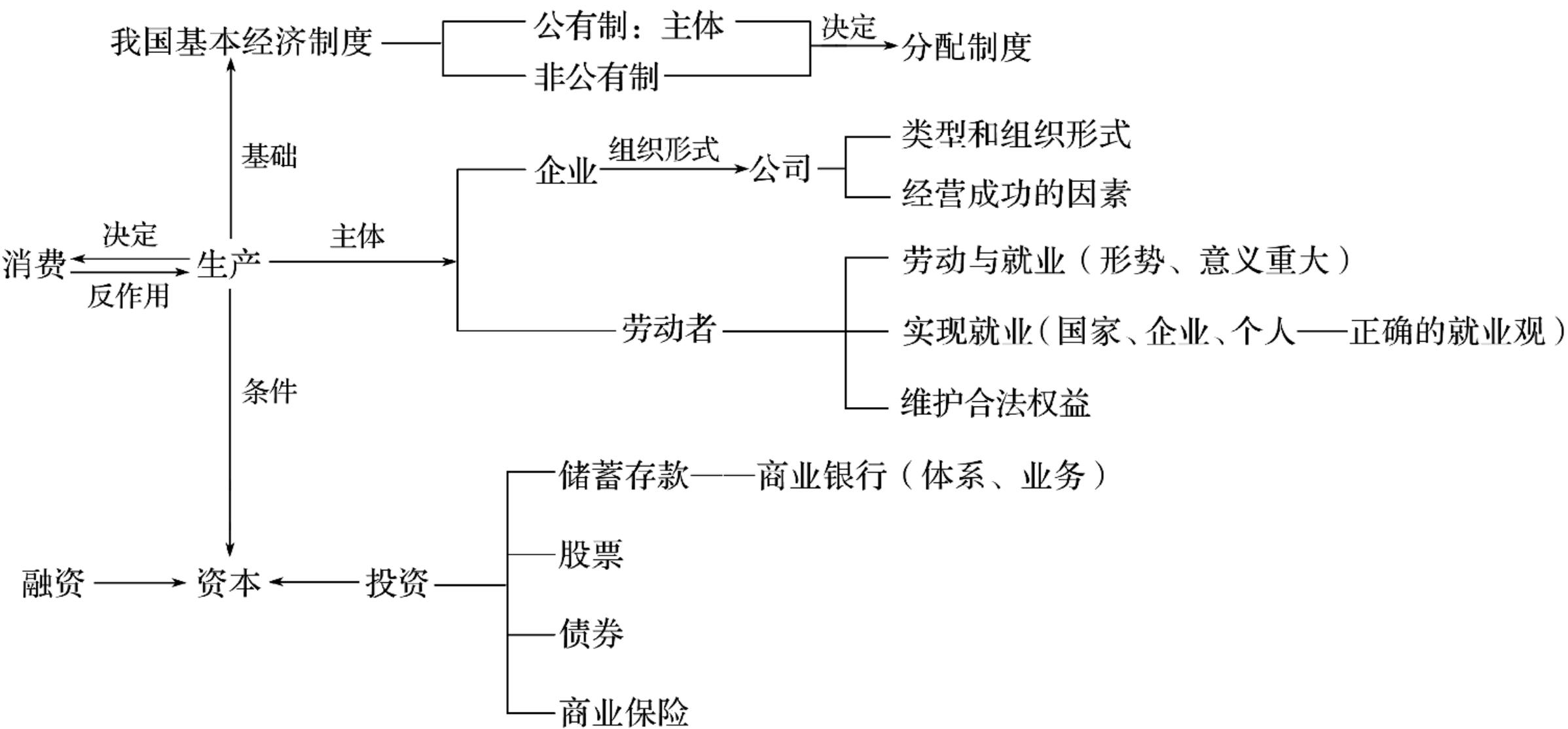


第一部分  
专题复习

## 专题二 生产劳动与企业经营

# ■ 主干构建



**[考情分析]** 从**命题内容**上看，考查重点有：我国基本经济制度改革与完善、企业经营与就业、维护劳动者权益、投资收益与风险。从**考查形式**上看，以选择题为主，主观题常集中考查非公有制经济作用、企业经营与就业和创业。



# 第一课时 关键考点突破



**关键考点一 我国基本经济制度**

---

**关键考点二 企业与劳动者**

---

**关键考点三 投资与融资**

---

# 关键考点一 我国基本经济制度



## ■ 真题体验

1.(·全国III)中央《关于完善农村土地全部权承包权经营权分置方法意见》提出，实施农村土地全部权、承包权、经营权分置并行，着力推进农业当代化。“三权分置”改革对推进农业当代化影响路径是

