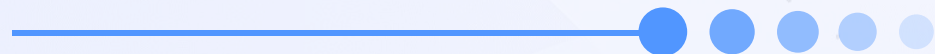


液体活检行业发展趋势



汇报人：

日期：



目录

- 液体活检技术概述
- 液体活检市场现状
- 液体活检技术发展趋势
- 液体活检行业面临的挑战与机遇
- 液体活检行业未来展望



01

液体活检技术概述

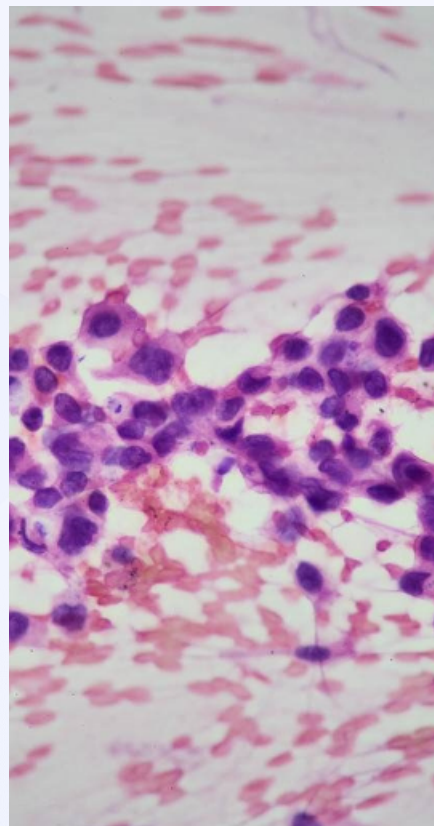


定义与特点



Liquid Biopsy

EDITABLE STROKE



Biomarkers

EDITABLE STROKE



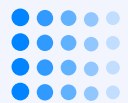
定义

液体活检是一种非侵入性的检测方法，通过分析血液、尿液等体液中的生物标志物来检测和监测疾病。



特点

无创、无痛、操作简便、可重复性好、能够早期发现肿瘤等。



液体活检技术的历史与发展

早期探索

20世纪90年代，科学家开始研究利用体液中的循环肿瘤细胞（CTC）和循环肿瘤DNA（ctDNA）进行肿瘤诊断。



商业化进程

多家生物技术公司进入液体活检领域，推出了一系列商业化产品，推动了该行业的快速发展。

技术进步

随着基因测序技术的发展，液体活检技术的准确性和灵敏度得到显著提高。





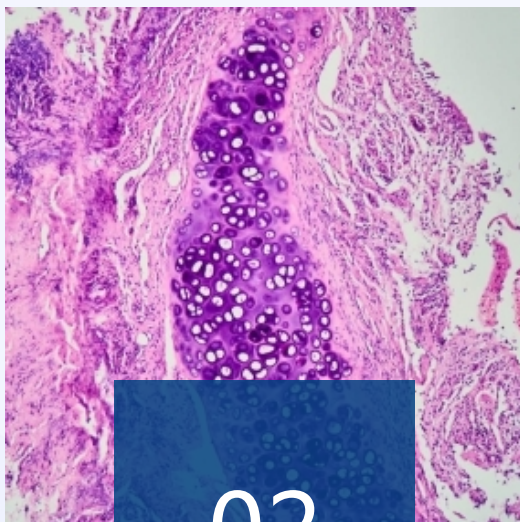
