

2024-

2030年中国狗复合维生素及补充剂行业市场发展趋势与前景
展望战略分析报告

摘要..... 2

第一章 行业概述..... 2

 一、 狗复合维生素及补充剂定义与分类..... 2

 二、 行业发展背景及重要性..... 3

 三、 国内外市场分析对比..... 3

第二章 市场现状..... 4

 一、 市场规模与增长速度..... 4

 二、 主要产品类型及市场份额..... 5

 三、 消费者需求特点与趋势..... 6

第三章 竞争格局..... 6

 一、 主要生产企业及产品分析..... 6

 二、 市场份额分布与竞争格局概述..... 7

 三、 竞争策略与手段..... 8

第四章 技术发展..... 8

 一、 复合维生素及补充剂生产工艺现状..... 9

 二、 技术创新与研发动态..... 9

 三、 技术发展对行业的影响..... 10

第五章 行业政策环境..... 10

一、 相关政策法规分析	10
二、 政策对行业发展的影响	11
三、 行业标准与监管要求	11
第六章 市场发展趋势	12
一、 消费者需求变化预测	12
二、 新产品开发趋势与创新点	12
三、 市场细分与差异化发展	13
第七章 前景	14
一、 市场规模预测	14
二、 行业面临的挑战与机遇	15
三、 未来发展趋势与热点预测	15
第八章 战略分析	16
一、 目标市场定位与细分	16
二、 营销策略与销售渠道选择	17
三、 战略合作与联盟机会探索	18
第九章 风险与对策	18
一、 市场风险识别与分析	18
二、 行业应对策略与建议	19
三、 企业风险管理与防范措施	19
第十章 结论与展望	20
一、 对行业发展的总体评价	20
二、 针对行业发展的战略建议	20
三、 对未来市场的预测与展望	21

摘要

本文主要介绍了中国狗复合维生素及补充剂行业的现状与发展趋势，分析了市场竞争加剧、消费者需求变化及原材料价格波动等市场风险，并提出了相应的应对策略。文章还强调了技术创新与研发、市场拓展与品牌建设对行业发展的重要性，并建议企业建立完善的风险管理体系，加强内部控制与合规管理。此外，文章还展望了未来市场规模的扩大、产品品质的提升、智能化与个性化趋势以及跨界合作与融合发展的前景，为行业参与者提供了有价值的参考与指导。

第一章 行业概述

一、狗复合维生素及补充剂定义与分类

狗复合维生素及补充剂概述

随着宠物市场的蓬勃发展，宠物主人对宠物健康与营养的关注度日益提升，狗复合维生素及补充剂作为宠物健康管理中不可或缺的一环，其重要性愈发凸显。这些专为犬类设计的营养补充品，旨在弥补日常饮食中可能存在的营养不足，促进宠物的全面健康与福祉。

定义与形式

狗复合维生素及补充剂，作为宠物营养品的重要组成部分，通过科学配比多种维生素、矿物质、氨基酸等必需营养素，为狗狗提供均衡而全面的营养支持。它们通常以片剂、胶囊、液体或粉末等便捷形式存在，便于宠物主人根据宠物的年龄、体重、健康状况及生活习性等个性化需求进行精准投喂。

功能分类与应用

1、基础营养补充剂：此类补充剂聚焦于狗狗日常所需的基本营养素，如维生素C与维生素E等抗氧化剂，有助于增强狗狗的免疫力，抵抗自由基损害；钙、磷等矿物质则对骨骼发育与健康至关重要。通过定期补充，确保狗狗获得充足的营养基础。

2、特定健康需求补充剂：针对狗狗可能面临的特定健康问题，如关节退化、皮毛枯燥、肠胃不适等，市场上涌现出了一系列专项补充剂。关节保健类产品富含葡萄糖胺、软骨素等成分，有助于缓解关节疼痛，提升关节灵活性；皮毛护理类则强调Omega-3与Omega-6脂肪酸的均衡配比，促进毛发亮泽与皮肤健康；而肠胃调理类则可能包含益生菌、消化酶等成分，有助于维护肠道微生态平衡，改善消化吸收功能。

