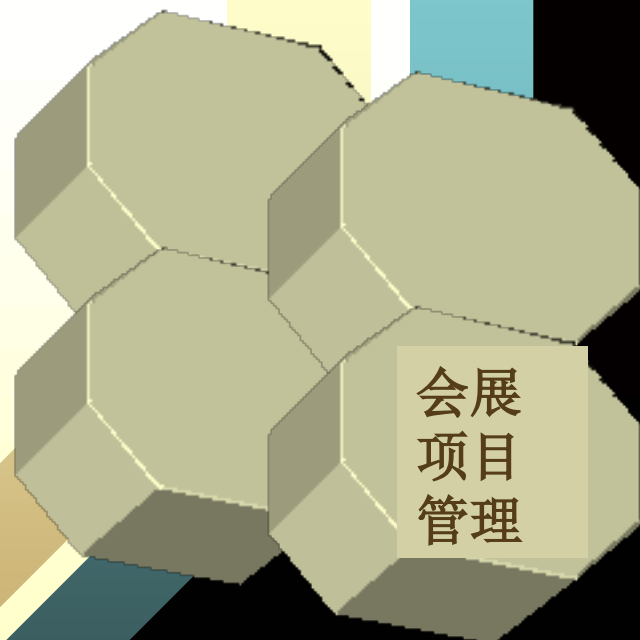




模块六 会展项目的财务管理



会展
项目
管理



模块六 会展项目的财务管理

会展项目的财务管理

6.1 会展项目财务管理概述

6.2 会展项目财务预测

6.3 会展项目预算管理

6.4 会展项目的资金筹集



学习目标

教学目标和要求

- 掌握会展项目财务管理的涵义、对象和内容；
- 理解会展项目财务管理的目标；
- 掌握会展项目财务预测的涵义和内容；
- 掌握会展项目利润预测分析的方法；
- 掌握会展项目财务预算的涵义和内容；
- 理解会展项目筹资方式。

教学重点和难点

- 重点是会展项目利润预测分析的方法和会展项目筹资的方式。
- 难点是会展项目利润预测的综合应用。

北京奥运会的收入来源

案例分析





6.1 会展项目财务管理概述

6.1.1 会展项目财务管理的概念及原则

定义

会展项目财务管理就是遵循客观经济规律,通过对会展项目资金的筹集、运用和分配的管理,利用货币价值形式对会展项目的经营状况进行综合性的管理。



会展项目财务管理的原则

1 成本效益原则

2 风险与收益均衡原则

3 资源合理配置原则

4 利益关系协调原则



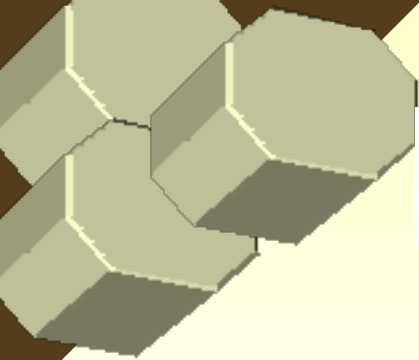
6.1.2 会展项目财务管理的对象

财务管理的对象是企业的资金运动。会展项目的资金运动主要包括资金的筹集、耗费和回收等三个环节。



6.1.3 会展项目财务管理的内容

- 1** 筹资管理
- 2** 营运资金管理
- 3** 成本费用管理
- 4** 利润管理



6.1.4 会展项目财务管理的目标

明确会展项目财务管理的目标是有效组织财务工作的前提,同时也是合理评价财务管理工作质量的客观标准,财务管理的目标具有可变性、层次性和多元性的特点。

会展项目的核心财务管理目标应是达到利润最大化,并以此实现各方共同的利益。

6.2 会展项目财务预测

6.2.1 会展项目财务预测的内容

定义

会展项目财务预测是指会展项目组织者为会展项目未来资金需求的估计

即

投资预测

销售收入
预测

成本预测

利润预测

筹资预测



6.2.2 会展项目筹资预测需要考虑的因素

1 筹资数量

2 筹资成本

3 筹资风险

4 筹资时效

6.2.3 会展项目利润预测分析

1 量本利分析预测法

项目利润 = 销售收入 - 总成本费用
= 单价 × 产销量 - (固定成本 + 单位变动成本 × 产销量)
= (单价 - 单位变动成本) × 产销量 - 固定成本

