

2025 年本科对口中职自本主招生考试（广西农业职业技术大学）

电子商务专业技能测试模拟试题（二）

一、单项选择题（每题 2 分，共 30 题，60 分）

1. 在电子商务中，客户下单后，订单信息实时传输到仓库管理系统，这体现了物联网的什么特性？（ ）

- A. 全面感知
- B. 可靠传输
- C. 智能处理
- D. 定位追踪

答案：B

解释：订单信息从客户下单处实时传输到仓库管理系统，重点在于信息的实时传递，体现了物联网可靠传输的特性。全面感知主要强调对物体信息的获取；智能处理侧重于对感知信息进行分析处理；定位追踪是对物体位置的跟踪，均不符合题意。

2. 某电商平台利用人工智能算法，根据用户浏览历史推荐相关商品，这属于人工智能的哪种应用？（ ）

- A. 专家系统
- B. 机器学习
- C. 自然语言处理
- D. 计算机视觉

答案：B

解释：通过用户浏览历史数据来推荐商品，是利用机器学习算法对大量数据进行分析，从而预测用户偏好，实现个性化推荐。专家系统是基于知识和经验的推理系统；自然语言处理主要处理人类语言；计算机视觉侧重于对图像、视频等视觉信息的处理，均与题意不符。

3. 以下哪种技术可实现对电商仓库中货物的快速盘点和库存管理？（ ）

- A. RFID 技术
- B. GPS 技术
- C. 蓝牙技术
- D. Wi-Fi 技术

答案：A

解释：RFID（射频识别）技术可以通过无线射频方式进行非接触双向数据通信，识别目标对象并获取相关数据，能快速对货物进行盘点和管理库存。GPS 主要用于定位；蓝牙和 Wi-Fi 主要用于短距离通信和网络连接，不适合大规模货物盘点和库存管理。

4. 电子商务网站的页面加载速度属于以下哪种用户体验指标？（ ）

- A. 功能性体验
- B. 交互性体验
- C. 视觉体验
- D. 情感体验

答案：A

解释：页面加载速度直接影响网站功能的正常使用，属于功能性体验指标。交互性体验侧重于用户与网站的互动操作感受；视觉体验主要涉及页面设计的视觉效果；情感体验强调用户对网站产生的情感共鸣，均不符合页面加载速度这一范畴。

5. 企业通过物联网设备实时监测物流车辆的行驶状态，这主要是为了（ ）

- A. 提高物流配送效率
- B. 降低物流成本
- C. 保障货物安全
- D. 以上都是

答案：D

解释：实时监测物流车辆行驶状态，可根据实际情况合理规划路线，提高配送效率；及时发现车辆问题避免故障导致的额外成本，降低物流成本；同时能保障货物在运输过程中的安全，所以以上选项均正确。

6. 人工智能在客户服务中的主要应用是（ ）

- A. 自动回复客户咨询
- B. 分析客户购买行为
- C. 设计产品页面
- D. 进行物流调度

答案：A

解释：人工智能在客户服务中常通过聊天机器人等形式自动回复客户咨询，提高服务效率。分析客户购买行为属于数据分析领域；设计产品页面是美工相关工作；物流调度是物流管理方面，均不是人工智能在客户服务中的主要应用。

7. 以下哪个是物联网在农业电商中的应用案例？（ ）

- A. 利用无人机拍摄农产品生长情况
- B. 在线销售农产品
- C. 举办农产品电商直播
- D. 建立农产品品牌

答案：A

解释：利用无人机拍摄农产品生长情况，通过物联网技术将拍摄的图像等数据传输回来，可实时了解农产品生长状况，属于物联网在农业电商中的应用。在线销售农产品是电商基本业务；举办农产品电商直播属于电商营销手段；建立农产品品牌是品牌建设工作，均不属于物联网应用。

