

# 前程无忧行测题库及答案大全

## 一、第一部分 言语理解与表达（本部分包括表达与理解两方面的内容。请根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、基础研究是医药产业所有重要创新的核心所在。比如青霉素的发现就是一个例证，它促使了许多其他抗生素的发现，从而从根本上改变了感染性疾病的治疗方法。医学史表明，几乎所有人类健康的每一次重大改善都是基于基础研究的一些重要发现。诺贝尔化学奖得主阿夫拉姆·赫什科认为，如果我们想在产业中实现高度原创性的创新，社会应该支持高质量的基础研究。随着中医药质控体系、关键技术体系的标准化，中医药国际化提速，但中药材在全球市场的存在感并不强。全世界约80%的制药和药膳原材料来自中国，但我国中药材目前并未全面打开国际市场，比如我国中成药在国际市场的销售份额占比仅为7%。

以下说法与文段不相符的一项是：

- A. 抗生素的发现改变了感染性疾病的治疗方式
- B. 高质量的基础研究对于改善人类的健康至关重要
- C. 社会支持必然会助推医药产业取得重大创新成就
- D. 当前我国中医药领域标准化、全球化发展喜中有忧

《正确答案》

C

《专家解析》

A项，根据“青霉素的发现就是一个例证，它促使了许多其他抗生素的发现，从而从根本上改变了感染性疾病的治疗方法”可知，表述正确，排除；

B项，根据“几乎所有人类健康的每一次重大改善都是基于基础研究的一些重要发现”可知，表述正确，排除；

C项，根据“如果我们想在产业中实现高度原创性的创新，社会应该支持高质量的基础研究”可知，“必然”表述过于绝对，当选；

D项，根据“随着中医药质控体系、关键技术体系的标准化，中医药国际化提速，但中药材在全球市场的存在感并不强。全世界约80%的制药和药膳原材料来自中国，但我国中药材目前并未全面打开国际市场”可知，表述正确，排除。

本题为选非题，故正确答案为C。

【文段出处】《汇合作之力 聚创新之势》

2、与年轻人更心仪外观酷炫、功能丰富的产品不同，老年人往往更关注产品的便捷性、实用性。近年来受到老年人欢迎的新产品，往往在设计研发之初就充分考虑了老年人的使用体验和习惯，并在此基础上进行的研究。像精简遥控器按键的智能电视、增添远程协助模式的智能手机等，虽然只是加了一些新功能、进行了一点新改造，但这些看似简单的创新广受老年人青睐。由此可以看出，抓住银发经济新机遇，

\_\_\_\_\_。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 是企业实现高质量发展的关键所在
- B. 不能盲目优化智能产品的功能外观
- C. 优质智能产品的供给仍然有待提升
- D. 需要企业深度、精准洞察用户需求

《正确答案》

D

## 《专家解析》

文段开篇将老年人与年轻人对产品的喜好进行对比，指出老年人更关注产品的便捷性、实用性，接下来指出近年来受到老年人欢迎的新产品都充分考虑了老年人的使用体验和习惯，接着举了智能电视和智能手机的例子，其中“精简遥控器按键”和“增添远程协助模式”等广受老年人青睐，最后尾句通过“由此可以看出”进行总结，故横线处应该指出抓住银发经济新机遇，开发或改造适合老年人的产品需要充分考虑老年人的自身需求，对应D项。

A项，“企业实现高质量发展的关键所在”文段未提及，无中生有，排除；

B、C两项，表述均不够明确，文段已明确论述要充分考虑老年人的自身需求，排除。

故正确答案为D。

【文段出处】人民日报《深耕银发经济新机遇》

3、媒介对于城市价值的发现只是品牌形象建构的第一步。在此基础上，对于用户，即消费者的了解和贴近，是持续城市美好印象的关键因素，这来自两方面的效果实现：一是公众情感的调动，二是社会心理需求的满足。现代公众，一方面更遵从个性，接受信息的目的性更强；另一方面，对于接受对象的选择更具自主性。同时，公众已不再是“单向度”信息和观念的被动接受者，他们也乐于参与到城市品牌的生产推广中去，让城市形象在公共传播中无限放大。因而，\_\_\_\_\_。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 提升公众的满意度是城市出圈的关键要素
- B. 城市影响力的原动力来自于与消费者的互动
- C. 一座城市建立与公众的密切联系至关重要
- D. 给公众留下美好印象有利于提升品牌价值

《正确答案》

C

《专家解析》

根据尾句的“因而”可知，横线处应是对前文的总结。文段开篇指出媒介对于城市价值的发现只是品牌形象建构的第一步，随后通过“在此基础上”进一步指出，对于消费者的了解和贴近，是持续城市美好印象的关键因素，而这来自两方面的效果实现，接着对此展开详细论述，进一步体现应如何了解和贴近公众，故前文主要说明城市形象建构和与公众建立联系之间的关系，对应C项。

A项，“公众的满意度”前文并未体现，无法衔接，排除；

B项，“与消费者的互动”对应“两方面的效果实现”的其中之一，表述片面，排除；

D项，“给公众留下美好印象”与前文所述内容无关，衔接不当，且缺少文段核心话题“城市”，排除。

故正确答案为C。

【文段出处】《“媒介化”景观与城市品牌的文化整塑》

4、有声阅读不仅解放了双手，还解放了双眼。优质的声音、顿挫的情绪有助于提升用户对内容的\_\_\_\_\_，让阅读成为“悦读”。同时，每个人的阅读需求不一样，传统的纸质书很难满足大量读者\_\_\_\_\_的阅读需求，而有声阅读某种程度上弥补了这方面的缺憾。它内容十分丰富，不\_\_\_\_\_于传统广播的有声小说、评书，还包含经管人文、少儿教育等分类更加细化的产品。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 品位 个性化 拘泥
- B. 评价 大众化 固守
- C. 理解 差异化 迷恋
- D. 认知 多元化 局限

《正确答案》

D

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/147105026045010006>