

2019-2025 年中国金融机具行业 基于产业本质研究与战略决策咨询报告

运筹帷幄之中 决胜千里之外

让每个人都能成为
战略专家
管理专家
行业专家

.....

深圳市盛世华研企业管理有限公司

Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

报告目录

第一章 金融机具行业研究方法、意义	6
第一节 报告简介	6
一、前言	6
二、报告简介	7
三、致读者	8
第二节 金融机具行业研究原则与方法	9
一、研究原则	9
二、研究方法	10
第三节 盛世华研独创五大决策研究体系及两大方法论	12
一、华研五大决策体系	12
（一）一切皆产业	12
（二）一切皆周期	12
（三）一切皆人性	12
（四）一切皆变化	13
（五）一切皆趋势	13
二、华研两大方法论	13
（一）一切皆认知	13
（二）一切皆行动	14
三、小结	14
第四节 金融机具行业研究的价值及意义	14
第二章 市场调研：2018-2019 年中国金融机具行业市场深度调研.....	16
第一节 金融机具概述	16
一、金融机具简介	16
二、金融机具的产品细分	16
第二节 我国金融机具行业监管体制与发展特征	17
一、行业主管部门	17
二、行业监管体制	17
三、行业主要法律法规	18
四、行业主要产业政策	18

五、行业的主要质量标准和认证体系	19
六、行业的技术特点	20
七、行业的技术水平	20
八、行业的经营模式	22
九、行业的周期性、区域性或季节性特征	23
十、行业与上、下游行业之间的关联性影响	23
（一）上、下游行业及关联性	23
（二）上游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响	24
（三）下游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响	24
第三节 2018-2019 年中国金融机具行业发展情况分析.....	24
一、行业发展初具规模	24
二、产业集群趋于集中	25

三、注重品牌提高服务	25
第四节 2018-2019 年我国金融机具行业竞争格局分析.....	25
一、市场竞争格局	25
二、市场化程度	25
三、细分产品的市场竞争格局	26
四、行业内的主要企业和主要企业的市场份额	26
(1) 国内主要的捆钞机生产厂商	26
(2) 国内主要的装订机生产厂商	27
五、行业进入障碍	27
(1) 技术进入壁垒	27
(2) 资质认证壁垒	28
(3) 资金壁垒	28
(4) 品牌壁垒	28
第五节 企业案例分析：汇金股份	28
一、公司主营业务	29
二、主要产品的市场占有率及变化趋势	29
(1) 捆钞机市场占有率及变动趋势	29
(2) 装订机市场占有率及变动趋势	29
三、主要竞争对手的情况	30
(1) 国内主要捆钞机生产厂商的对比情况	30
(2) 国内外主要装订机生产厂商的对比情况	30
四、与竞争对手的差异及竞争优势	31
(1) 与竞争对手的对比分析	31
(2) 与竞争对手的差异	33
(3) 核心竞争优势	33
第六节 2019-2025 年我国金融机具行业发展前景及趋势预测.....	36
一、影响行业发展的有利因素	36
(1) 国家产业政策重点鼓励与支持	36
(2) 市场需求持续稳步增长	36
(3) 技术装备提升与产业链的完善	36
(4) 国际市场空间广阔	37
二、市场供求状况及变动原因	37

(1) 市场供给情况及变动原因	37
(2) 市场需求情况及变动原因	38
三、行业利润水平的变动趋势及变动原因	42
(1) 捆钞机行业利润水平的变动趋势及变动原因	42
(2) 装订机行业利润水平的变动趋势及变动原因	42
四、影响行业发展的不利因素	42
(1) 行业协会及行业标准尚未建立或完善	42
(2) 技术人员和管理人员的缺乏	42
第三章 行业本质、特征、逻辑、业务模式、驱动力研究框架	44
第一节 研究行业本质、特征、逻辑、业务模式、驱动力的重要性	44
第二节 产业发展的本质（本质决定成败）	44
一、产业与人的发展关系	44

二、产业是对人性需求的满足	45
三、认清产业本质的重要性及作用	46
四、偏离行业本质的严重后果	46
五、行业本质是动态、变化的	47
第三节 产业发展的特征分析框架	49
一、行业基本特征	49
二、行业投入特征	49
三、行业技术特征	50
四、行业变动特征	51
五、行业市场特征	52
六、行业需求特征	53
七、行业竞争特征	54
八、行业成本特征	55
九、行业盈利特征	55
十、行业资本特征	56
十一、行业风险特征	56
十二、产业价值链特征	56
十三、产业关联性特征	57
十四、行业周期性特征	57
十五、行业区域性特征	57
十六、行业季节性特征	57
十七、国家对该行业的基本政策	57
第四节 行业业务模式分析框架	58
一、行业经营模式	58
二、行业进入壁垒	58
三、行业整体供求变动分析	59
四、行业利润水平变动影响因素	59
第五节 产业发展的逻辑及影响因素研究框架	59
一、产业发展的逻辑	59
二、产业发展逻辑的影响因素	60
三、科技是产业发展的动力	60
第六节 产业驱动力与吸引力分析框架	61

