石油、化工产品批发服务相关项目实施方案

目录

序言 3
一、发展规划、产业政策和行业准入分析 3
(一)、发展规划分析 3
(二)、产业政策分析 5
(三)、行业准入分析 6
二、产品规划 7
(一)、产品规划 7
(二)、建设规模 9
三、土建工程说明 10
(一)、建筑工程设计原则 10
(二)、石油、化工产品批发服务项目工程建设标准规范 11
(三)、石油、化工产品批发服务项目总平面设计要求 13
(四)、建筑设计规范和标准 14
(五)、土建工程设计年限及安全等级 15
(六)、建筑工程设计总体要求 16
(七)、土建工程建设指标 17
四、背景和必要性研究 18
(一)、石油、化工产品批发服务项目承办单位背景分析 18
(二)、产业政策及发展规划 20
(三)、鼓励中小企业发展 22
(四)、宏观经济形势分析 23
(五)、区域经济发展概况 25
(六)、石油、化工产品批发服务项目必要性分析 26
五、实施进度 27
(一)、建设周期 27
(二)、建设进度 29
(三)、进度安排注意事项 30
(四)、人力资源配置 31
(五)、员工培训 33
(六)、石油、化工产品批发服务项目实施保障 34
六、环境保护概况 35
(一)、建设区域环境质量现状 35
(二)、建设期环境保护 36
(三)、运营期环境保护 37
(四)、石油、化工产品批发服务项目建设对区域经济的影响 38
(五)、废弃物处理 40
(六)、特殊环境影响分析 40
(七)、清洁生产 41
(八)、石油、化工产品批发服务项目建设对区域经济的影响 42
(九)、环境保护综合评价 44
七、石油、化工产品批发服务项目风险概况 46
(一)、政策风险分析 46

(二)、社会风险分析.....47
(三)、市场风险分析.....49
(四)、资金风险分析.....50
(五)、技术风险分析.....51
(六)、财务风险分析.....52
(七)、管理风险分析.....53
(八)、其它风险分析.....54
(九)、社会影响评估.....56
八、经济影响分析.....60
(一)、经济费用效益或费用效果分析.....60
(二)、行业影响分析.....62
(三)、区域经济影响分析.....64
(四)、宏观经济影响分析.....65
九、环境和生态影响分析.....67
(一)、环境和生态现状.....67
(二)、生态环境影响分析.....68
(三)、生态环境保护措施.....69
(四)、地质灾害影响分析.....71
(五)、特殊环境影响.....72
十、节能方案分析.....73
(一)、用能标准和节能规范.....73
(二)、能耗状况和能耗指标分析.....74
(三)、节能措施和节能效果分析.....75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/155132324220011210