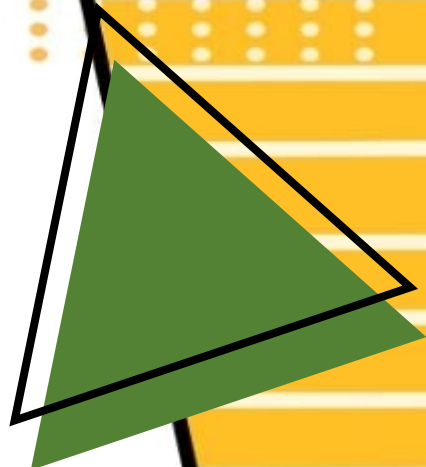
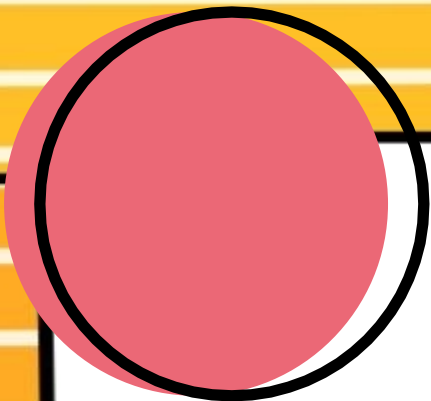
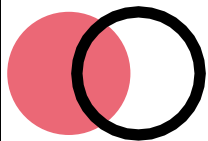


大学摄影活动策划方案

演讲者：





目录

引言

活动背景与目的

活动主题与内容

活动策划与执行

时间安排与地点选择

宣传推广与参与方式

评审团队与评选标准

活动预算与赞助

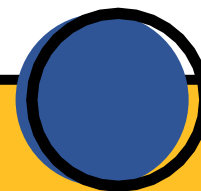
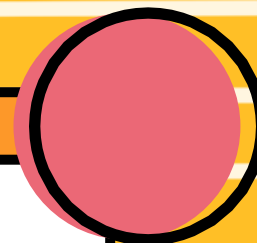
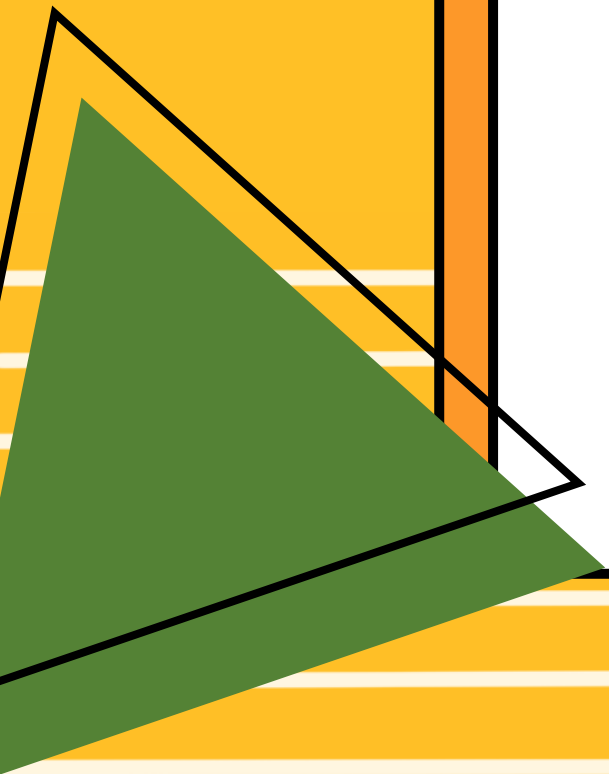
安全与风险控制

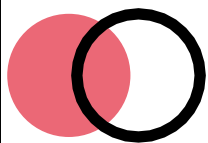
活动效果评估与总结

后续活动建议

结束语

引言





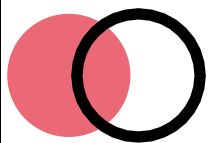
引言

今天我将向大家介绍一份关于“大学摄影活动策划方案”的详细规划

我们的目标是通过组织一场精彩的摄影活动，促进同学们的摄影兴趣与技能提升，同时丰富校园文化生活，展示我校的独特魅力



活动背景与目的



活动背景与目的

1.1 活动背景

随着摄影技术的普及和数字化时代的到来，摄影已经成为大学生生活中不可或缺的一部分。本次活动旨在为同学们提供一个展示自我、交流学习的平台

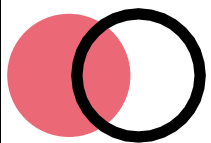
1.2 活动目的

- ▶ 激发同学们对摄影的热爱与兴趣
- ▶ 提高同学们的摄影技术与审美水平
- ▶ 促进校园文化的多样性与活力
- ▶ 搭建一个校内外摄影爱好者交流与学习的桥梁