一、产业驱动力分析框架	61
二、行业吸引力分析框架	61
第四章 基于“一切皆产业”的战略决策研究	63
第一节 基于产业本质的发展战略	63
一、认清行业本质再定战略	63
二、理解行业的本质是企业战略成功的关键	63
三、行业本质决定着企业的发展路径和生死存亡	64
四、推动企业成功“突围”	64
五、行业本质是创新的基础	66
六、从五个层次把握产品本质	66
七、围绕“产品本质”实施核心战略	67
第二节 产业本质还需回归商业本质	68

一、商业本质：价值和成本	68
二、价值的来源：新技术和组织形式的变化	69
三、成本：价值得以存在的前提	69
四、产业的发展离不开市场的发展	70
五、案例：家装行业连环倒闭潮	71
第三节 抓住时代背景下主导产业孕育的大机会	72
一、不同的经济时代背景下都有主导产业诞生	72
二、主导产业特征及演变规律	72
三、未来主导产业前景预测	73
第四节 具体方法论	74
一、需求为王	74
二、商业模式（定位）	75
三、企业发展五要素	76
四、企业成功要素	76
五、构建企业核心竞争力	77
六、构建护城河体系	78
七、确定天花板及打破天花板	79
第五章 总结一：一切皆认知	81
第一节 经营/投资的本质就是认知变现	81
第二节 提高认知能力策略	82
一、认识你自己	82
二、向成功者学习	83
三、理解经济规律	84
四、建立自己的坐标系	84
五、培养一眼洞穿事物本质的能力	85
第三节 提升思维层次与深度思考能力策略	85
一、思维方式决定人生高度与财富数量	85
二、思路决定战略转型成功的本源	85
三、如何建立正确的思维模式	86
四、提升你的思维层次来解决问题	87
五、深度思考可以改变人生	89
六、学会研究最重要的问题	89

第四节 认知需要人生沉淀	90
第七章 总结二：一切皆行动	92
第一节 一切皆行动	92
一、立刻付之于行动	92
二、敢想还要敢拼	92
三、敢于下注——谁家的江山，不是借的？	93
第二节 基于“行动”的策略	93
一、行动计划是整个项目执行的关键	93
二、行动时机很重要	94
三、行动多并不一定就效果好	94
四、重要的是方向、趋势	95

第一章 金融机具行业研究方法、意义

【本章着重陈述金融机具行业的研究原则与常用的研究方法，并重点阐述了行业研究的价值及意义】

第一节 报告简介

一、前言

我们每天都在面临各种可能性的变化，特别是当前经济、社会、技术等都处于剧烈变革的时代。企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

在十余年的咨询实践中，发现众多企业在发展中普遍存在：没有系统的研究方法、行业信息没人搜集、对政策不了解、对市场没有系统全面的调研、对行业趋势判断不清晰、没有成熟的战略规划、管理体系等闭门造车现象。

我们还发现，大部分企业：

风口来了，大家一窝蜂的涌入，结果短短几年就将一个行业作死；

风口没了，很多企业就开始变卖资产、破产倒闭，迅速离场；

行业热时，大家拼命扩张，实施并购、多元化、国际化等战略；

行业冷时，大家又拼命收缩，资产贱卖、大砍特砍等痛苦离场；

.....

殊不知：当大家都能发现的机会，可能最好的时机已经错过；

殊不知：风口有可能是利益集团人为操控的，你进去就是买单者；

殊不知：行业最火热时，应该准备逆周期调节，开始收缩，保证现金流，为接下来的衰退做准备；

殊不知：行业进入寒冬时，才是逆势扩张的最好时机，因为这个时候成本最低，机会最多，可以为公司占据最有利的地位；

.....

然而，行业研究与咨询管理，对学习能力、复杂问题分析能力、客观面对问题等能力要求越来越来

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家.....

越高，行业研究也变得越来越难。众多企业、特别是中小微企业享受不到很好的研究、咨询、管理、培训等服务，并为此付出惨痛而巨大的代价。

作为一个负责任、有情怀、有担当的企业，盛世华研结合自身打磨了十几年的行业研究体系与知识体系，开发出此系列报告，供企业家、经营者、投资者、政府等企事业单位参考决策和学习。

二、报告简介

企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

本金融机具行业研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量数据，综合采用桌面研究法、行业访谈研究法、市场调查研究法、历史资料研究法、数理统计法、归纳与演绎法、比较研究法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对我国金融机具业发展进行详细的阐述和深入的分析。为金融机具行业企业经营者及投资该领域的投资者提供重要的决策参考依据，为企业未来发展战略、投资布局等提供可参考的路径与方向。

