

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度 CRM 系统：销售合同管理培训与咨询服务的专业合同

本合同目录一览

第一条 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人

1.3 合同双方联系方式

第二条 培训与咨询服务内容

2.1 培训内容

2.2 咨询服务内容

2.3 培训与咨询服务期限

第三条 培训与咨询服务费用

3.1 费用总额

3.2 费用支付方式

3.3 费用支付时间

第四条 培训与咨询服务地点

4.1 培训地点

4.2 咨询服务地点

第五条 培训与咨询服务时间安排

5.1 培训时间安排

5.2 咨询服务时间安排

第六条 培训与咨询服务人员

6.1 培训讲师

6.2 咨询服务专家

第七条 培训与咨询服务成果

7.1 培训成果

7.2 咨询服务成果

第八条 培训与咨询服务保密

8.1 保密内容

8.2 保密期限

第九条 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任

9.3 违约赔偿

第十条 合同解除与终止

10.1 合同解除条件

10.2 合同终止条件

第十一条 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

第十二条 合同生效与终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

第十三条 合同附件

13.1 附件一：培训与咨询服务详细内容

13.2 附件二：费用明细

13.3 附件三：其他相关文件

第十四条 合同签署与生效

14.1 合同签署时间

14.2 合同生效时间

第一部分：合同如下：

第一条 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.1.1 培训服务方：科技有限公司

1.1.2 培训接受方：有限公司

1.2 合同双方法定代表人

1.2.1 培训服务方法定代表人：

1.2.2 培训接受方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

1.3.1 培训服务方联系人：

1.3.1.1 联系电话：13800138000

1.3.2 培训接受方联系人：赵六

1.3.2.1 联系电话：13900139000

第二条 培训与咨询服务内容

2.1 培训内容

2.1.1 CRM 系统基本操作

2.1.2 销售合同管理流程

2.1.3 销售合同风险控制

2.1.4 销售合同数据分析与应用

2.2 咨询服务内容

2.2.1 销售合同管理流程优化建议

2.2.2 销售合同风险管理方案

2.2.3 销售合同数据分析与报告

第三条 培训与咨询服务费用

3.1 费用总额

3.1.1 培训费用：人民币贰拾万元整（¥200,000.00）

3.1.2 咨询服务费用：人民币拾万元整（¥100,000.00）

3.2 费用支付方式

3.2.1 培训费用：培训结束后 10 个工作日内支付

3.2.2 咨询服务费用：咨询服务完成后 10 个工作日内支付

3.3 费用支付时间

3.3.1 培训费用支付时间：2025 年 3 月 1 日

3.3.2 咨询服务费用支付时间：2025 年 6 月 1 日

第四条 培训与咨询服务地点

4.1 培训地点

4.1.1 科技有限公司培训室

4.1.2 科技有限公司会议室

4.2 咨询服务地点

4.2.1 科技有限公司办公室

4.2.2 有限公司办公室

第五条 培训与咨询服务时间安排

5.1 培训时间安排

5.1.1 培训开始时间：2025 年 3 月 10 日

5.1.2 培训结束时间：2025 年 3 月 15 日

5.2 咨询服务时间安排

5.2.1 咨询服务开始时间：2025 年 3 月 16 日

5.2.2 咨询服务结束时间：2025 年 6 月 30 日

第六条 培训与咨询服务人员

6.1 培训讲师

6.1.1 科技有限公司 CRM 系统专家：孙七

6.1.2 科技有限公司销售合同管理专家：周八

6.2 咨询服务专家

6.2.1 科技有限公司销售合同管理顾问：吴九

6.2.2 科技有限公司数据分析顾问：郑十

第七条 培训与咨询服务成果

7.1 培训成果

7.1.1 培训学员掌握 CRM 系统基本操作

7.1.2 培训学员熟悉销售合同管理流程

7.1.3 培训学员了解销售合同风险控制方法

7.1.4 培训学员能够运用 CRM 系统进行销售合同数据分析

7.2 咨询服务成果

7.2.1 提供销售合同管理流程优化方案

7.2.2 提供销售合同风险管理方案

7.2.3 提供销售合同数据分析报告

第八条 培训与咨询服务保密

8.1 保密内容

8.1.1 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、客户信息等；

8.1.2 本合同内容及其附件；

8.2 保密期限

8.2.1 本合同约定的保密义务自合同签订之日起至合同终止后三年内有效；

8.2.2 如因法律规定或合同约定的保密期限届满，保密义务的期限相应终止。