3、辅助治疗补充剂：对于患有特定疾病或表现出特定症状的狗狗，辅助治疗类补充剂提供了额外的营养支持。例如，针对免疫力低下的狗狗，可提供富含锌、硒等微量元素及多种维生素的补充剂，以增强机体抵抗力；对于过敏体质的狗狗，则可选用添加了特定抗过敏成分的补充剂，以缓解过敏反应，提升生活质量。

狗复合维生素及补充剂在宠物健康管理中扮演着至关重要的角色，通过科学合理地选用与投喂，不仅能够满足狗狗的基本营养需求，还能有效应对各种健康挑战，为宠物的健康成长保驾护航。

二、 行业发展背景及重要性

在当今社会，随着生活品质的提升与宠物文化的深入渗透，宠物狗已成为众多家庭不可或缺的生活伴侣。这一趋势不仅促进了宠物市场的繁荣，更驱动了宠物健康产业向精细化、专业化方向发展。其中，狗复合维生素及补充剂作为维护宠物健康的重要辅助手段，其市场地位日益凸显。

发展背景方面，随着宠物饲养观念的转变，宠物主人对狗狗的关爱不再仅限于基本的生活照料，而是延伸到了更为全面的健康管理。他们开始意识到，科学合理的饮食搭配对于预防疾病、提升宠物生活质量具有至关重要的作用。在此背景下，狗复合维生素及补充剂作为日常营养补充的理想选择，受到了越来越多宠物主人的青睐。这些产品能够针对不同品种、年龄、健康状况的狗狗提供定制化的营养支持，有效弥补了传统宠物食品在营养成分上的不足。

谈及重要性，狗复合维生素及补充剂在保障狗狗健康成长中扮演着关键角色。它们不仅能够提供狗狗生长发育所必需的维生素、矿物质及微量元素，还能增强狗狗的免疫力，促进消化吸收，改善皮毛质量。对于老年犬而言，适当的营养补充还能缓解关节退化、心血管健康等问题。针对皮肤病、肠胃敏感等特定健康问题的补充剂，更是为宠物主人提供了专业、高效的解决方案，有助于狗狗更快恢复健康，提升生活质量。因此，随着宠物健康意识的不断提升，狗复合维生素及补充剂的市场需求将持续增长，成为推动宠物健康产业发展的重要力量。

三、 国内外市场分析对比

近年来，中国宠物市场呈现出蓬勃发展的态势，其中狗复合维生素及补充剂市场作为宠物健康护理的重要组成部分，亦随之迎来了显著增长。据《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》数据显示，宠物数量的稳步增长直接带动了宠物消费市场的扩张，宠物犬与宠物猫数量的增加，特别是宠物猫数量的同比6.8%增长，反映了宠物主人对宠物陪伴需求的增强，进而促进了宠物营养品市场的繁荣。在此背景下，狗复合维生素及补充剂作为提升宠物健康水平的关键产品，其市场需求日益旺盛。

国内市场方面，随着宠物主人健康意识的提升，他们对宠物营养品的选择愈发挑剔，不仅要求产品具备基本的营养补充功能，更期待其能带来专业的健康支持。这一趋势促使国内宠物营养品品牌加速创新与升级，如都乐时等品牌通过研发以磷虾为主要原料的功能营养品，利用Omega-3、磷脂、虾青素等多重营养优势，为宠物提供全面而精准的营养支持。然而，市场的快速发展也带来了品牌众多、产品质量参差不齐的问题，这对消费者而言既是机遇也是挑战，要求他们具备更强的辨别能力。

国外市场方面，相较于国内市场的快速崛起，国外狗复合维生素及补充剂市场已步入成熟阶段。国外品牌凭借其在产品研发、生产工艺及质量控制等方面的深厚积累，能够提供更加专业化和个性化的产品，满足不同宠物及宠

物主人的特定需求。同时，国外市场严格的监管体系确保了宠物营养品的安全性和有效性，为消费者提供了坚实的信任基础。然而，当这些国外品牌试图进入中国市场时，不得不面对文化差异、市场竞争激烈等挑战，需要采取更加灵活的市场策略以赢得消费者的青睐。

