企业文化建设总结优秀 6 篇

企业文化建设总结优秀1

师建安总公司筹建于 1994 年 4 月，是在原哈管局建筑公司基础上经过资产重组和改制而成的国有企业。面对激烈的建筑市场竞争所带来的压力和挑战，公司在努力完成生产经营的同时，始终把建立优秀的企业文化做为公司一项长期、艰巨的任务来抓。即按照师党委“做大做强总公司”的指导方针，结合公司实际，开展了一系列的符合公司自身特色的企业文化建设。通过企业文化建设等各项活动的开展，提高了公司员工队伍素质、提高了公司的核心竞争力、凝聚力和向心力，进一步规范了公司经营理念和管理方式，开创了建安总公司跨越式发展的的新局面。

一、公司企业文化建设情况：

(一)以“6s 管理“为经营理念，开创企业文化建设新局面。

优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。为此，建安总公司在师党委的正确领导下，以宽广的眼界和与时俱进的精神，以提升公司竞争力和提高经济效益为中心，全面推进企业文化建设工作。结合公司实际，制定了以“6s 管理”为主题的经营理念，各项目部按照《建安总公司质量安全标准化指南》实施文明工地现场管理，推行 6s 现场管理。通过开展形式多样的“创新争优”活动、文体娱乐活动，积极培育员

工昂扬向上、务实进取的企业文化理念，不断把企业文化建设融入到公司经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程。

(二)以人为本、关爱员工，将企业文化建设工作落到实处。

1、如何吸引和凝聚职工忘我的工作，充分发挥他们的积极性和创造性，为企业的发展做出巨大的贡献，重要的一点就是了解干部员工的疾苦，“想员工之所想、急员工之所急”为员工办好事、办实事，真正解决员工面临的实际困难。公司不断加大物质投入，加强基础设施建设，努力为员工创造一个整洁、安全、舒适的生产和办公环境。

2、积极响应师党委号召，大力开展“爱心救助”活动。20_年哈密遭遇百年不遇的洪涝灾害，总公司积极投入到灾后渠道重建工作中。同时积极响应农十三师党委号召，投入资金120余万元，为受灾团场援建住宅55户，并组织全体员工为受灾团场捐款4.2万元。20_年“5.12”大地震，总公司全体员工积极捐款54850元;全体党员向灾区缴纳16000元“特殊党费”。同时，对来自灾区135名的劳务工，发放了2.7万元慰问金;为地震灾区捐赠御寒衣被237件，为拾花工捐赠衣物100件。每逢节假日慰问活动，让广大劳务工、离退休老同志、少数民族同志感受到企业对他们细致入微的关爱。

3、大力倡导“爱心助学”工程。结合公司文明单位创建工作，在20_年的学校抗震加固工程中，公司不计得失，将学校工程作为头等大事来抓，用一个假期的时间，以最快的速度保质保量的完成了任务，让学生如期进入课堂，受到教育界的普遍赞誉。

4、关心、支持社会公益事业。公司积极投入到家乡的建设中，为哈密引栾工程捐款，为民运会无偿赞助，充分展示了建安总公司良好的社会形象，为构建和谐社会做出了积极的贡献。

(三)深入开展文明单位创建活动，把企业文化建设融入精神文明建设的全过程，扎扎实实的开展了文明单位创建活动。

1、为普及法律知识，公司专门请来司法局及公安局的老师给员工讲课，通过“以案说法”法制教育讲座，使大家自觉遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范。

2、通过开展《公民道德建设月》活动，提高了广大干部员工的社会公德、职业道德和家庭美德。

3、开展综合治理，营造良好工作生活环境。

4、为进一步提高全体员工的安全生产意识，在员工中潜移默化“不安全，不生产”的安全生产理念。公司制定下发了《安全手册》、并通过悬挂宣传条幅、安全标语、签名等形式，进行安全宣传教育活动，使安全生产进一步理念化、规范化、制度化，达到安全生产的目的。

(四)开展了以“创先争优”为主题的技术大比武和技术交流活动，不断把企业文化建设引向深入。通过以“创先争优”为主题的技术大比武活动的开展，使得公司涌现出了一大批思想好，工作业绩突出的先进工作者、优秀共产党员和劳动模范。先进们的模范带头作用，为公司生产发展起到了积极的推动作用;

