

宣传片制作合同

宣传片制作合同(12 篇)

现今很多公民的维权意识在不断增强，越来越多的场景和场合需要用到合同，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么相关的合同到底怎么写呢？以下是小编整理的宣传片制作合同，欢迎大家分享。

宣传片制作合同 1

甲方：

联系人：

电话：

地址：

乙方：

联系人：

电话：

地址：

就甲方委托乙方拍摄、编辑、制作《视频拍摄》，甲、乙双方经协商，签订合同如下：

一、合同内容

1、各类资源规定的时长（可视实际情况定）：其中视频时长不超过秒，视频剪辑后一般不超过分钟，预计讲约小节，具体时长以实际拍摄制作为准。

2、片头、片尾总时长一般不超过秒，包括：等信息（按实际要求定）。

3、成片统一采用单一视频形式。

4、在拍摄时针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

5、根据甲方所提出要求对拍摄视频进行剪辑、加工、嵌入素材、字幕等内容等后期制作。

6、自甲方通知乙方开始拍摄视频之日起，乙方于 35 个工作日内

完成拍摄及后期制作工作。

二、制作费用

1、商定制作费用共计人民币（大写）圆整，（小写）¥元。

2、本合同所需的技术论证、人员费用、测试费用及使用费、税款、交通费等完成项目的费用，均应列入该制作费用，甲方不另行支付相关费用。

3、合同签订之日起，甲方需向乙方支付%的预付款。

三、付款方式

1、视频成品经甲方最终验收合格后，一次性付清合同款项。

2、乙方将完成的所有成片 and 原始素材全部交予甲方（甲方自备硬盘拷取）。

四、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方负责向乙方提供拍摄场地及相关PPT资料，为了拍摄过程顺利进行，甲方PPT需经审核通过后方能进行拍摄，以免在后期制作过程中不断修改，延误交片时间。

2、甲方为摄制工作提供方便，协助乙方顺利完成该片。

3、甲方拥有本合同所及视频的版权。

乙方的权利和义务

1、乙方对甲方提供的所有文字及影像资料需在合同终止后全部不保存的交还给甲方，未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

2、乙方应确保成品本身无播放上的技术缺陷。

3、乙方应当自行完成本合同项下的全部制作任务。未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将本合同项下的乙方义务转让给任何第三人完成。

4、乙方应提供全方位的、优质的、高效的服务，积极配合甲方做好教学视频资源建设服务的'技术咨询、检测、督促整改、建议等工作。甲方在服务过程中发现有质量、技术等问题，乙方应负责按照项目检测相关规定和甲方的要求采取措施妥善处理，并承担由此发生的一切费用和损失。

五、知识产权

1、乙方应保证在履行本合同过程中所产生的全部知识产权归甲方所有。

2、本次活动而进行的所有拍摄成果（包括但不限于图片、录音、录像及电子版在内的资料），版权归属于甲方所有，并在制作完成后，乙方把以上拍摄成果无偿提供给甲方。

六、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同约定，如有违约，违约方应支付本合同价款 5% 的违约金给守约方。

2、如乙方无正当理由解除本合同的或者未按时交付，乙方除退还甲方已支付的预付金外，还将承担因此给甲方造成的全部损失。

3、乙方保证其交付的拍摄作品符合中国有关法律规定，如对甲方造成直接经济损失，包括但不限于侵犯任何第三人知识产权而使甲方遭受索赔的责任，除退回已支付价款和支付违约金外，乙方应承担损失赔偿责任。

七、争议解决方式

甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、附则

1、本协议自双方签订后生效，一式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方签字盖章之日起生效，均具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

3、与本合同相关的招投标等文件，作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：电话：

开户行：帐号：

日期：

宣传片制作合同 2

甲方：_____

乙方：_____

地址：_____

联系人：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

银行电汇或支票付款方式：_____有限公司开户行：_____分
理处银行帐号：_____

甲乙双方就甲方_____项目宣传片（以下简称宣传片）制作事宜，
经友好协商，在符合国家法律、法规的前提下，签定如下协议：

一、项目说明：甲方委托乙方策划拍摄、编辑制作宣传片，具体
项目包括：

- （一）按甲方要求策划宣传片《分镜头脚本》。
- （二）按分镜头脚本拍摄宣传片素材。
- （三）按分镜头脚本进行宣传片后期编辑、特效、配音、配乐。
- （四）宣传片片长依据《分镜头脚本》的结构及配音文案字数确
定。
- （五）最终成品为：_____项目宣传片____分钟版、对外宣传
____秒/____秒版，共____部宣传片的数据格式光盘各____套。

