

中国移动营销部首建国

汇报人：XXX

2024-01-20

目 录

- 公司简介
- 中国移动营销部概述
- 首建国的职业生涯
- 中国移动营销部的挑战与机遇
- 首建国对营销部的展望与建议

contents



01

公司简介



公司历史与发展

01



成立时间



中国移动营销部成立于XXXX年，是国内较早从事移动营销的企业之一。

02



发展历程



经过多年的发展，中国移动营销部不断壮大，成为行业内具有影响力的企业。

03



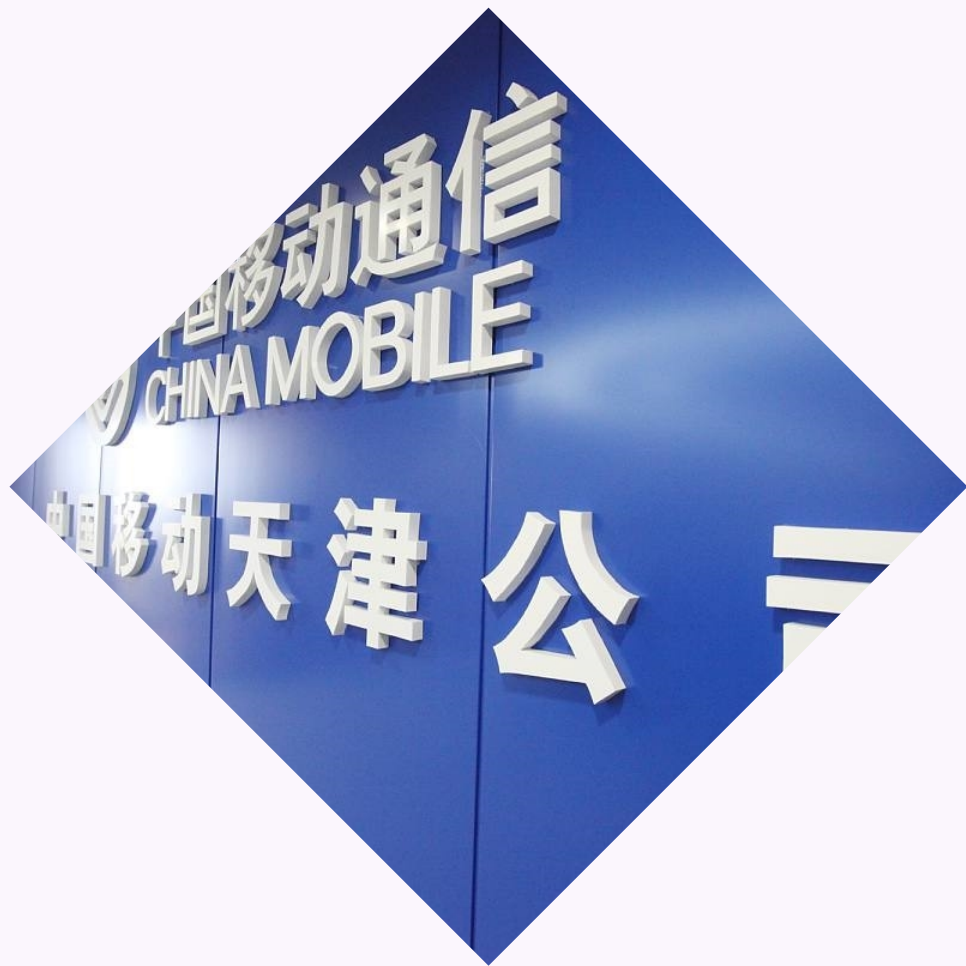
战略规划



未来，中国移动营销部将继续秉承创新、专业、高效的理念，不断提升服务品质和客户满意度。



公司业务与产品



业务范围

涵盖移动广告、移动推广、移动媒体运营等多个领域。

产品与服务

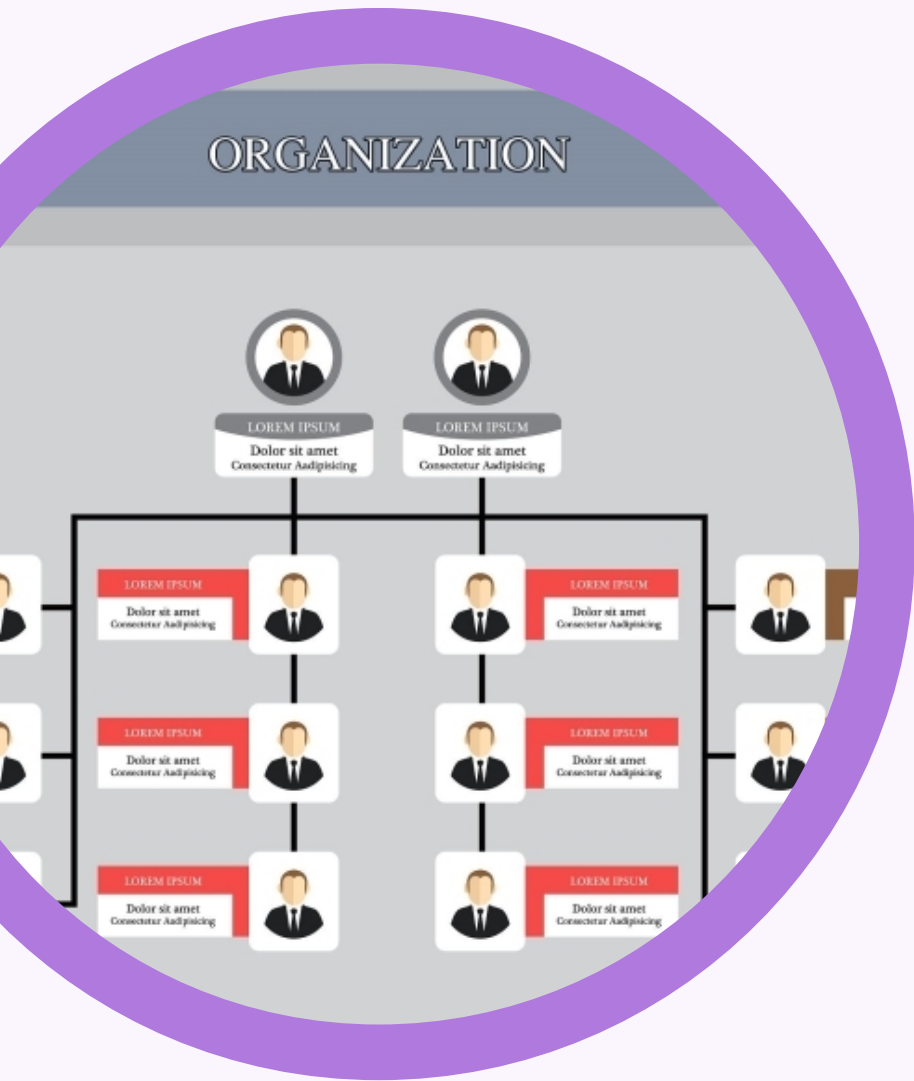
提供包括APP推广、短信推广、微信推广等在内的多种移动营销服务，帮助企业实现精准营销和品牌推广。