活动主题与内容



活动主题与内容

2.1 活动主题

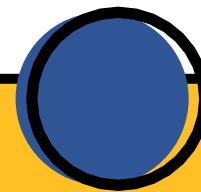
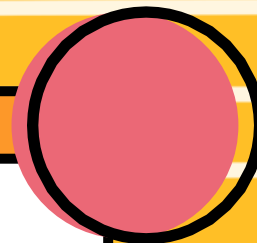
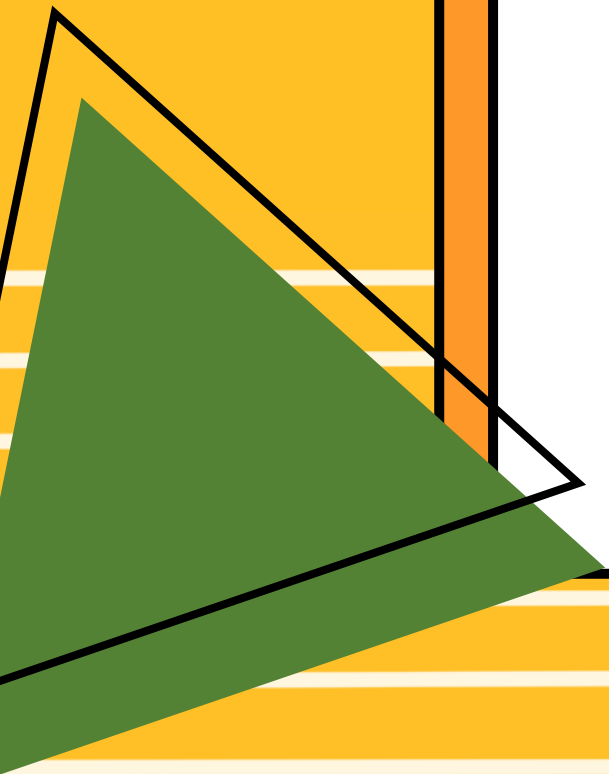
以“光影校园，记录美好”为主题，展现校园生活的点点滴滴

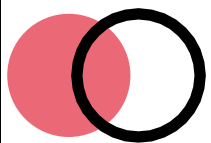
2.2 活动内容

- ▶ 摄影比赛：面向全校师生征集作品，主题围绕校园生活
- ▶ 摄影讲座：邀请专业摄影师进行讲座，分享摄影技巧与经验
- ▶ 摄影展览：展出优秀作品，供师生欣赏与交流
- ▶ 网络投票：通过网络平台进行作品投票，增加活动的互动性



