

冬季户外活动策划范文（33 篇）

冬季户外活动策划范文（精选 33 篇）

冬季户外活动策划范文 篇 1

一、 活动背景

20____年 12 月____日，作为团日活动将组织广大干部职工参加冬季滑雪活动，也以此特殊的方式辞旧迎新，希望通过此次活动增进彼此联系。

二、 活动意义

滑雪的意义已不停留在运动上，而是进一步成为健康、时尚的生活方式。滑雪是一项对平衡性要求极高的运动，不仅能提高人的心里素质和应变能力而且强身健体。其更大的魅力在于人们能从运动中体验回归自然的感觉。

三、 活动宗旨

跨越青春、放飞梦想、健康生活

四、 活动时间

20____年 12 月____日星期六

五、 活动地点

嘉峪关文殊镇祁分区滑雪场

六、 活动经费预算

约每人 / 200 元；家属自费

七、 参加人员

20____年优秀青年 11 人、团干 9 人（团委 2 人）、各支部、电视台等。

特别邀请：局党委宋书记、胡局长、雷局长、谢局长、武台长、团市委书记。

共计：____人

八、 活动组织单位

嘉峪关文化局团委

九、 参加要求

有以下疾病的不宜参加：先天性心脏病和风湿性心脏病、高血压和脑血管疾病、心肌炎、冠状动脉病和其他心脏病患者以及其他不适合运动的患者。

十、 活动流程

20____年 12 月____日，早 8 点在集合

9：00-12：00 自由滑雪时间及午餐时间

12：00-5：00 自由滑雪时间

冬季户外活动策划范文 篇2

一、活动主题：班级户外活动之三门江农庄烧烤

二、活动目的：大学的生活已经近半，经过一年多的相处，同学们关系已经基本融洽，但男生与女生之间，各寝室之间还是存在不同程度的隔阂。为打破这种隔阂，增进班级团结，增加班级凝聚力、亲和力。战斗力，同时，本活动也有助于增进同学之间的交流，培养大家的动手能力和团队合作意识，丰富大家的课余生活，并开拓大家的视野，使大家的身心得到陶冶，为同学之间的相互学习提供平台。

三、活动时间： 20__年 12 月 4 日

四、活动地点：三门江农庄

五、参与人员：公管 101 全体同学及辅导员

六、具体活动安排：

出发前的一天把需要的东西买好。第二天早上 9:00 左右从学校出发去三门江农庄（事前有班委已做好踩点工作），大概 9:30 左右到达三门江农庄。到达三门江农庄后，同学们一起做好烧烤前得准备，做完烧烤前准备后就开始进行烧烤活动，烧烤活动的过程可自行选择烧烤或观赏一下附近的景色，也可以进行一些娱乐性的活动，班委们也会搞些小游戏，以活跃气氛调动大家的积极性。下面是具体的`活动流程：

- 1、 班委们提前时间到锥容市场去预订烧烤食物
- 2、 出发的时间定在早上 9 点左右。
- 3、 指定几名负责人，按组组织带领同学们安全有序的前往目的地。
- 4、 到达目的地后做好烧烤前的准备工作。
- 5、 做完烧烤前准备后，就开始我们的这次烧烤，开始进行各种娱乐活动和一些小游戏。
- 6、 烧烤完毕后，收拾好东西，傍晚 8 点左右坐公车回校。

七、活动前的物质准备：

食物：玉米，牛肉 ，排骨， 韭菜，火腿肠，鸡翅膀，肉丸，豆腐干，腊肠，水果等（亦可根据实际情况购买）

烧烤工具 ，木炭，竹签，叉子，餐纸，杯子，烧烤刷，一次性手套。

配料：烧烤汁，盐，辣椒，油，蜂蜜

八、活动注意事项：1、团结友爱、互相帮助。一起出去，就是个团体，要发扬团队精神,听从安排！

2、注意安全，听从班委们的指挥

3、如不听从班委们的指挥，或者擅自冒险行动、离队，安全自负。

4、提倡团结协作和自助，个人的事情必须由自己完成。

九、可行性分析：

本次户外烧烤活动的整体预算大约为 300 元，在我们能承受的范围内。集体活动不存在大的安全隐患，目的地离学校比较近，目的地周边五大河、大江、险山等，此次活动我们做了充分的准备，能确保活动安全的进行。

十、活动费用：

1、大概每人 50 元左右（采用多退少补的原则）

2、公交车和租电车自费

策划书：公管 101 班

20__年 12 月 1 日

冬季户外活动策划范文 篇 3

一、活动意义：

为增进各班级之间的沟通，丰富同学之间的业余文化生活，增强班级的凝聚力，培育课余文化，促进广大学生之间的身体健康，我支部决定在 12 月举办课余时间的. 户外活动(篮球，羽毛球，乒乓球)，并邀请矿山测量以及工程测量的两个班级参与。

