



医药市场营销学第十一章医 药产品的价格策略

汇报人：

2024-02-06

目录



- 价格策略概述
- 成本导向定价法
- 竞争导向定价法
- 顾客导向定价法
- 新产品定价策略
- 价格调整与变动管理
- 价格策略实施与监控

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/138045141030006061>