第九条 违约责任

9.1 违约情形

9.1.1 培训服务方未按约定提供培训与咨询服务；

9.1.2 培训接受方未按约定支付费用；

9.1.3 双方违反合同约定的保密义务；

9.2 违约责任

9.2.1 违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失；

9.2.2 违约金按未履行部分费用的 10% 计算，但最高不超过合同总额的 30%；

9.3 违约赔偿

9.3.1 因违约造成的损失超过违约金部分，违约方应予以赔偿；

9.3.2 双方应积极配合，协商解决违约争议。

第十条 合同解除与终止

10.1 合同解除条件

10.1.1 双方协商一致，可以解除合同；

10.1.2 因不可抗力导致合同无法履行；

10.2 合同终止条件

10.2.1 合同约定的培训与咨询服务期限届满；

10.2.2 合同解除后，合同即终止。

第十一条 争议解决

11.1 争议解决方式

11.1.1 双方应友好协商解决合同争议；

11.1.2 协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决；

11.2 争议解决机构

11.2.1 合同签订地为北京市；

11.2.2 争议解决机构为北京市某人民法院。

第十二条 合同生效与终止

12.1 合同生效条件

12.1.1 双方代表签字盖章；

12.1.2 合同签订后双方按约定支付费用；

12.2 合同终止条件

12.2.1 合同约定的培训与咨询服务期限届满；

12.2.2 合同解除或终止后，双方应妥善处理合同终止后的后续事宜。

第十三条 合同附件

13.1 附件一：培训与咨询服务详细内容

13.1.1 培训大纲

13.1.2 咨询服务方案

13.2 附件二：费用明细

13.2.1 培训费用明细

13.2.2 咨询服务费用明细

13.3 附件三：其他相关文件

13.3.1 双方签署的保密协议

13.3.2 双方签署的培训与咨询服务协议

第十四条 合同签署与生效

14.1 合同签署时间

14.1.1 合同自双方代表签字盖章之日起生效；

14.2 合同生效时间

14.2.1 合同自 2025 年 1 月 1 日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 第三方是指在合同履行过程中，由甲乙双方同意介入合同履行、提供相关服务或协助的任何个人、法人或其他组织。

1.2 第三方不包括合同双方及其雇员、代理人、顾问等。

第二条 第三方介入的条件

2.1 第三方介入需经甲乙双方书面同意；

2.2 第三方介入应具备相应的资质和能力，能够满足合同履行的要求；

2.3 第三方介入不得损害甲乙双方的合法权益。

第三条 第三方责任

3.1 第三方在合同履行过程中，因自身原因造成合同无法履行或履行不符合约定的，应承担相应的违约责任；

3.2 第三方责任限额

3.2.1 第三方责任限额为人民币壹拾万元整（¥100,000.00）；

3.2.2 如第三方责任超过责任限额，超出部分由甲乙双方共同承担。

第四条 第三方权利

4.1 第三方有权根据合同约定，获得相应的报酬；

4.2 第三方有权要求甲乙双方提供必要的协助和便利。

第五条 第三方与其他各方的划分

5.1 第三方与甲乙双方的权利义务关系由合同约定；

5.2 第三方与甲乙双方的权利义务划分如下：

5.2.1 第三方对甲乙双方承担的责任，由第三方自行承担；

5.2.2 第三方对甲乙双方的权利，由第三方自行行使；

5.2.3 第三方与甲乙双方之间的争议，由第三方自行解决。

第六条 第三方介入的程序

6.1 甲乙双方协商确定第三方介入事宜；

6.2 甲乙双方与第三方签订书面协议，明确各方的权利义务；

6.3 第三方介入后，甲乙双方应继续履行合同约定的义务。

第七条 第三方介入的终止

7.1.1 第三方违反合同约定，造成合同无法履行；

7.1.2 第三方无法继续履行合同约定的义务；

7.1.3 甲乙双方协商一致，决定终止第三方介入。

第八条 第三方介入的争议解决

8.1 第三方介入期间，如出现争议，甲乙双方应协商解决；

8.2 协商不成的，可提交合同签订地人民法院诉讼解决。

第九条 第三方介入的保密

9.1 第三方在介入过程中，应遵守合同双方的保密义务；

9.2 第三方违反保密义务，应承担相应的法律责任。

第十条 第三方介入的合同变更

10.1 第三方介入后，如需变更合同内容，甲乙双方应与第三方协商一致；

10.2 变更后的合同内容，应书面通知甲乙双方。

第十一条 第三方介入的合同解除

11.1 第三方介入期间，如出现合同解除的情形，甲乙双方应协商解决；

11.2 协商不成的，可按照合同约定的解除程序进行。

第十二条 第三方介入的合同终止

12.1 第三方介入期间，如出现合同终止的情形，甲乙双方应协商解决；

12.2 协商不成的，可按照合同约定的终止程序进行。

第十三条 第三方介入的合同补充

13.1 第三方介入后，如需对合同进行补充，甲乙双方应与第三方协商一致；

13.2 补充后的合同内容，应书面通知甲乙双方。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：培训与咨询服务详细内容

