

石化油直销考试：市场营销测试题三

1、单选 根据商品陈列的原则，以下做法，哪项是正确的（）。

- A. 利润大，但是销售滞后的产品放于黄金视线区域，便于带动消费
- B. 商品货位经常性进行大幅度调整，以便给人以新鲜感
- C. （江南博哥）要把同类商品纵向陈列。即从上而下垂直陈列，使同类商品平均享受到顾客的注意
- D. 相关商品不应相邻或面对面摆放，以免顾客反复比较，滞后销售

正确答案：C

2、单选 门店促销广告张贴中的注意事项是（）。

- A、 供应商负责张贴的广告和门店自己张贴的广告有区别，自己张贴的广告可以不用主管部门批准，但供应商负责张贴的广告必须经过主管部门批准。
- B、 不管是供应商负责张贴的广告还是门店自己张贴的广告都必须按规定张贴。
- C、 促销广告的张贴位置最重要的是看贴在什么地方显眼。
- D、 促销广告可以由门店自行设计张贴，前提是必须不能违反广告法。

正确答案：B

3、单选 进行保质期管理，收货时要求检查所有商品的保质期是否都在公司规定的（）内。

- A、 允收期
- B、 临期日期
- C、 生产日期
- D、 退货日期

正确答案：A

4、填空题 资源较少的小企业通常采用的目标市场战略是“弥隙”战略，也就是（）。

正确答案：集中性市场营销战略

5、填空题 压缩天然气加气站的英文缩写是（）。

正确答案：CNG

6、单选 为控制便利店损耗，对于食品及有（）的商品，必须定期检查保质期。

- A、 销售
- B、 保质期
- C、 周转
- D、 退货

正确答案：B

7、多选 基本店装修的中需要的设备设施有（）。

- A、 冰箱
- B、 冰柜
- C、 空调

D、监控器

正确答案：A, B, C

8、多选 抢劫事件一旦发生，便利店员工应尽可能留意抢劫者的（）。

A、体格、身高、年龄、体重

B、是否有伤疤或文身

C、使用哪类器械

D、衣着（衣服、裤子、鞋、眼镜）

正确答案：A, B, C, D

9、填空题 促销中便利店员按促销方案要求张贴宣传海报，陈列促销商品，店长负责（）核实。

正确答案：检查

10、单选 消费者购买决策的过程是（）。

A、产品种类决策→产品属性决策→产品品牌决策→时间决策→数量决策→付款方式决策

B、产品种类决策→产品品牌决策→产品属性决策→时间决策→数量决策→付款方式决策

C、产品种类决策→产品属性决策→产品品牌决策→数量决策→时间决策→付款方式决策

D、产品属性决策→产品种类决策→产品品牌决策→时间决策→数量决策→付款方式决策

正确答案：A

11、单选 吊旗主要悬挂于（）。

A、店内天花板下方

B、收银台上方

C、L型支架下方

D、以上都不对

正确答案：A

12、单选 影响订货的因素有很多，不影响订货的因素是（）。

A、商品临期

B、促销

C、新产品

D、供应商推荐

正确答案：D

13、多选 下面哪些选项属于盘点的目的（）。

A、掌握和检验店内进销存数据，修正账面数据

B、了解现状，控制库存，指导日常经营业务

C、了解商品的存放位置、缺货情况、损耗情况，为订货提供依据

D、清除临期、过期、滞销、残损商品

E、整理环境，清除死角

正确答案：A, B, C, D, E

14、单选 POS 机上制作要货单时，想删除某一行要货数据使用的是（）。

- A、行清键
- B、总清键
- C、作废键
- D、合计键

正确答案：A

15、单选 对自以为是型顾客推销时要注意（）。

491. 对自以为是型顾客推销时要注意（）。

- A、多听顾客的表述，对其介绍的内容要肯定，恰当挫其锐气
- B、主动热情接待，积极向其介绍商品
- C、可以不予理睬
- D、必须给予打击，不然气焰太嚣张

正确答案：A

16、单选 前台 POS 机做销售退货时，在录入任何商品信息之前，按（）键就可设定交易模式为退货模式。

- A、合计
- B、作废
- C、退货
- D、删除

正确答案：C

17、单选 便利店间进行商品调拨时，调拨单上至少要有（）签名。

- A、调出门店一方
- B、调入、调出门店双方
- C、调入、调出门店和承运人三方
