

Moojing Market
Intelligence



魔镜洞察市场研究报告

母婴喂养耐用品赛道机会发现— for babycare

SPEAKER：魔镜团队

DATE：2024年3月

Contents

Contents 目录

01 母婴市场扫描

02 婴童喂养耐用品分析

03 婴童喂养电器分析

取数规则说明：

- 本次研究选取了淘宝和天猫平台类目：婴童用品、母婴厨房小家电、母婴个护小家电、吸奶器/配件
- 本次研究选取了京东平台类目：母婴

电商数据处理规则说明：

- 使用魔镜电商聆听查看所有相关评论文本，对其中的各方面维度标签，以及差评、人群信息进行维度归纳和整理

社交舆情处理规则说明：

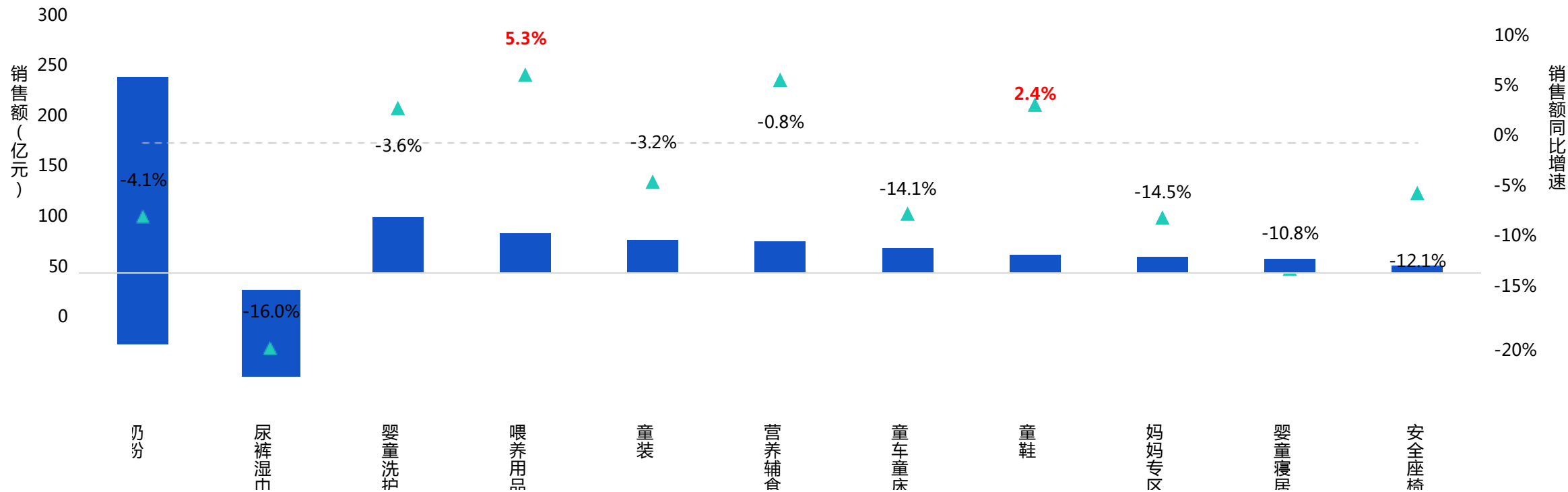
- 使用魔镜社交聆听查看微博、抖音以及小红书近一年与推文中含有相关关键字的相关推文

Part 1 母婴市场扫描

京东平台母婴细分品类概况

- 2023年京东平台母婴主要二级类目中，奶粉仍为第一大品类，全年销售额265.8亿元，同比下降4.1%；
- 喂养用品同比增长了5.3%，其中top3品牌贝亲、世喜、babycare均实现了10%以上增长，奶瓶奶嘴的销售表现也好于淘系平台；此外童鞋也获得了2.4%的小幅增长。

