社团活动策划书通用15篇

转眼间一段时间的工作告一段落了，我们的工作又将翻开新的一页，迎来新的任务和目标，我们要好好制定今后的工作方法，写一份策划书了。那么你会写策划书吗？下面是小编收集整理的社团活动策划书，仅供参考，欢迎大家阅读。

社团活动策划书1

一、活动时间

x月xx日——x月xx日。

二、活动流程

(一)开幕式

1.活动流程：

(1)活动时间：x月x日。

(2)活动地点：知音广场。

2.活动内容：

(1)茶艺表演。由茶艺表演团成员表演并示范给现场的观众，让观众切身感受到茶具，服装等专用用具用法。茶艺表演期间还同时进行古筝表演，营造更好的气氛效果，在茶香与音韵中，引起更多人的兴趣。

(2)茶叶展示。由茶叶公司提供各种茶叶，在品茶盛会中展示，并讲解其功效特点。

(3)免费品茶。我们会设立免费品茶区，茶叶可自购，也可通过赞助，赞助茶叶会注明赞助公司。活动现场进行品茶鉴茶游戏(辨别何种茶叶)。

(4)茶的历史发展展示。在活动现场挂有茶发展历史的图片和文字，为同学们展示茶的起源和发展，是同学问更了解茶的文化，知道它的博大精深，有助于茶文化的传承，增强民族自豪感与爱国情操。

(二)茶道演讲比赛

1.活动时间：初赛x月xx日决赛x月xx日。

2.活动流程：

1、预赛：报名同学于指定时间按时到场，进行十分钟简短演讲，内容为和自己对于茶的理解。根据演讲的状态和演讲内容深度进行评选，选出xx人进入决赛。

2、决赛：进入决赛的同学进行更加详细的演讲，除此之外，演讲结束后还会进行知识的问答。最后综合评定，决出名次。

3、最后评出一等奖x名，二等奖x名，三等奖x名，发奖状与奖品。优胜奖若干，发奖状。

(三)花茶飘香

1.活动时间：x月xx日。

2.活动地点：三号楼前。

3.活动参加人员：xx大学在校师生。

4.活动安排：x点活动正式开始，免费向同学们讲解有关喝花茶养生的知识。

根据不同同学的需要免费赠送品尝养生花茶。

(四)你追我赶对对碰

1.活动时间：x月xx日

2.活动地点：五环体育场

3.比赛流程：

(1)将比赛人员分为x大组，将x大组各分为两小组，一小组为茶，一小组为功能属性。

(2)为茶的一组同学在游戏开始后要根据自己代表茶的特性去抓与之对应的功能属性的一组同学(每次所代表的茶和功能属性随机抽取)。

(3)比赛一大组为时xx分钟，根据茶的组抓到的对应功能组的同学人数是否过半判定输赢。

(五)茶艺培训

1.活动时间：x月xx日。

2.活动地点：教室。

3.活动参加人员：全体在校学生。

(六)茶文化协会茶与人体健康专题讲座

1.主讲人：xx。

2.活动对象：全体同学。

3.讲座时间：x月x日。

4.参加人员：对茶文化感兴趣的同学。

5.活动地点：教室。

(七)韵香茶具讲座

1、主讲人：xx。

2.活动时间：x月xx日。

3、活动地点：教室。

4、参加人员：全校对茶感兴趣的同学。

5、活动流程：

1、由专业人士或对茶有研究的同学向大家讲解茶具的历史，分类，如何辨别茶具的好坏。

2、播放音乐，烘托现场气氛

3、通过ppt向同学展示茶具的有关知识。

4 、现场提问，解答同学关于茶具的疑惑。

社团活动策划书2

活动的名称：

异域风情　　情怡海航

一、活动背景

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，
为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任。而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣。

