

KERRY

茶饮观察季报

2024年1季度



DaVinci
GOURMET
达芬奇果美

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“报告”获取本资料

出品方：凯爱瑞 市场部 新饮观察室

目录

本次新品观察周期
2024年1月1日-3月31日

第一部分 季度热点

茶饮健康轻负担趋势加速到来

P3-P8

第二部分 新品观察

P10-P18

微信搜索凯美瑞KERRY公众号
发送“报告”获取本资料

可视化健康分级标识 现制茶饮首次试点

政策层面正推动饮品健康消费，采用简明易懂的分级标识，帮助居民做出更健康的选择。健康分级指标不止包含糖和代糖，还包含饱和脂肪和反式脂肪，从而更全面的反映饮品负担的“轻重”。

2024年3月
上海率先启动
“营养选择”健康分级标识

霸王茶姬和奈雪成为首批试点



4大指标分别评估
取最低一级的结果做为健康等级



推行效果 A、B等级更受欢迎

从试点情况看，分级标识促进了A、B等级饮品的点单量，对消费选购有一定引导作用。此举有助于消费透明化，帮助茶饮摆脱不健康的固有印象，让消费者选购的时候减轻心理负担。

霸王茶姬

“70%的消费者在了解到“营养选择”标识的指引意义后，主动选择了A、B级饮品，目前A、B级饮品的销量还在不断上升。”——霸王茶姬某门店店长

基本都为A、B级，一般选择标准糖才会落到C级。



奈雪

A、B等级饮品的销量有明显上升。
—— 公关部发言人

奈雪的饮品B级占比较高，也有一些奶茶或奶盖茶在选择推荐甜度时，会落到C级。



多数人支持健康分级 也有不同意见

从试点品牌的粉丝评论来看，支持派的人数超过一半以上，认为这是贴心的举动，支持茶饮的健康化，与国际接轨，希望在更广的范围推广。而迟疑派中，有人不在意健康指标，也有人在好喝与健康之间纠结。

支持派

跟新加坡学的吧，挺好的，希望全国推广

为什么深圳还不分级

很贴心

控糖更健康呀

什么时候广州也有健康值

奶茶届走向新领域

减肥人士超喜欢 喝了完全不担心

奈雪也开始分级了

和欧洲一样

什么时候到江苏啊

好贴心 狠狠的感动了一把

快告诉我玉油柑的三款是哪个级别

迟疑派

喝奶茶选完发现不健康了 更闹心了 喝还是不喝

但纯奶和纯茶加起来怎么就B了

谁家控糖还喝饮料啊

这个等级看不懂

头部品牌 进一步打出“健康牌”

不仅健康分级标识，茶饮品牌又继续推广低GI标识，或请知名健身博主代言，在行业内卷的环境下，“健康”成为新的竞争维度，以此提前占领消费心智，争取竞争优势。

霸王茶姬 低GI

3月23日，率先公布首批 4 款产品的 GI 数值，增设“低 GI”标识。

低GI食物有助控制血糖水平，更容易有饱腹感，有利于控制食欲，受到一部分年轻白领女性关注。



喜茶 帕梅拉

3月25日，官宣帕梅拉担任健康推荐官，推荐11款轻负担饮品。

有消费者评论“连帕姐都喝喜茶，当然更放心了。喜茶在点单界面，给出了帕梅拉同款的选项。



健康轻负担的品类方向

- 纯茶类** 低热量的代表品类，可以做气泡茶、冷萃茶、轻云茶的细分应用；
- 轻乳茶** 茶+奶的低负担配方，是目前的流行品类；
- 果蔬茶** 运用低GI、高膳食纤维的绿色蔬菜等食材；
- 其它** 0糖鲜椰水饮品；低糖水果茶、水果美式，可搭配0卡糖浆，减糖不减味。

可在菜单上单独建立“轻负担”系列，与经典产品做区分，以满足不同客群需求。

健康轻负担趋势的看法

在政策主导和主流品牌积极推动下，消费者的健康意识将不断提高，然后更多品牌响应需求、参与竞争，从而推进整个行业的正向健康发展。

针对产品减负，建议区别看待，有以下建议：



*增加健康选项，包括选用0卡糖、去小料等。经典明星产品要给消费者自由选择余地，避免调整风险。

积极而稳妥的健康行动



沪上阿姨
通过原料、做法降糖
也保留风味不变的选项



悸动烧仙草
全线饮品升级
可选0卡糖

第二部分 新品观察

以茶为“龙头” 推出系列新品

各家纷纷推出自家主打的茶叶，往往围绕一款茶叶推出多款饮品，如轻乳茶、纯茶或水果茶，而茶叶以绿茶、乌龙茶为主，整体上茶叶甚至抢过了以往水果的风头。



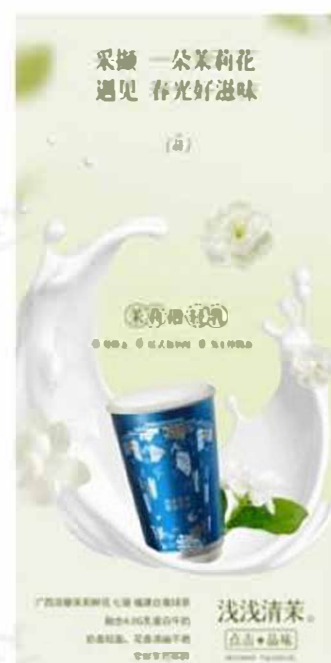
奈雪 大红袍2款
轻乳茶/草莓水果茶



七分甜 油切乌龙3款
轻乳茶/纯茶/柠檬茶



喜茶 金凤茶王3款
轻乳茶/轻芝士/纯茶



沪上阿姨 茉莉绿茶3款
轻乳茶/草莓·西柚水果茶



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/146100214050010130>