乘用车变速器齿轮企业风险管理与内控

目录

序言.....3

一、战略风险的识别.....3

(一)、乘用车变速器齿轮行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....3

(二)、制定乘用车变速器齿轮行业企业战略目标的风险识别.....4

(三)、乘用车变速器齿轮行业企业战略分析的风险识别.....6

(四)、乘用车变速器齿轮行业企业战略选择的风险识别.....7

(五)、乘用车变速器齿轮行业企业战略实施的风险识别.....11

二、流程风险的识别和评估.....13

(一)、风险清单识别法.....13

(二)、流程图法.....15

(三)、风险矩阵评估法.....15

(四)、内部威胁分析法.....16

三、战略制订框架.....18

(一)、战略制订框架.....18

四、内部技术风险的管理与动态性.....19

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....19

五、公司概况.....20

(一)、公司基本信息.....20

(二)、公司主要财务数据.....21

六、供应链风险管理与协同.....21

(一)、供应链风险评估与监测.....21

(二)、供应商合作与风险控制.....23
(三)、物流与库存智能化管理.....25
(四)、突发事件应对与供应链危机.....26
七、产业环境分析.....27
(一)、产业环境分析.....28
八、战略实施的阶段.....30
(一)、战略实施的阶段.....30
九、战略实施的基本原则.....32
(一)、战略实施的基本原则.....32
十、乘用车变速器齿轮项目风险对策.....34
(一)、政策风险对策.....34
(二)、经济风险对策.....35
(三)、环境风险对策.....35
(四)、人才风险对策.....35
(五)、社会责任风险对策.....36
(六)、全球经济不确定性风险对策.....36
(七)、供应链风险对策.....36
(八)、网络安全风险对策.....37
十一、SWOT 分析说明.....37
(一)、优势分析(S).....37
(二)、劣势分析(W).....38
(三)、机会分析().....41

(四)、威胁分析(T) 42
十二、乘用车变速器齿轮项目基本情况 45
(一)、乘用车变速器齿轮项目投资人 45
(二)、乘用车变速器齿轮项目选址 45
(三)、乘用车变速器齿轮项目实施进度 45
(四)、投资估算 45
(五)、资金筹措 46
(六)、经济评价 46
(七)、主要经济技术指标 46
十三、战略的建立与选择过程 48
(一)、战略的建立与选择过程 48
十四、竞争优势 49
(一)、竞争优势 49
十五、乘用车变速器齿轮行业企业内外不同利益主体的影响 51
(一)、乘用车变速器齿轮行业企业内外不同利益主体的影响 51
十六、社会责任管理与可持续发展 52
(一)、社会责任战略与执行 52
(二)、环保与可持续经济发展 53
(三)、员工权益与劳工标准 55
(四)、社会参与与公益事业 56
十七、战略的定性评价决策方法 58
(一)、战略的定性评价决策方法 58

十八、战略风险的识别.....59

(一)、乘用车变速器齿轮行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....59

(二)、制定乘用车变速器齿轮行业企业战略目标的风险识别.....59

(三)、乘用车变速器齿轮行业企业战略分析的风险识别.....59

(四)、乘用车变速器齿轮行业企业战略选择的风险识别.....60

(五)、乘用车变速器齿轮行业企业战略实施的风险识别.....60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/138115131027006051