

中秋节活动主题策划方案（15 篇）

中秋节活动主题策划方案 1

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

- 1、通过开展本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：

中秋节晚 7:00—9:00

四、地点：

华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

七、宣传媒体：

报纸：

刊物：

网络：

其它：

中秋节活动主题策划方案 2

一、场地组：

负责人：

1、五楼多功能厅的申请

2、横幅悬挂场地的申请

3、文化广场摆摊场地的申请

4、喷绘场地的申请

二、宣传组：

负责人：

需要完成设计稿的都发到公邮后发短信给负责人钟文城，设计稿要审核通过后才可以去打印或者着手开始制作

1、一张情人节活动的大型喷绘海报的设计、制作及张贴(喷绘在假期完成初稿，13日打印，14日摆摊前需挂上)——张振峰

2、一张A0海报的设计、制作及张贴(海报在假期完成初稿，13日打印，14日摆摊前需挂上)——闫鹏飞

3、两条横幅的制作及悬挂(校园区主干道1条，生活区1条，横幅内容于假期发给负责人)——程柳扬

4、一个情人节专用LOGO的设计与制作(在假期完成设计)——杨杨

5、300张宣传单的设计与制作(在假期完成设计，12日打印)——潘瑶

6、200张门票的设计与制作(在假期完成设计，13日打印，门票上要印有情人节的LOGO)——赵佳芳

7、帐篷上的字打印(在假期拟定，14日前打印)——蔡丹

8、转盘的设计与制作(程芮负责这项工作，假期内完成设计稿，返校后上交一份材料所需清单，在 14 日前一定要完成制作)——张振峰、闫鹏飞、程柳扬、赵佳芳、程芮、杨杨、胡煜、蔡丹、潘瑶

9、网络宣传——胡煜、程柳扬、叶峰、蔡丹、高雄(以 qq 空间和人人平台，组织进行状态的转发宣传。宣传计划在假期拟定(要求：写明交纸条的时间、方式，各种活动的形式))

10、联系校园广播、阳光频道帮助宣传——胡煜

三、道具组：

负责人：

道具组 A

1、帐篷 2 顶(联系俱乐部预约，用于 14 日摆摊时用)——王英迪

2、木桌 3 张、塑料凳 6 个——姜鹏

3、海报板 1 个——王英迪

道具组 B

1、话筒 5 个、音响、电脑 1 台、拖把 2 个、眼罩 3 个——王英迪

2、工作证 18 个(需要在 2 月 14 日那天保管和收取)——王英迪

3、箱子 3 只——姜鹏

四、采购组：蔡丹、夏一舟

负责人：邬吉维气球

白纸、笔若干，纸杯若干，塑料杯 3 个，矿泉水，气球，细绳 8 米

五、多媒体组：马也驰、叶峰、赵佳芳

负责人：钟文城

1、话筒调试与管理——马也驰

2、音乐控制——赵佳芳

3、灯光控制——叶峰

六、布置组：胡煜、姜鹏

1、文化广场设摊宣传的摊布位置——姜鹏

2、舞台的设计与布置——胡煜

3、舞台上横幅的悬挂——姜鹏

七、人员调度组：潘瑶、蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮、马也驰

1、主持稿的撰写——潘瑶

2、观众的引导——蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮

3、2名礼仪的联系与沟通——程芮

4、向校学生会主席团、部长以及各学院学习部部长的短信邀请——马也驰、潘瑶

中秋节活动主题策划方案 3

设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到一些小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。活动目标：

