

抖音官方核销合同

抖音运营合作合同范本（通用篇）

抖音运营合作合同 1

甲方（以下简称甲方）：

乙方（以下简称乙方）：

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就甲方在乙方的电子商务上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、总则

（一）合作内容：甲方是拥有包括_____品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家从事面向本地商家及网民的电子商务运营的公司，乙方以自身在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务。

（二）合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的本地区网上商城的能力。

（三）合作方式：甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、服务、收款结算等服务。双方建立电子商务战略合作关系。

（四）合作期限：自本协议签订之日起至_____年_____月_____日。

二、权利及义务

（一）甲方权利及义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的产品承担所有责任，包括但不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作的价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作所售商品并保证稳定的库存。甲方应主动向乙方提供为建设网上合作所需要的有关产品图片、息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

4、甲方有义务依照双方共同制定的服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理，所退换货的产品不影响二次销售。

5、甲方保证上架的商品价格不高于给其他销售渠道的价格。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方拥有网上的息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上的息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上的网站设计、网站运营、网站推广、客服等其他服务。

三、网站建设费及收益分配

（一）甲方须向消费者开具商品销售。

（二）乙方作为甲方产品的展示、销售，乙方收取甲方一定的网络运营费。

（三）甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，每次接到定单后，商品在本地区销售后由甲方送货人员进行配送，商品销售往本地区以外的由甲方送货员、快递员发往外地手中，或由乙方安排快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

（四）配送与结算

1、甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对售出商品提供_____日内无条件可退换货服务、_____日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

2、双方以自然月为对账结算周期，甲方次月_____日前将上月对账单发给乙方财务进行上一对账周期对账，乙方在收到甲方对账通知单_____个工作日内，将上个月甲方产品在乙方销售清单以及库存清单回执给甲方。双方以当月乙方销售清单做为结算对账单。如乙方对甲方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后_____个工作日内，乙方应在每月_____日前向甲方账户汇入双方确认的上月结算金额。

四、使用费

（二）使用费包括（为期一个季度的横幅广告宣传、商家官网、企业黄页、提供二级域名一个、商品管理系统）为_____元（大写_____元/年），按合同生效之日起_____个自然年计算。

（三）乙方首次使用费应于合同生效后_____日内交付，此后每年应在合同到期前_____日内足额交付。

五、技术服务费

（一）技术服务费：乙方帮助指导甲方完成以下服务：为乙方产品提炼核心优势、整理出文字性文案，指导乙方产品进行前期拍照以及后期处理，指导乙方产品上架，售后服务，服务，物流配送以及产品宣传策划。

（二）技术使用费为人民币大写_____元/年（按合同生效之日起一个自然年计算）。

（三）乙方首次技术服务费应于合同生效后_____日内交付，此后每年应在合同到期前_____日内足额交付。

六、履约保证金

（二）保证方式为履约保证金，为了保护乙方免遭因甲方的违约行为而蒙受的损失，买方在因甲方的违约而受到损害时，可无条件并不可撤销地等额抵销乙方因甲方个人违约行为而蒙受的损失。有严重违约情形时，可根据合同规定没收甲方的全部保证金。

（三）保证期自本合同生效之日起至甲乙双方合同期满，保证期满甲方如约履行合同所有规定，由乙方直接将履约保证金（无息）划回甲方账户。

七、业务运行与服务

（一）市场推广包含以下方面：

1、互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

2、呼叫中心：乙方可以通过语音交互、中心客服人员进行外呼销。

3、媒体推广：包括门户网站、报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等。

4、其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、服务见面会等。乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进行以上各种推广方式。甲方可视乙方的销售业绩，给予乙方相应的市场推广费用及促销支持，具体由甲方制定。

（二）甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

1、项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

3、技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的上商城技术规范负责运营。

4、仓存：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的详单，并根据补货清单安排配货。

5、财务：乙方财务人员负责定期对乙方网站所售商品对账，确认乙方结算金额。

6、客服：甲乙双方共同制订站的服务规范。乙方负责执行，甲方负责监督。

八、商业条款

（二）：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业均负有义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

（三）本协议终止后至少____年内，双方仍然负有本条款项下规定的义务。

九、违约责任

（一）甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后____日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

（二）乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

（三）乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味着因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。

（四）乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许第三人使用。

（五）如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

（六）不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在_____天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。

（七）按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

十、争议解决方式

（一）一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向_____市人民法院提起诉讼。

（二）本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

、协议的生效、终止及其他

（一）本协议自双方或其授权代表签字、盖章之日起正式生效。协议期满前_____个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期_____年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

