

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度 MCN 机构新媒体内容创作合同

本合同目录一览

1. 合同签订双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

2. 合同标的

2.1 MCN 机构新媒体内容创作项目概述

2.2 项目具体内容与要求

3. 项目实施期限

3.1 项目开始时间

3.2 项目结束时间

4. 项目费用及支付方式

4.1 项目总费用

4.2 费用支付方式

4.3 费用支付时间

5. 甲方权利与义务

5.1 甲方权利

5.2 甲方义务

6. 乙方权利与义务

6.1 乙方权利

6.2 乙方义务

7. 内容创作要求

7.1 内容类型与风格

7.2 内容创作规范

7.3 内容发布时间

8. 版权归属

8.1 内容版权归属

8.2 版权使用许可

9. 项目进度与质量管理

9.1 项目进度安排

9.2 质量管理要求

10. 违约责任

10.1 甲方违约责任

10.2 乙方违约责任

11. 争议解决方式

11.1 争议解决途径

11.2 争议解决时效

12. 合同生效与终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

13. 其他约定事项

13.1 合同附件

13.2 不可抗力条款

13.3 合同变更与解除

14. 合同附件清单

14.1 附件一：项目详细内容说明

14.2 附件二：甲方授权委托书

14.3 附件三：费用支付明细表

第一部分：合同如下：

1. 合同签订双方基本信息

1.1 甲方基本信息

甲方名称：MCN 机构

甲方地址：

法定代表人：X

联系电话：

电子邮箱：X

1.2 乙方基本信息

乙方名称：内容创作者

乙方地址：

法定代表人：X

联系电话：

电子邮箱：X

2. 合同标的

2.1 MCN 机构新媒体内容创作项目概述

本合同所指的新媒体内容创作项目，是指乙方为甲方在其运营的新媒体平台上进行的内容创作活动，包括但不限于短视频、图文、直播等形式。

2.2 项目具体内容与要求

(1) 内容类型：包括但不限于娱乐、教育、生活、科技等领域的原创内容。

(2) 内容风格：需符合甲方平台定位，风格需具有创意性和吸引力。

(3) 内容数量：每月至少创作发布 10 条原创内容，具体数量根据甲方需求调整。

(4) 内容质量：内容需具备较高的原创性、知识性、趣味性，符合相关法律法规及社会主义核心价值观。

3. 项目实施期限

3.1 项目开始时间：2025 年 1 月 1 日

3.2 项目结束时间：2025 年 12 月 31 日

4. 项目费用及支付方式

4.1 项目总费用：人民币 X 元整

4.2 费用支付方式：

(1) 甲方在项目开始前支付总费用的 30%作为预付款；

(2) 乙方每月完成并提交内容后，甲方在次月支付当月内容的 70%；

(3) 项目结束后，甲方支付剩余的 30%。

4.3 费用支付时间：每月一个工作日支付当月费用

5. 甲方权利与义务

5.1 甲方权利

(1) 对乙方创作的内容拥有审核权，有权要求乙方对不符合要求的内容进行修改；

(2) 对乙方创作的内容享有使用权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权等；

(3) 对乙方创作的内容享有收益分配权。

5.2 甲方义务

(1) 按照合同约定支付乙方费用；

(2) 为乙方提供必要的创作支持，包括但不限于平台资源、宣传推广等；

(3) 尊重乙方创作的知识产权。

6. 乙方权利与义务

6.1 乙方权利

(1) 按照合同约定获得相应的费用；

(2) 享有对其创作内容的署名权；

(3) 在合同约定的范围内使用其创作内容的权利。

6.2 乙方义务

(1) 按照合同约定完成内容创作任务；

(2) 保证内容的原创性、合法性，不得侵犯他人合法权益；

(3) 在甲方审核通过后，将内容至甲方指定平台。

8. 版权归属

8.1 内容版权归属

乙方创作的内容，自创作完成之日起，乙方同意将其版权无偿授予甲方，甲方获得包括但不限于著作权、邻接权等在内的全部权利。

8.2 版权使用许可

甲方获得的内容版权，可用于甲方在其运营的所有新媒体平台上进行展示、传播、推广等，无需另行取得乙方许可。

9. 项目进度与质量管理

9.1 项目进度安排

乙方应按照甲方提供的进度计划表，在约定的时间内完成内容创作任务。进度计划表包括但不限于创作时间表、内容发布时间表等。

9.2 质量管理要求

(1) 内容需经过乙方自检，确保内容质量符合甲方要求；

(2) 甲方有权要求乙方对内容进行修改，乙方应在接到甲方修改要求后 24 小时内完成修改；

(3) 内容发布前，甲方有权对内容进行审核，未经甲方审核通过的内容不得发布。

10. 违约责任

10.1 甲方违约责任

(1) 若甲方未按约定支付费用，应向乙方支付逾期付款利息，并承担相应的违约责任；

(2) 若甲方未提供必要的创作支持，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的损失。

10.2 乙方违约责任

(2) 若乙方内容侵犯他人合法权益，乙方应承担相应的法律责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