- D、调入、调出门店和配送中心三方

正确答案：C

18、多选 在运用陈列方法的基础上，通过发现利用（）等的内在联系，以达到高效陈列。

- A、商品
- B、销售
- C、调拨
- D、陈列

正确答案：A, B, D

19、单选 门店库房的仓储管理要实现（），安全存放。

- A、区分品牌
- B、区分品类

C、分区分位

D、区分重量

正确答案：C

20、多选 到中国石化加油的客户多为（），为非油品业务发展提供了优质客户资源。

A、政府机关人员

B、忠诚度高

C、消费能力强

D、中高端顾客

正确答案：B, C, D

21、填空题 地市分公司是本地市加油站非油品业务的（）中心。

正确答案：经营操作

22、单选 收款台与货架，冰箱、餐台与货架之间的通路一般设为（）厘米。

A、60

B、70

C、90

D、120

正确答案：D

23、单选 某便利店5月份食品类销售金额为5.71万元，月末盘点库存金额为7.88万元，假设当月平均库存为恒定值，则便利店食品类周转天数约为（）。

A、40天

B、41天

C、42天

D、43天

正确答案：B

24、单选 便利店（）=顾客交易数×平均客单价。

A、营业额

B、吨油销售额

C、毛利额

D、成本金额

正确答案：A

25、问答题 简述品类管理短期效益的主要体现。

正确答案：1、品类销售额与利润的增长。

2、市场份额的增长。

3、减少缺货现象。

4、加快库存周转，降低库存天数。

5、增加平均米效，使货架产出最大化。

6、减少低效率的重复劳动，提高促销、定价、新品引进的有效性和时效性。

7、发现品类的发展机会，如新品引进、产品线的延伸、自有品牌等。

26、问答题 请简述人员访问法的优点。

正确答案：（1）问卷回答的完整率高；

（2）调查结果较为准确；

（3）调查资料的质量较好；

（4）易于回访复核。

27、多选 卧式冰柜陈列冰淇淋、雪糕及冷饮等商品，这类商品的陈列须注意（）。

A、需要前进陈列。

B、商品依据品牌、包装形态、口味等，依次分区分类整齐码放。

C、价签贴须正面朝上，贴在冰柜玻璃面一侧。

D、尽可能不要遮挡顾客视线。

正确答案： B, C, D

28、单选 大类商品销售结构分析一般采用（）表现。

A、饼图

B、柱形图

C、堆积柱形图

D、三维饼图

正确答案： C

29、单选 顾客会因为（）而产生产品方面的异议。

A、对商品本身不了解

B、对商品不需要

C、商品质量有问题

D、支付能力有问题

正确答案： C

30、单选 在货架空间分配上，（）具备重点资源优先配置。

A、偶然/季节性品类

B、常规品类

C、目标品类

D、便利性品类

正确答案： C

31、单选 （）向公司财务部门领用便利店发票。

A、店长

B、加油站站长

C、记账员

D、便利店店员

正确答案： C

32、单选 在完成交易中最重要的是（）。

- A、死缠烂打
- B、抓住顾客的成交机会及时成交
- C、不停地介绍商品
- D、保持微笑即可

正确答案： B

33、单选 交接班时核对营业款与系统《付款方式查询报表》，要按（）日期查询。

- A、记账
- B、销售
- C、调拨
- D、破损

正确答案： A

34、单选 订货前要查看系统，剔除（），考虑订货量。

- A、滞销商品
- B、退货商品
- C、三无商品
- D、召回商品

正确答案： B

35、填空题 市场的发展本质上是一个由（）决定并由生产者推动的过程。

正确答案： 消费者

36、多选 以下哪些要素不符合商品陈列要求（）。

- A、定期检查商品的外包装和保质期，确保货架上都是完好、新鲜的商品。
- B、食品与非食品必须分开陈列
- C、价格标签要陈列在商品的右下角，采用悬挂陈列方式时则陈列在挂钩上方。标签上的商品品名、规格、价格等信息要清晰、正确
- D、根据分类进行陈列，把同一类或关联性的商品尽量摆放在同层货架或相邻货架上，以便顾客快速选购
- E、利用货架黄金陈列线分割货架，自下而上陈列推荐品、核心商品、低毛利商品及易碎、体积大、分量重的商品

