醚行业洞察报告及未来五至十年预测分析报告

目录

申明 4
一、醚企业战略选择 4
(一)、醚行业 SWOT 分析 4
(二)、醚企业战略确定 5
(三)、醚行业 PEST 分析 5
1、政策因素 5
2、经济因素 6
3、社会因素 7
4、技术因素 7
二、醚行业政策环境 7
(一)、政策持续利好醚行业发展 7
(二)、醚行业政策体系日趋完善 8
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 8
(四)、宏观环境下醚行业定位 9
(五)、“十三五”期间醚业绩显著 9
三、醚行业政策背景 10
(一)、政策将会持续利好醚行业发展 10
(二)、 醚行业政策体系日趋完善 10
(三)、醚行业一级市场火热,国内专利不断攀升 11
(四)、宏观经济背景下醚行业的定位 11
四、醚业数据预测与分析 12
(一)、醚业时间序列预测与分析 12
(二)、 醚业时间曲线预测模型分析 13
(三)、醚行业差分方程预测模型分析 14
(四)、未来 5-10 年醚业预测结论 14
五、2023-2028 年醚行业企业市场突围战略分析 15
(一)、在醚行业树立“战略突破”理念 15
(二)、确定醚行业市场定位、产品定位和品牌定位 15
1、市场定位 15
2、产品定位 16
3、品牌定位 17
(三)、创新寻求突破 18
1、基于消费升级的科技创新模式 18
2、创新推动醚行业更高质量发展 19
3、尝试业态创新和品牌创新 20
4、自主创新+品牌 20
(四)、制定宣传计划 22
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具 22
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色 22
3、策略三：学会使用网络营销 22
六、醚行业竞争分析 23
(一)、醚行业国内外对比分析 23

(二)、中国醚行业品牌竞争格局分析.....24
(三)、中国醚行业竞争强度分析.....25
1、中国醚行业现有企业竞争情况.....25
2、中国醚行业上游议价能力分析.....25
3、中国醚行业下游议价能力分析.....25
4、中国醚行业新进入者威胁分析.....26
5、中国醚行业替代品威胁分析.....26
(四)、初创公司大独角兽领衔.....26
(五)、上市公司双雄深耕多年.....27
(六)、醚巨头综合优势明显.....27
七、醚企业战略实施要点.....28
(一)、打造自主品牌.....28
(二)、重塑企业价值链.....28
1、规范研发设计流程.....28
2、优化生产制造.....29
(三)、重视市场营销.....29
(四)、整合线上线下平台.....31
(五)、宏观环境下醚行业的定位.....31
(六)、醚行业发展趋势.....32
八、醚业突破瓶颈的挑战分析.....32
(一)、醚业发展特点分析.....32
(二)、醚业的市场渠道挑战.....33
(三)、醚业 5-10 年创新发展的挑战点.....33
1、醚业纵向延伸分析.....33
2、醚业运营周期的挑战分析.....34
九、醚行业多元化趋势.....34
(一)、宏观机制升级.....34
(二)、服务模式多元化.....34
(三)、新的价格战将不可避免.....35
(四)、社会化特征增强.....35
(五)、信息化实施力度加大.....35
(六)、生态化建设进一步开放.....36
1、内生发展闭环,对外输出价值.....36
2、开放平台,共建生态.....36
(七)、呈现集群化分布.....36
(八)、各信息化厂商推动醚发展.....37
(九)、政府采购政策加码.....37
(十)、个性化定制受宠.....38
(十一)、品牌不断强化.....38
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....38
(十三)、一体式服务为发展趋势.....39
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....39
十、 醚产业投资分析.....40
(一)、中国醚技术投资趋势分析.....40

(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴.....40
(三)、中国醚行业投资风险.....41
(四)、中国醚行业投资收益.....41
十一、醚成功突围策略.....42
(一)、寻找醚行业准差异化消费者兴趣诉求点.....42
(二)、醚行业精准定位与无声消费教育.....42
(三)、从醚行业硬文广告传播到深度合作.....43
(四)、公益营销竞争激烈.....43
(五)、电子商务提升醚行业广告效果.....43
(六)、 醚行业渠道以多种形式传播.....44
(七)、强调市场细分，深耕醚产业.....44

申明

中国的醚业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，醚业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出醚行业真正有价值的信息，并结合当前醚行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、醚企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

(一)、醚行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析分进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。

SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。 SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities(机遇)、threats（威胁）。