二、活动目的

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台。 三活动主体

活动地点；

第二教学楼第三阶梯教室

活动时间：

十一月下旬（暂定）

活动对象：

有志青年

四活动负责人；

黄舟社长

主办单位：

海航学院

协办单位：

英语社团

邀请单位：

各个兄弟团体

五、活动宣传

（一）宣传

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传

2利用海报（手绘），横幅，网络（在英语社QQ群里发帖），等方式开展宣传 3到时得现场进行拍照

（二）外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们英语社

拉到些赞助

六、活动开展

1、活动的会场布置；组织部负责会场装饰

2、活动的司仪；由播音部负责主持

3、活动的会场服务，包括会场的秩序维持工作；全体干事负起责任

4活动的流程

（ 1 ）首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调。

（2） 英文歌曲秀

（3）单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时侯和学生或干事互动。当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境。

（4）校园寻宝。

（5）男女生搭档情歌大比拼 。将气氛推向高潮。

（6）颁奖仪式。挑出优秀的演员经行嘉奖。并让其发表获奖感言

4、舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

七、资金预算

1、舞台布置：50 150元

2、彩球：50元

3、礼品：100元

合计：150元

社团活动策划书3

为迎接仲夏的到来，丰富的社团文化，增加社员对动漫创作知识的了解，及以及全校同学对魅夜对动漫的了解，经社团的讨论，联手指导老师田娜，将于本月十八号针对社员及全院开展一次动漫知识讲座及动漫欣赏活动。

一，活动名称

魅夜动漫社协会动漫知识讲座与动漫知识欣赏。

二.活动时间：

20××年5月18日

三.活动地点：

烟大文经学院教学楼

四.活动目的：

在过去的时间内，社团活动将重点放在COSPLAY(动漫真人秀)方面。面对社员的辅导与帮助方面相对薄弱，考虑到一服务社员为最终宗旨，协会倾听社员的心意，决定进一步加强对社员的动漫知识技巧的熏陶，本次活动主要由主讲老师的演讲与动漫放映为主，可以很大程度的提高同学们的参与及兴趣。

五.活动内容：

1本次活动面向社员以及广
烟大学子们，初步定于本月18日(下周日)在多媒体教师开展由田娜老师主讲的动漫知识讲座合动漫欣赏《柯南真人版(二)》。

2

很大结束后本协会将参加例会，总结很大经验以及将来更好的展开很大工作准备。

六 活动宣传

为了让更多太小及时了解本协会最新动态，并积极参与我协会将做以下宣传，宣传部将于周末打出宣传办并于下周初摆出，周五之前贴初活动通知;周列前张贴活动海报。

七 活动意义

通过开展动漫绘画创作方法技巧地讲座与动漫欣赏，进一步增加同学们对动漫创作知识的了解及对动漫的兴趣;也能通过活动不断总结的经验，完善协会的机制。

魅夜动漫社活动策划书 工作流程

活动名称：动漫绘画知识讲座与动漫欣赏

是将：20××年5月18日

地点：烟台大学文经学院教学楼多媒体厅

任务：学会成员，本院学生

具体内容：动漫绘画与创作方面的知识讲座;《柯南真人版(2)》

意义：丰富协会成员及学院同学对动漫知识;增加对动漫的兴趣，更进一部开展现协会的风格

具体流程：

18.30所有协会副部及以上成员到场，分配任务，组织部长王恒山不知会场，理事会在张文菡，检查会场并主持讲座。 19.00观众到场。讲座开始 20.00 中场休息，监察部主要负责活动进程的管理。20.10休息结束，动漫放映开始。

21.10：活动结束，关闭放映设备，观众退场社员留下召开例会，结很大经验以及将来更好的展开很大工作准备，做总结报告，全员提出改良性建议。

社团活动策划书4

秋依然有凋落的美与新生的力量。走近大自然，聆听步子的跫音，斟酌的辞藻也会同哀而不伤的秋天随笔滑落。秋高气爽，人约黄昏。阔视野、会知己，言诗词、颂歌赋。定有弦外之乐、滕王兰亭之美。

一、活动主管单位：

共青团xx联合大学委员会。

二、活动承办单位：

xx联合大学河柳文学社。

三、活动时间：

xx月xx日（星期xx）。

四、活动地点：

南山公园。

五、活动意义：

以秋游的形式进一步加强社员与社员之间的.联系、与其他高校之间联系，提高社团工作。秋天是充满诗情画意的季节，哀而不伤。借南山之地理，聚于此借景抒情、言文论诗。社员们亲身扑捉大自然的风景，使得抒情有物可依、有景可依。进而提高河柳文学社稿子的质量。

