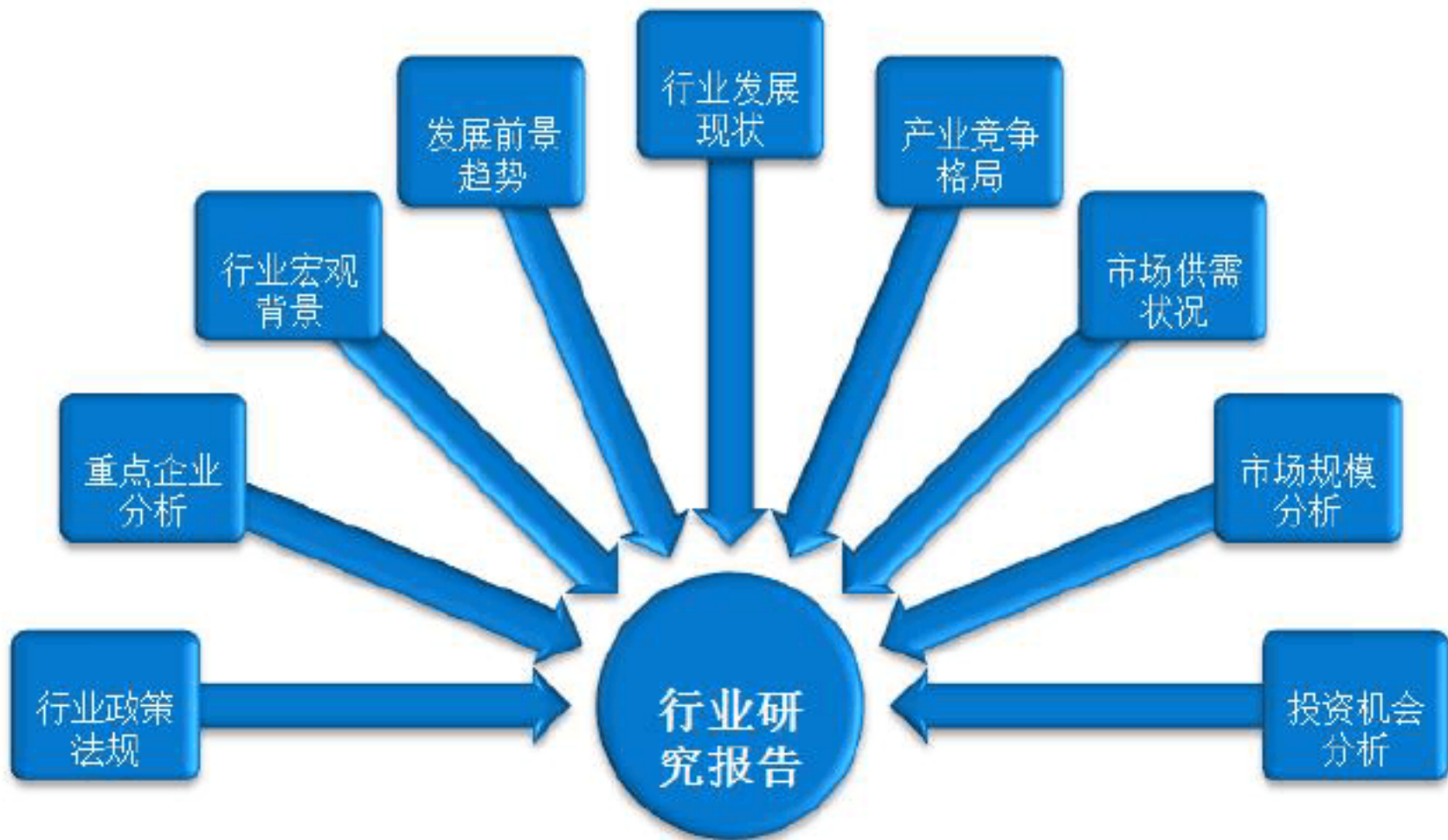


2017-2023 年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告

中国市场调研在线

行业市场研究属于企业战略研究范畴，作为当前应用最为广泛的咨询服务，其研究成果以报告形式呈现，通常包含以下内容：



一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com 基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