第二章 市场现状

一、 市场规模与增长速度

近年来，全球宠物市场展现出强劲的增长势头，其规模持续扩大，为宠物复合维生素及补充剂市场提供了广阔的发展空间。据ChatGPT统计数据显示，至2024年，全球宠物市场规模将飙升至2559.6亿美元，年均复合增长率高达7.0%，这一数字不仅彰显了宠物经济的蓬勃活力，也预示着宠物营养品市场的巨大潜力。尤为值得关注的是，美国市场以其近70%的家庭养宠率，成为全球宠物产业的领头羊，其消费需求的持续增长将进一步推动全球宠物保健品市场的繁荣。

在中国，随着居民生活水平的提升和宠物饲养观念的转变，宠物主人对宠物健康的重视程度日益增强，这为狗复合维生素及补充剂市场带来了前所未有的发展机遇。宠物主人不再仅仅满足于基本的宠物饲养需求，而是更加关注宠物的营养均衡与健康问题，这为高品质、专业化的宠物营养补充剂提供了广阔的市场空间。在此背景下，中国狗复合维生素及补充剂市场规模不断扩大，年复合增长率保持在较高水平，显示出强劲的增长动力。

进一步细分来看，一线城市和发达地区由于经济发展水平较高、居民收入丰厚，宠物主人对宠物健康的投入也更为慷慨，市场需求更加旺盛。这些地区的宠物主人更加注重宠物的品质生活，愿意为宠物购买高品质的复合维生素及补充剂，以确保宠物在各个生命阶段都能获得充足的营养支持。这一趋势不仅促进了宠物营养品市场的快速发展，也推动了行业内企业的技术创新与产品升级。

全球及中国宠物市场的持续扩大为狗复合维生素及补充剂市场带来了广阔的发展空间。随着宠物主人健康意识的提升和消费需求的多样化，该市场的增长速度有望进一步加快。未来，企业应抓住市场机遇，加强产品研发与创新，提高产品质量与服务质量，以满足宠物主人日益增长的需求，共同推动宠物营养品市场的繁荣发展。

二、 主要产品类型及市场份额

在当前宠物市场蓬勃发展的背景下，狗复合维生素及补充剂作为宠物营养保健的重要组成部分，其市场细分日益精细化，以满足不同宠物主人的多元化需求。本章节将从复合维生素类产品、特定功能补充剂以及天然有机产品三大维度，深入探讨狗复合维生素及补充剂市场的细分现状。

复合维生素类产品作为市场的基础支柱，其核心优势在于全面均衡的营养配比。这类产品通过科学配方，将多种维生素和矿物质融为一体，旨在弥补宠物日常饮食中的营养缺口。市场上，知名品牌如Wellness

Supplements系列，不仅注重产品的营养均衡性，还在口味上进行了创新，如烤鸡肉、奶酪、三文鱼等美味口味，既满足了宠物的营养需求，又提升了它们的食用体验。复合维生素类产品的广泛应用，不仅体现了宠物主人对宠物健康的高度重视，也推动了整个市场的稳定增长。

特定功能补充剂的兴起，则是对宠物健康需求进一步细化的直接回应。随着宠物年龄的增长或特定健康问题的出现，宠物主人越来越倾向于选择具有针对性功效的补充剂。例如，关节保健类补充剂针对老年犬或存在关节问题的犬只，通过添加软骨素、葡萄糖胺等成分，有效缓解关节疼痛，促进关节健康；肠胃调理类补充剂则通过益生菌、纤维素等成分的加入，帮助改善宠物肠胃功能，提升整体健康水平。这些特定功能补充剂的出现，不仅丰富了市场产品种类，也为宠物主人提供了更加精准的健康解决方案。

天然有机产品的流行，则反映了宠物主人对宠物食品安全性和健康性的更高要求。天然有机产品强调无添加、无污染，其生产过程遵循严格的生态和环保标准，从源头上保证了产品的安全性和纯度。对于追求高品质生活的宠物主人而言，天然有机产品无疑成为了他们的首选。这类产品不仅满足了宠物的基本营养需求，还通过其独特的健康理念，引领了宠物市场的绿色消费潮流。

狗复合维生素及补充剂市场呈现出多元化、精细化的发展趋势。随着宠物主人健康意识的不断提升和市场需求的持续增长，该领域的产品创新和市场拓展将持续深化，为宠物健康事业的发展注入新的活力。