本金融机具行业研究报告遵循“真实、全面、客观、逻辑、思辨”五大基本研究原则，但与市场上大部分的行业研究报告不同，本金融机具行业研究报告更注重行业研究的逻辑性与独立性。逻辑性是行业研究的灵魂，本行业研究重要的宗旨就是通过过去与现在的表现，在缜密的逻辑分析体系下去预测未来发展走势，为企业描绘一个可预见的未来。同时我们也注重报告的独立性。独立思考是行业研究中重要灵魂，“人云亦云”的做法始终是无法达到行业研究的目标。本报告站在客观公正、独立的角度，对金融机具行业进行了深入、全面、系统的分析研究。

相信通过本报告对金融机具行业全面深入的研究和梳理，您对行业的了解和把控将上升到一个新的高度，这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

三、致读者

人生和事业有很多相似之处：两者本质上都充满不确定性，但又都具有提升长期胜率的方法。决定人一生命运的，往往只是几个判断和决定，这很大程度上源自于你的认知；而认知能力的提升，往往需要你长远的成长和坚持。我们也可能偶尔成功，但各种短期的偶然性终会被时间熨平，最终的结果基本是公平的。

人与人之间智商的差别并不大，那么为什么人与人之间在人生与事业的成就上会有那么大的差别呢？有一句话说的好：成功路上并不拥挤，因为坚持的人不多。人生和事业充满了一个又一个挑战，在前进的路途中，我们需要坚持不懈、勇敢顽强和沉着冷静，才能不断突破自我，超越极限。做企业也一样，如果没有坚定的信念，没有一种气魄和胆识，注定是无法成功的。

除了坚持，还有什么导致人与人之间最大的差距呢？天道并非一定酬勤，艰苦的坚持和勤劳固然重要，然而更重要的是认知。你的人生高度，包括你的财富能达到的高度，不会超越你的认知高度。认知能力的提升，是思维方式、思维层次的提升，是深度思考能力的提升，它能让你具备一眼洞穿事物本质的能力。花半秒钟就看透事物本质的人，和花一辈子都看不清事物本质的人，注定是截然不同的命运。而能否抓住行业本质，是企业的一大核心竞争力。

人之所以痛苦，常在于追求错误的东西。认知的提升，需要正确的人生观、价值观、世界观指引。只有正确的人生观、价值观、世界观，才能放大你的格局，才能让你的认知到达足够高的层次，你的人生才不会偏离方向，你才能获得真正的成就。正如：为客户创造了价值，企业也就从中分享了价值；为这个社会创造了多少财富，企业就有多么伟大。

亲爱的朋友，人生和事业就如逆水行舟，不进则退。人生和事业最痛苦的不是错过了，而是明白的时候已太晚。正如开头提及的——人生和事业有很多相似之处：两者本质上都是充满不确定性的，但又都具有提升长期胜率的方法。而巴菲特之所以这么成功，有个重大的原因就是悟的早而且活的久，20 多岁就开始积累财富，一直到现在快 90 岁了还没有停止。

我们要找到提高胜率的方法，最好还能如巴菲特般早开悟、早积累！

那么如何才能提高胜率？又如何早开悟、早积累呢？

持续的学习和钻研，不断的实践和总结，是切实可行的方法。然而更重要的是如何学习，学什么？

基于此，盛世华研结合自身打磨了十几年的行业研究体系与知识体系，在借鉴了众多学者、专

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

8

家以及前人的理论基础上，开创性的提出了五大战略决策体系“一切皆产业”、“一切皆周期”、“一切皆人性”、“一切皆变化”、“一切皆趋势”和两大方法论“一切皆认知”、“一切皆行动”。通过这些体系，盛世华研用通俗易懂的方式，把大部分的经济和产业运行规律进行总结，并提炼出相应的战略决策体系，让我们能系统的进行学习。

盛世华研据此开发出针对不同行业的一系列研究咨询报告，供每个热爱学习、研究的人学习，也供企业家、经营者、投资者、行业管理者、政府等企事业单位参考决策。同时也希望能让每个人都能更早的开悟，更早的理解经济和产业运行规律，并根据规律制定策略，更早的积累，从而获得伟大的成功。

盛世华研也怀着这样的情怀，创办盛世华研平台，致力于让每个人都能成为行业专家、管理专家、投资专家，成功企业家……

欢迎志同道合者共同打造这么一个平台！

另，此系列报告是盛世华研第一次开创性的提出与尝试，难免存在不尽完善和不足之处。后续我们将会继续努力、不断完善、推陈出新，不断迭代，研究出更多、更有用的知识体系和实操方法，让每个人都能成为行业专家、管理专家、投资专家，研究专家、知识专家、成功企业家……

另，此系列报告的撰写我们参考了众多专家、学者、研究机构公开的成果及理论，在此表示深深感谢。能找到出处的，我们都尽量注明出处；如侵犯了您的权利，请联系我们。

另，此系列报告属于非盈利性产品，我们仅收取非常低的费用，相对于一般几千、数万的研究报告，基本是免费开放供大家学习。在此也希望大家能尊重盛世华研的知识产权，不要盗用，如需转载部分内容，请联系我们，并注明出处。

盛世华研

第二节 金融机具行业研究原则与方法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/148002072121007013>