六、活动内容：

1、本次活动限于河柳文学社全体社员同xx其他高校（兰州商学院等）。

2、此次秋游活动由河柳文学社各个部门部长全权负责，保证社员人身安全。

3、活动经费实行AA制原则。全部费用由社员自行凑齐。水、干粮自备。

4、路线：149路公交车终点站→爬山→南山公园。

5、游毕，河柳文学社每位社员都写一篇游记或者心得，文笔优美的稿子将在《河柳周刊》上刊登。

xx文学社策划部

20xx年xx月xx日

学生社团活动策划书14

（一）活动前期准备：（宣传）

1、社团文化征选活动开始后第一周通过学生社团联合会和承办社团的空间、微博、微信等网络平台对本次比赛进行宣传。也可通过校园广播站对比赛进行宣传；

2、线上加入宣传推广的四家社团：书画协会、摄影社、青铜诗社及校园文学社；

3、x月x日由秘书处将比赛通知统一下发到各个社团负责人，要求各家社团提交所需作品。社团需同时上交照片、文稿实体和电子档，x月x日x时前将实体作品提交社联宣传设计部，电子档提交到邮箱xx，逾期不交的社团表示自愿放弃参赛资格；

4、活动期间联系媒体技术部、青媒等校园媒体进行跟踪报道。

5、适当情况下组织社团制作宣传海板并在校园内张贴。

（二）活动中期开展（评选）

1、宣传设计部负责作品收集、标记和整理，要求文图分开；整理后交给四家社团进行初选，x月x日前对第二轮参赛作品进行汇总；

2、作品汇总之后由媒体技术部作线上连载展示；

3、将参赛作品公布于微信平台，接受我校师生投票，x月x日晚x点前的网络投票数据会算入第一轮考核成绩的x%；

4、x月x日进行二次复选，地点暂定于大学生活动中心多功能厅，各家社团可以通过PPT以及演讲进行现场展示，复选具体细则由四家承办社团及社团联合会共同协商为准；

5、邀请社团常委代表和社团代表，以及学生社团联合会代表、校学生会代表等团学机构代表参加作品现场评选工作，投票数据占比赛成绩x%。

6、现场展示后由宣传设计部对各个票数进行整理，评选出一等奖两名，二等奖三名，三等奖五名。

（三）活动后期工作（总结及颁奖）

1、邀请媒体技术部撰写本次比赛活动新闻稿，发表于社联网站，同时联系青媒等校园媒体刊登报道，扩大活动影响；

2、收集的实体照片可装订宣传相册和照片墙，充实社联办公室，电子照片可制成电子相册，上传网络以供传阅；

3、将获奖社团提交的材料由宣传设计部制成展板至于大学生活动中心门口展示两日；

4、获奖社团提交材料将在社团文化艺术节闭幕式晚会上进行展示放映；

5、如有特别优秀作品，可集结印刷成明信片，赠与社团，同时社联留底珍藏；

6、对于得分前十的社团授予一等奖，二等奖，三等奖，颁发证书；

7、由社联宣传设计部在大学生活动中心对收集上来的社团文化展示成果以墙绘的形式展示；

8、宣传设计部完成本次活动总结并上交。

社团活动策划书5

一活动主题：

提高大学生综合素质，促进学生成长、成功。

二活动意义：

通过本次讲座，帮助同学们发现、思考、解决成长中的问题，树立提升各方面能力的观念，为未来的成功奠定基础。

三活动地点：

经济学院教三(电教)101

四活动对象：

经济学院全校学生

五活动时间：

xx年4月10日

六活动准备：

1.申请教三101

2.申请宣传栏

3.联系佳佳教育老师

4.邀请本校各社团参加本次讲座

5.找照相人员

七宣传方式

1.做宣传板(先社联宣传部申请宣传板一块、画质纸2张、颜料

2制作海报(申请红纸4张)

八活动流程：

1.会场布置

2.秩序维持

3.主持人开场白，简介嘉宾，讲座开始

4.互动环节：师生互动

5.主持人做总，宣布讲座

6.欢送老师，会场人员有序退场

7照相人员合影留念

8清理会场(策划部、宣传部)