正确答案： C, E

37、单选 商品陈列目的主要有（）。

- A、明确门店定位
- B、提高商品的丰富多样性
- C、便利打扫卫生
- D、避免货架存在大面积空位

正确答案： A

38、单选 商品退货时由供应商收货，这种退货类型称为（）。

- A、直送商品退货

- B、配送商品退货
- C、指令性退货
- D、主动配送退货

正确答案：A

39、问答题 常见的促销广告有哪些？

正确答案：地插旗、地贴膜、收银台贴、吊旗和各类海报。

40、多选 影响商圈规模和形状的企业内部因素主要有（）。

- A、经营规模
- B、经营品种和售卖方式
- C、业态类型和经营水平
- D、商誉和知名度

正确答案：A, B, C, D

41、填空题 人员推销既是信息沟通过程，也是（）过程，同时也是提供服务的过程。

正确答案：商品交换

42、多选 目前来加油站的顾客，绝大部分是我们油品的顾客，进营业厅的主要目的是（）。

- A、到收款台付钱
- B、IC卡圈存
- C、买润滑油
- D、上洗手间

正确答案：A, B, D

43、多选 品类定义包括（）的内容。

- A. 品类评估
- B. 品类描述
- C. 品类结构
- D. 品类策略

正确答案：B, C

44、填空题 保质期为9个月以内的食品，临期时限为保质期的（）。

正确答案：1/3

45、问答题 简述盘点的原则。

正确答案：真实、准确、完整、清楚、协作、时效。

46、问答题 从节能角度选择调节离心泵流量，应选择什么方法？

正确答案：改变泵的转速；切割泵叶轮外径。

47、单选 门店通讯后可查询到（），即表明退货申请通过审核。

- A、退货申请单
- B、退货单
- C、调拨申请单

D、采购单

正确答案：B

48、问答题 毒物按其致毒作用可划分为哪四种毒物？

正确答案：刺激性、麻醉性、窒息性、致癌性

49、多选 目前便利店系统中需要标准化的信息有（）。

A、供应商

B、合同

C、商品

D、品牌

正确答案：A, C, D

50、单选 该项指标主要是针对当月非油品销售额同上年同期销售额的同比变化和上月销售额环比变化进行直观的比较，从而反映当期销售额的同环比变化趋势。这属于（）。

A. 分品类销售进度完成情况

B. 进销存分析报表

C. 商品库存结构分析

D. 月度销售额同环比数据对比

正确答案：D

51、多选 在制做二图一表时，要根据（）等制作商品摆位图，制作过程中结合实际情况局部调整单品。

A、商品清单

B、货架可用排面

C、商品到货

D、商品评分表

正确答案：A, B, C, D

52、填空题 一个国家的（）反映了全国市场的规模。

正确答案：GDP 总额

53、单选 （）有几万种甚至更多商品，商业超市也有几万种，满足消费者比较长的一个购物周期所需要的各种商品。

A、便利店

B、专卖店

C、小超市

D、大型百货商场

正确答案：D

54、单选 盘点数据录入需要两人，一人负责录入，一人负责（）；录入完毕后，两人交换角色进行审核。

A、准备

B、实施

- C、唱数
- D、控制

正确答案：C

55、填空题 当某一商品实到数量超过对应订货单据上的商品数量时，按照（）收货；当实到商品数量少于订货单据商品数量时，门店可以按照实到商品数量收货。

正确答案：订货交易所的商品数量

56、多选 退货时，对进入门店库存的商品进行检查，检查的商品包括（）及其它门店调拨来的货品。

- A、供应商退货
- B、中央仓退货
- C、顾客退货
- D、供应商送货
- E、中央仓送货

正确答案：C, D, E

57、单选 便利店清洁操作的主要目的是（）。

- A、体现中国石化高端品牌形象
- B、营造干净整洁、舒适温馨的购物环境
- C、实现差异化营销
- D、培养目标顾客

正确答案：B

58、单选 关于便利店接收货物和卸货方面，下列说法错误的是（）。

- A、运货车应在一个不会阻塞车道并便于搬运的地点停靠
- B、搬运 20 公斤以上的大件商品时，可由一人搬运。
- C、搬运商品时，商品必须离开地面，切勿在地面上拖拉、用单手托或以脚踢商品。
- D、禁止向货架上抛物或从货架上往下丢物。

