表					
资金不足	人才缺乏	信息化基础薄弱	结算不畅	交易安全性差	配送成本高
82户	95户	95户	51户	76户	2户

由此可见，开展电子商务虽然给企业带来了许多可喜的变化，但由于种种因素制约，电子商务仍处于初步启动阶段，能够说，电子商务系统的建设与应用任重而道远。

8. 网络系统建设及应用状况

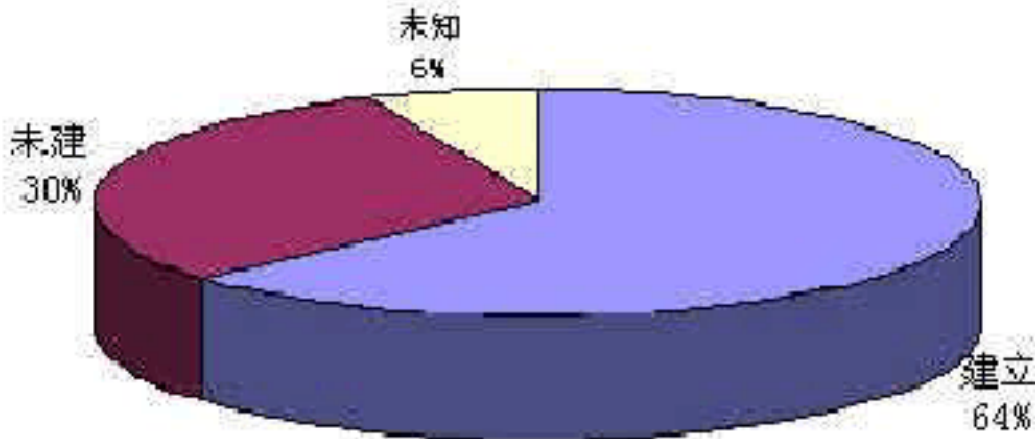
自“中国”企业上网年”以来，”企业信息化工程”有效地推动了企业网络系统的建设与应用。

(1) 企业内联网(Intranet)

表2-11 企业内联网建设情况表

建立	未建	未知
406户	193户	39户

图2-9 企业内联网建设比例示意

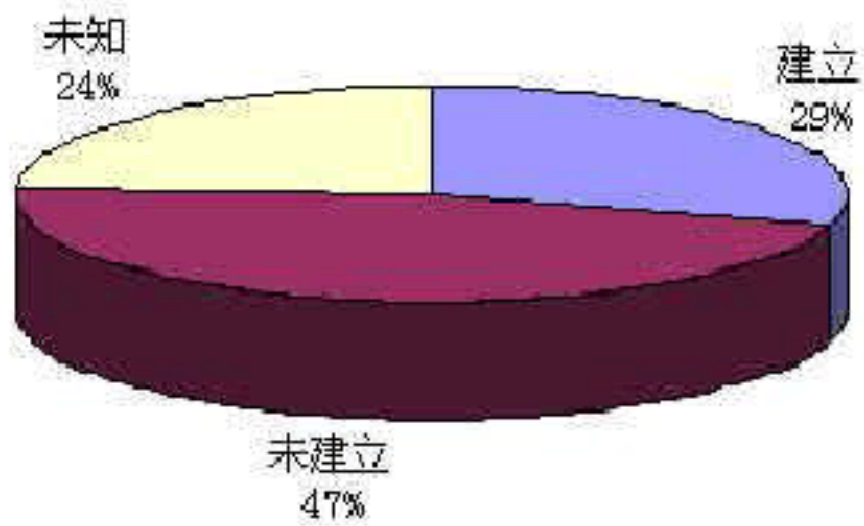


(2) 企业外联网 (Extranet) 建立专网或虚拟专网的企业

表2-12 建立专网或虚拟专网的企业统计表

建立	未建	未知
182户	288户	149户

图2-10 建立专网或虚拟专网企业的比例示意



(3) 企业网站(web site)

表2-13 企业网站建立状况表

建立	未建	未知
435户	157户	46户

表2-14 网站建设方式

自建自管	自建托管	代建	其他
155户	132户	134户	6户

表2-15 网站信息更新周期（一次）

每周	每月	每季度	半年	半年以上
182户	117户	41户	49户	72户

表2-16 外部链接方式

国内链接	国外链接	未知
221户	43户	374户

表2-17 接入internet情况表

接入情况			接入目的					
接入	未接	未知	上级要求	提高员工效率	应对同行竞争	提高管理水平	无特殊目的	未知
568户	35户	35户	41户	86户	162户	324户	40户	90户