11. 争议解决方式

11.1 争议解决途径

双方发生争议，应友好协商解决；协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11.2 争议解决时效

争议发生后，双方应在 30 日内提出书面解决方案；如超过时效，视为放弃争议解决权利。

12. 合同生效与终止

12.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

12.2 合同终止条件

- (1) 项目实施期限届满；
- (2) 双方协商一致解除合同；
- (3) 因不可抗力导致合同无法履行；
- (4) 一方违约，另一方有权解除合同。

13. 其他约定事项

13.1 合同附件

本合同附件包括但不限于项目详细内容说明、甲方授权委托书、费用支付明细表等。

13.2 不可抗力条款

因不可抗力导致合同无法履行或部分履行，双方互不承担违约责任。
不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、政府行为等。

13.3 合同变更与解除

- (1) 双方协商一致，可对本合同进行变更；
- (2) 一方违约，另一方有权解除合同，但应提前 30 日书面通知对方。

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方介入的定义

1.1 第三方是指本合同签订的甲方和乙方之外的，为合同的履行提供辅助服务或专业服务的个人或组织，包括但不限于中介方、技术服务提供商、内容审核机构等。

2. 第三方介入的适用范围

2.1 第三方介入适用于合同履行过程中的各个环节，包括但不限于内容创作、内容审核、技术支持、市场推广等。

3. 第三方介入的引入方式

3.1 第三方介入由甲方或乙方提出，并经另一方同意后引入合同履行过程中。

4. 第三方责任限额

4.1 第三方责任限额由甲方和乙方在合同中约定，具体数额根据第三方提供的服务内容和可能承担的风险确定。

a) 第三方因自身原因导致合同履行受阻或造成损失的，应承担相应的责任，但不超过约定的责任限额；

b) 第三方因不可抗力导致合同履行受阻或造成损失的，不承担违约责任，但应采取一切合理措施减轻损失；

c)

第三方责任限额的调整需经甲方和乙方协商一致，并书面确认。

5. 第三方权利与义务

5.1 第三方权利

- a) 根据合同约定，第三方有权获得相应的服务费用；
- b) 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的合作和支持；
- c) 第三方有权要求甲方和乙方按照合同约定履行相应的义务。

5.2 第三方义务

- a) 第三方应按照合同约定，提供高质量的服务；
- b) 第三方应确保其提供的服务不侵犯他人合法权益；
- c) 第三方应遵守国家法律法规和行业标准；
- d) 第三方应配合甲方和乙方进行合同履行过程中的各项工作。

6. 第三方与其他各方的划分说明

6.1 第三方与甲方的关系

a) 第三方与甲方之间不存在劳动合同关系，甲方不承担第三方的工资、福利等责任；

b) 第三方为甲方提供的服务属于委托服务，甲方有权对第三方的服务进行监督和评价。

6.2 第三方与乙方的关系

a) 第三方与乙方之间不存在劳动合同关系，乙方不承担第三方的工资、福利等责任；

b) 第三方为乙方提供的服务属于委托服务，乙方有权对第三方的服务进行监督和评价。

6.3 第三方与合同履行的关系

a) 第三方是合同履行的辅助者，其服务的质量直接影响合同履行的效果；

b) 第三方应按照合同约定，独立承担其提供服务的责任，不因甲方或乙方的责任而免除。

7. 第三方介入的合同条款变更

7.1 当引入第三方介入时，双方应在本合同中增加相应的条款，明确第三方的角色、责任、权利和义务。

7.2 第三方介入的合同条款变更需经甲方、乙方和第三方协商一致，并书面确认。

8. 第三方介入的争议解决

8.1 第三方介入引发的争议，应由第三方与甲方或乙方协商解决；

8.2 协商不成的，争议解决方式按照本合同第 11 条“争议解决方式”执行。

9. 第三方介入的合同终止

9.1 当第三方介入的合同履行完毕或因其他原因终止时，本合同中关于第三方介入的条款同时终止。

9.2 第三方介入合同终止后，甲方和乙方应按照合同约定支付或结算相关费用。

10. 第三方介入的保密条款

10.1 第三方应遵守本合同的保密条款，未经甲方或乙方同意，不得向任何第三方泄露合同内容或相关信息。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 项目详细内容说明