1. 让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。

2. 了解中秋节的风俗，乐于参与一些庆祝活动，体验节日的快乐。

活动时间：

9月18号（星期三）下午3:00 活动准备：中秋节日氛围的环境布置。活动准备：发动幼儿自带月饼 活动形式：大班段集体活动

活动流程：介绍节日——欣赏故事——智力竞赛——谈话品尝 活动过程：

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下？

三、智力竞赛

中秋知识问答、猜灯谜

四、谈话品尝

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼。说说自己所带的食品。

中秋节活动主题策划方案 4

一、活动目的：

中秋节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗文化。通过开展各年级系列研究活动，锻炼和发展孩子的动手能力，增进他们对中国传统文化的了解和兴趣，产生初步的民族自豪感与节日的快乐。从而体现“从生活中来，到生活中去”的“教育生活化”特色思路。

二、具体活动安排：

分两大版块：

（一）“团圆一家亲”主题班会

活动时间：9月29日下午班会

活动内容：

1、仲秋习俗大家谈。通过主题班会交流仲秋节的习俗、来历、传说，加深学生对仲秋节的认识，对中国的传统文化产生浓厚兴趣。

2、分享月饼一家亲。通过自己品尝月饼、与同学分享月饼、与老师分享月饼，体验仲秋的快乐，感受班级大家庭、学校大家庭的浓浓亲情。

（二）年级特色实践活动

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：

一二年级：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三年级：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于 A4 纸（竖版），上方：照片为 6 寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。10 月 10 日前各班上交 20 份优秀作品。

四年级：

主题：品诗歌，话团圆

活动：收集关于中秋节的诗歌，品味古今诗人对仲秋、对月亮、对故乡的情怀。以手抄报的形式展示。10 月 10 日各班上交 20 份优秀作品。

五年级：

主题：仲秋文化研究

活动：收集仲秋节的来历、风俗、传说；研究威海仲秋节的特色活动，以自办手抄报的形式进行展示。10 月 10 日各班上交 20 份优秀作品。

中秋节活动主题策划方案 5

一、活动主题(备选)

1、欢乐中秋，共度“家”节——中秋喜乐会

2、携手同行，欢度“家”节——中秋喜乐会

3、为梦响，尽情向前——中秋喜乐会

二、 活动时间

中秋节假期时间为 9 月 6 日(周六)—9 月 8 日(周一)，建议活动时间定为 9 月 5 日(周五)。

三、 参与人员

公司高层管理人员(14 人)、综合部门员工(30 人)、项目策划、销售副主任级以上管理人员代表(62 人)，初步计划人数 110 人以内。

四、 活动目的

中秋是一个团圆的日子，为丰富员工精神生活，增强团队凝聚力、归属感，体现合富大家庭人性化关怀和和谐氛围，举办此次活动。活动力求：

1、让员工度过一个愉快、难忘的中秋佳节，感受到公司是一个和谐大家庭的温馨氛围；

2、加强员工沟通，在活动过程中认知自我、相互协作，增强对团队及同事间的认同感；

3、实现领导和员工互动，让各级员工在共同平台下增进交流和了解；

4、有效利用活动及宣传，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到公司的进步和发展。

五、 具体活动方案(备选)

方案一篝火晚会活动

1、活动地点：拓展基地

2、活动时长：15:00—21:30 3、活动费用：

注：赠送 2 台 55 座大巴，2 瓶/人/天矿泉水，现场横幅、水牌，经贸大酒店晚餐，三种水果(西瓜、哈密瓜、葡萄)。

4、活动分工：

方案二西瓜啤酒大赛活动

1、活动地点：公司附近盛世芙蓉酒店

2、活动时长：12:00—15:00

3、活动费用：

4、活动分工：

中秋节主题活动方案策划 7

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9 月 6 日至 9 月 30 日

三、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案——场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10__13M,宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼 8 个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼 300 个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗 1000 张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5 米宽)的灯笼(用 KT 板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1、DM 海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：

A、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

B、时间：9月20日至26日；

C、费用收取：

D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“__购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：三圆__”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1日—9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：（可根据实际定）