二、 活动时间：

12 月 3 号开始，每天下午放学后

三、 活动地点：

学院操场

四、 比赛项目：

1、 篮球 3V3

2、 羽毛球

3、 乒乓球

五、 参加人员：

安全工程、矿山测量、工程测量 3 个班级。

六、 比赛方式：

1、 篮球：半场 3V3 每班自己组织队伍，队伍数量不限，进行比赛。哪队先得到十一分即为获胜。

2、 羽毛球：进行抽签决定比赛对手，每局 11 球，三局两胜。

3、 乒乓球：同羽毛球。

七、 奖项设置：

1、篮球：取前三名队伍(奖品以经费情况设置)。参加的同学都会得到鼓励奖。

2、羽毛球：取前四名(奖品以经费情况设置)。参加的同学都会得到鼓励奖。

3、乒乓球：同羽毛球。

八、比赛时间及地点

我们尽量找各班级没有课的时间进行球赛，还有晚上或者中午举行。

九、比赛期间注意事项

1、各班级应提早做好准备，由组织者(安全工程团支部)派代表占场地，计分也各由比赛班级各出一名。

2、运动员赛前做好热身准备，避免因赛前热身准备不到位带来的受伤。

3、本此活动无论裁判还是选手都应本着友谊第一，公平竞争的原则去比赛。

4、比赛队员按时到场，不得延误太长时间。

冬季户外活动策划范文 篇4

根据《哈尔滨市 20__年度百万青少年上冰雪活动方案》的通知，本着实事求是的原则，我校决定因地制宜地开展冬季户外体育活动。

我校以丰富学生在校园的学习生活，增强学生的身体素质，培养学生对体育活动的兴趣以及对冬季体育活动的热爱为指导思想，制定冬季户外体育活动策划如下：

一、课间操

本年度的“上冰雪活动”，我校决定结合爱国主义教育，把简单的课间操改为象征性长跑活动。

二、课间活动、午休

认真组织好学生开展跳短绳、跳长绳、踢毽子（或口袋）等有意义的冬季户外体育活动，做到人手一根绳、一个毽子（或一个口袋）。

由于我校操场面积有限，不能浇大面积的冰场。我校决定浇一个小面积的冰场，让学生能够进行一些简单的冰上活动，如：打冰道、抽冰尜等。并做好对学生的安全教育工作。

三、体育课

根据教学大纲的要求安排好每一节课的内容，在教学中增加一些冰雪活动。并教给学生一些活动器材的简单制作方法，发动学生自己动手做。我们根据学生的爱好不同，在体育课上采用了按爱好分组的方式进行教学，男同学进行雪地足球比赛，女同学则参加跳绳和踢毽子的练习。给同学讲一些发生在冰雪活动中故事，激发学生参加冰雪活动兴趣。

四、组织竞赛

为了配合好这次“上冰雪活动”，学校将“每月一赛”的内容定为跳短绳和踢毽子（或口袋），并更改了比赛方法。以前的比赛每班只派几名学生参加，一些没被选上的学生就再不练习了，许多同学得不到锻炼。而本次比赛除了增加了单项的项目和参加比赛人数外，还增加了团体比赛，每班男、女各 20 人参加，这样就能使更多的同学来参加活动。同时，倡导各班主任在班级里举行一些小比赛。并配合小学部少先队的“雏鹰争章”活动，对表现优秀的同学颁发“体育章”，以此来激发对学生参加冬季户外运动兴趣，从而培养学生对冬季冰雪活动的热爱。

为了让学生在寒假期间更好的参加“上冰雪活动”，学校也适当安排了一些比赛项目，如：抽冰尜比赛，小冰雕比赛等。并让学生在假期积极参加各项冰雪活动，让学生写一篇关于自己参加冰雪活动的作文，开学后进行评比。

冬季户外活动策划范文 篇 5

一、活动意义：

为增进各班级之间的沟通，丰富同学之间的业余文化生活，增强班级的凝聚力，培育课余文化，促进广大学生之间的身体健康，我支部决定举办课余时间的户外活动（篮球，羽毛球，乒乓球），并邀请矿山测量以及工程测量的两个班级参与。