活动策划与执行





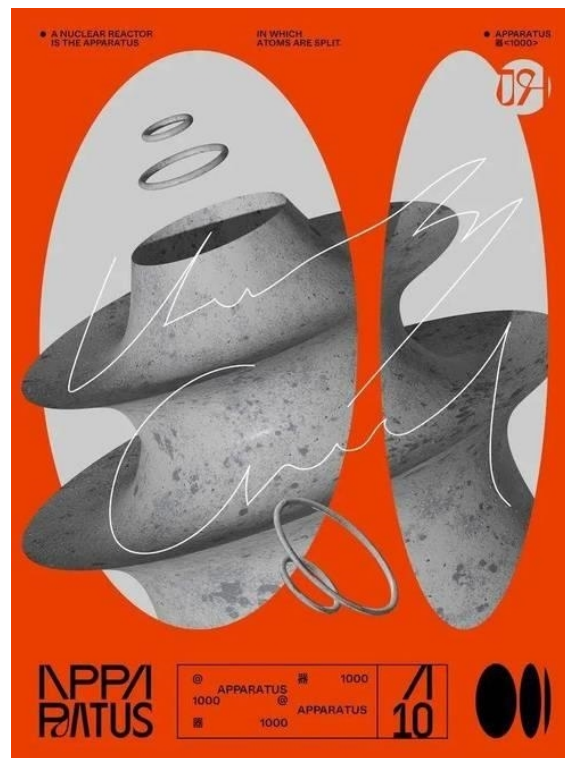
活动策划与执行

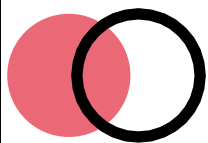
3.1 活动策划

成立专门的策划小组：负责活动的整体规划与协调

与校内外相关部门沟通合作：确保活动顺利进行

设计活动海报与宣传材料：提前进行线上线下的宣传推广





第三章：活动策划与执行

3.2 活动执行



1

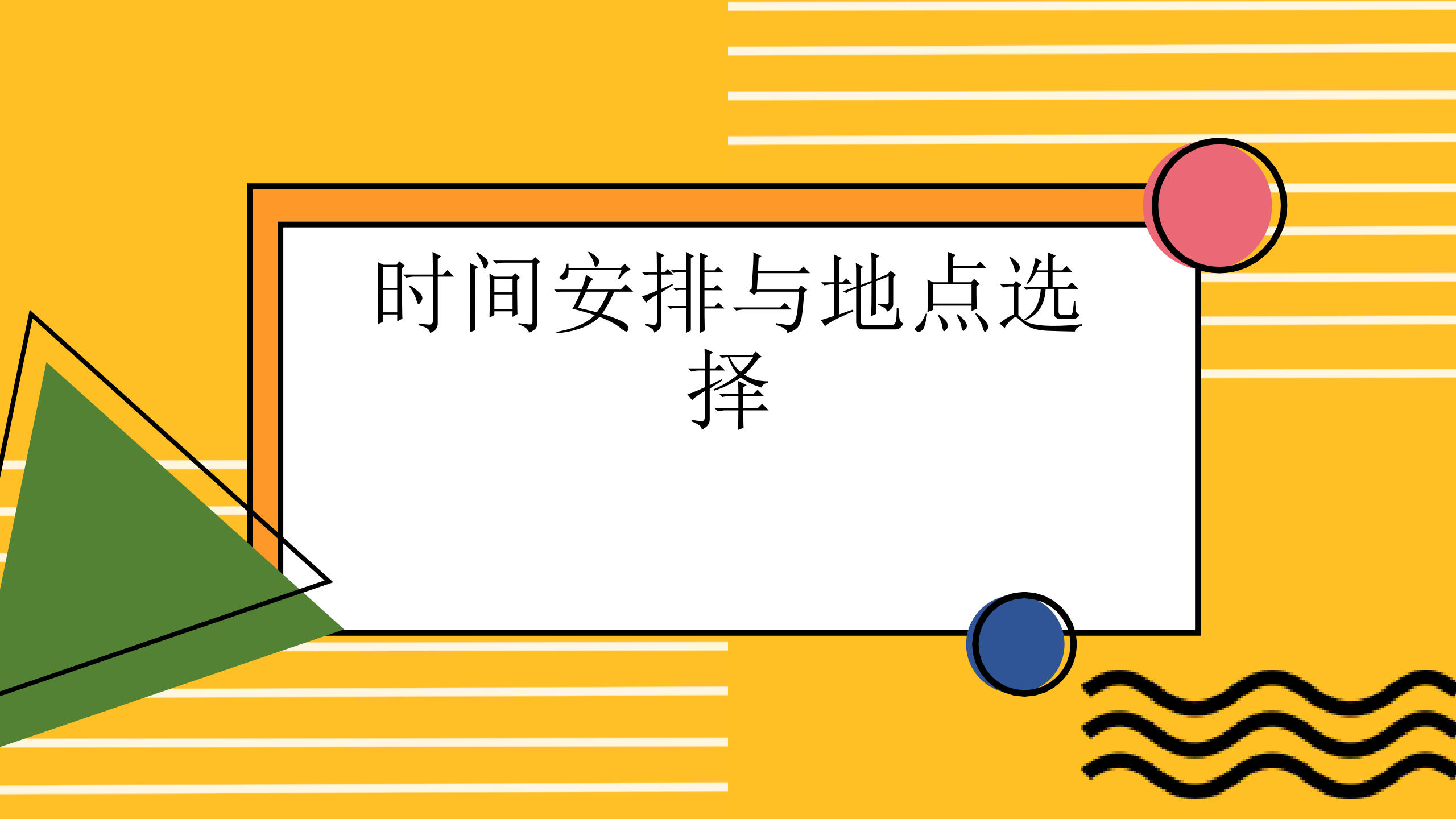
制定详细的活动流程表 确保每个环节有序进行

2

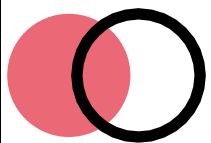
安排场地布置、设备准备及技术支持

3

组织志愿者参与活动现场的引导、秩序维护等工作



时间安排与地点选择



时间安排与地点选择


4.1 时间安排

活动定于[具体日期]，持续一周的时间。
包括作品征集、初选、终审、展览等环节

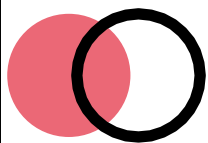
4.2 地点选择

- ▶ 作品提交：通过线上平台进行作品提交
- ▶ 展览地点：选择学校图书馆或文化中心等场地进行展览
- ▶ 其他相关活动可在教室或会议室进行





宣传推广与参与方式



第四章：时间安排与地点选择

66

5.1 宣传推广

利用学校官方网站、微信公众号等平台进行线上宣传

通过校园广播、海报、横幅等方式进行线下宣传

与学生社团、学生会等组织合作 扩大活动影响力



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/147163155062010003>