①实现土地适度规模经营 ②促进土地经营权合理流转 ③提升农业生产率 ④明晰土地产权关系

A.①→②→④→③

B.③→④→②→①

✓ C.④→②→①→③

D.④→①→②→③

2.(·全国 I )某地政府逐步将市政道路、地下管网、污水和垃圾处理、土壤和水土修复等公益类项目和非运行类项目向社会开放, 允许企业参股投资和经营。这一做法目标在于

- ①发挥不一样全部制经济优势
- ②提升公益类项目运行效率
- ③让市场决定公共资源配置
- ④逐步建立国有资本退出机制

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

3.(·全国 II)年7月国务院印发《关于推进中央企业结构调整与重组指导意见》，明确下一阶段央企改革重点工作：巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批。新一轮央企改革目标在于

- ①推进资源整合，实现国有资本优化配置
- ②增强央企活力，不停提升国有经济控制力和影响力
- ③促进央企强强联合，提升国有经济在国民经济中比重
- ④完善我国生产资料全部制，巩固公有制经济主导地位

A.①②

B.①④

C.②③

D.③④



## ■ 关键整合

### 1. 我国基本经济制度内容

	公有制经济	非公有制经济
范围	<ul style="list-style-type: none"><li>• 国有经济、集体经济以及混合全部制经济中国有成份和集体成份</li></ul>	个体经济、私营经济和外资经济
地位	公有制经济在国民经济中占主体地位	<ul style="list-style-type: none"><li>• 是社会主义市场经济主要组成部分</li></ul>
作用	<ul style="list-style-type: none"><li>• 决定社会主义性质，是国民经济主体和社会主义经济制度基础，国有经济在国民经济发展中起主导作用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 非公有制经济在支撑经济增加、促进创新、扩大就业、增加税收等方面含有主要作用</li></ul>

政策	毫不动摇地巩固和发展公有制经济	• 毫不动摇地勉励、支持、引导非公有制经济发展
• 确定性	• 适合社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次情况，符合社会主义本质要求。实践证明，它有利于促进生产力发展，有利于增强综合国力，有利于提升人民生活水平。必须坚持和完善这一基本经济制度	

## 2.发展混合全部制经济意义

(1)混合全部制经济是社会主义初级阶段基本经济制度主要实现形式。发展混合全部制经济，有利于坚持和完善以公有制为主体、各种全部制经济共同发展基本经济制度。

(2)有利于深化国有企业改革，增强国有经济活力和影响力、控制力，提升竞争力，增强公有制经济主体地位。

(3)有利于各种全部制资本依法平等使用生产要素，公平参加市场竞争，取长补短、相互促进、共同发展。

(4)有利于降低政府对微观经济事务干预，正确处理政府与市场关系，让市场在资源配置中起决定性作用。

### 3.怎样坚持和完善我国基本经济制度

(1)毫不动摇地巩固和发展公有制经济，坚持公有制主体地位，发挥国有经济主导作用，不停增强国有经济活力、控制力、影响力。

(2)毫不动摇地勉励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力。

(3)国家确保各种全部制经济依法平等使用生产要素、公开公平公正参加市场竞争、同等受到法律保护，依法监管各种全部制经济。

## 社会主义经济运行制度与体制保障

- (1)基本经济制度：公有制为主体、各种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段基本经济制度，是中国特色社会主义制度主要支柱，也是社会主义市场经济体制根基。
- (2)基本分配制度：按劳分配为主体、各种分配方式并存分配制度。
- (3)经济体制：社会主义市场经济体制，以公有制为主体，以共同富裕为根本目标，能够实施科学宏观调控。