二、 活动时间：

从下周末开始

三、 活动地点：

学院操场

四、 比赛项目：

1、 篮球 3V3

2、 羽毛球

3、 乒乓球

五、 参加人员：

安全工程 矿山测量 工程测量 3 个班级。

六、 比赛方式：

1、 篮球：半场 3V3 每班自己组织队伍，队伍数量不限，进行比赛。哪队先得到十一分即为获胜。

2、 羽毛球：进行抽签决定比赛对手，每局 11 球，三局两胜。

3、 乒乓球：同羽毛球。

七、 奖项设置：

1、篮球：取前三名队伍（奖品以经费情况设置）。 参加的同学都会得到鼓励奖。

2、羽毛球：取前四名（奖品以经费情况设置）。 参加的同学都会得到鼓励奖。

3、乒乓球：同羽毛球。

八：比赛时间及地点

我们尽量找各班级没有课的时间进行球赛，还有晚上或者中午举行。

九：比赛期间注意事项

1,各班级应提早做好准备，由组织者（安全工程团支部）派代表占场地，计分也各由比赛班级各出一名。

2,运动员赛前做好热身准备，避免因赛前热身准备不到位带来的受伤

3，本此活动无论裁判还是选手都应本着友谊第一，公平竞争的原则去比赛

4，比赛队员按时到场，不得延误太长时间

最后预祝本次活动圆满成功。

冬季户外活动策划范文 篇 6

一、主题诠释：

人生的路上充满坎坷与磨难，而在这一路的风雨中谁又与你同行？给你鼓励和帮助？当你失落、无助需要有人陪伴时你是否想起了你心中的那个他/她，你的最佳拍档。

继湖南经视大型户外竞技类节目奥运向前冲之后，由湖南常德双百文体活动策划有限公司，推出常德本土大型户外竞技类节目最佳排挡。在 20__年中国奥运年到来之即，全国各地刮起

“奥运飓风”。为了引导广大群众在喜迎奥运的同时积极参加体育活动，以自身的行动实践奥林匹克“重在参与”原则最佳排挡将推动常德地区人民对奥运的激情，它将激发人类最潜在的能量，是团结活作与精神力量展现的一种和谐相结合的体育竞技活动，我们将以常德为中心，以 2 人为单位推出城市之间的极限体能竞技赛。无论你是情侣、兄弟、姐妹、父母。只要你勇于挑战，勇于展现和你最亲的人之间的情谊，那么我们愿为您做个见证，您们就是“最佳拍挡”！不管你是生活小人物，还是体育全能王，只要有足够勇气挑战自我，你就能成为 20__年万众瞩目的耀眼明星。

二、赛事介绍：

这是一档由普通民众报名参与的比赛，我们将以常德地区为中心，接受常德地区及周边地区民众的报名。比赛不分年龄、不分性别。选手们将通过筛选进入海选赛、复赛、总决赛三个阶段。趣味的竞技比赛、卡通的道具设置。选手们不停的'冲刺挑战自我，为的就是在限定时间内突破高难度的重重难关，看谁以最少时间完成整个体能挑战过程。

三、活动组织机构：

主办单位：常德市水星楼

承办单位：常德双百文体活动策划有限公司

冠名单位：常德市水星楼

协办单位：

媒体支持：常德电视台新闻频道

四、报名方式：

(1) 现场报名：指定报名点领取报名表报名。

(2) 电话报名：拨打指定报名电话预约报名。

(3) 参赛人数：活动初期人数不限

(4) 参赛对象：凡年满 16 周岁或以上的中国公民。

以上所有报名最后将通过汇总，在比赛指定地点报名，一切的解释权归属赛事组委会。

五、赛事流程：

海选时间

4 期 20__年 8 月 30 日 31 日—9 月 6 日 7 日—9 月 13 日 14 日—
9 月 20 日 21 日

每周六、周日分上下午 2 场每场时间为 3 小时

注：海选期间报名人数不限，可随时报名。取海选总成绩前 50
名进入复赛

复赛时间

1 期 20__年 9 月 27 日 28 日每周六、周日分上下午 2 场每场时
间为 3 小时

注：复赛由海选前 50 名进行比赛，取复赛总成绩前 20 名进入
决赛

决赛时间

1 期 20__年 10 月 1 日下午 1 场时间为 3 小时

注：总决赛由复赛前 20 名进行比赛，取总成绩第一名获得冠军

六、时间安排：20__年 8 月—10 月 1 日长达 2 个月

活动宣传时间为期 1 个月赛制时间为期 1 个月

七、赛事场地：常德水星楼。（不分主客场，所有比赛都在常
德举行）

八、赛事项目及设置：（见附表 1）

九、赛事奖项设置：（待定）

十、赛事宣传/预算

宣传：

- 1、成立赛事组委会。
- 2、组委会成员培训。
- 3、制作 T 恤、横幅、海报、宣传单、旗帜。
- 4、赛前活动宣传、新闻发布、报纸、广播。

十一、活动价值分析及冠名与回报：15 万元（限一家）

价值分析：

1、此次活动伴随着奥运会的召开而举行，让我们在欣赏奥运的精彩赛事为中国喝彩时，也点燃了自己心中的奥运激情。承载着奥运飓风让我们一起飞扬。

2、此次活动规模大、波及范围广，将产生良好的社会影响力

- 直接影响范围：常德市武陵区、鼎城区、德山开发区
- 直接影响人数：100 多万常德市民（含常住人口）

3、此次活动参与度高，广告目标群大、含金量高。

8月是激情燃烧的岁月，伴随着奥运会的开幕及比赛的进行，人们对于奥运的热情在不断高涨。与此同时我们推出此挡活动，让人民在欣赏奥运赛事的同时自身的参与必将受到广大市民的热切关注。