二、质量要求

影片须画质、声音清晰稳定，能够完整的表现宣传创意，品质必
须通过甲方验收，如验收不合格，由乙方修改解决。如仍不合格，甲
方有权解除合同。

三、甲乙双方的责任、义务与权利：

- （一）乙方应在双方约定的时间周期（附件二：制片时间表）内
按分镜头脚本完成本宣传片制片工作；非甲方原因乙方逾期交付，每
迟交付一日，乙方向甲方支付合同总价款% 的违约金，超过十日，甲

方有权解除合同。

（二）甲方应按双方约定的付款方式向乙方支付相关费用；每次付款前乙方应向甲方交付该期所付款项等额合格税务发票。

（三）甲方应按时将脚本中所涉及的资料、素材的电子文档交与乙方；并按拍摄计划和脚本要求预先联系确定拍摄场景、人员、道具。

（四）乙方应按照甲方要求完成约定的拍摄工作，甲方有权审核乙方每一阶段的策划、编辑、设计工作。乙方有义务按照甲方提供的修改意见完善，直至甲方满意。

（五）乙方完成宣传片的制作后，甲方需作检验及确认，如宣传片不符合甲方创意要求或者制作质量达不到甲方要求，乙方有义务按照甲方提供的修改意见完善宣传片样片，并在甲方指定的时间内完成修改，达到甲方满意，否则甲方有权解除合同且乙方应退还甲方已经支付的全部合同价款，并支付甲方合同价款 20% 的违约金。

（六）本宣传片（包括但不限于拍摄的音像素材、图片）的著作权及其他权利归甲方所有，未经甲方书面同意，不得擅自使用或泄露给任何第三方，同时，乙方应保证其制作的音像制品和图片及其他内容不得侵犯任何第三方的权利，保证提供的宣传片数据格式可保障甲方二次开发免费使用。

乙方违反上述条款内容除应赔偿一切损失承担一切责任外，还应按合同价款的 20% 向甲方支付违约金。

（七）如因乙方原因导致终止或解除合同的，则乙方承担合同价款 20% 的违约金。

（八）乙方承担的违约金、赔偿金，甲方有权从未付款项中直接扣除。

四、保密条款：

（一）双方应保守合同条款的秘密。

（二）除双方另行书面同意外，甲方与乙方在履行本协议中做出的所有资料交换均在保密基础上进行。

（三）项目执行期间，乙方应保存所有甲方提供的有关原始资料，该有关资料应继续是甲方的专有财产，在合同结束后，归还甲方。

（四）乙方获得的甲方所有的任何形式商标、商号、技术信息、客户名单及其它信息资料等均为甲方财产，乙方应对其进行严格保密并仅在本合同允许范围 2 之内使用。未经甲方事先书面许可，乙方不得擅自使用、复制或向他人披露以上任何甲方财产，否则赔偿因此给甲方造成的一切损失。

五、合同价款：

合同价款合计人民币_____元（大写：_____整），（明细费用见附件一）。

该合同价款包括但不限于创意策划、拍摄（包括异地拍摄）、制作、税金、管理费用、餐饮、差旅、办公、通信等为完成本合同约定内容甲方所应支付的全部费用，本合同未单独列明的费用均包含在合同价款中，乙方不得再因为本合同的履行要求甲方另行支付任何费用。

六、付款方式：

合同签订后，甲方支付合同价款的 50% 即人民币____元整，乙方进行分镜头脚本、前期拍摄、后期剪辑等工作；____月____日前宣传片____分钟版第一版样片完成，并经甲方审核通过后，乙方制作正式成品光盘交付甲方，甲方支付合同价款的 30% 即人民币____元整；____月____日前宣传片____分钟版第二版样片及____秒/____秒版样片完成，并经甲方审核通过后，乙方制作正式成品光盘交付甲方，甲方支付合同价款的 20% 即人民币____元整。

达到付款条件后，乙方须提出付款申请并提供成果审核通过的相关资料和等额的税务发票，经甲方审核无误后，支付相应的价款，否则甲方有权拒绝付款。甲方所有款项直接支付至乙方在本合同提供的账户中，乙方应保证该账户真实、准确、有效，甲方向该账户付款后即视为已经向乙方付款。

七、合同生效及其他：

- （一）本合同代表甲乙双方共同意愿，可取代双方任何口头协议；
- （二）本合同一式六份，甲方四份、乙方二份，具有同等的法律效力；
- （三）本合同如有改动，须经双方以书面形式更改、签字方能生

