

《金融工具与市场》PPT课 件

制作人：
时间：2024年X月

目录

- 第1章 金融工具与市场概述
- 第2章 股权金融工具
- 第3章 债权金融工具
- 第4章 衍生金融工具
- 第5章 金融市场与交易
- 第6章 金融创新与未来发展
- 第7章 总结与展望

• 01

第1章 金融工具与市场概述

金融工具与市场

金融工具是指各种可以进行金融交易的工具，包括股票、债券、期货、期权等。而金融市场则是提供这些工具进行买卖和交易的场所。金融工具与金融市场密不可分，相互支持、相互促进，构成了金融体系的重要组成部分。

金融工具的定义和分类

股权类

包括股票等

衍生品类

包括期货、期权等

债券类

包括国债、公司债
等

金融市场的基本功能

资金融通

提供资金流动和配置渠道

风险调节

帮助市场参与者规避和转移风险

投融资对接

促进投资者与融资者之间的有效联系

01 金融工具支持市场

金融市场离不开各种产品的支持

02 市场促进工具创新

市场需求推动新金融工具的涌现

03

金融工具与市场的发展历程

古代

商品交换是最原始的金融活动
货币的出现促进了金融工具的发展

现代

金融市场日益复杂，金融工具种类繁多
金融技术的不断创新影响了金融市场的运行

金融工具与市场的重要性

金融工具作为市场交易的基础工具，具有促进经济发展、推动资本流动、降低交易成本等重要作用。金融市场则是现代经济体系中必不可少的组成部分，为资金的有效配置和风险管理提供了重要平台。

• 02

第2章 股权金融工具

股票的基本概念 与特点

股票是公司发行的所有权凭证，具有股票投资、股东权益、股利分配等特点。投资股票可以获得公司的一部分所有权，享有相应的权益，同时可以通过股票市场进行交易，实现投资收益。

股票市场的分类与功能

一级市场

公司首次发行股票
的市场

融资功能

公司通过发行股票
筹集资金

价格发现功能

市场供求关系决定
股票价格

二级市场

投资者之间进行股
票交易的市场

01 股票型基金

主要投资对象为股票

02 混合型基金

同时投资股票和债券等多种资产

03 债券基金

主要投资对象为债券

股权激励工具

期权

提供购买公司股票的权利
激励员工积极工作

限制性股票

授予员工一定数量的股票
在一定期限后授予所有权

股份期权

购买公司股票的权利
根据员工绩效激励发放

员工持股计划

员工持有公司股份
与公司业绩挂钩，共同成长

总结

股权金融工具在金融市场中扮演着重要角色，不仅为公司融资提供了途径，也为投资者提供了多样的投资选择。证券投资基金为投资者提供了便捷的投资管道，股权激励工具则是激励员工、提高公司绩效的重要手段。

• 03

第3章 债权金融工具

债券的基本概念 与特点

债券是债务人向债权人发行的债务凭证，具有固定收益、到期赎回、债券评级等特点。

债券市场的分类与特点

政府债券

由政府发行，具有
较高信用等级

可转换债券

具有转换为股票的
特点

公司债券

由公司发行，收益
高风险大

01 抵押债券

以特定资产为抵押，增加债券安全性

02 资产支持证券

通过资产池化发行，拓宽融资渠道

03

债务重组与债务融资工具

债务重组

债务人与债权人重新协商债务
条款

债务融资工具

债务融资证券
次级债券等

深入了解债权金融工具

债券市场作为金融市场中的重要一环，扮演着融资、投资、风险管理等多重角色。投资者应深入了解各类债权金融工具的特点与风险，做出明智的投资决策。

● 04

第4章 衍生金融工具

期货合约

期货合约是一种标准化的金融衍生品，包括商品期货、金融期货等。投资者可以通过期货合约进行套期保值，以对冲风险。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/145330323124011133>