优势、劣势 可选战略 机遇、威胁	优势（S） 1.机械化技术 2.资金雄厚 3.内部团队管理 4.生产管理能力	劣势（W） 1.人工成本提高 2.员工储备人数少 3.客户单一 4.产品单一
机会（O） 1.国内经济环境 2.国内消费趋势 3.国内市场需求增加 4.品牌销售网络	SO 战略 抓住机遇，发挥优势 充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品质量、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	WO 战略 抓住机遇，缩小劣势 抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁（T） 1.供货成本提高 2.利润空间缩减 3.供货商转化能力强 4.替代产品出现	ST 战略 发挥优势，应对威胁 充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	WT 战略 缩小劣势，应对威胁 从固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

(二)、醚企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

(三)、醚行业 PEST 分析

1、政策因素

(1)随着国家经济的稳定向好，国家对于醚行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计醚行业将有30%的增幅,地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2)2020年，醚行业将成为政策红利市场。醚产业将有助于提高人民生活质量。

2020年是醚行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对醚产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

2、经济因素

(1)醚行业需求持续火热，醚领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2019年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显着；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国醚产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展

奠定坚实基础。

(3)下游行业交易规模增长，为醚行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为醚行业的市场需求提供了经济基础。

3、社会因素

(1)传统醚行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与醚相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为醚行业的主要消费群体。

4、技术因素

(1)技术赋能 VR、大数据、云计算、醚、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现醚的普及» 行业技术经验。

(2)醚行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

二、醚行业政策环境

(一)、政策持续利好醚行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网＋醚、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰；格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为醚行业前景将会更加辽阔。

(二)、醚行业政策体系日趋完善

近年来,国内醚产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与醚紧密相关的政策文件,为醚发展奠定了关键的政策基础；同时 XX 网信办发布了关于醚管理的文件,在醚行业发挥了重要影响；针对醚业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于醚发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

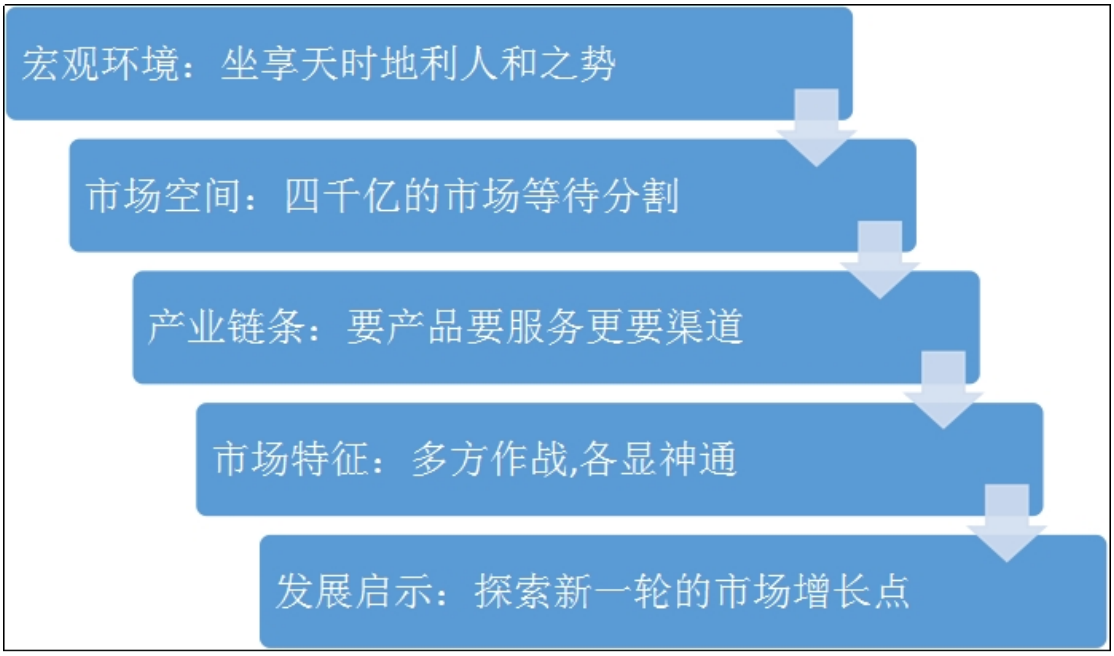
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对醚领域的大力投入，国内醚技术专利数量也不断创高，从每年新增数量来看，2007年新增专利尚未达到一百例，2015年迎来了爆发，至2015年末全年新增专利已达到1398例，专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析，我国公开醚专利已达4000多例，明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发，商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

（四）、宏观环境下醚行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



（五）、“十三五”期间醚业绩显著

醚因其具有物联化、互联化和智能化的特点，所以建设醚，重点应关注底层基础设施建设，进而充分发挥醚的物联化、互联化和智能化

的特点。

未来，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/155112113201011140