宣传回报：

- 1、专场新闻发布会冠名启动仪式。
 - 2、电视台新闻专题采访跟踪报道。
 - 3、专题新闻稿_篇
 - 4、所有对外广告宣传印刷都将出现冠名单位名称。
 - 5、赛事所有选手号牌都将出现冠名单位名称。
 - 6、工作人员所穿T恤的“胸前冠名广告”活动现场显要位置的广告牌，广告条幅得到充分的体现；工作人员T恤背后广告。
 - 7、赛事授奖仪式将由企业冠名单位领导颁奖。
 - 8、向“冠名单位”赠送本届活动的相关资料，包括活动VCD碟片、活动专题剪报
- 活动发布会仪式场所内外的照片；还将制作纪念品赠送每一位赞助人员。
- 9、户外广告。

预算项目：

→物资费：活动使用的各类器材及布置应用物品及场地，服装
所需费用预算：60000 元

→劳务费：工作人员 10 人：20000 元

→宣传费用：记者费、录像费、广告宣传、印刷品宣传预算：
40000 元

→行政费：筹备期间的办公费、交通费、通讯费等预算：10000
元

→奖品费：比赛活动的奖品赞助待定

→不可预支的费用（机动费用）预算：10000 元

组织费用：10000

总计：元

冬季户外活动策划范文 篇 7

活动目标：

1、探索泡沫垫的多种玩法。

2、结合数字规律练习单脚跳、双脚跳及跨跳等多种跳的能力及
动作的协调能力。

3、努力听清教师指令，遵守游戏规则。

活动准备：人手一块泡沫垫，1~10 的`数字卡片 2 套。

活动过程：

一、开始部分

今天天气真不错，我们一起来玩玩吧！（幼儿随铃鼓的变化变大圆——小圆——蜗牛圆）

二、基本部分

1、出示泡沫垫，你们知道这是什么吗？它有什么用？泡沫垫除了可以作为垫子，还可以和我们玩游戏呢？我们一起来试试。现在小朋友们分成2组游戏，可以自己玩，也可以和同组的小伙伴一起玩。（幼儿四散游戏）

教师观察幼儿活动情况，对幼儿在游戏过程中出现的情况及时进行指导（合作、交往方面）。

（1）幼儿可将各自的泡沫垫连成两条长龙铺在地上，幼儿分成两组，以接龙竞赛形式从“泡沫垫”的一端爬到另一端。

（2）幼儿可将泡沫垫每两块连接在一起，然后，每隔一段距离就摆放一组，泡沫垫横向摆放，共摆五组，其间距要相等。幼儿做小兔跳的姿势跳过每块泡沫垫。

（3）可将泡沫垫两块相靠竖向摆放，提高跳跃的难度，加大运动量。提醒幼儿在跳的过程中必须双脚并拢，不得分开。

2、讲评幼儿游戏情况，表扬玩法新颖，合作默契的幼儿。

3、出示袋鼠图片，问：这是谁？它最大的本领是什么？今天我们来和小袋鼠学习跳的本领，看看谁会是跳跃冠军。

4、鼓励幼儿想出多种方法利用泡沫垫进行跳的练习。教师用语言或简单的动作予以提示或帮助。

(1)将泡沫垫平放，双脚并拢跳过。提醒幼儿逐步加强高度，看看自己最高能跳过几块泡沫垫。

(2)将泡沫垫隔一定距离平放，幼儿有序进行连续跨跳(或单脚跳、双脚跳)。提醒幼儿观察并实践不同的跳法适宜的宽度是多少。

(3)将泡沫垫两块相靠竖向摆放，连续摆放五处，进行跨跳练习，提醒幼儿尽量不要碰倒泡沫垫，如果碰倒，要立即重新摆放。

5、将泡沫垫平放，幼儿围坐休息。可相互敲敲背、捏捏腿，做一做放松运动。

6、游戏《数字格子跳跳乐》。出示数字卡片，请幼儿自由挑选一块，并贴在自己的泡沫垫上。将泡沫垫按数字大小摆成两条长龙，要求幼儿听清教师指令，进行跳跃活动。

(1)单脚跳顺数(或倒数)。

(2)双脚跳单数。提醒幼儿两排的单数都要跳。

(3)左脚跳单数、右脚跳双数。提醒幼儿想好再跳。

7、变化摆放方法，继续游戏。

三、结束部分

1、放松运动：幼儿找到自己的数字泡沫垫，将泡沫垫平放，幼儿围坐休息。可相互敲敲背、捏捏腿，做一做放松运动。

2、按照自己泡沫垫上的数字从小到大的顺序排队回教室。

冬季户外活动策划范文 篇8

大班户外亲子活动方案：野趣

荔城区新度中心幼儿园 郑静 活动时间：20__年12月19日
(周六) 上午8：40~12：00 活动地点：后黄种植基地

活动目标：

1、融入大自然大胆探索、体验，增进家长和孩子之间的情感交流。

2、发挥潜能，锻炼身体，培养他们合作的能力。

活动准备：

一、开会讨论并制定户外亲子活动计划(主配班教师及班级家委会成员)

