

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年电机专用生产设备市场前景及趋势预测	4
第一节 电机专用生产设备行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门及监管体制	4
二、行业主要法律法规和政策	5
三、对企业经营发展的影响	9
第二节 我国电机专用生产设备行业主要发展特征	9
一、行业技术水平及技术特点	9
(1) 下游应用领域广泛，定制化程度高	9
(2) 跨学科综合性强	9
二、行业特有经营模式	10
三、行业的周期性、区域性和季节性特征	10
(1) 周期性	10
(2) 区域性	10
(3) 季节性	10
四、行业壁垒	10
(1) 技术壁垒	10
(2) 项目经验壁垒	11
(3) 下游客户供应商准入壁垒	11
(4) 市场开拓壁垒	11
五、本行业与上下游行业之间的关联性	11
(1) 上游行业与本行业的关联性及影响	11
(2) 下游行业与本行业的关联性及影响	12
第三节 2022-2023 年中国电机专用生产设备行业发展情况分析	12
一、行业基础概念	12
二、行业发展背景	12
三、行业发展方向	13
(1) 宏观环境恢复稳定，整体向好	13
(2) 电机专用生产设备行业发展方向	14
四、行业发展现状和前景	14
(1) 产业政策支持力度大	15
(2) 新技术的推广进一步满足下游客户的定制化需求	15
(3) 国外企业仍占据市场主要地位，但国内企业竞争力不断提升	15
第四节 2022-2023 年部分下游应用行业基本情况	16
一、新能源汽车驱动电机行业	16
二、工业电机行业	17
第五节 企业案例分析：金康精工	18
一、金康精工产品的市场地位	18
二、金康精工的竞争优势	19
三、金康精工的竞争劣势	20

四、与同行业可比公司比较情况	21
第六节 2023-2028 年我国电机专用生产设备行业发展前景及趋势预测	25
一、节能降碳政策加速推动电机制造企业绕组制造装备升级换代	25
二、制造业智能化发展的要求使高效能自动化生产线成为行业未来发展重点	26
第三章 电机专用生产设备企业营销趋势及策略建议	26
第一节 营销环境与消费者变化趋势	26
一、国内营销环境变化	26
二、消费者变化洞察	27
第二节 2023 年八大营销新趋势	28
一、元宇审数字营销成热点	28
二、联名跨界成风	28
三、私域运营更受品牌重视	28
四、内容营销	29
五、国潮当道，国货发展迎来新机遇	29
六、单身经济火热	29
七、银发经济成新风口	29
八、品牌营销个性化	30
第三节 企业品牌的策略建议	30
一、价值层面一找到“战略级优势”，入局机会赛道。	30
二、渠道层面一构建品牌社会化媒体矩阵	30
三、营销层面一联名/跨界，可实现共赢。	30
四、内容层面一场景/体验化内容引发情绪共鸣	30
五、运营层面一一从公域到私域，走进心域。	31
第四节 十大营销商业趋势	31
一、新消费品牌去营销感	31
二、品牌内容团队的建设	32
三、持续精细化运营	34
四、审慎消费，消费必需品	35
五、品牌回归心智战	37
六、元宇宙营销开始进入深水区	38
七、更多的数字化人才需求	39
八、AI 的进一步落地与应用	40
九、更注重投资回报的营销，营销产品朝黑盒化和高性能方向转变	41
十、“科学种草”权重更高	43
第五节 营销八大趋势	44
一、治愈营销上线	44
二、人流量提升但没有报复性消费	44
三、性价比占领市场	45
四、全域兴趣电商	45
五、平台大促节淡出，直播大促成常态	45
六、全域搜索成为趋势	46
七、内容直播带货	46
八、场景营销迎来爆发	47
第六节 2023 年十大营销变化与趋势	47

一、从内容营销到体验营销	47
二、从网红营销到数字人营销	47
三、从视频营销到直播营销	47
四、从私域营销到全域营销	48
五、从数字营销到品效合一	48
六、从产品出海到品牌出海	48
七、从客户成功到客户成长	48
八、从线上营销到线下营销	49
九、从营销技术到营销数智化	49
十、从物理世界到虚拟世界	49
第七节 16 个营销趋势和策略	49
一、长期的意见领袖与品牌关系	50
二、直播和视频	50
三、用户生成的内容	51
四、新的定位解决方案	51
五、敏捷营销	51
六、一致的客户体验	51
七、跨设备的用户体验	52
八、搜索引擎优化的语音搜索策略	52
九 对话式营销	53
十、互动内容	53
十一、基于 VR 的工具和应用程序	54
十二、AI 帮助更好地挖掘趋势热点	54
十三、整合物联网 (IoT)	55
十四、强调社会责任和声誉	55
十五、代表性和包容性	56
十六、重视消费者隐私	56
第四章 电机专用生产设备企业《营销趋势及策略》制定手册	57
第一节 动员与组织	57
一、动员	57
二、组织	58
第二节 学习与研究	58
一、学习方案	59
二、研究方案	59
第三节 制定前准备	60
一、制定原则	60
二、注意事项	61
三、有效战略的关键点	62
第四节 战略组成与制定流程	64
一、战略结构组成	64
二、战略制定流程	65
第五节 具体方案制定	66
一、具体方案制定	66
二、配套方案制定	68