效；

（四）本合同未尽事宜由双方另行协商解决。所达成的《分镜头脚本》、《制片脚本》、附件、备忘录等视为本合同的附加合同；

（五）本合同自双方签字盖章之日起生效。

八、争议的解决：

双方应以积极合作的态度履行各自的职责。如果在执行协议过程中，双方发生冲突或意见不一致，应本着互相谅解的态度协商解决。如协商未能达成一致，任一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

九、通知：

乙方均保证其在本合同中提供的联系地址及联系方式真实有效，保证甲方按该地址及联系方式邮寄或送达的邮件或物品及传真、电子邮件均能送达乙方，若出现拒收、代收、退回等情形，均视为已送达乙方。乙方更改地址及联系方式应提前三日以书面形式通知对方。

附件：

- 1、___项目宣传片制片费用预算表
- 2、___项目宣传片制片进度计划
- 3、乙方的营业执照副本复印件；
- 4、乙方的法人机构代码证复印件；
- 5、乙方相关资质证明资料

甲方（盖章）

授权代表：_____

日期：_____

乙方（盖章）授权代表：_____日期：_____

宣传片制作合同 3

甲方联系人： 联系电话：

乙方： 联系人

联系电话 甲乙双方友好协商，就甲方购买乙方商务服务项目涉及的相关事宜签订协议书如下：

一、制作项目 企业宣传片套餐制作内容 数量/时长

备注 企业宣传片 8 分钟 企业宣传片策划制作中文版 光盘封面、

盘面设计 套 小批量打印光盘 张 光盘生产复制压缩 张 包含 dvd 母盘
光盘外包装 套 包含模具 以上服务费用合计人民币： 元，大写 。 备注：

1、应甲方要求到其所在地以外地区拍摄时，由甲方提供交通及食宿。

2、拍摄开工日期为 200 年 2 月 25 日前期素材拍摄由甲乙双方另行协商拍摄日程安排，最后的成品在乙方收到需由甲方提供的资料及预付款、开工后的 60 天内交付审样。

二、双方责任

1. 甲方在 200 年 1 月 10 日前向乙方送交专题片制作所需有关资料。

2. 乙方有权审查甲方要求完成拍摄的内容和表现形式，对不符合国家法律、法规的内容和表现形式，乙方拒绝接受拍摄。

3. 乙方完成企业专题片的制作后，甲方需作检验及确认，如企业专题片不符创意要求，乙方有责任修改若乙方已按双方认可的创意方案完成制作后，甲方应予确认。如果甲方在最后成品交付后 10 天内不提出异议，即作接纳论。

4. 企业宣传片的产权属甲方所有，甲方同意乙方将其收录于作品集，做非商业使用。

5. 乙方免费向甲方提供盘面设计、光盘拷贝等后续服务，并同意甲方在 200 年 7~8 月间将本次所摄企业专题片免费数据更新的请求。

三、合同金额及付款方式

1. 甲方须在本合同签订之日向乙方支付总费用的 30 乙方即开始拍摄。

2. 乙方按甲方要求完成全部拍摄时，甲方向乙方支付总费用的 30，乙方即开始后期制作。

3. 乙方提供测试版本经甲方确认后，乙方即交付成品，甲方向乙方支付总费用的 30。

4. 甲方在 XX 年 8 月末以前、乙方二次数据更新和维护结束后，支付给乙方全部合同余款。

5. 乙方接受甲方以银行转账或电汇方式，将汇款汇入下列银行账

户： 收款单位： 开户银行： 账 户： 开户所在地：

四、协议的修改、变更与解除

- 1. 对本协议及其附件进行修改，必须经甲、乙双方签署书面协议，方生效。
- 2. 由于一方不执行协议规定和责任、或严重违反协议之规定，造成无法达到协议规定之目的，对方有权终止协议并向违约方索赔。

五、保密 合作双方因本合作项目而得悉对方之营业秘密、技术、文件或资料包括本协议书等，非经双方同意，不得作本合作项目以外之目的使用，且不得泄露予任何第三者。

六、适用法律

- 1. 本协议受中华人民共和国相关法律的保护和约束。
- 2. 对本协议书或因本协议而引起之疑议、争执或纠纷，甲、乙双方同意依诚信原则解决之，如仍未能解决而有诉讼之必要时，任何一方均有权将争议或纠纷提交有管辖权的人民法院裁决。

七、其他事项

- 1. 本协议自签订之日起生效。
- 2. 按照本协议规定的各项原则所订立的章程及附件包括双方认可的《企业专题片策划书》，均为本协议一部分，有同等之效力。
- 3. 本协议书正本两份，共纸 3 张。由甲、乙双方各执正本一份。
- 4. 制片完成后，乙方向甲方退还全部所借图文资料。

