



市场调研在线

博研智尚信息咨询

B&Y 博研咨询
Consulting

中国液压吊装机行业市场情况研究及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

中国液压吊装机行业市场情况研究及竞争格局分析报告

正文目录

第一章、液压吊装机行业定义.....	3
第二章、中国液压吊装机行业发展现状.....	4
第三章、中国液压吊装机行业产业链分析.....	5
第四章、中国液压吊装机行业市场需求分析.....	7
第五章、中国液压吊装机行业市场竞争格局.....	8
第六章、中国液压吊装机行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）.....	10
第七章、中国液压吊装机行业重点企业及竞争对手分析.....	11
第八章、中国液压吊装机行业市场占有率分析.....	14
第九章、中国液压吊装机行业市场发展趋势预测分析.....	15
第十章、中国液压吊装机行业市场挑战与机遇.....	16
第十一章、中国液压吊装机行业市场突围建议.....	18

第一章、液压吊装机行业定义

1.1 行业概述

液压吊装机作为一种重要的工程机械设备，在建筑施工、桥梁建设、风电安装等多个领域发挥着不可或缺的作用。随着全球基础设施建设需求的增长和技术的进步，液压吊装机行业近年来呈现出了稳定增长的趋势。

1.2 主要分类

液压吊装机主要可以分为以下几类：

履带式液压吊装机：适用于复杂地形和重型吊装作业，如大型桥梁建设、风电塔筒安装等。2022 年，全球履带式液压吊装机市场规模达到了约 45 亿美元。

轮胎式液压吊装机：机动性强，适合城市建设和维修工程使用。2022 年的全球市场规模约为 38 亿美元。

全地面液压吊装机：结合了履带式和轮胎式的优点，既能在公路上行驶又能适应复杂地形，特别适合于大型工程项目。2022 年，全地面液压吊装机的全球销售额达到了约 52 亿美元。

1.3 关键技术与发展

智能化技术：随着物联网 (IoT) 和人工智能 (AI) 技术的发展，液压吊装机正逐步实现远程监控、自动控制等功能。到 2025 年，智能液压吊装机在全球市场的份额预计将从目前的 15% 增长至 25%。

环保节能：为了响应全球节能减排的号召，越来越多的制造商开始研发低排放、高效率的液压吊装机。例如，某知名制造商推出的新型号相比传统机型，燃油效率提高了约 20%，同时减少了 15% 的碳排放量。

新材料应用：采用轻量化材料制造的液压吊装机不仅减轻了自重，还提高了承载能力和操作灵活性。根据博研咨询&市场调研在线网分析，到 2025 年，采用轻量化设计的液压吊装机将占据全球市场份额的 30% 以上。

1.4 市场规模与前景

全球市场规模：2022 年，全球液压吊装机行业的总市场规模达到了约 135 亿

美元。

区域分布：亚洲地区（尤其是中国）是最大的市场，占据了全球市场份额的40%；北美和欧洲紧随其后，分别占25%和20%。

增长预测：预计到2027年，全球液压吊装机行业的年复合增长率(CAGR)将达到6.2%，届时市场规模有望突破190亿美元。

通过上述分析液压吊装机行业正处于快速发展阶段，技术创新和市场需求的驱动下，未来几年内该行业将持续增长并迎来更多发展机遇。

第二章、中国液压吊装机行业发展现状

一、市场规模与增长趋势

市场规模：截至2022年底，中国液压吊装机市场的总体规模达到约450亿元人民币，相较于2017年的300亿元，五年间实现了年复合增长率约为8.5%的增长。

增长趋势：预计到2027年，市场规模将进一步扩大至600亿元左右，期间年复合增长率维持在5%-6%之间。

二、主要应用领域

基础设施建设：占据市场份额的40%，包括公路、桥梁和隧道等项目的建设。

房地产开发：占比30%，随着城市化进程的加快，高层建筑和住宅区的需求持续增加。

制造业：占比20%，特别是在汽车制造、重型机械等行业中，液压吊装设备发挥着重要作用。

其他领域：包括电力设施建设和港口物流等领域，约占剩余10%的市场份额。

三、技术发展与创新

智能化水平提升：通过集成传感器技术和物联网(IoT)解决方案，液压吊装机实现了远程监控和自动化操作，有效提高了工作效率和安全性。

节能环保技术：为了响应国家节能减排政策，越来越多的企业开始研发低能耗、高效率的液压吊装设备，如采用新型液压油和优化动力系统设计等手段。

轻量化材料应用：通过使用高强度钢材和铝合金等轻质材料，减轻了设备自重，

同时保证了足够的承载能力和稳定性。

四、市场竞争格局

领先企业：国内市场上，徐工集团、中联重科等企业在技术研发和市场占有率方面处于领先地位。

国际竞争：尽管面临来自德国利勃海尔、日本小松等国际品牌的竞争压力，但本土企业在成本控制和服务网络布局上具有明显优势。

新进入者挑战：随着市场需求的增长和技术门槛的降低，一些新兴企业也开始加入竞争行列，增加了市场的活力但也加剧了竞争态势。

五、发展趋势展望

技术创新驱动：预计未来几年内，智能化、节能化将是液压吊装机发展的两大核心趋势。

市场需求多样化：随着下游行业需求的不断细分，定制化产品和服务将成为新的增长点。

环保法规趋严：政府对于环保的要求日益提高，促使企业加大在绿色技术方面的研发投入，以满足更严格的排放标准。

中国液压吊装机行业正处于快速发展阶段，市场规模稳步增长，技术创新成为推动行业前进的主要动力。面对激烈的市场竞争，企业需要不断提升自身的技术实力和服务水平，以适应市场变化，抓住发展机遇。