8. 电商平台利用大数据分析消费者的地域分布，其目的不包括（ ）

- A. 优化物流配送网络
- B. 制定针对性营销策略
- C. 调整产品价格
- D. 改进产品设计

答案：D

解释：分析消费者地域分布可根据不同地区需求优化物流配送网络；针对不同地域消费者特点制定营销策略；也可根据地区消费能力等调整产品价格。但消费者地域分布与改进产品设计并无直接关联，产品设计主要依据消费者需求、功能等因素。

9. 在电子商务中，以下哪种支付方式属于第三方支付？（ ）

- A. 银行转账
- B. 货到付款
- C. 支付宝
- D. 信用卡支付

答案：C

解释：支付宝作为独立于买卖双方和银行的第三方机构，提供支付服务，属于第三方支付。银行转账是直接通过银行系统进行资金转移；货到付款是交易完成后现金支付；信用卡支付是通过银行信用卡进行支付，均不属于第三方支付范畴。

10. 人工智能中的图像识别技术在电商中的应用不包括（ ）

- A. 商品图片搜索
- B. 商品瑕疵检测

C. 智能客服聊天

D. 商品分类管理

答案：C

解释：商品图片搜索利用图像识别技术匹配相似图片；商品瑕疵检测通过识别图像判断商品是否有瑕疵；商品分类管理可依据图像特征对商品分类。而智能客服聊天主要涉及自然语言处理技术，并非图像识别技术。

11. 物联网设备连接到互联网的方式不包括（ ）

A. 有线网络连接

B. 蓝牙连接

C. 卫星通信连接

D. 红外连接

答案：D

解释：有线网络连接、蓝牙连接、卫星通信连接都可使物联网设备接入互联网。但红外连接传输距离短、方向性强、易受干扰，不适合作为物联网设备连接互联网的主要方式。

12. 电商企业利用人工智能算法优化广告投放，主要是为了（ ）

A. 提高广告制作质量

B. 降低广告投放成本

C. 增加广告投放数量

D. 提高广告投放效果

答案：D

解释：利用人工智能算法可精准定位目标受众，将广告投放给更有可能感兴趣的用户，从而提高广告投放效果。并非为了提高广告制作质量（广告制作质量与设计等相关）；不是为了降低投放成本（可能会因精准投放增加单次投放成本，但整体效果更好）；也不是为了增加投放数量，而是提高投放效率和效果。

13. 以下哪种技术可以实现电商平台与供应商系统的无缝对接？（ ）

A. EDI 技术

B. VPN 技术

C. HTML 技术

D. CSS 技术

答案：A

解释：EDI（电子数据交换）技术可实现不同企业信息系统之间的数据自动交换和处理，能使电商平台与供应商系统无缝对接。VPN 是虚拟专用网络，主要用于网络安全连接；HTML 和 CSS 是用于网页设计的技术，与系统对接无关。

14. 物联网在电商仓储管理中的作用不包括（ ）

- A. 自动补货
- B. 货物防盗
- C. 员工绩效评估
- D. 库存预警

答案：C

解释：物联网通过传感器等设备可实现对库存的实时监测，从而进行自动补货和库存预警；也可利用安防相关物联网设备实现货物防盗。但员工绩效评估主要涉及人力资源管理方面，与物联网在仓储管理中的直接作用无关。

15. 人工智能在电商物流中的应用场景不包括（ ）

- A. 智能仓储布局
- B. 物流路径规划
- C. 快递员派单
- D. 商品定价

答案：D

解释：人工智能可根据货物流量等数据进行智能仓储布局；通过分析路况等信息进行物流路径规划；根据快递员位置、工作量等进行智能派单。商品定价主要受成本、市场需求、竞争等因素影响，与人工智能在物流中的应用场景关系不大。