三、 消费者需求特点与趋势

宠物营养补充品市场的趋势分析

在当今社会，随着宠物在家庭地位的提升，宠物主人的健康意识与消费观念发生了深刻变化，这一转变直接映射在宠物营养补充品市场的蓬勃发展之中。宠物主人对宠物食品的安全性和营养性要求日益严苛，推动了宠物营养补充品行业向更高品质、更个性化的方向发展。

健康意识提升驱动产品升级

宠物主人对宠物健康的关注达到了前所未有的高度，他们不再仅仅满足于基本的温饱需求，而是更加注重宠物食品的全面营养与健康效益。这一趋势促使宠物营养补充品市场不断推陈出新，以满足宠物主人对高品质、高安全性产品的追求。狗复合维生素及补充剂作为宠物营养补充的重要组成部分，其产品研发更加注重原料的纯净性、配方的科学性以及产品的功能性，旨在通过科学合理的营养补充，提升宠物的整体健康水平。

个性化需求引领市场潮流

随着宠物品种的多样化以及宠物主人对宠物个性化需求的增加，宠物营养补充品市场也迎来了个性化定制的时代。不同品种、年龄、健康状况的狗狗对营养的需求各不相同，因此，宠物主人对于能够提供针对性营养补充的产品表现出浓厚的兴

趣。例如，针对老年犬的关节保健补充剂、针对幼犬的成长发育补充剂以及针对皮肤敏感的宠物所设计的护肤美毛补充剂等，均受到了市场的热烈欢迎。这种个性化定制的趋势不仅满足了宠物主人的特定需求，也进一步推动了宠物营养补充品市场的细分化和专业化。

便捷性需求提升消费体验

在现代快节奏的生活中，宠物主人对于产品的便捷性需求日益凸显。他们希望狗复合维生素及补充剂能够方便携带、易于喂食，以便在忙碌的日常生活中轻松为宠物提供必要的营养补充。因此，市场上涌现出了许多便携式包装、易于溶解或咀嚼的补充剂产品，这些产品不仅方便了宠物主人的喂食操作，也提高了宠物对营养补充的接受度。便捷性需求的提升不仅改善了消费者的使用体验，也为宠物营养补充品市场带来了新的增长点。

第三章 竞争格局

一、 主要生产企业及产品分析

在宠物营养品市场的激烈竞争中，领军企业凭借其独特的战略定位与创新实力脱颖而出。企业A，作为国内宠物营养品领域的佼佼者，专注于高端市场，其核心产品复合维生素以其全面均衡的营养配方赢得了市场的广泛认可。该企业深刻理解宠物主人对宠物健康的高度重视，通过科学配比各类维生素与矿物质，确保宠物能够获得全面而精准的营养支持，从而建立起了深厚的市场信赖基础。企业A的成功，不仅体现在其卓越的产品质量上，更在于其持续不断的市场洞察与消费者需求满足能力的提升。

与此同时，企业B则以强大的研发实力为驱动，不断推陈出新，其补充剂系列尤为引人注目。针对不同年龄段的狗狗及其特定的健康需求，企业B精心设计了多款补充剂产品，实现了营养补充的精准化与个性化。这一策略不仅满足了宠物主人对专业营养解决方案的迫切需求，也极大地提升了品牌的市场竞争力。企业B的创新之路，不仅体现在产品研发上，更贯穿于整个供应链管理与市场营销的各个环节，形成了一套高效且灵活的市场响应机制。

在产品特点方面，高效吸收成为多家企业的共同追求。通过采用先进的生物技术手段，这些企业有效提高了维生素及矿物质等营养成分的生物利用率，使得宠物能够更充分地吸收并利用这些关键营养素，从而提升其整体健康水平。天然成分的强调也是当前市场的一大趋势。越来越多的企业开始选用天然原料替代化学合成物，以减少对宠物健康的潜在威胁，这一转变不仅符合现代宠物主人对安全、健康产品的期望，也推动了整个行业的绿色转型。

个性化定制服务的推出，则进一步彰显了宠物营养品市场的精细化发展趋势。部分企业利用大数据与人工智能技术，对宠物的健康状况与营养需求进行深度分析，并据此提供量身定制的维生素及补充剂方案。这种高度个性化的服务模式，不仅