二、前期准备工作

1、录音机、农具、哨子(话筒)等。

2、备签到表、小奖品。

3、安排一名家长照相。

4、亲子活动横幅。

5、通知家长：

① 集合时间：20__年12月19日（周六）上午8：30（要求必须准时，签到，以为小组为单位集合）

② 集合地点：后黄村委会前停车场（自行前往、结束后自行离开） ③家长必须有爸爸或妈妈一人参加活动。

三、活动流程

四、安全保障措施： 1、班级教师对幼儿进行户外活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

2、家长一定要注意自己孩子的安全，教师、家长双方监管。

3、活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时集合。

4、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

5、在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

五、户外活动内容：

（一）“挖地瓜” “烤地瓜” “尝地瓜”

（材料负责人： 组织人： ）

1、目标任务：融入大自然大胆探索、体验，培养孩子们合作的能力。

2、活动意义：通过活动，感受大自然的魅力，在“挖地瓜”“烤地瓜”“尝地瓜”的过程中，孩子和家长们能沟通、合作、协商解决问题，分享感受整个活动的快乐。

3、分享交流：

①、地瓜在哪里来？

②、地瓜有爸爸妈妈吗？他们是谁？

③、地瓜可以怎么吃？爸爸妈妈小时候吃过什么样的`地瓜？

④、如何合作“烤地瓜”例如：谁生篝火、谁挖坑买地瓜、谁捡树枝等等

⑤、地瓜啥味道？

（二） “地瓜舞会”

（材料负责人： 组织人： ）

1、目标任务：借助瓜地资源，发挥潜能装扮自己、展现自我。

2、活动意义：通过协商创设 t 台，借助瓜地资源让孩子和家长与大自然亲密接触，在快乐中，感悟大自然的美好。

3、分享交流：

①、你扮演谁？

②、你想怎样打扮？（用地瓜叶子、地瓜杆、地瓜、和泥土等道具材料）

③、t 台在哪儿？

冬季户外活动策划范文 篇 9

一、活动背景

二月二，龙抬头，是中国传统民间节日，象征着春天的到来和万物复苏。为了弘扬传统文化，增进社区居民之间的交流和感情，我们特别策划了一场以“二月二龙抬头”为主题的庆祝活动。

二、活动目标

传承和弘扬传统文化，让居民了解并体验二月二的习俗。

增进社区居民之间的友谊和团结，营造和谐氛围。

丰富居民的业余生活，提升社区文化品质。

三、活动内容

龙舞表演：邀请专业舞龙团队进行现场表演，展现龙的威武和灵动。

民俗展示：设置摊位展示二月二的传统习俗，如剪头发、炒豆子等。

亲子游戏：组织亲子游戏环节，增进家庭之间的感情，同时让孩子们了解传统文化。

文化讲座：邀请专家讲解二月二的由来、习俗和意义，让居民更深入了解传统文化。

四、活动时间和地点

时间：__年__月__日（农历二月二）上午 9:00-12:00

地点：__社区广场

五、活动预算

活动预算包括场地租赁、舞龙团队表演费用、民俗展示材料费用、亲子游戏奖品费用等，共计__元。我们将通过社区筹款、企业赞助等方式筹集资金。

六、总结

本次二月二龙抬头活动旨在传承和弘扬传统文化，增进社区居民之间的交流和感情。通过丰富多彩的活动内容，让居民在欢乐的氛围中了解并体验二月二的习俗，共同感受传统文化的魅力。同时，也为社区居民提供了一个展示自我、交流互动的平台，促进了社区的和谐与发展。

冬季户外活动策划范文 篇 10

活动目的：

一个单位的成长离不开知识和技能因素，更离不开团队精神的铸造。团队是企业运作的核心力量，通过这次活动使广大员工能够真正融入到单位的血脉中去，提高员工综合素质和团队人员的凝聚力，向心力，给团队一次心灵的洗礼，让责任，信任和真诚真正成为团队的理念，让万事皆有可能，从而提高绩效。