(五)以开展丰富多彩的文娱活动为载体，全面推进公司企业文化建设。

开展了职工喜闻乐见、寓教于乐、丰富多彩的文体活动和观摩学习活动，极大地丰富了职工的业余文化生活，激发了干部员工干事创业的

工作热情。即：开展了“建设杯”篮球赛活动、书法、绘画比赛;参加了师工会举办的“唱响兵团精神”演讲比赛;派公司中层及以上干部分批参观了汶川地震遗址及灾区的兴建。通过此类活动的开展，不但使员工丰富了知识，愉悦了身心，增长了见识，更大的是让员工感受到了总公司大家庭的温暖、和谐，增强了广大员工为共建总公司美好家园而为之奋力拼搏、无私奉献的决心和信心。

综上所述，公司自成立以来，在师党委的正确领导下，通过开展系列的思想道德教育、文明单位的创建、劳动竞赛等活动，建安总公司年年超额完成师下达的各项指标，并顺利地通过了“师级文明单位”的验收，取得了经济效益和文明效益的双丰收。公司的企业文化建设正稳步的发展，下一步公司将着重从以下方面加强公司的企业文化建设：

1、把握尺度，协调关系。企业文化是思想政治工作与现代企业管理相结合的有效途径和重要载体。加强企业文化建设，要正确把握企业文化建设与生产经营、管理之间的协调关系，紧紧围绕生产经营中心工作，将与思想政治工作、精神文明建设的合力，全面推进企业

文化建设的蓬勃发展。

2、在继承中创新，在创新中发展。企业文化建设要遵循“以人为本、铸造和谐;诚信为基、创新为魂;打造特色、彰显个性;积极引导、逐步推进的”指导方针，加强公司各项制度建设。坚持“以人为本、强化责任、细化管理，狠抓落实”工作原则，进一步完善企业制度，使公司管理和员工行为均有章可循，提高各项工作管理水平。不断在继承中

创新，在创新中发展，全力打造适合企业自身特色的优秀的企业文化，实现企业自我价值的升华。

二、对加强企业文化建设的建议：

1、建议总公司对各专业公司主抓企业文化建设的人员组织进行定期的学习培训，以便更好的开展工作;

2、组织到内地企业文化建设较好的企业或单位进行实地学习、参观、交流，取长补短，全力打造适合本企业特点的优秀的企业文化建设;

企业文化建设总结优秀2

20_年是集团公司企业文化建设中的关键一年，是企业文化的落实年，更是企业文化从初步形成到逐步升华过程中承上启下的一年。20_年对于___更是不平凡的一年，这一年中___公路建设进入全面施工阶段，由于受业主资金紧张的影响___公司的发展却面临着巨大的

困难，特别是又赶上20_年下半年全国交通行业萧条的局面，项目部陷入难以维系的局面。公司领导从企业文化中寻找出路带领大家重新提出__公司“不畏艰难，以苦为乐”的公司精神。

根据集团公司企业文化建设的总要求，密切结合公司实际情况，___公司克服了经验不足、人手不够、生产繁忙等各种困难，分层次，分步骤地推进企业文化建设，用先进的理念凝聚力量，用统一的形象展现实力，用良好的行为塑造品格，为公司的持续、稳健发展提供了强有力的智力支持和精神动力。全体职工在___经理的带领下在业主年终检查中获得了一等奖的好成绩。下面将___公司企业文化宣贯工作汇报如下：

一、 集团领导重视，亲临驻地宣贯企业文化

根据集团公司对企业文化宣贯工作的部署，集团总工__和工程部___亲临乐自项目驻地，对___公司全体职工进行企业文化的宣贯工作。在宣贯会议上__向大家说明了企业文化的重要性，传达了集团关于开展企业文化的有关决定，并带领大家一起学习了企业文化手册，从公司使命、公司愿景、公司核心价值观、公司精神、公

司作风、公司道德等方面详细全面的对企业文化进行了系统的讲解，使全体员工对企业文化有了一个初步的了解和认识。此次宣贯活动也拉开了___公司学习宣贯企业文化的序幕。

二、 结合实际，成立企业文化宣贯小组

为了推动企业文化建设深入开展，___公司成立了由翟经理为组

长，各科室负责人为成员的企业文化学习宣贯小组。企业文化小组的主要职责是制定企业文化建设总体规划，倡导、培育及推行企业文化建设;主要工作是宣传企业战略、推广企业理念、完善企业管理、开展文体活动。

让公司各部门都有人员参与到企业文化小组中来，目的是加强公司与各部门之间的沟通，让部门人员更深入了解公司的企业文化。各部门的文化小组成员均代表企业文化小组，同时也肩负着部门的文化宣贯工作。企业文化小组的建立，为进一步深入开展企业文化建设，奠定了坚实的组织基础。