液体活检技术的应用领域



01

肿瘤诊断与监测

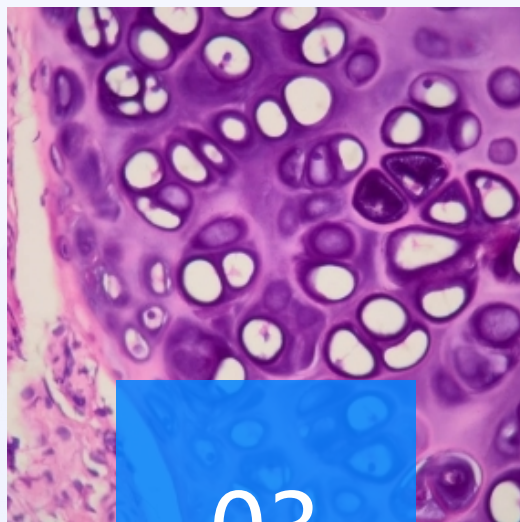
通过检测血液中的肿瘤标志物，有助于肿瘤的早期发现、诊断、复发监测以及疗效评估。



02

个体化医疗

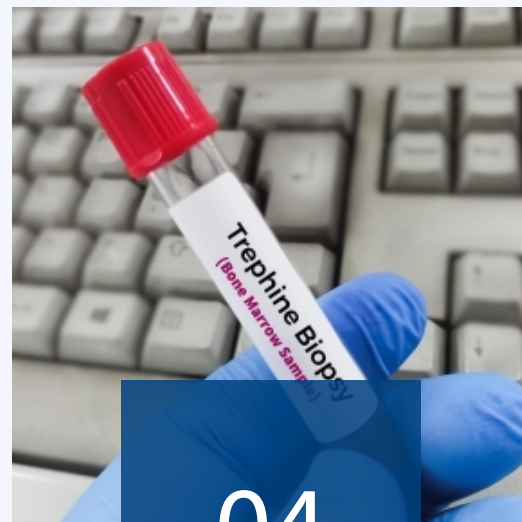
通过对基因突变的分析，为患者提供更加个性化的治疗方案和药物选择。



03

药物研发

用于评估药物的疗效和副作用，加速新药的研发进程。



04

其他领域

如感染性疾病、神经退行性疾病等，液体活检技术也有广阔的应用前景。



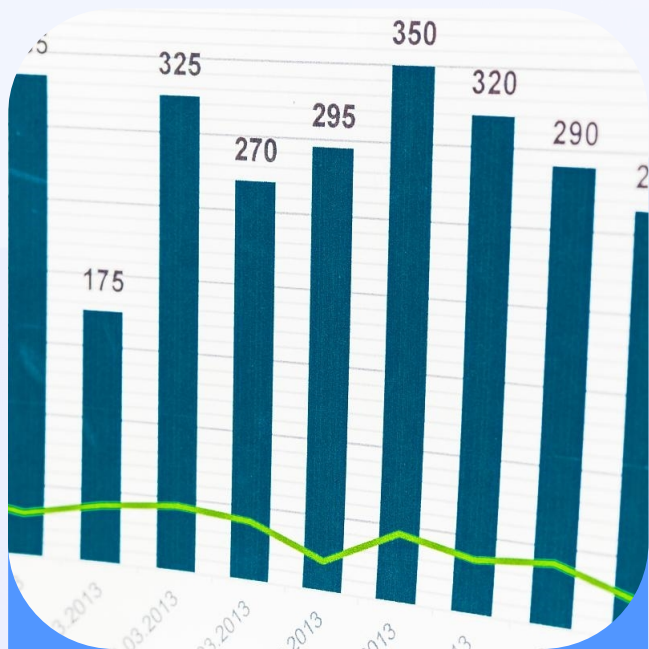
02

液体活检市场现状

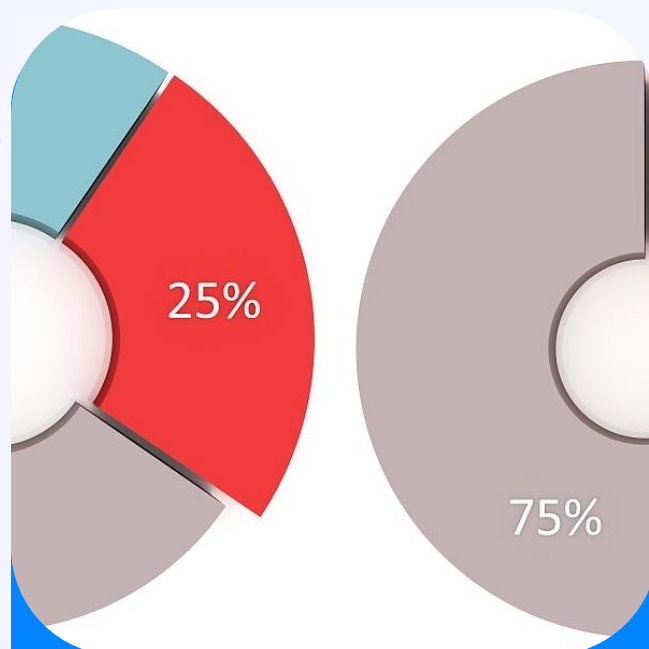




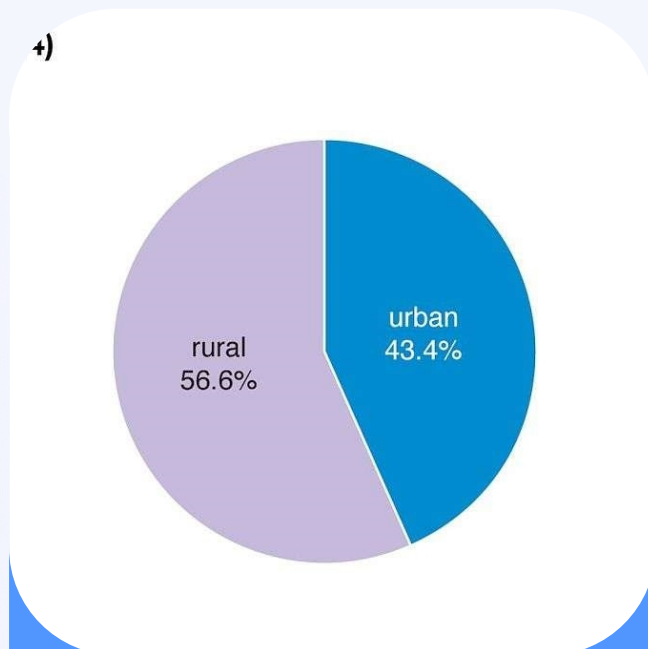
全球市场规模与增长趋势



全球液体活检市场规模持续增长，预计未来几年将保持两位数增长。



增长动力主要来源于技术进步、政策支持和市场需求。



不同地区的市场增长速度存在差异，北美和欧洲市场较为成熟，亚太地区增长最快。



主要参与企业与市场份额



01

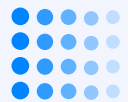