2023年1-12月京东平台母婴相关二级类目销售和增长情况对比



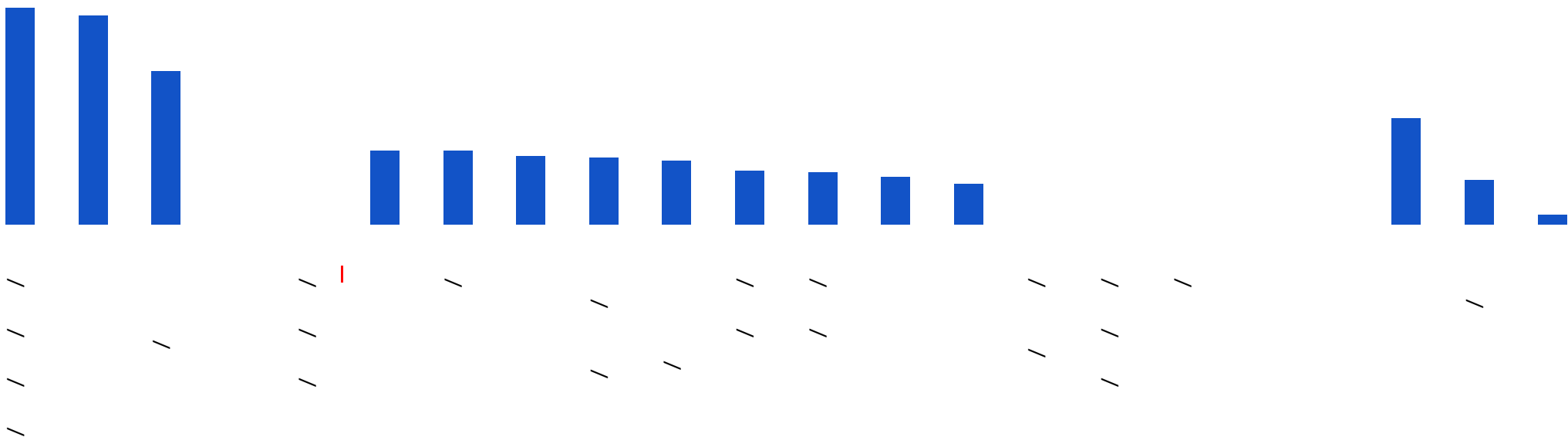
数据来源：魔镜洞察

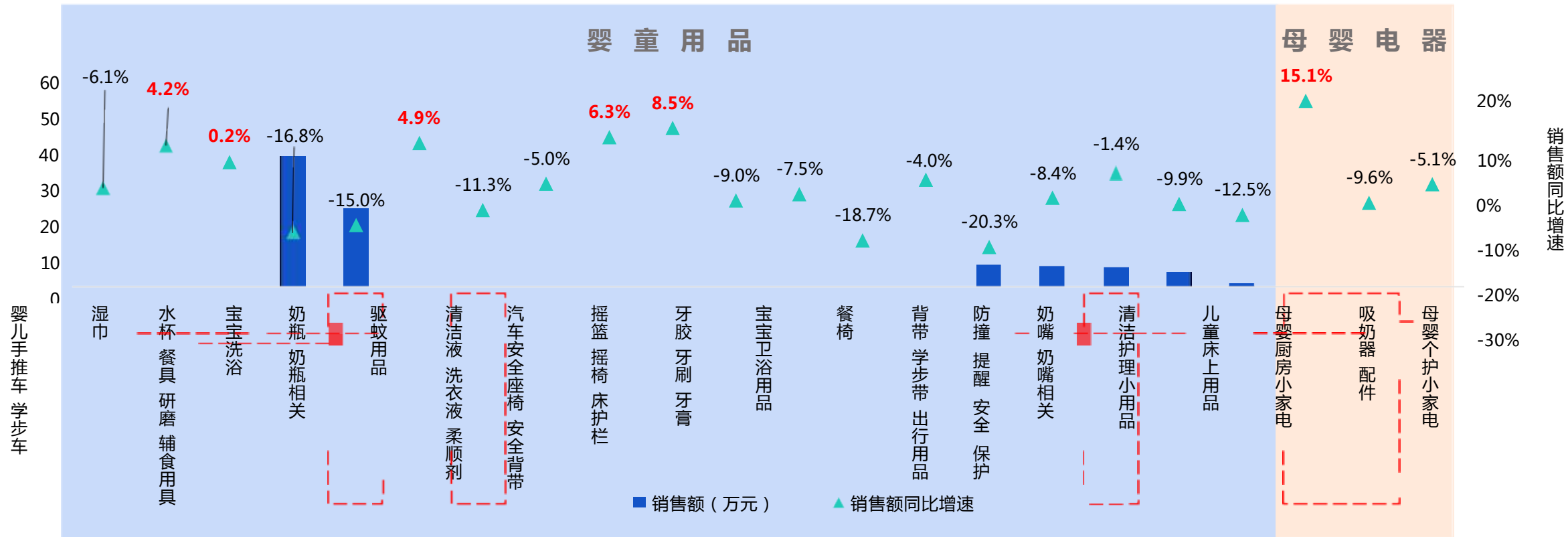
■ 销售额（万元） ▲ 销售额同比增速

天猫淘宝平台母婴细分品类概况

- 2023年从淘宝天猫平台婴童用品类目走势看，婴童护肤、婴儿手推车/学步车、宝宝洗浴、清洁液/洗衣液/柔顺剂、汽车安全座椅/安全背带等5个类目出现增长，水杯/餐具/研磨/辅食用具、奶瓶/奶瓶相关、奶嘴/奶嘴相关等喂养用具均有所下降；
- 从母婴电器类来看，厨房小家电增速较快，23年同比增长15.1%，吸奶器和母婴个护小家电则有所下滑。

2023年1-12月天猫淘宝平台母婴相关二级类目销售和增长情况对比





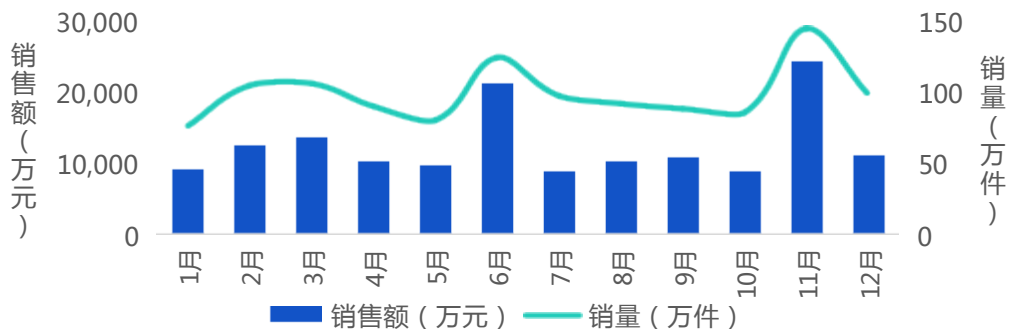
数据来源：魔镜洞察

Part2 婴幼儿喂养耐用品分析

婴童喂养耐用品分析 | 奶瓶

- 2023年淘系平台奶瓶的销售情况呈下降趋势，总体市场规模达14.8亿元。较22年相比，销售额同比有明显减少；