三、 大力进行文化理念宣传

为了使企业文化的各项理念让每位员工达到熟练掌握，___公司首先采用写真牌版在项目部会议室位置安装了 1 套企业文化核心理念和单项理念的宣传牌，利于全厂员工的学习;在项目部张贴“___”的企业标识，营造浓厚的企业文化氛围。同时，公司为每位员工发放企业文化学习笔记本，抽出业余时间，对员工进行企业文化的理念培训，确保每位员工都能掌握企业文化的各项理念，理解每项理念的深刻内涵。

四、开展丰富多彩的活动使企业文化在___公司落地生根为了营造浓厚的文化气息，使各项文化理念能够深入人心，做到落地生根，___公司创新文化宣贯方式，采用各种形式对企业文化进行宣讲，潜移默化中使企业文化理念深入人心。

（一）集中学习，夯实基础理论

企业文化宣贯要从基础理论做起，为了更好的学习企业文化基础理论，___公司全体职工不怕苦不怕累，白天在工地辛勤工作，晚上在三楼会议室集中学习企业文化基本理论，通过 4 次集中学习，企业文化中的公司使命、公司愿景、公司核心价值观、公司精神、公司作风、公司道德等最基本的内容已经深深的印到了我们的脑海中，这样就为更深层次的理解企业文化的内涵奠定了基础。

（二）举办丰富多彩的企业文化活动

企业文化活动作为企业文化建设的主要内容之一，是企业文化建设的重要载体。在过去的一年，___公司通过组织一系列的积极、有意义的企业文化活动，将抽象的企业文化融入到具体的活动中去，寓教于乐，让员工在参与、体验、感悟企业文化活动的过程中，自觉融入到企业文化建设中去，不仅增强了企业的凝聚力，磨练了员工的顽强意志，融洽了员工的人际关系，而且促进了企业与文化的结合，有力地推动了企业文化向着更深层次发展。

1、举办企业文化故事征文活动

为了更好的宣贯企业文化，提高___公司职工学习企业文化的积极性，为实现___公司更快更好的发展做出新的贡献，20_年 5

月份___公司开展了以“身边企业文化故事”为主题的征文比赛活动。此次活动得了全体员工的积极响应，共收到来稿 20 余件。

通过此次活动大家深刻的体会到企业文化并不遥远，她就在我们的身边，在我们的日常工作中，在我们的日常生活中。

2、举办“企业文化杯”篮球比赛

为了落实企业文化中的团队协作精神，20_年7月份___公司举办了“企业文化杯”篮球比赛。

项目部、施工队、施工处分别组队参加了本次比赛，经过4轮比赛最终项目部参赛队伍以45比38战胜施工队参赛队伍，获得了第一名。队员们精湛的篮球技艺与紧密的合作使得比赛现场气氛活跃，赛场外欢呼阵阵。

本次活动进一步增进了员工之间的了解，大大提高了___公司团队的凝聚力，更具体形象生动的贯彻了企业文化中的团队精神，使企业文化进一步深入人心，同时也丰富了职工的业余生活。

3、开展20_年度员工表彰活动

在20_年春节来临之际，___公司为感谢员工表彰先进，在三楼会议室举行了主题为“弘扬楷模精神、携手共创未来”的表彰大会，对20_年度先进管理者、优秀技术人员进行隆重表彰。此次表彰大会，进一步弘扬了我们“___”的企业核心价值观，激励全体员工以先进模范人物为学习榜样，扎实工作，争先创优，以“艰苦奋斗、求真务实、简单高效、宽仁律己”的工作作风做好每一项工作，同心同德谋求公司持续、稳健发展。

4、其他文化活动

在过去的一年里，___公司企业文化小组坚持贴近员工工作和生活的原则，发扬创新性思维，开展了很多与员工工作、生活密切相关的活动，例如：周末电影院、节假日聚餐、五一外出旅游活动。这些活动既经济实惠，又很有意义，不但丰富了员工的业余生活，使员工在活动中能学到知识，增长见识，而且营造了一种浓郁的力争上游的团队精神，并且将这种团结合作的精神传递到工作之中，从而起到提高生产效率的作用。

四、存在的问题

1. 企业精神的贯彻力度不够

过去的一年，___公司企业文化小组在企业宣贯方面做了大量工作，但依然有一部分员工在思想觉悟、专业水平和实际工作中未能认真领会“___”的企业核心价值观，以致出现一些消极懒惰、不思进取、固步自封、缺乏团队配合、缺少沟通协作，从而影响了工作效率和效果，对公司持续、稳健发展造成不利。