6

一、活动主题：

横幅：

浙江双佳制衣庆中秋迎国庆联欢晚会

竖幅：

同喜同贺中秋国庆，同欢同乐快乐双佳

汽球：

人长久，月长圆，感恩双佳，饮水思源，存百年基业

国永昌，家永睦，国庆中秋，文化永续，绘千幅蓝图

晚会活动过程中让大家感受到公司的发展和进步，同时推进公司外部形象及内部文化氛围的形成；

二、活动时间、地点、参与人员

1、活动时间：

拟定于 x 月 x 日 19:00-22:00

2、活动地点：

S 公司篮球场

3、参与人员：

全公司员工

三、组织单位：

主办：

__有限公司

协办：

D公司、W公司、Y公司、B公司

四、节目征集

1、节目分类：本次晚会节目征集分 5 大类。

歌典类、舞蹈类、戏曲类、语言类、杂技类、T 台类、游戏类

2、晚会节目设置：为丰富晚会节目，提高晚会质量，本次晚会节目 18-23 个；

(1) 歌典类 6-8 个(独唱、对唱、串唱)

(2) 舞蹈类 6-8 个(现代舞、古典舞、民族舞、歌伴舞)

(3) 戏曲类 1-2 个(京剧、黄梅戏、山歌)

(4) 语言类 2-3 个(相声、小品、诗歌)

(5) 杂技类 1-2 个(武术、魔术、口技)

(6)T 台类 1-2 个(生活秀、时装秀、模仿秀)

(7) 互动游戏：邀请台下的员工上台来参与游戏，串插在节目中，主要增强娱乐效果。

(8) 50 人大合唱：公司管理层员工大合唱，设为开场节目(团结就是力量或其他合唱歌曲)

(9) 同一首歌：邀请领导和员工共同合作一首歌曲，6-8 人，定为压轴节目(相亲相爱的一家人)

3、节目征集要求

(1) 不限形式，上得了台面，必须有表演和艺术效果；

(2) 节目要求：内容健康、积极向上，有创意，反映双佳公司企业文化；

(3) 8 月 21 日之前各部门完成节目申报及主持人报名，8 月 27 日进行首轮筛选，部门节目不合格的，次日完成节目增补，9 月 1 日进行最终筛选，确定节目单及主持人；

(4) 节目申报指标核定：请各司按指标完成节目申报，歌典类先经公司筛选后上报。公司总部至少 2 个：可以有 1 个歌典类节目，其余类型不限。S 公司至少 15 个：可以有 8 个歌典类节目，其余类型不限；D 公司至少 5 个：可以有 3 个歌典类节目，其余类型不限；W 公司至少 5 个：可以有 3 个歌典类节目，其余类型不限；Y 公司至少 1 个：类型不限；

(5) 8 月 27 日初选歌曲类节目(最多保留 12 个)，9 月 1 日终选 6-8 个。

(6) 节目申报者原则上自备器乐、道具和音、视频资料；

(7) 除歌曲外其余类节目各司申报后自行安排排练，9 月 21 日终选确定晚会参与节目。

五、奖项设置：

1、节目奖项：

部门奖：最佳组织奖(节目活率最高)、最佳团队奖(参与节目最多)

最佳表演奖(表演节目最多)

个人奖；参与奖(上台有奖)，价值 70 元/人礼品(大合唱人员除外)。

2、现场抽奖：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，中奖人数 463 人，占总人数 35、6%。

注：中奖规则：必须本人现场兑奖，非本人或未到场者奖号作废(值班人员除外)。

3、奖项金额具体见“双节晚会费用预算表”