（二）若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在本合同终止或解除后的_____日内清除完毕网站上的所有企业商家品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。并且，乙方不得向甲方收取任何费用。

（三）对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

（四）该合同一式_____份，双方各持_____份，且每份法律效力相同。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系方式：

开户银行账号：

地址：

年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系方式：

开户银行账号：

地址：

签署时间：_____年_____月_____日

抖音运营合作合同 2

甲方：

乙方：

地址：

地址：

合作店铺：

联系人：

联系人：

机：

电 话：

开户行：

手 机：

帐 号：

E-mail:

E-mail:

甲乙双方本着互相尊重、平等互利，长期共同发展的原则，就甲方拼多多店铺 ?咨询、推广和执行服务等签署以下合作协议。

一、服务内容

1、乙方所管理的店铺推广费用由甲方承担。

2、由于乙方为第三方运营团队，服务内容包括店铺推广和运营、店铺装修、图片设计、客服外包、产品上架、售前客服、售后客服等内容。

二、服务期限：

____年____月____日至
____年____月____日为止(为期)，合同到期以后的服务内容
由双方协商确定。

三、双方权利与义务：

1、在买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货，如甲方的库存发生变化未能及时更正，造成无货空挂，可能会引起相关销售的处罚，此类处罚由甲方全权负责；

2、甲方为乙方提供网上销售产品的质量需符合相关法律法规，乙方不承担任何因产品问题引发的纠纷和损失；

3、甲方对所销售的产品需提供使用说明书及其相关资料，甲方需对书、资料的真实性、完整性、合法性负责；

4、在乙方为甲方进行服务时，甲方不得干扰乙方既定策略的执行，不得对乙方的操作进行修改，确保乙方制定策略的完整执行，若甲方自行对产品进行更改，对乙方的优化策略造成影响，此后果由甲方自行承担。甲方可随时参照数据报表监控乙方优化策略执行的效果，并及时向乙方传达自身需求，由乙方进行策略调整。

5、若甲方因店铺被处罚或其他原因不继续经营店铺等甲方单方面问题导致服务无法继续，由此造成的一切损失由甲方自行承担，乙方对此不负任何责任。乙方不退还已收服务费；

;

7、乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务;

、合同期间,甲方店铺产生的所有销售额都算乙方所销售出的销售额;

9、乙方应为甲方做电子商务服务的工作,未经允许的情况下,不允许给第三方作为参考;

10、乙方应为甲方在网店运营过程中,主帐号的主要目的是用于店铺整合营销的项目。根据本协议的规定所提供之服务给与使用,除非甲方另外以书面形式指明其他目的。未经甲方事先书面授权,乙方不得将息用于其他目的。

11、乙方应为甲方在网店运营过程中,对甲方所委托的网店店铺主帐号进行,未经甲方允许的情况下,不得透露给第三方公司。

但下列情形不视为违反本协议:

1、该息乃根据甲方事先书面同意而披露;

2、甲方因违反国家相关规定,在对其有管辖权的法律部门要求下而披露。

因造成的损失不负有任何责任。

4、请甲方在合同满后及时更换主帐号密码，以免造成不必要的纠纷。服务结束后，甲方应及时更换密码，如在服务结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

四、服务费用

1、由于乙方为第三方代运营团队，为甲方提供商城运营服务，在乙方运营顾问期内，甲方需每月支付 000 元作为技术服务费，并从每月的销售额中提取 0% 的佣金作为乙方的服务报酬。甲方需提前支付 000 元作为店铺一年的保证金费用。待服务结束后乙方应退回 000 元保证金给甲方。

2、结算时间：双方原则上以每个季度 1 日为结算周期，乙方应于每季度开始的 5 日前向甲方出具上季度对帐周期实际发生的结算金额对帐通知单，甲方在收到乙方对帐通知单 2 个工作日内将对帐通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方提供的对帐单有异议，双方可通过对帐方式进行核对。双方对结算对帐单确认无误后 2 个工作日内，甲方应在每季度前的 1 日至 3 日期间向乙方帐户汇入服务报酬。