2017-2023 年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告

报告编号： 599685

市场价： 纸介版 7800 元 电子版 8000 元 纸质+电子版 8200 元

优惠价： ¥7500 元 可开具增值税专用发票

在线阅读： <http://www.cninfo360.com/yjbg/qthy/qt/20170531/599685.html>

温馨提示： 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

2017-2023 年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告

进入 2016 年，中国留学市场将体现如下特点：低龄留学趋势更加明显、名校申请更加激烈、国外就业或将更加便利。出国读高中的学生群体将保持强劲增长，特别是在美国、加拿大、新加坡等国；出国读本科的学生数量或将赶超出国读硕士的学生数量，特别是在澳大利亚等国。随着海外院校优秀申请者数量的增加，招生标准也随之水涨船高，名校竞争将更加激烈、入学要求也将日趋严格。随着一些国家签证政策的放宽，或将为更多中国留学生提供在国外就业的机会和时间；留学机构把对学生的服务延伸到境外，为他们提供一些包括就业在内的后端服务。

2015 年度我国出国留学人员总数为 4598 万人，其中：国家公派 213 万人，单位公派 155 万人，自费留学 4230 万人。2015 年度与 2014 年度的统计数据相比较，出国留学人数增加 459 万人，增长了 11.09%。未来几年，留学人数还会呈现出增长的态势，希望留学人数能在高位上稳定地发展。

2016 年，中国学生的主要留学目的地国家变化不大，仍然为美国、英国、加拿大、澳大利亚等国家。男生和女生在留学意向国家上有显著差异。男生倾向于选择理工科较强的美国、德国，而女生更中意文科、商科好的英国、新加坡和法国等。有意思的是，家长和孩子的想法有所不同。家长更倾向于北美留学，而孩子对到英国等国留学更感兴趣。在选择美国作为主要留学意向国家的受访者中，更多的人选择东部地区和西部地区，占比达到 50% 以上。美国东西部地区是优秀大学的聚集地，包括哈佛大学、加州大学伯克利分校、斯坦福大学等。中国学生选择留学国家时的考虑因素主要是教育水平和国家的综合实力和文化。其中教育水平占到 49%，国家综合实力和文化分别占到 39% 和 38%。与家长相比，学生多关注国家文化、是否有心仪名校、该国在专业领域的优势等，而家长更关注留学安全问题。当然，留学目的地国家不同，考虑因素亦不同。例如，选择去美国留学的受访者注重教育水平、国家综合实力和专业领域优势，选择澳大利亚留学的受访者更看重气候环境的宜居性。在专业选择上，商科是中国学生留学的首选专业，为超过 35% 的受访者所选择。其次是工科（18%）、理科（10%）和计算机（6%）等专业。男女生的专业选择差异较大。选择商科的女生比男生多，选择工科的男生比女生多，而在传媒、文科、教育、艺术等文科专业上，女生占比更大。中学生和家长在专业选择的意见上差异不大。

2016 年，留学中介面临的各类挑战依然在加剧。在留学方面，从整体来看，中介相关的检索需求占比较低，仅为 7%；最高为国外院校，占 49%。在中介的搜索细分统计中，关于中介品牌的选择占到了 80%。这意味着未来中介品牌的竞争将更为激烈，这对大机构而言是优势，而对中小型机构来说却隐藏着危机。另外，对于院校信息直接的检索和获取也令客户对于中介的依存度降低。从近几年发展趋势来看，有不少试图进

入留学行业的从业者在创业时选择绕开留学中介，从周边服务入手。在留学产业链中，近年来行业内不断注入的新鲜血液中，非中介机构的表现可谓抢眼。

据中国市场调研在线网发布的2017-2023年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告显示，中国留学市场2016年三大趋势。一是低龄化将更明显，出国读高中的学生群体将保持强劲增长，特别是在美国、加拿大、新加坡等国；出国读本科的学生数量或将赶超出国读硕士的学生数量，特别是在澳大利亚等国。二是名校申请将更激烈，申请排名靠前院校的竞争将越来越激烈，中国学生不仅将面对来自本国的学生竞争，还将面对更多来自印度的学生；院校对申请者的要求将更加严格、审核时间或将更长。三是国外就业将更便利，随着各国签证政策的放宽，将为更多中国留学生提供在国外就业的机会和时间；留学机构将延伸对学生的服务到境外，为他们提供一些列包括就业在内的后端服务。