- 奶瓶相关话题在主流社媒的讨论声量呈上升趋势且在11月暴增，较去年相比，同比增长了172.4%，较多的声量为婴童相关社会新闻或是热门趣事帖子，但互动量下降明显；
- 贝亲、Hegen和世喜是TOP3的品牌，babycare位列第五，占市场份额的1.4%，TOP10品牌的市场份额，即CR10，为77.3%。

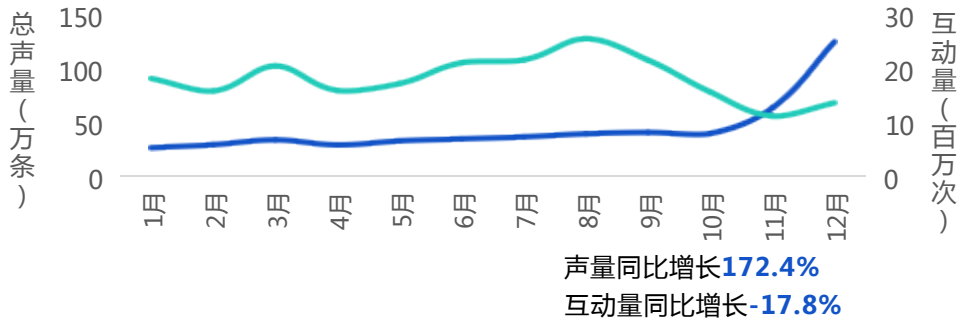
2023年 天猫淘宝 奶瓶销售额和销量走势



2023年天猫淘宝 奶瓶TOP10品牌

品牌	销售额 (万元)	市占率	同比增速
贝亲	47632.8	32.1%	-13.8%
Hegen	30569.2	20.6%	-10.6%
世喜	17860.3	12.0%	24.0%
布朗博士	7294.9	4.9%	54.1%
babycare	2144.2	1.4%	-23.2%
可么多么	2143.8	1.4%	-56.0%

2023年 微博、小红书和抖音平台 奶瓶的讨论声量和互动量走势



Hegen 新生儿宽口径奶瓶 奶瓶产品示例 贝亲 自然实感奶瓶



世喜 吸管奶瓶



布朗博士 防胀气宽口径玻璃奶瓶



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/146131121033010150>