六、晚会筹备

1、成立筹备小组：

方案总策划：

尹__执行策划：田清兵晚会总负责：吕__

晚会负责人：楚__、吴__

(1) 节目组：

负责晚会有关节目的一切事项，对总策划直接负责；

组长：尹__ 副组长：田__

组员：__。

(2) 礼仪组：

负责晚会接待、会场布置、礼品发放、礼仪颁奖等工作；

组长：楚__

组员：（待定）由组长指定人员，报筹备小组

(3) 主持人选拔组：

负责晚会主持人选拔和训练；

组长：尹__

组员：田__、张 x、吴__

(4) 道具组：

晚会所需物资、道具的保管、调配供给及上下台；

组长：刘__

组员：周__、郑__、陈__

(5) 采购组：

对晚会所需物品进行采购；

组长：楼__

组员：无

(6) 保安组：

负责会场纪律维持、处理紧急情况，会场烟花燃放工作、消防安全；

组长：何__

组员：李__、龙__、陈__、戴__(临时值勤 10 人)

(7) 交通组：

保证晚会组织策划期间随时可以保证车辆的使用；

组长：楼__

组员：陈__、王__、金__

(8) 公证(评委)组：

负责晚会活动有效性公证(节目评比标准制定及现场评分)。

公证人：(待定)统计人：(待定)

2、筹备工作具体安排

(1) 舞台搭建：

楼__、吴 x9 月 x20 日前完成搭建工作；

(2) 音响灯光设备：

楼

9月28日前完成音响灯光安装工作，29日下午完成调试(灯光、音响、6个无线手持话筒、4个无线耳麦)；

(3) 场地现场布置：

吴

晚会当天中午12:00之前完成场地布置。

(4) 晚会主持人：

(待定)

2男2女，主持人撰写晚会串词，晚会前要做好主持台词分工及演练工作，调动和渲染晚会氛围，确保晚会进程衔接顺利；完成主持串词及互动游戏等。

(5) 舞台设计：

田

舞台效果、海报、晚会现场用竖条幅、舞台背景主题喷绘设计；制作和播放每个节目或主持环节所对应的视频画面或字幕。

(6) 演员协调：

吴

划定演员区域，负责演员的到位情况，及时让演员排麦等候；晚会时一个节目进行中，催场人员要确保下面的两个节目在台下等候；万一有没到的演员及时与主持人联系确保晚会顺利进行；

(7) 护麦：

汪

承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行；

29 日晚集中彩排，熟悉节目灯光、音响效果要求(灯光、音响、表演配合)。

(8) 照相摄影：

黄

全程照相及摄影，后期制作成光盘；

(9) 会场清理：

晚会结束后，所有工作人员不得离开，必须统一参加清场工作。

中秋节活动主题策划方案 7

一、活动时间：

中秋节前两天

二、活动目的：

(1)初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

(2)通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

(3)通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

(4)培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯,以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

(1)活动准备。一方面搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等;另一方面调查访问身边的长辈,了解家乡过中秋节的风俗习惯。

(2)以班会形式进入活动。只要分三个方面:

一方面情境导入,另一方面进入活动主题,交流感悟。第一主题:话说中秋
1、中秋节的由来;2、中秋节的传说与民间故事;3、中秋诗词佳句知多少。第二主题:中秋实践活动:1、设计别致月饼图案;2、举办月饼宴。

再一方面、讨论中秋节活动方案 1、中秋节就要到了,你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节;2、同学们之间交流。

中秋节活动主题策划方案 8

活动目的:

为了进一步贯彻“两纲”教育,以中秋节为契机,开展节庆文化系列活动,引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日,增强爱国主义情感,形成团结友爱、融洽和谐的人际关系,增强中华民族的凝聚力和认同感,努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

活动主题:

快乐中秋 你我共享

活动内容:

一、主题班会

要求：9月26日各班召开《快乐中秋 你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

二、《我与家人过中秋》

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片FTP上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《今年中秋节我们准备怎么过》

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片FTP上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片FTP上传正教处“中秋节”文件夹。

中秋节主题活动方案策划 4

活动目标：

1. 在观察、表达图片内容的过程中，理解、学习诗歌。
2. 感受诗歌的情境，尝试分角色有表情地朗诵诗歌。
3. 知道节日时人们主要的庆祝活动。
4. 简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

活动准备：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/138066012076006132>