2016年，留学行业已进入深度洗牌阶段。留学市场的大趋势是大机构、小机构并存，小机构若找不准自己的生存之道，便有可能被大机构鲸吞。”小机构做点，大机构做面”暗合留学市场的发展规律。”小而美”，是一些踏足行业不久的小机构的发展路线。近两年，国内涌现出多家针对特定群体提供高端服务的小型机构。它们大都是抓住整个市场中某一类细分受众，围绕该群体提供区别于竞争对手的特色服务。精准的服务定位，是小机构在竞争加剧的2016年谋求生存之道。留学行业内的大机构，要想在新的竞争环境下保住行业地位，必须在既有规模上寻求突破。另外，越来越多的留学机构开始对互联网引发的业务模式创新充满期待，并希望借助互联网改变现有的市场格局，留学服务在线化，将是更多留学机构在2016年谋求业务增长的利器。例如，部分机构推出留学生学长学姐在线文书修改服务，在线文书修改服务，以及留学中介在线选购服务。

《2017-2023年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告》主要研究分析了留学服务行业市场运行态势并对留学服务行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了留学服务行业的相关知识及国内外发展环境，并对留学服务行业运行数据进行了剖析，同时对留学服务产业链进行了梳理，进而详细分析了留学服务市场竞争格局及留学服务行业标杆企业，最后对留学服务行业发展前景作出预测，给出针对留学服务行业发展的独家建议和策略。中国市场调研在线网发布的《2017-2023年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《2017-2023年中国留学服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，是相关留学服务企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解留学服务行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

第一部分 产业环境透视

[正文目录] 网上阅读：<http://www.cninfo360.com/>

第1章 留学服务行业发展综述

第一节 留学服务行业定义及分类

- 一、留学服务行业的定义
- 二、留学服务行业细分业务
 - 1、公派留学服务
 - 2、自费留学服务

- 3、留学回国服务
- 4、教育外事服务
- 5、来华留学服务

第二节 留学服务行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近 3-5 年中国留学服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 留学服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第 2 章 留学服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 留学服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、留学服务行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、留学服务行业国家发展规划
 - 2、留学服务行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、留学服务产业社会环境

- 1、中国人口规模分析
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口学历结构
- 4、中国就业形势分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、留学服务产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、留学服务技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国留学服务行业新技术研究
 - 二、留学服务技术发展水平
 - 1、我国留学服务行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外留学服务行业的技术差距
 - 三、2014-2016 年留学服务技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响

第3章 国际留学市场运行格局与前景

- 第一节 留学市场总体运行格局
- 第二节 美国留学市场现状与前景
 - 一、美国教育体系分析
 - 二、美国留学政策分析
 - 三、美国留学市场优势分析
 - 四、美国留学市场运行概况
 - 五、美国留学费用分析
 - 六、美国留学市场前景预测
- 第三节 英国留学市场现状与前景
 - 一、英国教育体系分析
 - 二、英国留学政策分析
 - 三、英国留学市场优势分析
 - 四、英国留学市场运行概况
 - 五、英国留学费用分析
 - 六、英国留学市场前景预测
- 第四节 澳洲留学市场现状与前景
 - 一、澳洲教育体系分析
 - 二、澳洲留学政策分析
 - 三、澳洲留学市场优势分析
 - 四、澳洲留学市场运行概况
 - 五、澳洲留学费用分析
 - 六、澳洲留学市场前景预测
- 第五节 加拿大留学市场现状与前景
 - 一、加拿大教育体系分析
 - 二、加拿大留学政策分析
 - 三、加拿大留学市场优势分析