第三章、中国液压吊装机行业产业链分析

一、产业链概述

中国液压吊装机行业的产业链主要包括原材料供应、零部件制造、整机组装、销售与服务四个主要环节。原材料供应商提供钢铁、有色金属等基础材料；零部件制造商负责生产液压元件、传动部件等核心组件；整机制造商则通过集成上述部件来生产最终产品；销售与服务网络覆盖全国乃至海外市场，为客户提供设备采购、安装调试、维修保养等一系列服务。

二、上游原材料与零部件市场分析

原材料市场：

钢铁：作为液压吊装机的主要原材料之一，2022 年中国钢铁产量达到 10.3 亿吨，同比增长 3.5%。钢铁价格受国际铁矿石价格波动影响较大，2022 年平均价格约为每吨 4,500 元人民币。

有色金属：铝合金因其轻质高强特性，在液压吊装机结构件中得到广泛应用。2022 年中国铝产量达到 4,000 万吨，同比增长 4.8%，市场价格约为每吨 19,000 元人民币。

零部件市场：

液压元件：2022 年国内液压元件市场规模达到 700 亿元人民币，同比增长 6.2%。液压泵和液压马达占据市场份额最大，分别达到 200 亿和 150 亿元人民币。

传动部件：齿轮箱、链条等传动部件市场规模约 300 亿元人民币，同比增长 5.5%。

三、中游整机制造环节分析

产能分布：中国液压吊装机制造企业主要集中于江苏、山东、浙江等地，这些地区拥有完善的供应链体系和较强的制造业基础。

市场份额：2022 年，中国前五大液压吊装机制造商占据了市场总份额的 60%以上。徐工集团以 20%的市场份额位居中联重科（15%）、三一重工（12%）、柳工（8%）和山推（5%）。

四、下游应用领域分析

建筑行业：2022 年，中国建筑行业对液压吊装机的需求量达到 15 万台，同比增长 7.8%。

基础设施建设：随着国家加大基础设施投资力度，预计 2023 年至 2025 年间，每年对液压吊装机的需求增长率为 8%至 10%。

风电与新能源：受益于国家对清洁能源的支持政策，风电场建设和维护过程中对大型液压吊装机的需求持续增加，预计 2023 年需求量将达到 2 万台，同比增长 12%。

五、市场发展趋势

技术创新：随着人工智能、物联网等技术的应用，智能控制、远程监控等功能

将成为液压吊装机的重要发展方向。

节能环保：响应国家节能减排号召，低能耗、环保型液压吊装机的研发与推广成为行业共识。

国际化布局：面对国内市场饱和的局面，越来越多的企业开始拓展海外市场，提升品牌国际影响力。

通过本章分析中国液压吊装机行业正处在快速发展阶段，上下游产业链协同效应明显，市场需求稳定增长，技术创新与节能环保成为行业发展的两大驱动力。

第四章、中国液压吊装机行业市场需求分析

一、行业背景与市场规模

市场规模：2022 年，中国液压吊装机行业的市场规模达到了约 450 亿元人民币，同比增长 7.5%。这一增长主要得益于基础设施建设工程的持续投入以及制造业升级的需求增加。

需求结构：从应用领域来看，建筑行业占据了最大份额，约为 45%，制造业（30%）、物流仓储（15%）和能源行业（10%）。

二、区域市场需求分布

东部地区：作为中国经济最发达的区域之一，2022 年东部地区的液压吊装机市场需求量占全国总需求的 50%以上，其中江苏、山东和广东三省的需求最为旺盛。

西部地区：随着“一带一路”倡议的推进，西部地区的基础设施建设加速，2022 年市场需求量较上年增长了 10%，显示出强劲的增长势头。

三、细分产品市场需求

小型液压吊装机：2022 年，小型液压吊装机的市场需求量增长了 8%，达到 15 万台，这主要得益于城市改造项目中的应用增多。

中大型液压吊装机：中大型液压吊装机因其在大型基础设施项目中的广泛应用，市场需求量稳定增长，2022 年达到了 6 万台，同比增长 9%。

四、未来发展趋势

智能化与自动化：预计到 2025 年，随着物联网技术和人工智能的发展，智能

化、自动化的液压吊装机市场份额将达到 30%，成为行业增长的新动力。

环保节能型产品：响应国家节能减排政策，环保节能型液压吊装机的需求将持续上升，预计到 2025 年，这类产品的市场份额将从目前的 20% 提升至 35%。

五、市场竞争格局

主要竞争者：2022 年中国液压吊装机市场上，徐工集团占据了最大的市场份额，约为 25%；三一重工（20%）和中联重科（15%）。这些企业在技术创新和服务质量方面具有明显优势。

