

## 第一章单元测试

1、[选择题]: 以下哪个选项不属于国际商务的特点 ()

选项:

- A: 国际企业管理的复杂性
- B: 需要了解国际贸易和国际投资的基本规则
- C: 发展中国家地位逐步下降
- D: 各国文化之间的差异

参考正确答案:【 **发展中国家地位逐步下降** 】

2、[选择题]: 市场驱动因素是指 ()

选项:

- A: 本土的竞争对手向海外发展
- B: 促使企业实施全球化战略的市场方面的影响因素，主要包括顾客需求的逐渐趋同，全球顾客群的成长以及由此产生的全球市场的形成
- C: 主要包括规模经济效应、范围经济效应和经验曲线效应，还有就是利用国家之间的成本差异和减少重复
- D: 企业通过互联网以极低的成本把业务活动向全世界扩张

参考正确答案:【 **促使企业实施全球化战略的市场方面的影响因素，主要包括顾客需求的逐渐趋同，全球顾客群的成长以及由此产生的全球市场的形成** 】

3、[选择题]: 以下哪个选项不属于现代国际商务的发展趋势 ()

选项:

- A: 国际商务活动所需要的环境逐渐形成
- B: 生产的国际化分工不断的加强
- C: 国际贸易对企业的经营越来越重要
- D: 各国贸易保护主义日益严重

参考正确答案:【 **各国贸易保护主义日益严重** 】

4、[选择题]: 以下哪项不属于企业从事国际商务活动，与原来只在一国或一个地区内部进行经营活动相比带来的好处 ()

选项:

- A: 融入全球价值链
- B: 保护本国产业免受其他国竞争影响
- C: 降低竞争风险
- D: 寻求融资

参考正确答案:【 **保护本国产业免受其他国竞争影响** 】

5、[选择题]: 为什么占世界总数的80%的发展中国家，却只有世界财富的10%~20%，其主要原因是 ()

选项:

- A: 发达国家的经济发展速度更快
- B: 世界经济规则是由发达国家制定的
- C: 发展中国家的财富储备过少
- D: 发展中国家的富人少

参考正确答案:【 **世界经济规则是由发达国家制定的** 】

6、[选择题]: 以下哪项不属于全球化带来的负面作用

选项:

- A: 融资成本变高
- B: 贫富分化
- C: 对自然环境的严重破坏

D: 世界经济的发展的不平衡

参考正确答案: 【 融资成本变高 】

7、[选择题]: 以下对于国际商务的定义, 正确的有 ( )

选项:

A: 国际商务包括那些为满足个人和组织需求而进行的跨越国界的交易, 这些交易可以表现为相互联系的不同形式, 其基本形式有出口贸易和对外直接投资以及许可经营和管理合同等等。

B: 国际商务是指在国内即可进行的交易, 是对国内资源的调配整合。

C: 国际商务是跨越国界的商务活动, 所有这些活动可以发生在个人之间, 公司之间, 以及其他公共与私人团体之间。国际商务的关键点包括技术、政治、职能、竞争与环境影响, 所有这些影响都会直接影响跨国公司战略。

D: 国际商务是跨越国界的任何形式的商业活动, 包括任何形式的经济资源——比如商品、劳务和资本的转移。

参考正确答案: 【 国际商务包括那些为满足个人和组织需求而进行的跨越国界的交易, 这些交易可以表现为相互联系的不同形式, 其基本形式有出口贸易和对外直接投资以及许可经营和管理合同等等。 ;

国际商务是跨越国界的商务活动, 所有这些活动可以发生在个人之间, 公司之间, 以及其他公共与私人团体之间。国际商务的关键点包括技术、政治、职能、竞争与环境影响, 所有这些影响都会直接影响跨国公司战略。 ; 国际商务是跨越国界的任何形式的商业活动, 包括任何形式的经济资源——比如商品、劳务和资本的转移。 】

8、[选择题]: 国际贸易的发展历程主要包括以下哪几个阶段 ( )

选项:

A: 劳动力主导阶段

B: 全球商务阶段

C: 投资主导的阶段

D: 贸易主导的阶段

参考正确答案: 【 全球商务阶段 ;

投资主导的阶段 ;

贸易主导的阶段 】

9、[选择题]: 全球化大大地拓展了人们所能活动的地理范围的同时也使我们可以享受到的产品和服务的种类和数量大大增加, 从而也就实实在在的提升了人们生活的质量, 也改变了人们的生活方式。

选项:

A: 错

B: 对

参考正确答案: 【 对 】

10、[选择题]: 球化会使贫富差距加大而且还会给自然环境带来破坏, 所以我们应该抑制全球化。

选项:

A: 对

B: 错

参考正确答案: 【 错 】

## 第二章单元测试

1、[选择题]: 市场全球化的含义为, ( ) 的全球化, 即独特的、分离的国家市场合并为一个巨大的全球市场。

选项:

A: 需求

B: 服务

C: 商品

D: 供给

参考正确答案: 【 需求 】

2、[选择题]: 罗德里克则将全球化定义为“各种商品、服务和 ( ) 的国际一体化”

选项:

A: 顾客需求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/138016060007006043>