要求：详细描述项目目标、内容要求、风格指南、发布计划等。

说明：附件一用于明确双方对项目理解的统一，确保项目执行的准确性和高效性。

2. 甲方授权委托书

要求：甲方法定代表人或授权代表签署的委托书，授权特定人员代表甲方处理合同相关事宜。

说明：附件二用于证明授权代表的合法性，确保合同执行的合法性和有效性。

3. 费用支付明细表

要求：详细列出项目总费用、分期支付金额、支付时间等。

说明：附件三用于明确费用支付的具体细节，避免因费用问题产生的争议。

4. 内容创作规范

要求：列出内容创作的基本原则、规范和标准。

说明：附件四用于规范内容创作过程，确保内容质量。

5. 版权归属证明

要求：乙方提供其创作内容的版权归属证明。

说明：附件五用于明确内容版权的归属，保护双方的合法权益。

6. 项目进度计划表

要求：详细列出项目各阶段的时间节点、任务内容、责任人等。

说明：附件六用于监控项目进度，确保项目按时完成。

7. 争议解决记录

要求：记录双方在合同履行过程中产生的争议及其解决过程。

说明：附件七用于跟踪争议解决情况，防止类似问题再次发生。

8. 第三方服务协议

要求：第三方提供的服务协议，明确服务内容、费用、责任等。

说明：附件八用于规范第三方服务，确保第三方服务的质量。

9. 保密协议

要求：双方签署的保密协议，约定保密内容和期限。

说明：附件九用于保护双方的商业秘密和知识产权。

10. 其他相关文件

要求：根据合同履行过程中可能产生的其他文件，双方协商确定。

说明：附件十用于补充合同内容，确保合同完整性。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 甲方违约行为及责任认定

违约行为：未按时支付费用

责任认定：甲方应向乙方支付逾期付款利息，并承担相应的违约责任。

示例：若甲方未在约定支付时间支付费用，乙方有权要求甲方支付每日万分之五的逾期付款利息。

2. 乙方违约行为及责任认定

违约行为：未按时完成内容创作任务

3. 第三方违约行为及责任认定

违约行为：第三方未按约定提供服务质量

责任认定：第三方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失、退还服务费用等。

示例：若第三方提供的服务质量不符合约定，甲方有权要求第三方赔偿因此造成的损失。

4. 其他违约行为及责任认定

违约行为：违反合同约定的保密义务

责任认定：违约方应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

示例：若一方泄露合同内容或相关信息，应承担相应的法律责任。

全文完。

2025 年度 MCN 机构新媒体内容创作合同 1

合同目录

一、合同基本信息

1. 合同名称

2. 合同编号

3. 合同签订日期
4. 合同有效期
5. 合同双方基本信息

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利
2. MCN 机构义务
3. 新媒体内容创作方权利
4. 新媒体内容创作方义务

三、合作内容与目标

1. 内容创作主题
2. 内容创作类型
3. 内容创作数量
4. 内容创作质量标准
5. 合作目标

四、内容创作流程与规范

1. 内容创作策划
2. 内容创作执行
3. 内容创作审核

4. 内容创作修改

5. 内容发布与推广

五、版权与知识产权

1. 知识产权归属

2. 版权使用与授权

3. 版权侵权责任

六、费用与支付方式

1. 费用构成

2. 费用支付方式

3. 支付时间

4. 退款与补偿

七、违约责任

1. 违约行为

2. 违约责任

3. 违约处理

八、保密条款

1. 保密范围

2. 保密义务

3. 保密措施

4. 保密期限

九、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决程序

4. 争议解决费用

十、合同解除与终止

1. 合同解除条件

2. 合同终止条件

3. 合同解除与终止的程序

4. 合同解除与终止后的处理

十一、合同附件

1. 内容创作计划书

2. 合作协议

3. 其他相关文件

十二、合同生效及其他

1. 合同生效条件

2. 合同效力
3. 合同变更与解除
4. 合同未尽事宜
5. 合同附件效力

十三、合同签署

1. 签署主体
2. 签署日期
3. 签署地点

十四、其他约定

1. 其他约定事项
2. 本合同未尽事宜的处理

合同编号_____

一、合同基本信息

1. 合同名称：2025 年度 MCN 机构新媒体内容创作合同
2. 合同编号：_____
3. 合同签订日期：____年__月__日
4. 合同有效期：____年__月__日至____年__月__日
5. 合同双方基本信息

- a. MCN 机构名称：_____
- b. MCN 机构法定代表人：_____
- c. MCN 机构地址：_____
- d. 新媒体内容创作方名称：_____
- e. 新媒体内容创作方法定代表人：_____
- f. 新媒体内容创作方地址：_____

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利

- a. 对内容创作的指导与监督权
- b. 对内容创作成果的推广权
- c. 对内容创作收益的分配权

2. MCN 机构义务

- a. 提供必要的创作资源和平台支持
- b. 对内容创作过程进行监督和指导
- c. 按时支付内容创作费用

3. 新媒体内容创作方权利

- a. 按合同约定进行内容创作
- b. 获得合理的创作费用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/147146124166010032>