- 四、加拿大留学市场运行概况
- 五、加拿大留学费用分析
- 六、加拿大留学市场前景预测
- 第六节 荷兰留学市场现状与前景
 - 一、荷兰教育体系分析
 - 二、荷兰留学政策分析
 - 三、荷兰留学市场优势分析
 - 四、荷兰留学市场运行概况
 - 五、荷兰留学费用分析
 - 六、荷兰留学市场前景预测
- 第七节 德国留学市场现状与前景
 - 一、德国教育体系分析
 - 二、德国留学政策分析
 - 三、德国留学市场优势分析
 - 四、德国留学市场运行概况
 - 五、德国留学费用分析
 - 六、德国留学市场前景预测
- 第八节 法国留学市场现状与前景
 - 一、法国教育体系分析
 - 二、法国留学政策分析
 - 三、法国留学市场优势分析
 - 四、法国留学市场运行概况
 - 五、法国留学费用分析
 - 六、法国留学市场前景预测
- 第九节 意大利留学市场现状与前景
 - 一、意大利教育体系分析
 - 二、意大利留学政策分析
 - 三、意大利留学市场优势分析
 - 四、意大利留学市场运行概况
 - 五、意大利留学费用分析
 - 六、意大利留学市场前景预测
- 第十节 日本留学市场现状与前景
 - 一、日本教育体系分析
 - 二、日本留学政策分析
 - 三、日本留学市场优势分析
 - 四、日本留学市场运行概况
 - 五、日本留学费用分析
 - 六、日本留学市场前景预测
- 第十一节 韩国留学市场现状与前景
 - 一、韩国教育体系分析
 - 二、韩国留学政策分析
 - 三、韩国留学市场优势分析
 - 四、韩国留学市场运行概况
 - 五、韩国留学费用分析

六、韩国留学市场前景预测

第4章 中国留学服务行业的国际比较分析

第一节 中国留学服务行业的国际比较分析

- 一、中国留学服务行业竞争力指标分析
- 二、中国留学服务行业经济指标国际比较分析
- 三、留学服务行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球留学服务行业市场的需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球留学服务行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第5章 留学服务行业现状调研与趋势

第一节 留学市场发展分析

- 一、留学市场规模分析
- 二、留学市场特征分析
- 三、留学市场发展趋势与前景
 - 1、留学市场发展趋势分析
 - 2、留学市场发展前景预测

第二节 留学服务行业发展现状

- 一、留学服务经营模式转变
- 二、留学服务行业运行态势
- 三、留学服务行业市场需求
- 四、留学服务行业存在问题
- 五、留学服务行业发展建议

第三节 留学服务行业调研分析

- 一、2014-2016年留学意向调查报告
 - 1、留学目标国家意向
 - 2、选择留学国家考虑因素
 - 3、选择留学学校考虑因素
 - 4、计划出国留学的学生情况
 - 5、阻碍学生出国主要因素

- 6、留学生家庭收入情况
 - 7、获取留学信息渠道情况
 - 8、选择留学机构考虑因素
 - 二、2014-2016 年出国留学调查报告
 - 1、学生计划留学时间
 - 2、学生留学国别选择
 - 3、学生计划留学阶段
 - 4、学生留学专业选择
 - 5、专业选择影响因素
 - 第四节 留学服务行业发展趋势
 - 一、留学服务行业发展趋势
 - 二、留学服务行业发展前景
- 第 6 章 我国留学服务行业整体运行指标分析
- 第一节 2014-2016 年中国留学服务行业总体规模分析
 - 一、机构数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 五、行业产业链规模分析
 - 第二节 2014-2016 年中国留学服务行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国留学服务行业销售利润率
 - 2、我国留学服务行业成本费用利润率
 - 3、我国留学服务行业亏损面
 - 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国留学服务行业资产负债比率
 - 2、我国留学服务行业利息保障倍数
 - 三、行业营运能力分析
 - 1、我国留学服务行业应收帐款周转率
 - 2、我国留学服务行业总资产周转率
 - 3、我国留学服务行业流动资产周转率
 - 四、行业发展能力分析
 - 1、我国留学服务行业总资产增长率
 - 2、我国留学服务行业利润总额增长率
 - 3、我国留学服务行业主营业务收入增长率
 - 4、我国留学服务行业资本保值增值率
- 第三部分 市场全景调研
- 第 7 章 公派留学服务项目发展与前景
- 第一节 公派留学服务发展现状
 - 一、国家公派出国留学政策规定
 - 1、国家公派出国留学选派办法
 - 2、国家公派出国留学研究生管理规定