第五章 电机专用生产设备企业《营销趋势及策略》实施手册.....69

 第一节 培训与实施准备 69

 第二节 试运行与正式实施 69

 一、试运行与正式实施 69

 二、实施方案 70

 第三节 构建执行与推进体系 70

 第四节 增强实施保障能力 71

 第五节 动态管理与完善 72

 第六节 战略评估、考核与审计 73

第六章 总结：商业自是有胜算.....73

第一章 前言

当前企业处于更为复杂的经济环境中，面临更严峻的考验。市场营销将会发生什么变化？如何在营销领域中先人一步抢占先机？

未来，电机专用生产设备行业都有哪些市场趋势？
特别是在营销方面，都有哪些趋势和策略？

下面，我们先从电机专用生产设备行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年电机专用生产设备市场前景及趋势预测

第一节 电机专用生产设备行业监管情况及主要政策法规

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电机专用生产设备所属行业为“专用设备制造业”中的“电工机械专用设备制造”（C3561）。

一、行业主管部门及监管体制

电机专用生产设备属于电工专用设备行业，行业市场化程度较高，企业面向市场自主经营，实行行业自律管理，政府职能主要侧重于对行业的宏观调控。公司所处行业主管部门主要包括国家发

展和改革委员会、工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局等。行业自律组织主要有中国电器工业协会。

其中，国家发展和改革委员会为本行业管理规划部门，主要负责研究和制定行业产业政策及行业发展规划、新建和技改项目的立项审批及协调解决重大技术装备的推广及应用。国家工业和信息化部主要负责拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推进产业结构战略性调整和优化升级并推动重大技术装备发展和自主创新。国家质量监督检验检疫总局为行业技术监管部门，负责对行业质量技术进行监督管理，指导产品质量监督检查和质量监控，管理工业产品生产许可证工作，组织依法查处违反标准化、计量、质量法律、法规的违法行为。

中国电器工业协会的主要职能包括接受政府委托，按照国家宏观政策导向，编写行业发展指导意见，引导行业资源合理配置，组织开展基础、共性技术问题研究，受国家标准化管理委员会和中国机械工业联合会委托，负责电工行业国家标准计划、报批和国际标准化管理以及标委会业务指导工作，新形势下将致力于推动新能源、高端装备制造、节能环保、新能源汽车、新材料等国家战略性新兴产业标准化工作，为会员单位提供公共服务，进行行业自律管理，维护行业内公平竞争等。

二、行业主要法律法规和政策

近年来，各级政府和管理机构相继出台一系列产业政策和发展规划，进一步明确了产业发展方向及扶持政策，国家的鼓励和支持有利于行业的健康与稳定发展。金康精工所属行业涉及的主要法律法规及政策如下：

序号	政策名称	颁布单位	发布时间	主要内容
1	《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》	国务院	2022年12月	积极发展绿色低碳消费市场，健全绿色低碳产品生产和推广机制，促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级；增加智能家电消费，推动数字家庭发展；壮大战略性新兴产业，发展壮大新能源产业；推进汽车电动化、智能化。
2	《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022-2030）》	科技部、发改委、国家能源局等九部门	2022年8月	力争到2030年，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，新能源汽车安全水平全面提升，纯电动乘用车新车平均电耗大幅下降；科技支撑单位周转量能耗强度和铁路综合能耗强度持续下降。
3	《关于印发工业领域碳达峰实施方案的通知》	工业和信息化部、发改委、生态环境部	2022年7月	提升重点用能设备能效，实施变压器、电机等能效提升计划，推动工业窑炉、锅炉、压缩机、风机、泵等重点用能设备系统节能改造升级。重点推广三角形立体卷铁芯结构变压器、可控热管式节能热处理炉、变频无极变速风机、磁悬浮离心风机等新型节能设备。
4	《工业能效提升行动计划》	工信部等六部委	2022年6月	实施电机能效提升行动，鼓励电机生产企业开展性能优化、铁芯高效化、机壳轻量化等系统化创新设计，优化电机控制算法与控制性能，加快高性能电磁线、稀土永磁、高磁感低损耗冷轧硅钢片等关键材料创新升级。
5	《“十四五”智	工信部、发改	2021年12	大力发展智能制造装备，针对感

	能制造发展规划》	委、教育部、科技部、财政部等八部委	月	知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。
6	《2030 年前碳达峰行动方案》	国务院	2021 年 10 月	推进重点用能设备节能增效，以电机、风机、变压器等设备为重点，全面提升能效标准，确保能效标准和节能要求全面落实。大力推广新能源汽车，推动城市公共服务车辆电动化替代。
7	《电机能效提升计划（2021-2023 年）》	工信部及市场监督管理总局	2021 年 11 月	到 2023 年，高效节能电机年产量达到 1.7 亿千瓦，在役高效节能电机占比达到 20%以上，实现年节电量 490 亿千瓦时，相当于年节约标准煤 1,500 万吨，减排二氧化碳 2,800 万吨。引导企业实施电机等重点用能设备更新升级，优先选用高效节能电机，加快淘汰不符合现行国家能效标准要求的落后低效电机。加快推动电机系统智能化。促进电机生产制造智能化、自动化，鼓励应用自动嵌线、绕线、机壳组合铣钻加工、自动冲压、自动化装配、自动检测等设备。
8	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年计划和 2035 年远景目标纲要》	国务院	2021 年 3 月	坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展，推动绿色转型实现积极发展。壮大节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等产业，推广合同能源管理、合同节水管理、环境污染第三方治理等服务模式。推动煤炭等化石能源清洁高效利用，推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造，加快大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、“公转水”。推动城市公交和物流配送车辆电动化。构建市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色技术创新攻关行动，开

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/148076017107006100>