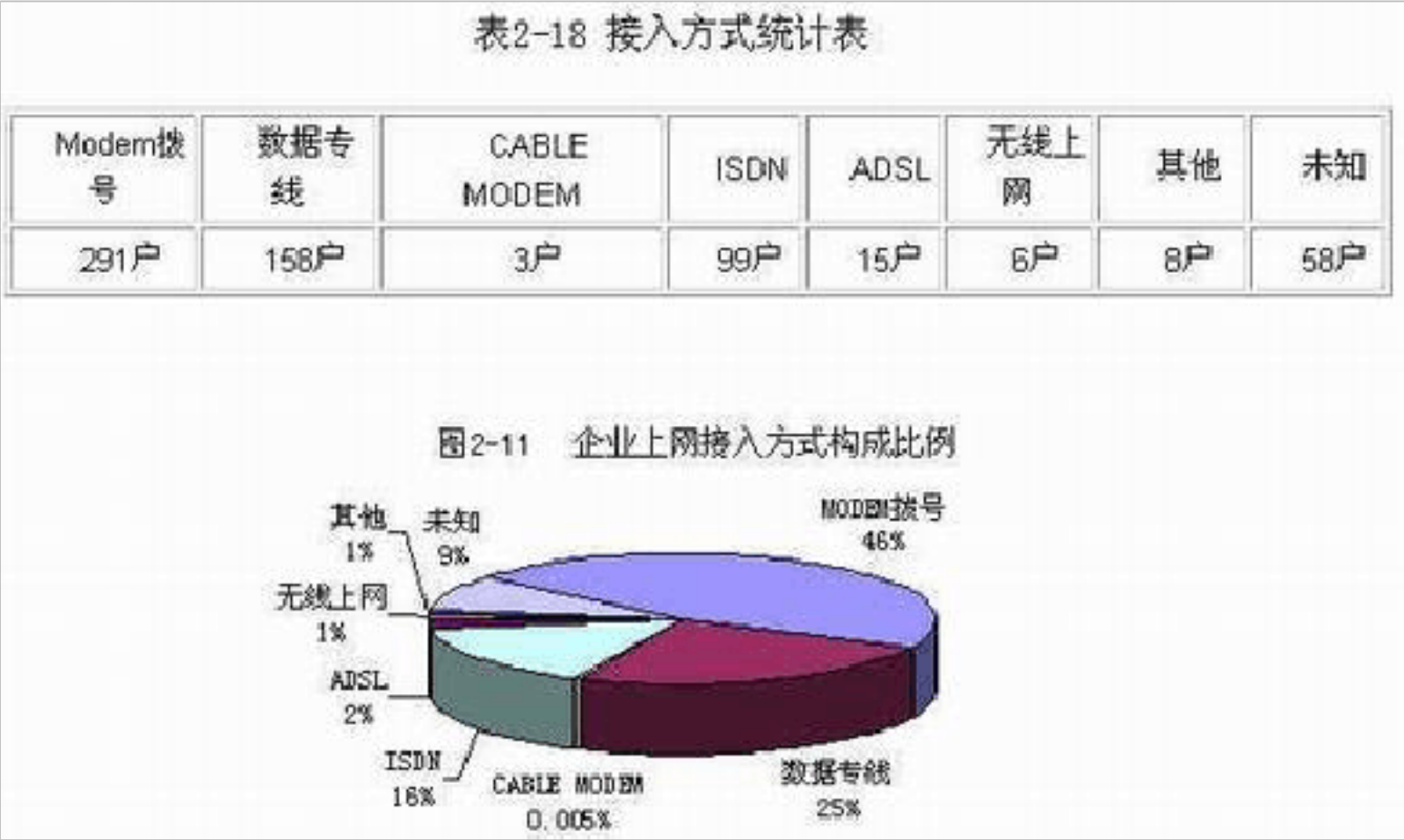


表2-19 接入internet速率

56k	128k	384k	768k	1M	1.5M	2M	上网带宽 (K)
269户	176户	9户	10户	4户	16户	31户	424596K

表2-20 上网终端设备统计表

上网计算机	上网的非PC终端
19867台	701台

网络建设及应用综述：从上述表格能够统计出：接入互联网（internet）的企业 568 户，占总数的 89%。接入 Internet 的速率：有 284 户企业采用传统的 56K Modem 拨号上网，占上网企业的 50%；有 158 户和 99 户企业使用数据专线和 ISDN 上网，占上网企业总数的 44.7%；使用更先进的 ADSL、CABLE modem 和无线上网的企业仅有 24 户。说明我们多数企业上网的技术水平还比较低。调