甲方：××××物业管理有限公司

乙方：章 章

20xx 年 12 月 日

20xx 年 12 月 日

宣传片制作合同 4

甲方：（以下简称甲方）

电话：

乙方：（以下简称乙方）

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双

方经友好协商，就甲方委

托乙方制作影视宣传片事宜达成合同如下：

第一条：项目内容

第二条：制作期限

本合同成片于 年 月 日前(含本日)完成制作并交付甲方。

第三条：合同金额

本合同价款总金额： 元，合人民币(大写)： 元整，以上费用不包括税金，不包含因拍片所产生的差旅费，因拍摄所发生的差旅费由甲方负担。

第四条：费用支付

在合同签订后，乙方进入制作前，甲方向乙方支付 50% 制作费，金额为 元，大写人民币： 元整。在乙方在交付影片最终成片后三个工作日内，甲方向乙方支付剩余制作费，金额为 元，大写人民币： 元整。乙方应向甲方提供符合国家法律规定的发票。

第五条：拍摄、制作、交付及验收

本项目拍摄地点：

后期制作地点：

交片地点：

标的物的风险自甲方验收合格并交付完成之日起转移至甲方。

第六条：双方的权利与义务

甲方应在制作过程中为乙方提供宣传片制作要求、创意要求、制作宣传片所需的企业文字、图片、地址、电话号码等基础资料。

乙方负责全部的脚本创意、翻译、细化、台词(中英文)、分镜头、字幕、配音、配乐、特技、剪辑、合成等工作。乙方应在甲方提供相关资料、图片后____日内(含本数)，向甲方提供宣传片的制作脚本供甲方验收，由甲、乙双方签字确认后作为本合同的附件。

乙方应严格按照甲方的制作要求进行制作，保证宣传片的画面品质及技术质量达到双方约定的标准，完成后的宣传片各项技术指标不低于甲方制作要求所确定的标准。

因履行本合同而产生的脚本、影片、录音和其他项目或资料的著

作权在甲方付清所有款项后归甲方所有，但乙方享有该著作权的署名权。

乙方所提交的宣传片不应存在任何权利瑕疵，乙方应保证甲方免于遭受因第三方提起侵权索赔而产生的任何损失。如果任何第三方向甲方提起侵权索赔，乙方应负责与之进行交涉，并承担由此引起的一切责任。但乙方行为系因其接受甲方的指定或甲方提供的资料而造成的，则乙方对上述事项免责。

如果本合同影视片中所涉商品若其本身涉及商标或专利权属或其它知识产权纠纷，乙方不承担该纠纷之任何责任。

甲方如修改、拒绝、取消及终止其先前同意的任何计划或执行，应提前 3 个工作日书面通知乙方，乙方应根据情况采取适当步骤实行甲方的指示。但甲方应支付经甲方确认后的乙方已经实际付出的开支以及与该项工作有关的合理费用。上述开支或费用应计算至该项工作之终止、取消或修正之日为止。

在未征得甲方同意之前，乙方不得将与本合同有关的任何资料用于本合同约定之外的任何其他客户或其他目的。

甲方对影片已投入使用或在验收期以后对影片提议修改的，双方得另行协议追加合理费用。

第七条：不可抗力

甲乙任何一方因不可抗力(如自然灾害、战争、国家或政府的法律法规及相关政策等)无法履约的，双方均不负责任，但应及时以书面形式通知对方，出具证明，并协商解决相关事宜。该种情形下，甲乙双方应另行协商顺延交付或支付日期。

第八条：保密

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、讯息及数据(以下简称“物品和资料”)等为甲方所有之财产，乙方应承担下列保密义务：

除履行本合同目的之所需外，不得对任何个人、公司或其他组织及在任何场合泄露前述物品和资料。

除本合同约定的服务外，乙方不得使用前述物品和资料为他人提供促销或广告服务。

本合同终止时，乙方应将前述物品和资料完整归还乙方。

第九条：违约责任

乙方工作未达到本合同约定的标准的，甲方有权选择下列任意一种方法处理：

(1)由乙方负责修改或者重作。

(2)根据制作成果质量缺陷的严重程度，甲乙双方商议按一定比例折价计算。

乙方未按时向甲方交付符合合同要求的宣传片作品的，每逾期 1 天应向甲方支付合同价格 0.5%的违约金。逾期超过 30 天(含本数)的，甲方有权提前解除合同。甲方解除合同的，乙方应退还甲方已支付的全部合同价款。

