

气候变化对企业供应链的影响

气候变化正在对企业的供应链带来前所未有的挑战。从原料供给、生产和物流等各个环节,企业都面临着极端天气事件、干旱、洪水等自然灾害带来的风险和不确定性。我们需要系统地评估这些影响,并采取有效应对措施,提高供应链的抗风险能力。

老a 老师 魏

气候变化的主要表现形式

升温趋势

气候变化所导致的全球平均温度持续上升,带来极端天气事件频发、冰川融化加速、海平面上升等一系列严峻后果。

极端天气事件

暴雨、热浪、干旱、台风等极端天气事件不断增多,不仅造成严重的人员伤亡和财产损失,也给生态环境带来巨大破坏。

生态系统恶化

许多动植物物种正处于濒危边缘,生境受到破坏,生物多样性大幅下降。生态系统失衡也加剧了自然灾害的发生。

气候模式失衡

降水时空分布不均、季节性变化剧烈,导致干旱、洪涝等灾害频发,给农业生产和水资源供给带来巨大挑战。

气候变化对原材料供给的影响

1 原材料价格波动

气候异常导致作物歉收或矿产资源供给中断,使得相关原材料价格大幅波动,给企业生产成本带来不确定性。

2 原材料供给短缺

极端天气频发导致原料产地遭受严重破坏,造成原材料供给短缺,企业无法按时获取所需原材料。

3 原材料质量下降

干旱、高温等环境变化降低了农产品和矿产品的质量,企业面临原材料质量把关的挑战。

4 原材料采购成本增加

为应对气候风险,企业不得不调整采购渠道和方式,增加了原材料的采购成本。

气候变化对生产制造的影响



原料供给不确定性

气候变化导致原材料供给不稳定, 如原料价格波动加剧、运输中断等, 给生产制造带来挑战。



生产设备受损

极端天气事件如暴雨、暴风雪等可能导致生产设备损坏, 中断制造活动, 影响产能。



能源供给受限

气候变化也可能引发能源供给不足, 影响生产过程中对电力、燃料等的依赖。

气候变化对物流运输的影响



运输成本上升

极端天气事件导致燃油价格上涨, 维修成本增加, 影响物流企业的利润。



供应链中断

洪涝、暴风雪等灾害可能导致道路、港口或航线受阻, 造成运输延误。



碳排放管制

政府推行碳排放限制政策, 物流企业需要提升节能减排技术以遵守法规。

气候变化对销售渠道的影响

需求模式变化

气候变化可能导致消费者购买习惯和需求模式发生变化,影响销售渠道的设计和选择。

物流配送障碍

极端天气事件可能导致物流配送中断,影响产品及时送达终端销售渠道。

渠道可及性降低

部分销售渠道可能由于气候因素受到影响,客户无法便捷地获取产品和服务。

品牌信誉受损

气候变化引发的供应链中断可能损害企业在客户心目中的品牌形象和信誉。

气候变化对客户需求的影响

消费者偏好转变

气候变化导致消费者对环保、节能等概念更加重视,需求向绿色、可持续产品和服务转移。企业必须顺应市场趋势,提供符合新需求的产品和服务。

需求季节性波动

极端天气事件增多,使得某些地区的需求产生显著的季节性变化。企业需要更精准地预测需求,保证库存与销售的平衡。

新兴市场崛起

气候变化导致的迁徙及经济结构调整,推动新兴市场的崛起。企业需要洞察这些新兴市场的特殊需求,及时调整产品和营销策略。

客户支付能力降低

气候灾害可能导致某些地区经济下滑,降低消费者的支付能力。企业必须为此做好应对预案,灵活调整定价策略。

气候变化对企业成本的影响



原材料价格上升

气候变化导致原料供给减少,推动原材料价格大幅上涨,给企业带来了成本压力。需要寻找替代性原料或调整生产工艺以应对。



物流运输成本增加

极端天气事件引发供应链中断,增加了企业的物流运输成本。需要提高供应链的灵活性和应变能力来降低这一风险。