## ■ 命题猜测

识别不一样经济成份地位是选择题常见考查角度。年高考要重视国有企业改革、农村集体经济“三权分置”，勉励、支持和引导非公有制经济发展办法及意义。

## 考向一 巩固与发展公有制经济 [预测题型：选择题或主观题]

1. 党的十九大汇报提出：“巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，完善承包地‘三权’分置制度。保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。”材料说明

①让农民真正拥有了承包土地全部权，联产承包责任制经济性质保持不变 ②党农村政策含有一定稳定性和延续性 ③有利于稳定农业投资预期，促进农村产业发展 ④农民能够经过流转土地承包权取得收入

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④



**解析** ①错误，农村土地全部权归村集体，农民有承包权。

④错误，流转是土地经营权而不是承包权。

## 考向二 勉励、支持和引导非公有制经济 [预测题型：选择题或主观题]

2.某省政府办公厅在《关于深入激发民间有效投资活力促进经济连续健康发展实施意见》(以下简称《意见》)中提出要加大基础设施和公用事业领域开放力度,禁止排斥、限制或歧视民间资本行为;深化改革,优化投资环境,充分激发民间有效投资活力。《意见》出台

- ①有利于促进非公有制经济发展,从而促进生产力发展
- ②有利于增强非公有制经济控制力、影响力以及创造力
- ③表明国家确保各种所有制经济公开公平公正参加市场竞争
- ④有利于维护各种所有制经济在国民经济结构中地位平等

A.①②

B.①③

C.②④

D.③④



# 关键考点二 企业与劳动者



## ■ 真题体验

1.(·北京高考)“米面粮油，外卖帮你能搬又能扛；感冒发烧，外卖代买惯用药；上门烧菜、上门洗车，人与服务距离被大大拉近。”如今，这类服务随处可见，被趣称为“懒人经济”。以下分析正确有

- ①社会分工细化，满足多样化需求    ②扩大相关服务交易规模，促进就业  
③增加享受资料支出，助长非理性消费    ④增加相关商品生产成本，提升价格

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

2.(·全国 I )企业聚焦品牌管理和供应链管理，控制产品企划和营销网络，将“设计、生产、运输配送”步骤外包，与供给商、加工商和物流企业建立联盟，经过联合开发产品、数据共享，加紧市场反应速度。该模式表达企业经营理念是