甲方若未能在合同规定时间内支付乙方款项，乙方有权对逾期未付的款项每天收取合同总金额 5%的滞纳金。逾期超 7 天的，乙方有权单方面解除合同；如上述滞纳金不足以弥补损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

甲方若未能在合同规定时间内及时审验影片，导致乙方因后期设备资源浪费而产生损失，乙方有权对所占用的设备向甲方每天收取设备占用费，金额视情况而定。

第十条：转让

未经本合同各方同意，任何一方不得将本合同项下的权利和义务转让给其他方。

第十一条：争议解决

因本合同所产生的一切争议，双方应协商解决。若协商不成，本合同任一方均有权到(所在地)仲裁委员会提请仲裁。

第十二条：法律适用

本合同受中华人民共和国法律约束。

第十三条：其他

1、本合同附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本合同任何修改和补充，须由合同各方以书面形式作出，并与本合同具有同等之法律效力。

- 3、本合同自各方签字盖章之日起生效。
- 4、本合同一式贰份，合约各方各执壹份，具有同等法律效力。
- 甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____
- 法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

宣传片制作合同 5

甲方： 乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就宣传片制作事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

1、乙方受甲方之委托进行视频的制作。(以下简称“视频工作”)
视频内容：

2、乙方受甲方之委托对“视频工作”的制片工作(以下简称“制片工作”)

二、委托费用：

此次甲方委托乙方进行的视频制作服务费用总价为： 人民币：(小写)

(大写) 此费用包含拍摄，制作所有费用，无任何附加费用。

三、付款方式：

1、预付款：甲方需在合同签订之日起将委托拍摄服务费用的% 作为预付款，通过现金或银行转账到乙方账户。

2、拍摄开始当天需将% 通过现金或银行转账到乙方账户，乙方收到后开始后期制作工作，如果因甲方拖延结款带来的后期交片延时，甲方自行承担。

2、尾款：甲方保留此次拍摄服务费用的 作为尾款，自乙方完成交片任务后结清。

四、乙方“视频制作工作”的时间、交付方式：

1、乙方制作周期,从

2、甲方收到乙方交付的成片样稿(带乙方水印标志)后应及时验收确认。

3、在甲方确认影片无误，并将余款付给乙方后，乙方应立即将无水印标志的影片交付给甲方。

五、双方的权利义务：

甲方权利和义务：

1、甲方有权在“视频拍摄”期间内在对视频制作提出建议。

2、甲方按照合同约定支付相关费用；

乙方权利和义务：

1、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

2、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方拍摄参考；乙方有义务保守甲方商业秘密，如因乙方泄露甲方商业秘密而给甲方造成的直接经济损失将由乙方承担。

4、乙方在“视频制作”期间内，应采纳甲方针对“视频”的制作建议，并及时做出修改。

5、乙方应保证其拍摄的视频不侵犯任何第三方的知识产权，否则由此产生的一切责任均由乙方承担，由此而给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此而受到的损失。但由于甲方提供的材料造成的侵权责任除外。

六、违约责任：

1、经甲、乙双方协商一致，可以协议解除本合同。但必须以书面形式，解除方因解除合同给对方造成损失的，除不可归责于解除方的事由外，应当负责赔偿。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方，同时乙方应向甲方支付合同金额 20% 的违约金。

3、除本合同另有约定外，合同一方不履行合同或者履行合同不符合约定的，应当承担违约责任。违约方除赔偿对方损失外，还应支付违约金，违约金为委托费用的 10 %。

4、因不可抗力无法继续履行合同，合同即告终止。

七、争议解决方式：双方协商解决，协商不成的双方同意提交仲

裁委员会仲裁解决。

八、合同生效：

1、本合同需由甲乙双方签字或盖章，以双方最后签字日期为生效日。

2、本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定代表： 法定代表：

联系电话： 联系电话：

签定日期： 签定日期：

宣传片制作合同 6

甲方：

乙方：

产品名称：

一、制作项目： 二、制作总金额人民币大写为：_____（RMB ）。

三、付款方式：

1、甲方需在____年____月____日前支付总金额共计____元人民币。以现金方式支付。

2、乙方无需提供发票。

计人民币大写为：_____元。

四、制作事项：

1、 本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成模型、绑定、镜头追踪、动画及分层制作。于____年____月____日交付甲方动画预览，甲方负责验收。验收通过____日提供渲染成片，若有修改交片日期顺延。

2、 甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

五、双方责任细则：

1、 乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带。

2、 甲方有责任和义务监督协助制作。

3、 甲方承担所提供资料（文字、文稿、标志、图片、影像素材）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/148126000042007040>