- 3、国家公派出国留学政策趋势分析
- 二、国家公派留学事业发展历程
 - 1、1978-1991 年的留学教育
 - 2、1992 年至今的留学教育
- 三、公派留学市场规模分析
- 四、年公派留学动向分析
- 第二节 公派研究生项目分析
 - 一、公派研究生项目简介
 - 二、公派研究生项目高校分析
 - 1、第一批高校
 - 2、第二批高校
 - 三、公派研究生项目学费资助办法
 - 四、2014-2016 年公派研究生项目分析
- 第三节 公派留学服务发展趋势
 - 一、公派留学服务发展趋势
 - 二、公派留学服务规模潜力分析
 - 三、公派留学服务发展前景

第 8 章 自费留学服务业务运营分析

第一节 自费留学服务从业人员分析

- 一、自费留学服务从业人员的基本素养
 - 1、从业人员应具备的职业意识
 - 2、从业人员应具备的专业知识
 - 3、从业人员应具备的基本能力
- 二、自费留学服务从业人员的培养
 - 1、专业知识的培养
 - 2、业务能力的培养
 - 3、服务质量及服务效率的提升

第二节 自费出国留学咨询业务分析

- 一、自费出国留学咨询服务的特征及重要性
 - 1、自费出国留学咨询服务的特征
 - 2、自费出国留学咨询服务的重要性
- 二、自费出国留学服务对象层次分析
 - 1、高中在读生自费出国留学分析
 - 2、应届高中毕业生自费出国留学分析
 - 3、院校在读生自费出国留学分析
 - 4、大专毕业生自费出国留学分析
 - 5、本科毕业生自费出国留学分析
 - 6、自考、成教类学生自费出国留学分析
 - 7、研究生毕业生自费出国留学分析
 - 8、在职人员自费出国留学分析
- 三、自费出国留学咨询服务的能力要求
- 四、自费出国留学咨询服务的要点

第三节 国外院校入学申请业务分析

- 一、国外院校的入学申请条件和要求
 - 1、国外院校入学申请的基本要求
 - 2、入学申请时间要求
 - 3、入学申请材料要求
- 二、国外院校入学申请的要点与技巧
 - 1、入学申请的要点
 - 2、入学申请的技巧
- 三、国外院校入学申请的步骤

第四节 留学签证申请业务分析

- 一、自费出国留学签证的类型
- 二、自费出国留学签证服务的特征及重要性
 - 1、自费出国留学签证服务的特征
 - 2、自费出国留学签证服务的重要性
- 三、从事自费出国留学签证服务应具备的专业知识
- 四、自费出国留学签证服务的要点
 - 1、自费出国留学签证服务注意事宜
 - 2、自费出国留学签证服务的要点

第9章 其他留学服务发展现状与趋势

第一节 留学回国服务发展现状与趋势

- 一、留学回国政策分析
 - 1、留学回国政策沿革
 - 2、留学回国服务最新政策
 - 3、留学回国政策趋势分析
- 二、留学回国市场分析
- 三、留学回国服务发展现状
- 四、留学回国服务发展趋势

第二节 来华留学服务发展现状与趋势

- 一、来华留学政策分析
 - 1、来华留学最新政策
 - 2、来华留学政策趋势分析
- 二、来华留学市场分析
 - 1、来华留学生人数
 - 2、来华留学生学习专业
 - 3、来华留学生国别分析
- 三、来华留学服务发展现状
- 四、来华留学服务发展趋势

第三节 教育外事服务发展现状与趋势

- 一、教育外事服务发展现状
 - 1、双边与多边合作
 - 2、学历学位互认协议
 - 3、国际汉语推广
- 二、教育外事服务发展趋势

第四部分 竞争格局分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/145232114332011144>