2. 文化活动形式单一，缺乏内涵

过去的一年，___企业文化小组在文化活动策划、组织和实施方面花了很多时间和精力，但是有些员工的参与度和热情度仍不够高，加之活动组织者们对文化活动的认识不足，缺少创新思维，没有针对员工的具体情况深入思考员工的兴趣与活动所渗透的文化内容和形式，使得活动的形式单一、内涵不够，有些活动没有引起全体员工的

共鸣。

吾志所向，一往无前，新的一年我们将继续坚持“诚信、进取、

奉献、自省”的企业核心价值观，以高度的责任感和使命感，积极投身西部综合交通枢纽的建设，有决心也有信心把___建设成为优质百年工程。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。20_年集团公司确立新的发展目标，___公司迎来新的发展机遇，面对挑战我们将以企业文化为指导，一如既往的发扬___公司不畏艰难、锐意进取的精神，敢于走在公司发展的最前沿。

企业文化建设总结优秀3

目前，我们在建设企业文化和建立学习型企业方面还处于学习、完善的阶段，我们将吸取兄弟单位好的作法和经验，以安全文化和学习型企业为起点，全力推动我__企业文化建设工作深入开展。下面我谈我们企业文化建设状况：

一、我__反，三违活动进展状况

按照____反，查隐患、挖根源、反‘三违’、保平安的总体部署，在开展反，三违、遵三程活动中，我们针对__混合提升的特殊性，开展了以打击违章扒、蹬矿车为重点的运输治乱会战，重点解决扒、蹬矿车屡禁不止、乘车秩序混乱的问题。一是强化思想引导。为了在__营造反蹬车、反，三违氛围，__副总以上领导、党群各部门深入班前开展安全宣传活动，利用有效的宣传形式大力宣传反，三违活动的好

处、目的，扒、蹬车带来的危害，提高职工对遵章守纪的自觉性。

二是加大思想灌输。为了使这次反，三违活动真正到达入脑、入眼的好效果，我们在聘请____安全宣讲团宣传安全知识的同时，组织了反，三违宣讲小组，成员主要由各采区书记、工会主席、公亡家属组成，跟班向职工宣传自我保安和安全知识，增强职工安全忧患和防范意识，提高职工对安全生产的重要性的认识。三是强化安全监察。为了制止违章蹬车现象的发生，我们成立了机关安全小分队，配合保卫科开展井口检身活动，打击，扒、蹬、跳矿车、机斗行为，维护人车的秩序。同时，设立曝光台，违章人员一经发现，便在井口曝光。

此外，对党员干部，三违现象，则给予严肃的党纪、政纪和经济处罚。四是强化制度落实。今年 3 月 13 日，我__发生一齐因违章蹬车导致死亡事故，为了防止，3•13 事故的再次发生，__下发了《____安全行车的有关规定》，对安全行车、人车运行时间和检身制度，进行了明确规定，不论什么原因违章蹬车者，干部撤职，工人开除，规定实施后，开拓区两名干部、安检科一名工人违章蹬车，被举报，经__核实后，__按规定进行了严肃处理，张榜公布，在__职工中反响强烈。

二、关于建立安全文化的打算

在建设企业安全文化方面，我__和其它兄弟单位相比，差距较大，需要借鉴的东西很多，还处于起步、学习、完善阶段。对于安全文化建设，下步我们将从三个方面入手进行构建。

1、从观念入手构建先进的安全理念。

人的思想决定人的行为，有什么样的思想，就会有什么样的行动。建设安全文化更需要用正确的理论来引导。一是树立正确的安全观。研究、整理、提炼贴合____实际的安全口诀和安全理念，在职工中构成遵守安全的氛围。二是把，生命重于一切，安全高于一切的思想认识，在职工的头脑中扎根，使职工在实际工作中对操作规程能到达应知应会的水平，做到基本掌握本岗位工种注意事项，干部认真管安全，职工人人关心安全，逐步构成一个系统的安全文化建设工程。

2、从行为入手提高职工的安全素质。

职工在生产中遵守技术标准、操作规程，控制不安全行为的话，很多事故是可能避免的。职工的素质决定着煤矿的安全生产。在建立安全文化，提高职工素质过程中，我们重点要解决三方面问题。一是重点解决各级干部对安全思想教育态度和认识问题，只有各级干部在思想上对安全教育真重视，才能自觉为职工做出表率，从根本上杜绝违章指挥的问题。二是重点解决职工的自主保安问题。