合作伙伴

与众多知名企业建立了长期稳定的合作关系，如阿里巴巴、腾讯等。



公司组织架构与部门职责



01

组织架构

中国移动营销部采用扁平化管理，下设多个部门，包括市场部、技术部、运营部等。

02

部门职责

各部门分工明确，协同合作，共同完成公司的各项业务和目标。

03

团队规模

拥有一支专业、高效、富有创新精神的团队，员工数量超过XX人。



02

中国移动营销部概述





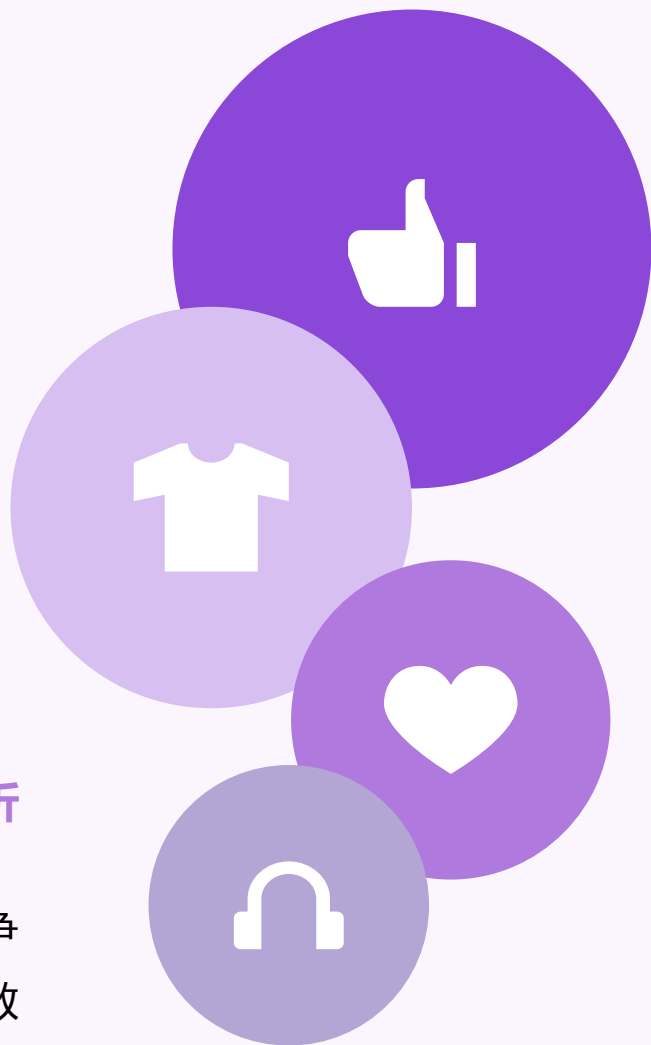
营销部的职责与目标

制定营销策略

根据市场需求和公司战略，制定有效的营销策略，提升品牌知名度和市场份额。

市场调研与分析

进行市场调研，了解客户需求和竞争对手动态，为营销策略的制定提供数据支持。



推广产品与服务

通过各种渠道和平台，推广公司的产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。

客户关系管理

建立和维护客户关系，提供优质的客户服务，提高客户满意度和留存率。



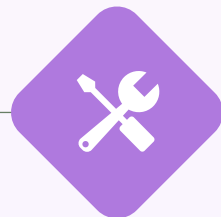
营销部的组织架构与团队



市场部

负责市场调研、品牌推广和广告投放等工作

。



销售部

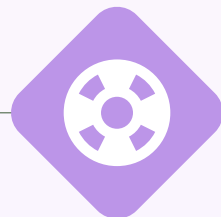
负责销售渠道拓展、客户开发和维护等工作

。



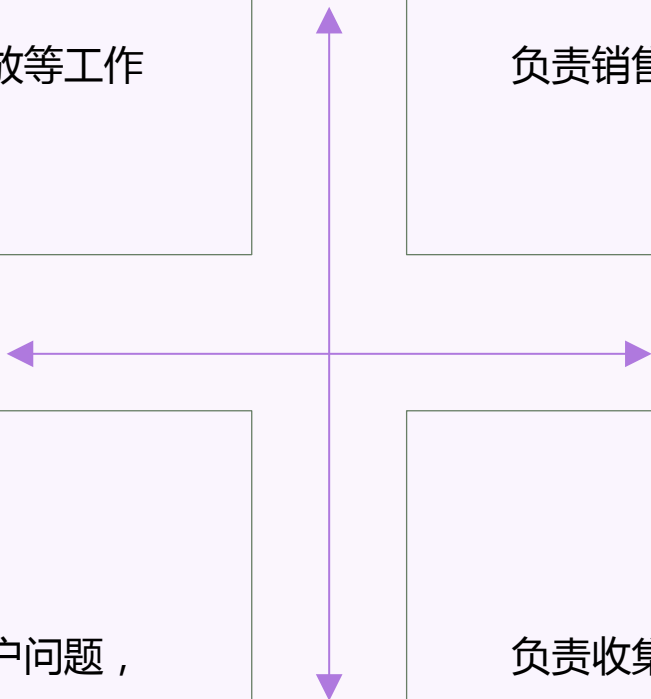
客户服务部

负责提供优质的客户服务，解决客户问题，提高客户满意度。



数据分析部

负责收集、整理和分析市场数据，为营销策略的制定提供数据支持。

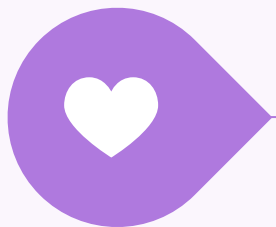




营销部的业绩与成果

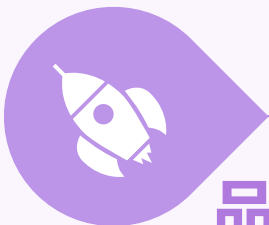
市场份额提升

通过有效的营销策略和推广活动，提高公司在目标市场的份额。



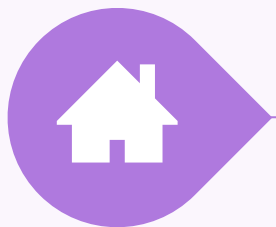
客户满意度提高

提供优质的客户服务，解决客户问题，提高客户满意度和忠诚度。



品牌知名度提升

加强品牌推广和广告投放，提高品牌知名度和美誉度。



营销成本降低

通过精细化的市场调研和数据分析，优化营销策略和推广渠道，降低营销成本。





03

首建国的职业生涯



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/146151230124010143>