行业主要参与者包括诊断公司、生物技术公司和技术服务提供商。

02

市场份额分布不均，少数大型企业占据主导地位，但也有一些创新型企业通过技术优势获得市场份额。

03

行业整合和并购成为常态，以提高企业竞争力和市场地位。



市场竞争格局与特点



01

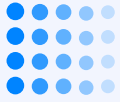
市场竞争激烈，企业通过技术创新、产品差异化和服务质量来提高竞争力。

02

行业标准尚未统一，但随着技术的成熟和市场的扩大，标准化和规范化将成为趋势。

03

液体活检市场受到政策、法规和伦理问题的挑战，需要关注相关法规的制定和实施。



03

液体活检技术发展趋势



检测灵敏度与特异性提升

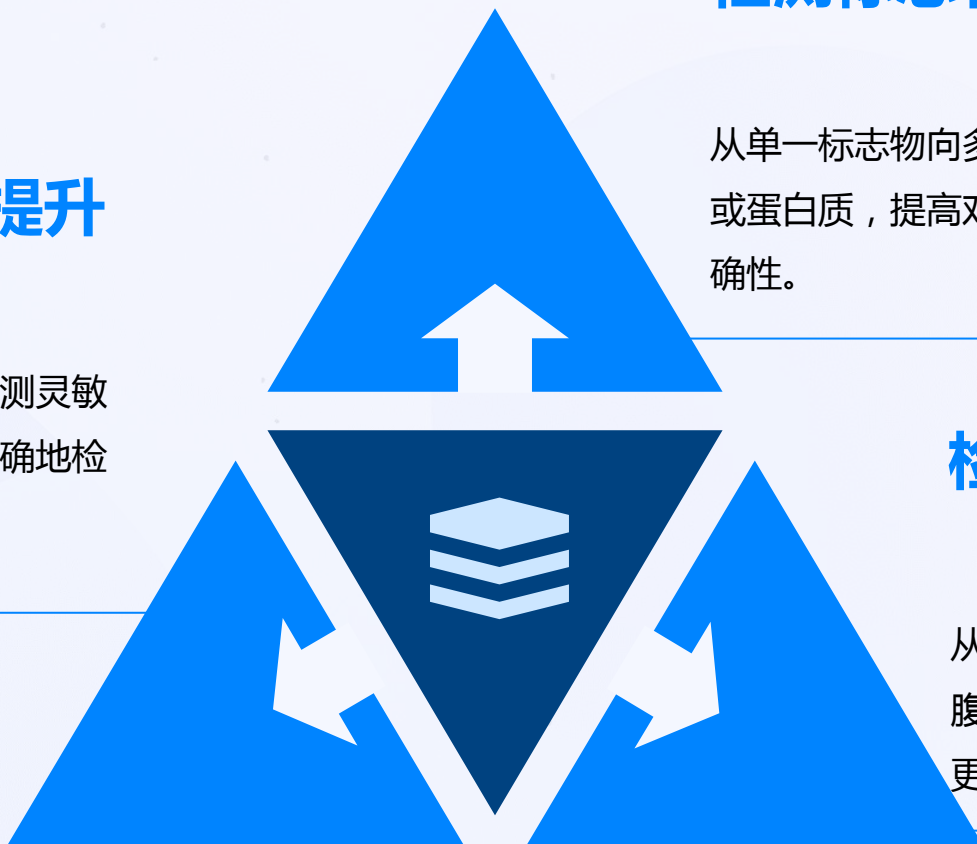
随着技术的不断进步，液体活检的检测灵敏度和特异性得到显著提高，能够更准确地检测出肿瘤细胞或突变基因。

检测标志物多样化

从单一标志物向多标志物转变，通过检测多个基因或蛋白质，提高对肿瘤的早期发现和预后评估的准确性。

检测样本类型扩展

从血液样本扩展到其他体液，如脑脊液、胸腹水等，为特定部位肿瘤的诊断和监测提供更多选择。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/155103343114011131>