活动内容：

九峰森林公园定向越野，CS 枪战，拓展游戏等

活动时间：

20__年__月

集合地点：

待定

活动组织：

武汉摄在途中户外运动有限公司

活动人数：

80 人以上

景区简介：

九峰国家森林公园是武汉地区唯一的国家级森林公园，位于武汉市洪山区内，东接葛店开发区，西邻武汉东湖高新技术开发区，中国光谷和武汉东湖名胜区，距市中心仅 12 公里，交通便利。

该公园占地 333 公顷，自然景观优美，野生动植物资源丰富，现有鸟类 60 余种，植物 580 多种，其中乔木 200 余种，是武汉地区森林面积最大的绿色资源宝库。

公园境内，以狮子峰，黄柏峰为中心，大王峰，纱帽峰，顶冠峰，宝盖峰，蚂蚁峰，钵盂峰，象鼻峰四周环绕，构成九峰矗立，山峦蜿蜒的丘陵地貌景观。一般海拔高度 50-100 米，顶冠峰海拔 240、47 米。

公园主要景点有珍珠泉，仙人石，太阳石，罗汉肚，狮子头等。曾齐名于归元寺的九峰律寺遗址也在该公园中。

活动流程：

08：00 培训教练以及相关工作人员到现场进行场地布置

拓展场地悬挂本次培训活动主题横幅 1~2 幅

活动开始之前点标道具设置完毕

08：30 参训人员在集合地点乘车出发

09：00 所有活动参加者到达活动场地

09：10 参训单位领导以及部门负责人致辞讲话

09：20——09：50 80 人分成三组，各组再细分小组并组建团队。

团队组建步骤：1，知己知彼；

2，竞选队长：_____。

3，确定队名：_____。

4，设计队徽：_____。

5，原创队歌：_____。

6，编排造型。

10：00——12：00 三组分别进行定向越野，CS 枪战，拓展游戏内容（循环作业）。

12：15——13：30 午餐

13：00——16：20 继续进行定向越野，CS 枪战，拓展游戏活动

16：20——16：40 评选最默契小组，最活跃小组，最强悍小组

16：40——16：50 合影留念

16：50——17：30 结束愉快的一天返回温馨的家

冬季户外活动策划范文 篇 11

一、模仿操：

目标：喜欢和老师一起做模仿操。

准备：录音机、音乐磁带

二、集体游戏：

名称：《小青蛙》

目标：

- 1、喜欢参加户外体育游戏，在游戏中体验运动的快乐。
- 2、能较灵活地爬行，会双脚并齐连续向前跳跃。
- 3、初步使幼儿懂得关心和帮助别人。

重点：喜欢投掷活动，知道投掷时手持握物，由体侧上方用力挥臂投出，有投远、投准的意识。

材料：四块垫子、荷叶 10 片、花环 10 个、毛毛虫每人一个、花皮筋一条、公鸡、母鸡、小鸡头饰各一个

过程：

1、准备活动：

儿歌：《小青蛙》边说边做手腕、脚腕地转动。

2、游戏：

①青蛙姐姐示范动作：跳跃——爬行——投掷。

②重点示范投掷动作。

③帮助小鸡一家。

三、自由活动：

目标：

1、满足幼儿自由选择玩具的需要，激发幼儿对户外体育游戏的兴趣。

2、能和同伴友好相处，互相谦让。

材料：飞盘、沙包、毛毛虫、虫虫布袋、小手垫、乌龟壳、地垫。

冬季户外活动策划范文 篇 12

鉴于本班同学刚进入大学学习，对自己目前所在班级的同学还不甚了解，故决定策划开展“涉外有我，团队有我”主题活动。

1、你写我猜（42人抽签分成6组，每组选出一名队长。）

每组六分钟比赛时长，猜出词汇最多者胜出；本轮预计用时 60 分钟

2、坐地起身

(1)六小组先自行体悟 10 分钟，找出比赛方法，十分钟后游戏正式开始；

(2) 每小组有 3 次游戏机会，届时视游戏具体进展情况，再决定 6 小组是否合并成 3 大组开展此轮 14 人大游戏；

(3) 本轮预计用时 90 分钟

3、人椅

活动介绍：

(1) 全体队员围成一圈，每位队员将双手放在前面一位队员肩上

(2) 听从主持人口令，缓慢做到后一位队员腿上，同时队长带队员喊出自己队列口号，例如‘齐心协力，勇往直前’