新进入者挑战：尽管市场集中度较高，但仍有新企业试图通过差异化的产品设计和模式进入市场，预计未来几年市场竞争将进一步加剧。

六、结论

中国液压吊装机行业市场需求呈现出稳步增长的趋势，特别是在智能化、节能环保等方面有着巨大的发展潜力。对于企业而言，加强技术研发、提高产品质量和服务水平将是赢得市场竞争的关键。

第五章、中国液压吊装机行业市场竞争格局

一、行业概述

中国液压吊装机行业近年来经历了快速发展，随着基础设施建设的持续投入和技术的进步，市场需求稳步增长。本章节将从市场份额、主要竞争者、市场集中度等方面对中国液压吊装机行业的竞争格局进行深入分析。

二、市场份额分析

2022 年市场份额排名前五的企业：

1. 三一重工：占据市场份额 25%，凭借强大的研发能力和广泛的销售网络，在行业内处于领先地位。
2. 徐工集团：市场份额达到 20%，以其优质的产品和服务赢得了市场的广泛认可。
3. 中联重科：市场份额 15%，通过技术创新不断提升产品竞争力。
4. 山推工程机械股份有限公司：市场份额 10%，专注于细分市场，提供定制

化解决方案。

5. 柳工机械股份有限公司：市场份额 8%，在海外市场也取得了显著成绩。

三、市场集中度

行业 CR4（前四大企业市场份额总和）：68%。这表明中国液压吊装机行业的市场集中度较高，头部企业占据了较大的市场份额。

行业 CR8（前八大企业市场份额总和）：85%。进一步说明了市场上少数几家企业控制着大部分的市场份额。

四、主要竞争者分析

1. 三一重工

主营业务：工程机械制造，包括液压吊装机在内的多种设备。

优势：拥有强大的技术研发实力和完善的售后服务体系。

发展战略：加大研发投入，拓展国际市场。

2. 徐工集团

主营业务：工程机械设备制造。

优势：产品质量稳定可靠，品牌影响力强。

发展战略：加强技术创新，提升智能化水平。

3. 中联重科

主营业务：工程机械及零部件的研发、生产和销售。

优势：产品线丰富，满足不同客户需求。

发展战略：深化国内外市场布局，增强品牌竞争力。

五、市场趋势与展望

技术创新：随着人工智能、物联网等新技术的应用，液压吊装机将更加智能化、自动化。

环保要求：政府对环保的要求日益严格，推动行业向绿色、低碳方向发展。

国际化进程：国内领先企业积极拓展海外市场，参与国际竞争。

六、结论

中国液压吊装机行业呈现出高度集中的竞争格局，头部企业通过不断的技术创新和市场拓展巩固自身地位。随着技术进步和市场需求的变化，行业内的竞争将进

一步加剧，同时也为企业提供了新的发展机遇。

第六章、中国液压吊装机行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）

一、优势（Strengths）

1. 产业链完整：中国拥有从原材料供应到零部件制造再到整机装配的完整产业链，有效降低了生产成本。2022 年，中国液压吊装机行业的平均生产成本比全球平均水平低约 15%。

2. 技术水平提升：中国企业在关键技术如液压系统设计、智能控制等方面取得了显著进步。已有超过 30%的国内企业掌握了核心部件的自主研发能力。

3. 市场规模庞大：随着基础设施建设工程的不断推进，中国市场对液压吊装设备的需求持续增长。2022 年，中国液压吊装机市场的规模达到了 450 亿元人民币，预计未来五年将以年均复合增长率 6.8%的速度增长。

4. 政策支持：政府出台了一系列扶持政策，包括税收减免、研发补贴等，促进了行业的健康发展。例如，2021 年至 2025 年间，符合条件的企业可享受最高达 10%的研发费用加计扣除优惠。

二、劣势（Weaknesses）

1. 品牌影响力不足：尽管中国企业在国内外市场上占据了一定份额，但国际知名品牌仍占据高端市场主导地位。2022 年中国液压吊装机出口额中，高端产品占比仅为 20%，远低于进口产品的比例。

2. 创新能力有限：虽然部分企业已经取得了一定的技术突破，但整体来看，行业内大多数企业的研发投入相对较低。2022 年，中国液压吊装机行业平均研发投入占销售收入的比例仅为 3.5%，低于全球平均水平。

3. 人才短缺：随着行业发展和技术进步，对于高技能人才的需求日益增加。当前行业面临的人才缺口问题较为严重，特别是在机械设计、自动化控制等领域。根据博研咨询&市场调研在线网分析，到 2025 年，中国液压吊装机行业至少需要新

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/138107111056007005>