16. 电商平台上的商品详情页属于以下哪种内容营销形式？（ ）

- A. 文章
- B. 图片
- C. 视频
- D. 以上都是

答案：D

解释：商品详情页通常包含文字介绍（类似文章）、产品图片展示以及可能的产品视频，通过多种形式向消费者介绍商品，属于以上多种内容营销形式。

17. 物联网设备中的传感器主要用于（ ）

- A. 数据传输

- B. 数据处理
- C. 数据采集
- D. 数据存储

答案：C

解释：传感器的主要功能是感知外界环境或物体的各种信息，并将其转换为电信号等可传输的数据，即进行数据采集。数据传输由通信模块负责；数据处理由处理器等完成；数据存储有专门的存储设备，均不是传感器的主要功能。

18. 人工智能中的机器学习算法在电商推荐系统中的工作流程是（ ）

- A. 数据收集 - 模型训练 - 推荐生成
- B. 模型训练 - 数据收集 - 推荐生成
- C. 推荐生成 - 数据收集 - 模型训练
- D. 数据收集 - 推荐生成 - 模型训练

答案：A

解释：首先需要收集用户行为等数据，然后利用这些数据对机器学习模型进行训练，训练好的模型再根据新数据生成商品推荐，所以流程是数据收集 - 模型训练 - 推荐生成。

19. 以下哪种电商模式中物联网技术应用相对较少？（ ）

- A. B2B
- B. B2C
- C. C2C
- D. O2O

答案：C

解释：C2C 模式主要是个人与个人之间的交易，交易规模相对较小且分散，对物联网技术的依赖程度较低。B2B（企业对企业）、B2C（企业对消费者）、O2O（线上线下融合）模式中，企业在供应链管理、仓储物流、线下门店运营等方面较多应用物联网技术。

20. 电商企业利用大数据分析消费者购买周期，其目的是（ ）

- A. 提高客户忠诚度
- B. 优化库存管理
- C. 制定促销策略
- D. 以上都是

答案：D

解释：了解消费者购买周期，可在合适时间推送产品信息，提高客户忠诚度；根据购买周期预测需求，优化库存管理；针对购买周期制定促销策略，如在购买周期临近时推出优惠活动，所以以上选项均正确。

21. 以下哪种技术可以提高电商网站的安全性？（ ）

- A. SSL 证书
- B. CDN 技术
- C. 动态网页技术
- D. 静态网页技术

答案：A

解释：SSL 证书可对网站数据传输进行加密，防止数据被窃取和篡改，提高网站安全性。CDN 技术主要用于加速网站内容的分发；动态网页技术和静态网页技术是关于网页内容生成和展示的技术，与网站安全性的直接关联不如 SSL 证书紧密。

22. 物联网在农产品电商中的应用可以带来的好处不包括（ ）

- A. 提高农产品品质
- B. 减少农产品损耗
- C. 提升农产品运输效率
- D. 增加农产品种植成本

答案：D

解释：物联网可实时监测农产品生长环境、运输过程中的温湿度等，有助于提高农产品品质，减少损耗，合理规划运输，提升运输效率。而不是增加农产品种植成本，反而可能通过精准管理降低成本。

23. 人工智能在电商设计中的应用有（ ）

- A. 自动生成商品海报
- B. 设计商品包装
- C. 选择商品拍摄场景
- D. 以上都是

答案：D

解释：人工智能可根据商品特点和营销需求自动生成商品海报；通过分析消费者喜好等设计商品包装；还能根据商品特性选择合适的商品拍摄场景，所以以上选项均正确。

24. 电商平台利用区块链技术可以实现（ ）

- A. 商品溯源

- B. 降低运营成本
- C. 提高物流效率
- D. 以上都是

答案：A

解释：区块链技术具有不可篡改、可追溯等特性，在电商中主要用于商品溯源，让消费者清晰了解商品的生产、运输等全过程信息。虽然区块链技术可能在某些方面间接影响运营成本和物流效率，但目前其在电商平台的主要应用是商品溯源。