(3) 成绩取小组坚持最长时间不松垮者胜出，该项游戏每小组 2 次游戏机会

(4) 本轮预计用时 45 分钟

加强同学间交流，积极活跃第二课堂，形成初步的一个团队意识，培养出班级团队精神及风貌，也为涉外以后向社会输送大量适用型人才做好前期铺垫。

__年 9 月 28 日 14: 00~17:30 (预计结束时间、活动遇雨后延)

1、场地：校北草坪

2、奖品：一等奖、两盒笔芯；二等奖、每人一支笔；优秀参赛奖、获班级下次活动优先提议被采权

3、各班委责任细化：

(1) 班长统筹各项活动工作

(2) 学习委员两人各负责找取‘你写我猜’需要的题库，每人各 120，分 40 一组装订

(3) 生活委员组织人员购买奖品及活动所需物品工作

(4) 体育委员负责班级在北草坪的整队工作

(5) 文娱委员负责给班级同学抽签分组工作

(6) 副班长负责班级点名工作，不能参加的同学要提前说明缘由请假，否则按旷课处理

(7) 组织委员负责邀请：辅导员孙老师，导师黎老师，英语老师 wendy lu 出席参加活动。

(1) 标贴一张 2 元 (2) 黑色炭性一支 3 元

(3) 黑笔芯两盒 24 元 (4) 黑色中性笔七支 14 元 (5) 材料准备费 5 元 预计经费合算：50 元

1、队员游戏时，须遵守游戏规则，否则游戏成绩为零。

2、每人可适量备取零食，饮料和水，但待活动结束后须将产生垃圾扔往垃圾桶，否则影响团队最后成绩。

3、每位同学须准时到场，勿忘点、晚点。

冬季户外活动策划范文 篇 13

一、活动背景

“二月二，龙抬头”，这是中国传统的重要民俗节日。在这一天，人们通过一系列活动祈求新的一年风调雨顺、五谷丰登、身体健康、事业有成。为了弘扬传统文化，增强社区凝聚力，我们特别策划了此次“二月二龙抬头”活动。

二、活动目标

传承和弘扬中国传统文化。

丰富社区居民的文化生活，增进邻里间的友谊。

通过活动，提升社区的整体文化氛围。

三、活动内容

龙舞表演：邀请专业舞龙团队进行表演，展现龙的威严与活力。

传统手工艺展示：如剪纸、捏泥人、糖画等，让居民近距离感受传统文化的魅力。

民俗知识讲座：邀请专家讲解二月二的由来、习俗等，增加居民的文化知识储备。

互动游戏环节：设置与龙相关的趣味游戏，如“寻龙脉”、“猜灯谜”等，让居民在轻松愉快的氛围中度过节日。

四、活动安排

时间：二月二当天上午 9 点至下午 4 点

地点：社区广场

参与人群：社区居民、游客等

五、预期效果

通过此次活动，我们期望能够加深居民对传统文化的了解和认同，同时增进邻里间的友谊，提升社区的整体文化氛围。我们相信，通过大家的共同努力，这次活动一定会取得圆满成功。

冬季户外活动策划范文 篇 14

一、活动背景与目的

为进一步加强学校与家长之间的沟通与交流，丰富孩子的业余生活，给每一位学生展现自我才能的机会，使每一位学生在学习之余好好锻炼身体；同时，使每一位家长发现孩子的优点，注意各种才能的挖掘和培养，育文小学四年级部与家长委员会共同协商举办此次亲子趣味运动会。

二、活动宗旨

友谊第一，比赛第二。

三、活动主题

娱乐身心、欢乐童年、加强交流、展现自我。

四、活动简介

1、活动时间：20__年__月__日

2、活动地点：

3、参赛对象：__班及家长

五、比赛项目及规则

参赛人数：每班为 1 组，共 4 组，每组 6—8 对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20 米距离

裁判员：发令 1 人，记录 1 人。

规则：

(1) 家长的一只脚与孩子的一只脚绑在一起。

(2) 比赛开始了，2 人从起点向终点走去或跑去，一对走完或跑完后另一对开始，依次类推；

(3) 后哪一组所用的时间少，哪一组就是获胜队。

冬季户外活动策划范文 篇 15

一、活动时间：

周日晚

二、参加人员：

红叶醉美酒店全体员工

三、活动地点：

明月岛

四、活动宗旨：

激发员工的潜能，激励其热情和斗志，培养其获得成功的信心和勇气。

在员工中形成良好的团队氛围，促进团队成员之间的相互了解和沟通。

帮助员工形成良好的工作理念和习惯。

五、活动项目

1. 请董事长致辞

2. 游戏时间

1) 今夜我坐庄

四把椅子放在中间，五个人围着椅子转，听到口令去坐椅子，没抢到的出局，每抢一次椅子和人都减去一个，最后一人为胜者

2) 五毛和一块

道具：不需要；

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求；

人数：10 几个人就可以，人多些更好玩的

人员：一定要有男有女，比例不限

裁判：一名，负责发号司令

规则如下：

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数（比如 3 块 5、6 块或 8 快 5 这样的），裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是 3 块 5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是 3 块 5，但你们团队里已经变成 5 块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求；动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

3) 扯龙尾

分成几个小组，排成一列，手放在前面那人的肩膀上，在最尾的人背上挂上彩带（需备此道具和别针）。游戏开始后最前面的人要去捉其他组尾的色带。若捉到别队的尾巴，则两组并成一组，一直到全部并成一组为止。最后为优胜者。（游戏之中每组都处在守和攻的转变中，如何处理这种变化？过程中手不能松开。必须要配合默契，和谐行动）