提高了宠物健康管理的科学性与有效性，也为宠物主人带来了更加便捷与贴心的消费体验。

二、 市场份额分布与竞争格局概述

在当前的市场环境中，各品牌之间的竞争呈现出高度多元化与动态化的特征。以Swisse斯维诗为例，其在中国跨境电子商务市场的份额稳定在5.8%，持续保持领先地位，这得益于其品牌影响力和高质量产品的双重驱动。然而，市场的广阔空间也为新兴品牌提供了快速崛起的机会，这些品牌通过差异化的市场策略和产品创新，逐步在市场上占据一席之地。

线上渠道的蓬勃发展成为市场增长的重要引擎。电商平台作为连接消费者与品牌的关键桥梁，不仅为品牌提供了更加广阔的市场覆盖，也加剧了品牌之间的竞争。头部企业借助其品牌优势和资源积累，在线上市场占据主导地位，而新兴品牌则通过精准定位和市场细分，实现快速突破。同时，多品牌战略成为许多企业覆盖不同市场需求、提升整体市场份额的有效手段。

技术创新是企业保持竞争力的核心。在竞争激烈的市场环境中，企业不断加大研发投入，推动产品升级换代，以满足消费者日益增长的品质需求。这不仅体现在产品成分的优化、生产工艺的改进上，还体现在产品包装、营销手段的创新上。品牌建设和市场营销则是企业扩大市场份额的关键。企业通过精准的品牌定位、有效的营销策略和高质量的产品服务，提升品牌形象和消费者忠诚度，从而赢得更多市场份额。

渠道拓展和合作也是企业增强市场影响力的重要途径。企业通过与电商平台、线下门店等渠道的合作，拓展销售渠道，提升市场渗透率。同时，跨行业的合作也为企业带来了新的增长点，如与健康管理机构、健身房等合作，将产品融入消费者的日常生活中，进一步提升品牌影响力。

当前市场呈现出多元化竞争格局，品牌之间的竞争日益激烈。企业需不断创新、优化产品，加强品牌建设和市场营销，同时拓展销售渠道，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

三、 竞争策略与手段

在宠物行业这一日益细分且竞争激烈的市场中，技术创新与品牌营销策略成为了企业脱颖而出的关键。技术创新不仅关乎产品品质的提升，更是企业核心竞争力的直接体现；而品牌营销策略则是连接产品与消费者，塑造品牌形象，提升市场占有率的重要手段。

技术创新策略方面，企业需持续加大研发投入，积极引进先进技术和设备，以提升产品品质和竞争力。具体而言，这包括优化宠物食品的营养配比，采用更科学的生产工艺，确保产品的安全性与有效性。同时，深化产学研合作，与高校、科研机构建立长期合作关系，共同探索宠物健康、行为学等领域的前沿技术，推动行业

技术进步。例如，通过大数据分析宠物饮食习惯与健康状况，开发出更加个性化的宠物食品，满足宠物主日益增长的精细化需求。

品牌营销策略上，强化品牌建设和宣传，提升品牌知名度和美誉度至关重要。企业需充分利用社交媒体、宠物展会等多元化渠道进行精准营销，吸引目标客户群体。通过创意广告、KOL合作、用户故事分享等方式，展现品牌特色与产品优势，增强品牌记忆点。开展线上线下互动活动，如宠物摄影比赛、健康讲座、领养日等，不仅能够增强用户粘性，还能提升品牌忠诚度。通过这些活动，宠物主不仅能获得实用的宠物养护知识，还能感受到品牌对宠物健康的关注与承诺。

在渠道拓展方面，企业需积极拓展线上销售渠道，加强与电商平台、社交媒体等平台的合作，利用大数据和人工智能技术优化用户体验，提升转化率。同时，布局线下实体店和宠物医院等渠道，实现线上线下融合发展，为消费者提供更加便捷、全面的购物体验。加强与宠物产业链上下游企业的合作，构建完善的供应链体系，确保产品供应的稳定性和质量可控性，也是企业实现可持续发展的关键。

技术创新与品牌营销策略是宠物行业企业提升竞争力的两大核心驱动力。通过不断的技术创新，企业能够推出更具竞争力的产品；而通过精准的品牌营销策略，企业则能有效触达并满足目标消费者需求，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