25. 以下哪种物联网设备可以用于监测电商仓库的环境温湿度？（ ）

- A. 温湿度传感器
- B. 加速度传感器
- C. 气体传感器
- D. 压力传感器

答案：A

解释：温湿度传感器专门用于感知环境中的温度和湿度信息，可用于监测电商仓库的温湿度。加速度传感器主要用于测量物体加速度；气体传感器用于检测气体成分和浓度；压力传感器用于测量压力，均不适合监测温湿度。

26. 人工智能中的自然语言处理技术在电商中的应用不包括（ ）

- A. 商品评论情感分析
- B. 语音搜索商品
- C. 图像识别商品
- D. 智能客服对话

答案：C

解释：商品评论情感分析是对文本进行情感判断，属于自然语言处理；语音搜索商品涉及语音识别和文本处理，是自然语言处理应用；智能客服对话也是自然语言处理技术的应用。而图像识别商品属于计算机视觉领域，并非自然语言处理。

27. 电商企业开展社交电商的主要目的是（ ）

- A. 增加用户粘性
- B. 提高商品价格
- C. 减少营销成本
- D. 降低物流成本

答案：A

解释：通过社交电商，利用社交网络传播商品信息，与用户互动，可增加用户粘性。社交电商一般不会直接提高商品价格；可能会增加营销成本用于社交推广等；与降低物流成本并无直接关系。

28. 物联网在电商供应链管理中的作用是（ ）

- A. 实现供应链可视化
- B. 优化供应链流程
- C. 提高供应链协同效率
- D. 以上都是

答案：D

解释：物联网通过传感器等设备实时采集供应链各环节数据，可实现供应链可视化；根据采集数据优化供应链流程，如合理安排生产、配送等；同时提高供应链各环节企业间的协同效率，所以以上选项均正确。

29. 人工智能算法在电商精准营销中的关键作用是（ ）

- A. 分析市场趋势
- B. 识别潜在客户
- C. 制定营销策略
- D. 评估营销效果

答案：B

解释：人工智能算法通过对大量用户数据的分析，能精准识别出潜在客户，为精准营销提供目标对象。分析市场趋势、制定营销策略、评估营销效果虽然也是营销中的重要环节，但识别潜在客户是精准营销的关键基础，人工智能算法在此处作用更关键。

30. 以下哪种技术是实现智能物流的基础？（ ）

- A. 物联网技术
- B. 大数据技术
- C. 人工智能技术
- D. 以上都是

答案：D

解释：物联网技术用于实时采集物流各环节数据；大数据技术用于分析海量物流数据；人工智能技术用于优化物流决策等，它们共同构成智能物流的基础，缺一不可。

二、多项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1. 以下属于物联网在电商领域应用的有 ()

- A. 智能货架管理
- B. 电子价签应用
- C. 物流车辆定位
- D. 客户关系管理系统

答案：ABC

解释：智能货架管理可实时监测商品库存，通过物联网实现；电子价签能实时更新价格，依赖物联网技术；物流车辆定位利用物联网设备实时传输车辆位置信息。客户关系管理系统主要是对客户信息和关系进行管理的软件系统，不属于物联网在电商领域的直接应用。

2. 人工智能在电子商务中的应用场景包括 ()

- A. 智能定价
- B. 图像识别商品分类
- C. 预测性物流
- D. 社交媒体营销管理

答案：ABCD

解释：人工智能可通过分析成本、市场需求等数据进行智能定价；利用图像识别技术对商品进行分类；根据历史订单等数据预测物流需求，实现预测性物流；还能在社交媒体营销管理中分析用户行为，优化营销内容和投放策略。

3. 电商平台利用大数据可以实现 ()

- A. 个性化推荐
- B. 精准广告投放
- C. 库存优化
- D. 产品创新

答案：ABCD

解释：通过分析用户行为数据进行个性化推荐；根据用户画像实现精准广告投放；依据销售数据优化库存管理；从消费者反馈等数据中获取灵感，推动产品创新。

4. 物联网设备的特点包括 ()

- A. 感知能力
- B. 网络连接能力
- C. 数据处理能力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/148143130012007044>