正确答案：B

59、问答题 公司用来激励渠道合作伙伴的手段主要有哪些？

正确答案：（1）与合作伙伴发展一种协作和平衡的关系；

（2）了解合作伙伴的客户的需求、期望和要求；

（3）了解合作伙伴的业务，包括其运作、财务状况以及对他们真正重要的东西；

（4）注意合作伙伴的需求，包括在客户支持、技术支持以及在培训上；

（5）明确并共同支持所要达到的期望和目标；

（6）针对合作伙伴的贡献制定一套识别程序和规则；

（7）建立内部支持系统，并且为合作伙伴提供资源支持。

60、单选 便利店库房商品出库时，应遵循（）原则。

- A、分类分区
- B、专人管理
- C、陈列原则
- D、先进先出

正确答案：D

61、填空题 按照送货对象的不同，订货分为（）和统配商品订货两种类型。

正确答案：直配商品订货

62、单选 关于便利店抢劫事件处理方面，下列说法错误的是（）。

- A、不需报告主管部门
- B、保护现场，不要碰抢劫者可能留下指纹的物品
- C、确保自身安全的情况下，立即拨打“110”报警电话
- D、记录抢劫的过程，积极协助公安人员调查

正确答案：A

63、单选 标准店的核心指标要求单店日均销售额不少于（）元。

- A、600
- B、800
- C、1000
- D、1200

正确答案：B

64、单选 关于门店退货，以下说法错误的是（）。

- A、在门店退货申请单中所录入的商品都必须是该门店可退货的
- B、门店在制作退货申请时，如果想删除某一行退货数据，将光标移动到此行，然后按（行清）键
- C、退货申请记账通讯后，需要后台进行审批，审批之后可在原退货申请上做二次记账，完成退货
- D、只有记账了的退货申请才能被通讯到后台，没有记账的单据是不能被通讯到后台的

正确答案：C

65、单选 为避免嫌疑，员工不能携带（）进入便利店。

- A、现金
- B、与便利店在售商品相同的物品
- C、钱包
- D、手机

正确答案：B

66、多选 目标商品评估指标应以（）为主。

- A、销售额
- B、客流量
- C、利润

D、增长率

正确答案：A, B

67、单选 高级店的核心指标要求店内营业面积应不少于（）平方米。

A、30

B、40

C、50

D、60

正确答案：D

68、问答题 简述加油站非油品业务发展的品牌管理要求。

正确答案：①油品销售事业部对“易捷”等自有非油品品牌实行统一管理，省（区、市）分公司开发自有品牌产品必须报经油品销售事业部批准。

②油品销售事业部统一制定加油站非油品视觉形象标准，省（区、市）分公司自营非油品业务按照统一标准

建设，引进的非油品项目要有利于维护和提升中国石化的品牌形象，引进项目的标识要与中石化整体形象相互协调。

69、单选 将报表另存为工作簿之后，要想下次打开该工作簿时自动弹出变量屏幕需要做什么设置（）。

A、报表区域，右键—选择属性—显示

B、报表区域，右键—选择属性—交互

C、报表区域，右键—选择属性—列宽度

D、报表区域，右键—选择属性—信息

正确答案：B

70、单选 促销的目标主要是为了获取（）不做任何促销的正常经营时的利润增长。

A、低于

B、等于

C、高于

D、不确定

正确答案：C

71、单选 所有室内堆头陈列最顶端的一箱必须全部（）陈列。

A、开半箱

B、全开箱

C、不开箱

D、随意开箱

正确答案：A

72、单选 便利店安装摄像头设备时，首先应考虑（）。

A、价位

B、摄像头的数量配置是否合理，是否留有监控死角

- C、质量
- D、是否安装到位

正确答案：B

73、多选 服务规范是便利店在商品销售及提供服务时所应遵守的仪容仪表和行为规范，主要包括（）。

- A、仪容仪表
- B、肢体行为
- C、服务用语
- D、服务态度及操作技能

正确答案：A, B, C, D

74、单选 整齐陈列法常见于（）等商品的陈列。

- A、日用品
- B、香烟
- C、罐装饮料
- D、工艺品

正确答案：D

75、问答题 简述门店直送采购验收的系统操作过程。

正确答案：（1）门店根据现有商品库存、商品日均销量等信息制作要货单；
（2）要货单记帐后，通过通讯上传到中心级系统，省中心对要货单进行确认处理生成相应的直送门店采购单；