第四章 技术发展

一、复合维生素及补充剂生产工艺现状

生产工艺与技术创新的融合

在中国狗复合维生素及补充剂行业中，生产工艺的多样性和技术创新是推动行业发展的核心动力。当前，行业内广泛采用多种生产工艺，包括化学合成、生物发酵及植物提取等，每种工艺均以其独特的优势在市场中占据一席之地。化学合成法以其高效性和精准性，确保产品成分的稳定性和有效性；生物发酵法则利用微生物的代谢作用，生产出具有生物活性的成分，更贴近宠物天然需求；而植物提取技术则侧重于从天然植物中萃取有益成分，为宠物提供更为温和、全面的营养支持。

自动化与智能化提升生产效率

随着科技的飞速发展，狗复合维生素及补充剂行业正经历着生产方式的深刻变革。行业内企业积极引入自动化生产线和智能化控制系统，不仅大幅提升了生产效率，更在产品质量控制上实现了质的飞跃。通过智能传感器、机器视觉等先进技术的应用，企业能够实时监测生产过程中的各项参数，确保每一环节都符合高标准的质量要求。同时，自动化生产还减少了人力依赖，降低了人为因素对产品质量的潜在影响，进一步提升了产品的稳定性和可靠性。

环保与可持续性成为行业共识

面对日益严峻的环境问题，狗复合维生素及补充剂行业企业普遍将环保和可持续性发展视为自身的重要责任。企业纷纷采取绿色原料、优化生产流程、加强废

弃物处理等措施，以降低生产过程中的环境负担。例如，通过选用可降解或可再生的包装材料，减少塑料使用，降低对环境的污染。行业还积极推动循环经济，将废弃物转化为资源，实现资源的最大化利用。

二、 技术创新与研发动态

在宠物营养品领域，技术的革新与产品的多元化正成为推动行业发展的重要力量。随着宠物主人对宠物健康日益增长的关注，针对狗狗的营养需求，行业企业不断探索新型复合维生素及补充剂的研发路径，以满足不同健康状态下的营养补给需求。这些创新产品不仅提升了生物利用度，还通过科学配比拓宽了应用范围，有效改善了宠物的整体健康状况，体现了对宠物个性化关怀的深入理解。

生产工艺的持续优化与创新同样关键。以宠物食品生产为例，近年来，多家领先企业致力于构建高效、智能的生产体系，通过引入先进的微负压烘焙、膨化酥脆等技术，实现了生产流程的精细化控制。同时，针对多样化市场需求，行业内还诞生了“国内首条柔性生产线”，该生产线融合了专用机床、自动运送装置及智能中控系统等尖端设备，能够灵活调整生产方案，快速响应不同品牌客户的定制化需求，极大地提升了生产效率和产品质量稳定性，为宠食市场的多元化发展注入了强劲动力。

智能化与信息化技术的深度融合也是行业发展的重要趋势。企业利用大数据分析技术，对生产过程进行实时监控与优化，确保每个环节都能达到最优状态。物联网技术的应用则进一步提升了生产管理的智能化水平，实现了从原材料采购到成品出库的全程可追溯，为宠物营养品的安全与品质提供了坚实保障。这一系列技术革新不仅提升了行业整体的竞争力，更为宠物营养品市场的繁荣发展奠定了坚实基础。

三、 技术发展对行业的影响

技术创新与研发动态对复合维生素补充剂行业的深远影响

在当前健康意识日益增强的社会背景下，复合维生素补充剂行业正经历着前所未有的变革与发展。技术创新与研发动态作为推动这一进程的核心力量，不仅重塑了产品的核心竞争力，更引领着行业向更高质量、更安全、更个性化的方向迈进。

提升产品质量与安全性

技术创新为复合维生素补充剂行业带来了显著的品质提升。企业通过采用先进的生产工艺和严格的质量控制体系，确保产品的科学配比与天然成分的有效融合。同时，针对吸收率和生物利用度的持续优化，使得产品能够更好地满足消费者对于高效、易吸收的需求。这种对产品质量的不断追求，不仅增强了消费者的信任度，也提升了行业的整体形象和市场竞争力。

推动产业升级与转型

随着智能化、绿色化、高效化生产理念的深入，复合维生素补充剂行业正逐步向更高层次的产业升级与转型迈进。智能化生产线的引入，不仅提高了生产效率和

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/146200055013010233>