要求：详细列出培训与咨询服务的具体内容、时间安排、讲师及专家名单、服务地点等。

说明：此附件作为合同附件，用于明确培训与咨询服务的具体细节。

2. 附件二：费用明细

要求：详细列出培训费用和咨询服务费用的构成，包括但不限于培训费、咨询费、差旅费、资料费等。

说明：此附件作为合同附件，用于明确双方支付费用的具体项目和金额。

3. 附件三：保密协议

要求：明确双方在合同履行过程中对商业秘密、技术秘密、客户信息等的保密义务。

说明：此附件作为合同附件，用于加强双方对保密信息的保护。

4. 附件四：培训与咨询服务协议

要求：详细约定培训与咨询服务的具体内容、双方的权利义务、违约责任等。

说明：此附件作为合同附件，用于补充和细化合同中的相关条款。

5. 附件五：第三方介入协议

要求：明确第三方介入的条件、权利义务、责任限额、争议解决等。

说明：此附件作为合同附件，用于规范第三方介入的行为。

6. 附件六：合同变更协议

要求：详细记录合同变更的内容、双方同意的变更事项、变更生效日期等。

说明：此附件作为合同附件，用于记录合同变更的过程。

7. 附件七：合同解除协议

要求：明确合同解除的条件、程序、双方责任等。

说明：此附件作为合同附件，用于规范合同解除的行为。

8. 附件八：合同终止协议

要求：明确合同终止的条件、程序、双方责任等。

说明：此附件作为合同附件，用于规范合同终止的行为。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

培训服务方未按约定提供培训与咨询服务；

培训接受方未按约定支付费用；

双方违反合同约定的保密义务；

第三方违反合同约定的义务；

因不可抗力导致合同无法履行。

2. 责任认定标准：

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失；

违约金按未履行部分费用的 10% 计算，但最高不超过合同总额的 30%；

因违约造成的损失超过违约金部分，违约方应予以赔偿。

3. 违约责任示例说明：

培训服务方未按约定提供培训，导致培训接受方损失人民币壹万元整（¥10,000.00），则培训服务方应支付违约金人民币壹万元整（¥10,000.00）；

培训接受方未按约定支付培训费用，则应支付违约金人民币壹万元整（¥10,000.00）；

第三方违反保密义务，泄露了甲乙双方的商业秘密，则第三方应承担相应的法律责任。

全文完。

2025 年度 CRM 系统：销售合同管理培训与咨询服务的专业合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同背景
2. 合同目的
3. 合同期限
4. 合同双方
5. 合同金额
6. 合同附件

二、服务内容

1. 培训内容
 - 1.1 CRM 系统概述
 - 1.2 销售合同管理流程
 - 1.3 市场分析及销售策略
 - 1.4 客户关系维护与拓展
2. 咨询服务
 - 2.1 系统实施咨询
 - 2.2 数据分析与优化
 - 2.3 风险评估与防范

2.4 培训效果评估

三、服务期限与交付

1. 服务期限
2. 服务交付方式
3. 服务交付时间表

四、培训安排

1. 培训时间
2. 培训地点
3. 培训人数
4. 培训师资
5. 培训教材

五、咨询服务实施

1. 咨询服务内容
2. 咨询服务流程
3. 咨询服务时间表
4. 咨询服务成果

六、费用与支付

1. 费用构成

2. 支付方式

3. 付款时间

4. 付款条件

七、知识产权与保密

1. 知识产权归属

2. 保密条款

3. 保密期限

八、违约责任

1. 违约情形

2. 违约责任

3. 违约赔偿

九、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决程序

十、合同解除

1. 合同解除条件

2. 合同解除程序

3. 合同解除后果

十一、合同终止

1. 合同终止条件
2. 合同终止程序
3. 合同终止后果

十二、合同生效

1. 合同生效条件
2. 合同生效时间

十三、合同变更

1. 合同变更条件
2. 合同变更程序
3. 合同变更生效

十四、其他约定

1. 不可抗力条款
2. 通知与送达
3. 合同份数
4. 合同生效日期

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同背景

本合同旨在明确 2025 年度 CRM 系统销售合同管理培训与咨询服务的内容、期限、费用等事项。

2. 合同目的

通过本合同，甲方将获得乙方提供的 CRM 系统销售合同管理培训与咨询服务，以提高销售合同管理水平。

3. 合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

4. 合同双方

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

5. 合同金额

本合同总金额为人民币[金额]元。

6. 合同附件

本合同附件包括但不限于培训计划、咨询服务方案、付款凭证等。

二、服务内容

1. 培训内容

1.1 CRM 系统概述

介绍 CRM 系统的功能、特点及适用范围。

1.2 销售合同管理流程

详细讲解销售合同管理流程，包括合同起草、审批、签订、履行等环节。

1.3 市场分析及销售策略

分析市场趋势，制定有效的销售策略。

1.4 客户关系维护与拓展

传授客户关系维护与拓展的方法和技巧。

2. 咨询服务

2.1 系统实施咨询

提供 CRM 系统实施过程中的技术咨询和支持。

2.2 数据分析与优化

对销售合同数据进行深入分析，提出优化建议。

2.3 风险评估与防范

对销售合同管理中的风险进行评估，并提出防范措施。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/155113102211012041>