能源消耗成本上涨

气温上升导致企业需要更多的制冷和供暖设备,用电成本随之增加。企业应该评估采用可再生能源等节能措施。

气候变化对企业声誉的影响

1 声誉损害

企业如果应对气候变化不力,可能会遭受舆论攻击,导致声誉大幅下降。

2 丧失公众信任

缺乏对气候问题的重视和行动,将使企业在公众眼中失去社会责任心。

3 影响品牌形象

负面形象会传播到企业的品牌上,损害产品和服务的市场形象。

4 投资者信任降低

投资者或会退出不重视气候问题的企业,导致融资能力受损。

气候变化对企业合规性的影响



合规要求变更

气候变化相关法规不断出台,企业需要及时调整运营和管理措施,确保符合最新合规要求。



监管审查升级

监管机构对企业气候变化应对措施审查也将更加严格和细化,企业必须全面做好风险管控。



碳排放限制

碳排放相关法规对企业生产经营活动的约束越来越大,企业需要制定有效的碳排放管理策略。

企业供应链面临的主要风险

原材料供应中断

由于气候变化导致的自然灾害、疫情等不确定因素,可能造成关键原材料供给中断,影响生产。

生产制造中断

严重天气事件、设备故障等可能导致生产线停工,无法按时交付产品。

物流运输延迟

海运、陆运等物流通道受气候影响,可能导致交货时间延误,影响客户服务。

销售市场波动

消费者需求随气候变化波动,可能造成销售预测失准,影响收益。

供应链风险评估的关键指标

财务指标

关注供应商的财务健康状况,包括资产负债率、流动比率、毛利率等指标,评估其抵御风险的能力。

供应稳定性

关注供应商的产能利用率、订单交付及时率、停工频率等指标,评估其供给能力的稳定性。

供应质量

关注供应商的质量管理体系、不合格品率、质量投诉等指标,评估其产品/服务的质量可靠性。

地理分布

关注供应商的地理位置分布,考虑自然灾害、政治动荡等因素对供应链的潜在影响。

供应链韧性的概念和重要性

供应链韧性概念

供应链韧性是指企业供应链在面临各种风险和干扰时，能够快速适应并恢复正常运转的能力。它体现了供应链系统的灵活性、协调性和应变力。

韧性的重要性

在气候变化、自然灾害和地缘政治冲突等诸多不确定因素影响下，供应链韧性成为企业保持竞争力的关键所在。它可以提高供应链对外部冲击的承受能力。

提升韧性的目标

企业应该建立具有高度适应性、响应性和恢复能力的供应链系统，以有效应对未来可能出现的各种风险和挑战。这需要从供应链各个环节着手进行优化。

韧性的体现形式

供应链韧性可以体现在原材料和能源的多元化供应、生产制造的柔性化、仓储和物流的灵活性、销售渠道的多样化等方面。

提高供应链韧性的策略

1 建立灵活的生产 and 库存系统

通过提高生产线柔性和优化库存管理, 增强供应链对突发事件的应对能力。

2 多元化供应源和供应商

寻找多元化的原材料供应商和生产基地, 分散风险, 提高供给保障。

3 制定应急预案和演练

提前设计应急预案, 定期开展演练和评估, 最大限度降低中断影响。

4 加强供应链可视化和信息共享

利用数字化技术实现全程可视化监控, 促进上下游信息共享和协同。

供应链可持续性管理的意义



环境保护

实施可持续性供应链管理,可减少资源消耗和污染排放,降低企业对环境的负面影响。



成本优化

通过采用绿色制造、减少浪费等措施,企业可以提高运营效率,降低成本,提高利润。



社会责任

关注供应链中的社会公平性和道德标准,履行企业的社会责任,提升企业品牌形象。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/148031064110006072>