把强化干部和职工的自主保安意识作为重点，采取有效形式进行，安全第一思想教育，遵章守纪教育，三违危害性教育，教育干部和职工要时刻把安全生产放在第一位，自觉地克服和反对，三违现象。三是重点解决好安全培训问题，职工不仅仅上岗前要进行教育，还要在职工上岗后结合生产实际进行岗位安全知识培训和专业安全知识教育。对管理人员进行安全法规、安全管理知识和安全职责制教育;

明确安全奖罚，增强搞好安全生产的紧迫感和职责感，构成一种人人关心安全，人人搞好安全的气氛。

3、从制度入手促进安全制度科学化和规范化。一是要透过安全制度规范干部管理行为和职工操作行为。坚持日常性的安全检查、隐患排查、安全定级检查，实行，全天候的安全管理。二是转变井下班队长的职能，使其由生产型向安全型转变，用心推行正规循环作业，使区队长管理做到按章指挥，以身作则，按章作业，杜绝突击生产，加班延点的现象的发生。三是拓宽安全管理领域。强化安全薄弱环节的治理，用心开展建立精品工程，提高现场施工质量，逐步构成具有煤矿特色的安全文化。

三、关于建立学习型企业的几点认识

学习是当前社会发展的主流，建立学习型企业是信息社会和知识经济时代发展的必然产物，在建立学习型企业方面，我们要按照《____关于开展建立学习型企业活动的实施意见》的要求，把学习作为提升企业核心竞争力的基础。一是提高认识。把建立目标定位在企业学习力、竞争力和价值观的整体提升上。按照，成功的企业首先是一所校园，优秀的职工务必终身学习这两条建立主线，进一步提高对学习的认识，构成，在学习中工作、在工作中学习的良好氛围。二是健全制度。强化全员培训。

①提高职工的技术素质。结合__职工队伍现状和自身存在的不适应时代发展的负面影响，采取以教育为载体，以适用为目的，切实把

提高职工的理论水平纳入培训日程。有针对性、有侧重地对__职工队伍进行理论培训，大体用二年的时间使__职工队伍都受到一次系统的理论培训。

在进行全员培训的基础上，我们首先在采掘区队级管理人员上先行一步，把采掘管理人员队伍建设成为一支，思想先进、技术过硬、技艺超群、业务一流的硬队伍。其主攻目标是在 2—3 年内使 90 以上一线管理人员成为复合型人才。主要途径是对井下各岗位、各工种职工，进行技能要领熟练操作，应知应会的培训。主要采取班前讲理论、班中教操作、班后议总结和以师带徒等形式，使广大采掘队级管理人员到达技术能手的标准，从而带动职工队伍整体素质提高。

②提高领导干部的管理水平。要透过两级中心组学习，采取自学、集中辅导等形式，组织党员干部学文化、学技术、学管理、学理论，透过培训、学习，使广大领导干部管理水平不断提高，初步构建学习型企业的构架。三

是严格考核。建立学习的长效机制，将学习与评先树优、晋级提干，年度考核结合起来，制定完善管理人员竞聘上岗、末位淘汰机制，初步构成岗位靠竞争，大力营造学以致用的良好氛围，有效增强职工学习力，精心设计各种学习活动，健全完善学习培训载体，多方开辟学习途径，深化，创业创新创效、，学习新知识，掌握新技能，争做新贡献，青工技能大赛等主题活动，全面推进职工学习一体化，全面规划，构建学习型企业。

总之，我们在建设企业文化和建立学习型企业方面还处于学习、完善的阶段，我们将吸取兄弟单位好的作法和经验，以安全文化和学习型企业为起点，全力推动我__企业文化建设工作深入开展。

刚才，听了几家兄弟单位的发言，感触很深，感觉到建设企业文化和学习型企业对推动企业发展，提高企业效益密切相关，十分有必要，而且好处很深，受到了启发和教育。下面，结合我__开展反，三违状况，就如何推进煤矿安全文化建设和建立学习型企业等方面问题谈点粗浅的认识。

企业文化建设总结优秀4

在当前经济环境下，搞好企业文化建设，不仅是企业与时俱进、开拓创新的必然选择，同时也是市场经济发展的必然结果。因此，在新时期搞好企业文化建设已成为公司当前和今后一个时期的一项重要战略任务。

一、加强企业文化宣贯

①为了有效推进公司企业文化深入发展，适应企业调整改革新形势、新任务、新要求，打造公司企业文化品牌，有效推动公司领先文化理念体系落地生根，结合公司实际，特制定企业文化宣贯工作实施方案。

②公司具有良好的文化氛围，具有优良的文化品格，能为企业健康持续高效发展提供有力的文化支持，公司是一个学习型的企业，具

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/147026103136006053