（3）采购单通过通讯下发到门店，省中心将此采购单传递到供应商处；

（4）供应商凭此采购单将商品送到门店，由门店进行验收操作，同时在采购单中填写实到数量和验收单号作为结算依据；

（5）验收单通过通讯上传到中心系统，生成门店直送验收单，增加门店库存。

76、单选 下列哪些商品不属于便利店销售范围的是（）。

- A、饮料
- B、日用品
- C、休闲食品
- D、量贩包装商品

正确答案：B

77、单选 对商品采用比较陈列法进行陈列，主要是考虑顾客具有的（）。

- A、求名心理
- B、求便利心理
- C、求廉心理
- D、求实心理

正确答案：C

78、单选 移动货架通常放置在门店橱窗之外或门店入口两侧，用来陈列大包装的促销商品或推荐商品。以下哪项不符合移动货架的陈列（）。

- A、移动货架可安放在门店橱窗之外或门店入口两侧，但不能影响顾客进出门店。
- B、移动货架须正面朝向进店的顾客，商品也须正面朝向顾客陈列。为了便于管理，每辆移动货架上最多只能码放 2 种商品。
- C、商品必须整齐稳妥的码放在移动货架上，且商品外边缘尽可能不要超出移动货架底边缘。
- D、移动货架商品码放高度不得超过货架顶部，以免商品跌落。

正确答案： D

79、单选 货架上陈列的每一种商品必须对应一张价格标签，价格标签统一放置在（）。

- A、右下角
- B、左下角
- C、中间
- D、上面

正确答案： B

80、填空题 非油品业务的开发要立足于（），快速发展，打造中国石化“易捷”非油品经营品牌。

正确答案： 培育市场

81、单选 搬运重物时，要尽量用（）等工具搬运，要小心避免跌倒或损伤。

- A、小推车
- B、两人
- C、多人
- D、一人

正确答案： A

82、单选 “易捷”便利店的“海龙”燃油宝，属于“易捷”便利店的（）商品。

- A、常规品类
- B、偶然/季节性品类
- C、便利性品类
- D、目标品类

正确答案： D

83、单选 品类评估的四要素中对经营者把握市场、制定品类策略非常重要的一项是（）。

- A、市场评估
- B、消费者评估
- C、零售商表现评估
- D、供应商评估

正确答案： A

84、单选 便利店废弃的快餐食品存放在（），不能与其他商品存放在一起。

- A、冰柜中
- B、指定的地方
- C、货架上
- D、微波炉中

正确答案：B

85、单选 在交接班时需要安全快速的交接，不妨碍顾客购物，这是交接班（）原则。

- A、以客为先的原则
- B、安全便利的原则
- C、分区分位的原则
- D、细致认真的原则

正确答案：B

86、单选 对“小气”型顾客的服务方法是（）。

- A、采用“抚摸”的方法，热情招呼，尽情赞美，同时要提醒顾客让他感觉占到便宜
- B、不用理睬，这种顾客没有什么价值
- C、提供快速服务，让这种小气的顾客没时间做出反应
- D、尽量帮助这种顾客寻找便宜的商品

正确答案：A

87、单选 应急预案启动后，（）为指挥部门。加油站设立的应急组织要服从其领导，落实应急职责，积极有效地开展应急工作。

- A、站长
- B、片区经理
- C、便利店员
- D、应急救援指挥中心

正确答案：D

88、多选 总部对省市公司非油品业务薪酬总额的核定，主要由（）组成。

- A、非油品业务专职管理人员薪酬
- B、兼职管理人员薪酬
- C、专职便利店营业员薪酬
- D、加油站兼职人员兼职薪酬

正确答案：A, C, D

89、单选 大型店铺的次级商圈距离或来店时间应在（）。

- A、4 公里以内。
- B、3 公里以内。
- C、顾客来店时间 20 分钟以内。
- D、顾客驾车来店 40 分钟以内。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/146121210222010135>