第二阶段：个人突破（以个人挑战为主，建立对团队的信任）

4) 娱乐竞猜

每组选一个人出来，面对小组队员，给每个人一顶帽子上写着一个名人的名字。其他人不能说。从一号开始猜，必须要问封闭性问题，如：他是政治家？等。只能是用是或不是回答。猜错就轮到下一个。谁最先猜出的为优胜者。

5) 抽奖活动

以上游戏输了的可以惩罚“诚实与勇敢”。

冬季户外活动策划范文 篇 16

活动意义：

丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

活动目的：

- 1、激发员工的责任感、自信心、独立能力，领导才能、团队合作精神以及面对困难和挑战时的应变能力。
- 2、突破自我极限、打破旧的思维模式、树立敢于迎接挑战的信心与决心，磨炼意志，建立全局观意。
- 3、从容应对压力与挑战，在面对问题时，能够更充分的发挥其领导才能，展现个人魅力。
- 4、强化换位思考、主动补位的意识，使个人、部门间以及团队内部的沟通协作更为顺畅。
- 5、提高时间与任务管理技巧以及分析解决问题的能力。
- 6、增加了团队人员的有效沟通，形成积极协调的组织氛围；树立互相配合，互相支持的团队精神和意识。

活动时间：20__年__月__日(暂定)

活动口号：放松心情，你行我也行！

活动地点：深圳西冲3号海滩

活动形式：团体户外自助游

活动人数：部门全体成员

活动内容：赏海观景 游泳 团队游戏 自助烧烤 CS 对抗赛

活动地介绍：西冲海滩，位于大鹏湾南澳半岛南，其中西冲是深圳最长的海滩，金色沙滩如绸缎般飘逸、舒畅。山、海、湖、岬角风光旖旎，青山绿水、海天一色，无敌风光，无敌海景——西冲最幽静的那个浪琴湾，就着月光，趁着夜色，挥洒我们的热情。来吧!烧烤、篝火，游戏——露营去吧!。在海边搭帐篷露营，是很舒服的选择。风吹起的时候，海浪轻涌。夜晚燃起炭火烧烤，晚上有明月相伴听潮水声入眠。

活动流程：

A、 前期准备

- 1、部门主管收集好该部门参加活动名单及联系方式
- 2、负责人联系包车等事物，安排活动路线
- 3、为节省开支自助烧烤环节，食物由负责人提前到菜市场采购。
- 4、 游泳环节泳衣等用品由参加活动的个人提前准备，公司不负责游泳用品等费用。
- 5、活动负责人准备游戏环节需要的'道具等物品。
- 6、 出发以前由负责人准备相关安全物品的准备，如急用药品，创口贴等

B、活动安排

- 1、7:55 吹响集合号

2、8:00 出发，大约 10:00 左右到达目的地

3、10:30---12:00 游戏环节。此环节分出数人准备自助烧烤环节。

游戏 1：女皇圈

游戏描述：将所有队员围成一个圈，然后全体向右转，

将双手搭在前方队员的肩膀上，接着请每位队员用你的脚尖顶住你前面队员的脚跟，由教练发出指令，所有队员同时慢慢向后坐。

游戏目的：完成并体验信任，支持，合力并充分体现群策群力，挑战自我，加强团队协作精神，项目的有效完成需要每位队员的积极配合把团队建设推向高潮，对大家的集体感和团队观念进一步巩固。

游戏 2：两人三足或者多人数足

游戏描述：将参赛小组两人的相邻腿绑住，位置不能高

于膝盖部分，也不能低于脚裸，绳子必须绑小腿上，并捆紧，如中途松开，应系好再前进。必须在起跑线后把脚绑好，不准抢跑。中途若有人摔倒，应立即停下来，等重新准备好之后，再接着跑，或者自动放弃比赛。

游戏目的：每位参加者的积极配合把团队建设推向高潮，对大家的集体感和团队观念进一步巩固。

游戏 3：同心协力

游戏描述：每五人分成一组，站成了一排，由右到左为 1、2、3、4、5 队。有领导者喊号码，喊到几号，相对应的队列就蹲下。

游戏目的：培养参加者对领导的服从感和团队协作感。 注：以上游戏出错者均要受到惩罚，那就是我们集体把你扔到海里

4、12:00---13:30 自助烧烤环节，大家自己做自己吃。

5、14:00---15:30 观海游泳赏景环节。

6、15:30--17:30 自由交流环节，所有人合影留念。

7、18:00 乘车返回公司。

注意事项：

1、出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒所有人员不要私自离队，要集体行动。

2、行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

3、提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/155022103224012044>