9归还物品

九讲座后期检查：

由各部长开会总，写心得体会

十经费预算：

多媒体使用申请费：50元

共计：50元

十一讲座主要负责人：

逸品书苑主席及各部部长。

策划书：

社团活动策划书6

一、主办单位

xx省大学生体育协会

二、参演单位

xx省大学生体育协会武术分会各会员单位；xx省各武术馆校。

三、协办单位

各高校体育部、团委、社团联合会、各赞助商家

四、时间

20xx年4月6号~20xx年6月20号

五、巡回演出地点

各高校，市区广场。

六、媒体单位

xx省电视台；各媒体报社；校广播台；校报。

七、活动总策划

1、武术节巡演一次会议20xx年10月28日下午1：30分

2、节目筹备20xx年3月1—30日

3、节目检查20xx年4月1—6日

4、彩排20xx年4月7—13日

5、武术节巡演二次会议20xx年4月13日

6、巡回演出20xx年4月15日—20xx年6月10日

7、评选省武术优秀运动员20xx年6月11日—15日

8、评选省武术先进社会团体20xx年6月11日—15日

9、评选省高校武术先进团体20xx年6月11日—15日

10、为本年度优秀运动员、各先进团体颁奖20xx年1月17日

八、承办单位事宜

1、做好演出宣传、筹划具体工作。

2、提前为组委会提供场地，环境条件资料。

3、做好本校武术特色文化。

4、武术节目以外的文体活动按排。

5、本次巡演活动纪念品。

6、本校以外参演人员接送服务。

7、负责组织、工作人员饮食。

九、参演人员事宜

1、遵守时间。

2、20xx年4月10日前，向组委会及承办单位提供演出音乐资料。

十、参演节目要求

1、节目需积极健康。

2、节目需配乐。

3、武术类：个人单项、集体表演、对抗项目等。

十一、节目审合组

组长：xxx

副组长：xxx

十二、目标

发挥高校武术运动的主导作用，积极促动基层发展，实现中、小学武术运动一条龙的轨迹，从而更好的响应“阳光体育运动”、更好的在xx省中小学普及武术运动，继承发扬民族传统文化。

十三、对商家宣传效果分析

武术在社会上有深厚的群众基础，武术竞赛、表演更是老少皆宜，喜闻乐见，深受欢迎，此次武术节为xx省高校首届，在此前我们做过几场义演，场面热烈，感觉非常便于商家宣传，此次活动我们还请有关专家及专职导演做精心编排布置，并通过电视台，电台，海报，横幅等形式，扩大宣传力度，让公众增加对赞助商家的好感和信赖。通过现场演出来增加促销活动的气氛，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校及社会上的竞争力。树立了企业形象。

希望各商家通过此次活动开展宣传促销活动，xx省大学生体育协会武术分会将但倡导全省各高校及社会相关行业积极为商家配合开展宣传促销活动，一方面在学生中扩大影响力，宣传到位；另一方面可以通过介绍说明性质，目标，使同学们便利清楚你公司业务以及优惠项目，我们还会设立文体专场表演帮助贵公司宣传新业务。

十四、经费来源

各级支持赞助。

社团活动策划书7

一 活动意义：

爱美之心人皆有之此社团的成立可以让更多的同学学习一些化妆小技巧同时也可以了解时下一些流行的服饰等.另外我们也可以学习到一些关于社交礼仪餐桌礼仪等方面的常识.总之可以让大家学到一些能美化外在的东西.

二 活动所需组织及负责项目：

1外联部：联系外部厂家经销商等.与他们达成协议筹集一些活动资金.（如我们可以帮助他们搞宣传；我们社团成员化妆用品可以从其中团购经销商予以我们一定的优惠等.总之双方互惠互利达成合作目的。）

2组织部：负责本次活动联系社团成员工作.向社联申请活动教室.组织联系教授老师等任务.

3宣传部：负责每次活动场景的布置如黑板主题展板设计绘画.布置活动场地（要新颖，有新意）通知到社团每个成员来参加本次活动。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/146033102203010235