- ①整合上下游资源，实现优势互补    ②经过专业化分工，提升效率  
③经过吞并收购，扩大企业规模    ④增加市场份额，提升利润率

A.①②                      B.①④                      C.②③                      D.③④

**解析** ①②符合题意：题干材料中企业将“设计、生产、运输配送”步骤外包，能够发挥各个步骤优势，合理整合上下游资源，经过专业化分工，提升效率。

③④不符合题意：材料没有表达“吞并收购”以及“增加市场份额”。

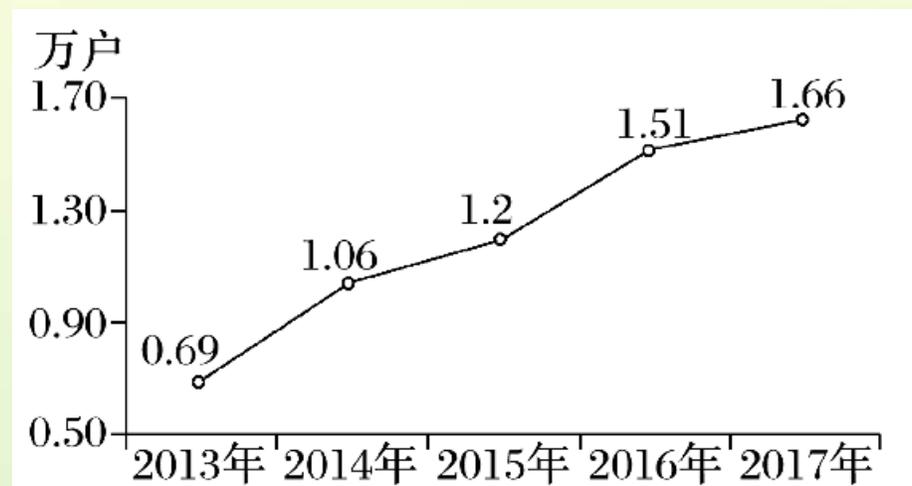
3.(·全国III)我国~年全国日均新登记企业数如图所表示, 据此能够推断出

A.民间资本投资逐年增加

B.企业投资回报率逐年提升

C.企业营商环境不停优化

D.新增就业人口与新增就业岗位缺口逐年加大



**解析** C对: 从图中全国日均新登记企业数逐年提升, 能够推断出企业营商环境不停优化, 促使人们创业热情大大提升。

A、B、D排除: 材料中未直接表达。

4.(·天津高考)大多市场风险是能够经过保险伎俩化解。以食品安全责任险为例，企业投保后一旦出现问题，保险企业能够按约及时赔偿受害人，同时保险企业“连餐馆用啥洗碗都管”，有利于督促企业安全管理。食品安全责任险

①是社会保障主要组成部分 ②发挥了商业保险经济赔偿功效 ③是政府规范市场经济秩序主要方式 ④促进食品企业提升产品质量，诚信经营

A.①②

B.③④



C.②④

D.①③

**解析** 食品安全责任险是商业保险，而非社会保险，排除①，正确答案只能在B、C之中，说明④一定正确，食品安全责任险并不是政府行为，所以③不选，故选C。

5.(·全国甲卷)近年来，服装企业越来越重视品牌建设。年7月，我国某服装企业现金收购意大利一家著名服装企业51%股权，利用其品牌、营销渠道进入国际市场。该收购能够助力企业

①创新利用外资方式      ②改进股权结构和治理结构      ③加强国际合作，扩大产品市场      ④丰富品牌组合，满足差异化需求

A.①②

B.①④

C.②③ ✓

D.③④

**解析** 材料表达“走出去”，并非“引进来”，①不选；

该收购行为与改进股权结构和治理结构没有直接关系，②不选。

我国企业经过收购，利用意大利企业品牌、营销渠道进入国际市场，这是经过合作丰富品牌组合、扩大市场表达，答案为D。

# ■ 关键整合

## 1. 企业经营

• 企业类型	• 有限责任公司和股份有限公司
• 组织机构	• ①决议机构——股东会或股东大会及董事会；执行机构——董事会聘用经理；监督机构——监事会 • ②各机构之间权责明确、相互制衡，能够有效地提升企业运行效率和管理科学性，使企业发展含有充分活力
• 经营目标	• 企业经营直接目标是利润。利润表现为企业经营收入与生产经营成本之间差额

<ul style="list-style-type: none"><li>• 成功原因</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ①制订正确经营战略</li><li>• ②提升自主创新能力，依靠技术进步、科学管理等伎俩，形成自己竞争优势</li><li>• ③诚信经营，树立良好信誉和企业形象</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 吞并破产</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ①企业吞并能够扩大优势企业规模，增强优势企业实力，以优带劣，提升企业和整个社会资源利用效率</li><li>• ②企业破产有利于强化企业风险意识，促使企业在破产压力下改进经营管理，提升企业竞争力。经过企业破产，及时淘汰落后企业，有利于优胜劣汰和社会资源合理配置</li></ul>



## 2.促进就业，缓解我国就业压力

### (1)就业意义

生产角度	<ul style="list-style-type: none"><li>①对社会：就业是最大民生，就业使得劳动力与生产资料相结合，生产出社会所需要物质财富和精神财富</li><li>②对个人：劳动者经过就业取得生活起源，使社会劳动力能够不停再生产；有利于实现本身社会价值</li></ul>
分配角度	<ul style="list-style-type: none"><li>能够确保劳动者收入起源，提升居民收入在国民收入分配中比重，提升劳动酬劳在首次分配中比重，维护社会公平</li></ul>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/148040005135006060>