查显示:88.24%企业认为上网能够提高员工工作效率,提高企业管理水平和企业竞争力;只有少数企业对上网认识水平不高,如:”上网无什么目的”或”上网是上级要求的”等等。有68.1%的企业建立了网站,建立 Extranet 专网或虚拟专网的企业占28.5%。

网站建立模式:自建自管的企业有155户,占建站企业总数的35.3%,自建托管的企业有132户,占建站企业总数的30.2%,委托代建的企业134户,占30.6%。企业网站信息更新频率低,只有53.48%的企业能够达到每周或每月更新一次,说明我们网站的应用水平不高。

(4) 网 络 安 全 状 况

表2-21 网络安全状况表											
安全审计系统			入侵监测系统			网站自动恢复系统			防病毒系统		
有	无	未知	有	无	未知	有	无	未知	有	无	未知
159户	243户	236户	149户	254户	253户	105户	286户	247户	396户	81户	61户

表2-22 网络安全投入情况表	
已投入	计划投入
7549.71万元	24822.76万元

表 2-21 显示,企业网络建立安全审计系统的有159户,占总数的24.92%;建立入侵监测系统的149户,占总数23.35%;建立自动

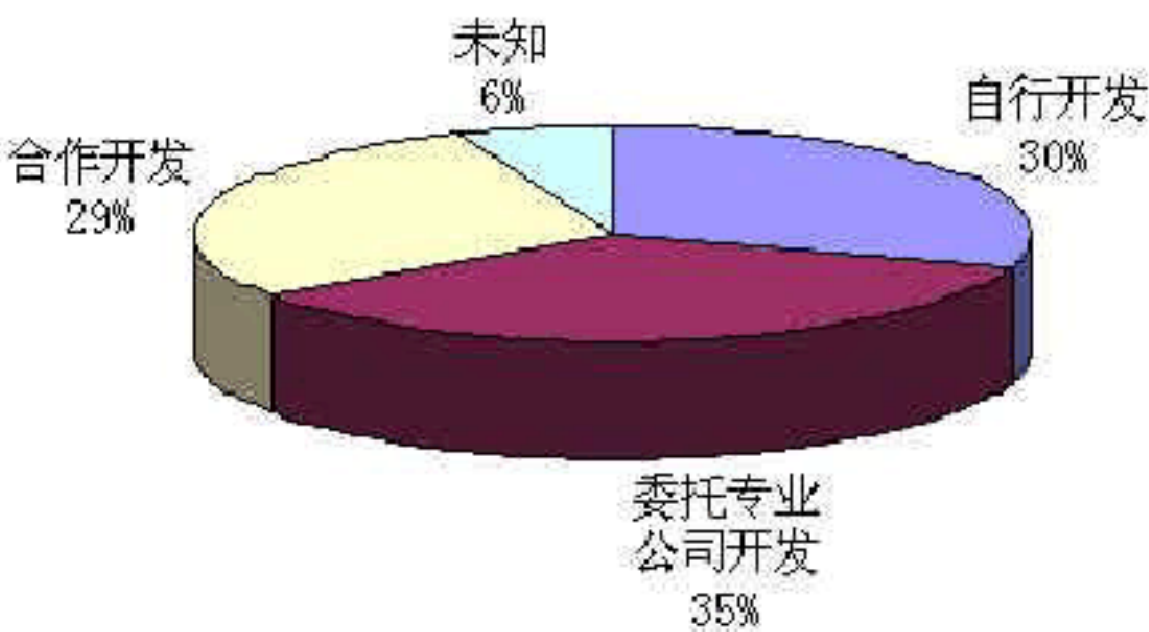
恢复系统的 105 户, 占总数 16. 46%; 建立防病毒系统的 396 户, 占总数 62. 06%。表 2-22 显示, 网络安全投入 为 7549. 71 万元, 计划投入为 24822. 76 万元。综上看出, 企业对网络安全有一定的投入保证, 但从网络安全防范现状看, 距离安全、稳定、可靠运行还相差很远。

9. 企业信息系统开发模式

表2-23 企业信息系统开发模式

自行开发	委托专业公司开发	合作开发	未知
309户	370户	300户	63户

图2-12 企业信息系统开发模式构成比例



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/138003127073007045>