2 目标利润预测法

目标利润 = 预计销售收入 - 目标成本 - 目标期间费用

3 比例测算法

销售利润率法：目标利润 = 预计销售收入 × 计划期销售利润率

资金成本率法：目标利润 = 预计资产平均占用额 × 计划期资金利润率

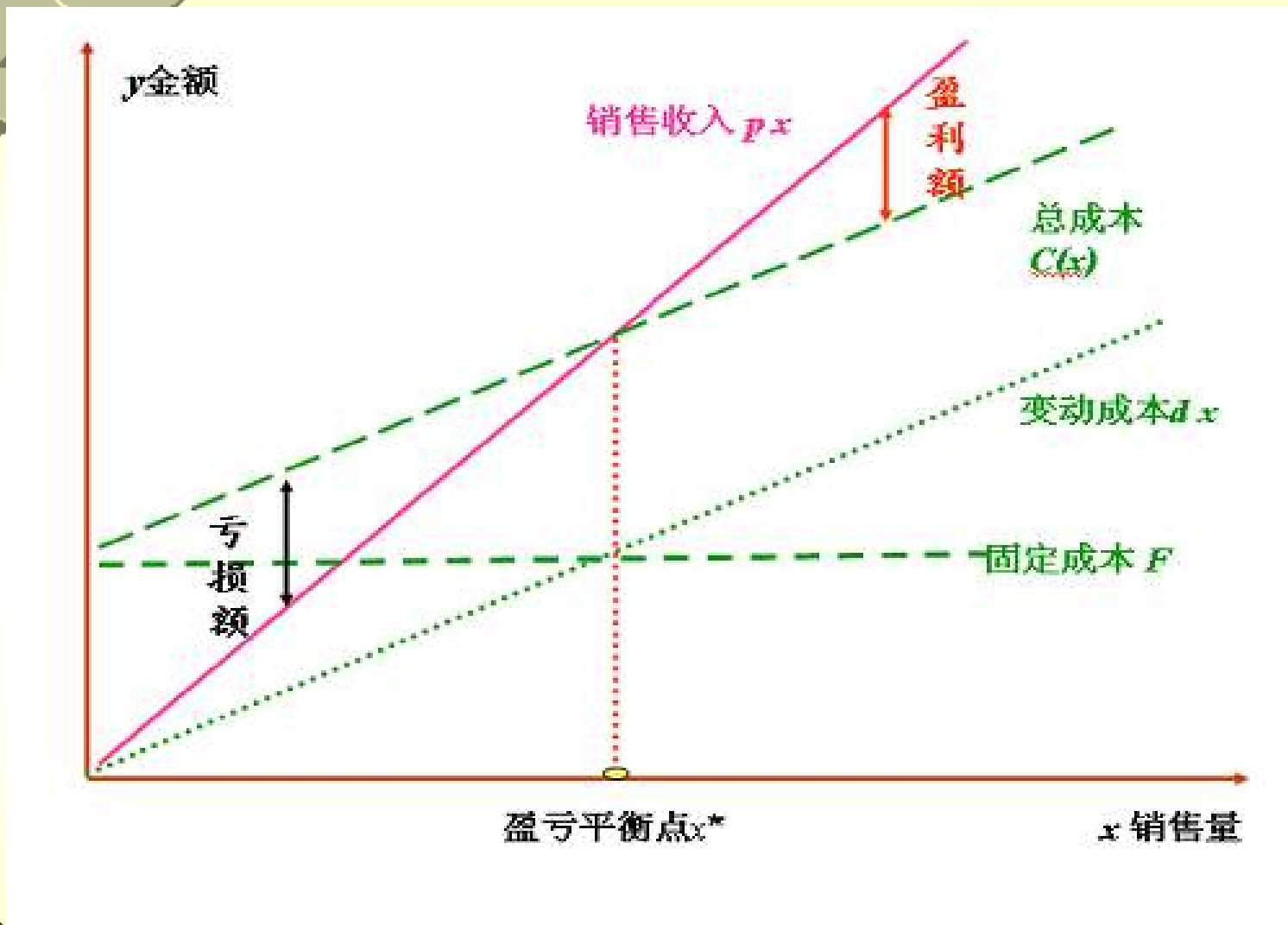


图6-1线性盈亏平衡图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/148051120076006136>