五、违约处罚

I、甲方存在下列行为，甲方应自行承担由此造成的一切损失：

产权受到损害的；

3、甲方提供或故意编造虚假的进货凭证或进货渠道说明，致使乙方据此在网上发布的相关产品信息不符法定产品质量要求的；

4、甲方未能按时、足额发货的；

5、甲方提供的产品存在侵犯第三方人身权、财产权、知识产权等其他行为。

6、甲方未能按照本协议规定支付销售佣金的；

7、其他由于甲方原因造成的损失。

II、乙方存在下列行为，则乙方按以下方式承担由此对甲方造成的损失：

1、乙方服务方式被认定为非法的，乙方自行承担责任

2、并非为达成本协议条款的目的，利用甲方提供的产品、支付宝资金、资料、帐户做与服务无关的事宜，致甲方相关利益受到损害的，乙方须赔偿甲方因此而造成的损失

六、争议解决方式

1、一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向一方所在地人民法院起诉。

2、本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规的有关规定执行。

七、 其他

1、对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

2、本协议为中文本，共贰份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

3、本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

签 字: 签 字:

日 期:

抖音运营合作合同 3

甲方:

乙方:

甲、乙双方，经友好协商，就甲方委托乙方进行网络营销合作事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

一、甲方委托乙方为甲方实施的网络营销合作项目，甲方按月向乙方支付_____元为营销服务费用（刊前付款），并按网络业绩_____% 支付提成费用（月底结算）。

二、甲方权利和义务

（一）根据本合同网络营销合作项目的实际需要和乙方的要求提供协助。

（二）按本合同载明的条款付款金额及方式支付服务费用。

（三）甲方提供的资料必须准确，真实、有效，如因甲方提供虚假资料造成的损失，责任由甲方承担。

（四）乙方为甲方提供技术服务期间，为明确乙方服务身份，甲方站点首页页脚处需加注乙方标识及链接。

（五）甲方需认真积极接待来自网络渠道的意向，保证不区别网络意向。

（六）如市场价格发生变动，甲方不能任意降低乙方的业绩提成比例，需和乙方协商。

三、乙方权利义务

（一）依合同约定，收取相关费用。

（二）乙方保证为甲方提供网络营销服务（包含但不限于网站优化、竞价服务、事件营销广告策划、自媒体营销），按公司规定的商品或服务做网络网络营销，按周向甲方提供营销数据和报告。

（三）在合作期间，甲方若需对推广网站进行调整，需事先与乙方商议确定。若甲方在未得到乙方认可或指导的情况下，自行添加、删除网站内容、修改程序等，由此造成流量下降，其责任由甲方自行承担。

（四）在合作期间，乙方可根据合作需要，对甲方网站进行结构、代码优化及调整，甲方需支持和协助。

（五）乙方按照甲方提供的商品或服务进行网络推广，不得随意调整，如需调整，乙方需和甲方协商解决。

四、违约责任

（一）甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

（二）如甲方未按约定的服务费用和业绩，乙方有权终止合同，并不退还甲方已付，同时享有追缴违约金的权利。

五、其它

（一）如需停止合同，需提前____周向另一方提出终止合同的通知，乙方将网络营销账号及相关资料移交甲方。

（二）甲方款项到位的情况下，乙方不得任意提高甲方的业绩提成标准，甲方也不得任意降低业绩提成标准，如有变动需协商解决。

（三）执行过程中发生争议，双方应当协商解决。

六、合同续签：为了便于乙方网络营销及技术维护，甲乙双方应在服务期结束前____个月进行续签合同。

七、服务时间：本合同有关网络营销合作项目正式开始实施日期以合同签订日期为准。

八、付款方式

（一）按每个实时销售成交成功后，参照的标准及时支付提成佣金，不得累计支付佣金。

（二）本合同生效后，甲方不按约定及时付款的，乙方有权随时终止营销操作。

（三）合同执行过程中，甲方未按成交成功后不支付的，乙方除有权终止本合同外，甲方还应按余款的____% 对乙方进行违约赔偿。

九、合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成可向
_____人民法院提起诉讼。

十、本合同一式_____份，双方各执_____份，双方签字盖章
后即日生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：_____年_____月_____日

抖音运营合作合同 4

甲方名称：_____乙方名称：_____

联系地址：_____联系地址：_____

联系人：_____联系人：_____

联系：_____联系：_____

电子：_____电子：_____

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，甲乙双方应本着诚实、用、平等、共同发展的原则，就网络营销代运营相关事宜达成如下协议条款，以资共同遵守。

第一条甲方委托乙方推广的营销项目、推广安排、推广的目标网站、款项、交付和推广期限等由附件载明。

第二条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的，并指定专人负责与乙方联络、协调。

第三条合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第四条甲方的权利和义务。

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及代运营的商品、产品内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益。对于所代运营的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

第五条乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

2、对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

4、依合同收取费用。

5、约束工作人员遵守规定。

第六条 合同变更

1、合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

2、本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

3、任何一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。乙方如因故解除合同，应返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

4、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/146211031210010225>